



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

19 Dicembre 2025

Allegato 1

Piano degli indicatori 2026-2028



Indicatori strategici:

Indicatori di outcome:

Indicatori di output (volume attività):

| AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO | INDICATORE | | Baseline 2025 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 |
|---|---|--|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| AREA DIDATTICA: UNIVR ATTRATTIVA PER UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ' | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO DID.1 - SOSTENERE UNA OFFERTA FORMATIVA DI QUALITÀ E AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI E RAFFORZARE LA REGOLARITÀ DELLE CARRIERE | Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente (indicatore A_a FFO) | | Baseline 2024: 53,9% =2472/4738 | 56% =2576/4600 | 59% =2714/4600 | 63% =2898/4600 |
| | Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati (indicatore A_b FFO) | | Baseline 2025: 96,2% | ≥96% | ≥97% | ≥98% |
| | Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto (Indicatore C_b FFO) | | Baseline 2025: 25,1 | ≤25 | ≤24,5 | ≤24 |
| | %iscritti al primo anno (LM) laureati in altro ateneo | | Baseline 2024: 42,8% | 45% | 50% | 55% |
| LINEA DI INTERVENTO DID.1.1 - Migliorare la sostenibilità dell'offerta formativa | %Docenti di riferimento strutturati nei corsi di laurea | | Baseline 2025: 84,8% | 85% | 87% | 95% |
| LINEA DI INTERVENTO DID.1.2 - Potenziare la qualità del tutorato in ingresso, in itinere e in uscita | %tutor didattici che partecipano a un corso di formazione erogato dal TALC | | 0 | 25% | 30% | 40% |
| | n. progetti attivi di tutorato che coinvolgono i dipartimenti con corsi di studio con indicatori di attrattività e regolarità in flessione negli ultimi tre anni | | 0 | 2 | 4 | 6 |
| LINEA DI INTERVENTO DID.1.3 - Potenziare le iniziative di orientamento nella transizione scuola-università e nel proseguimento degli studi universitari | N. scuole coinvolte nelle attività di orientamento al di fuori della regione | | 11 | 15 | 20 | 25 |
| | N. scuole coinvolte nelle attività di orientamento in regione | | 41 | 45 | 45 | 45 |
| | Tasso di risposta alla compilazione del questionario rivolto agli studenti che hanno partecipato ad incontri di orientamento nelle scuole. | | 15% | 30% | 45% | 60% |
| | N. attività di orientamento in saloni, fiere e giornate aperte in presenza o in modalità remota in coordinamento con i Dipartimenti | | Baseline 2025: 8 | 8 | 9 | >10 |
| | N. immatricolati che partecipano a corso di orientamento TaLC (PRO3 asse orientamento) | | Baseline 2025: 1651 | 2000 | 3000 | 4000 |
| OBIETTIVO STRATEGICO DID.2 - INNOVARE LA DIDATTICA PER AUMENTARE QUALITÀ ED EFFICACIA | Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio (Indicatore C_a FFO) | | Baseline 2025: 89,1% | 90% | 90,5% | 91% |
| | Adeguatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento personale docente (AVA 3 Ambito B) | | Baseline 2024: 0,57 | 0,72 | 0,92 | 1,14 |
| LINEA DI INTERVENTO DID.2.1 - Progettazione didattica innovativa | N. attestati di partecipazione e/o open badge dei docenti che hanno frequentato corsi di formazione di didattica innovativa | | Baseline 2005: 101 | 300 | 500 | 700 |
| LINEA DI INTERVENTO DID.2.2 – Formazione alla didattica dei docenti e ricercatori | Target PRO3: 1500 ore di offerta formativa alla didattica per docenti e ricercatori | | 425 | 700 | 1100 | 1500 |
| AREA RICERCA: UNIVR ATTRAE E TRATTIENE I TALENTI NEL CAMPO DELLA RICERCA | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO RIC.1 - RAFFORZARE LA QUALITÀ E LA | Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati (Indicatore FFO E_a) | | Baseline 2024: 8,8% | 13% | 14% | 15% |



| AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO | INDICATORE | | Baseline 2025 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 |
|--|---|---|--|---|---|---|
| COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALE DELLA RICERCA | | | Baseline 2025: 12,6% | | | |
| | Proporzione dei ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, sul totale dei docenti di ruolo (Indicatore FFO E_b) | 👤 | Baseline 2024: 25,4% Baseline 2025: 19,7% | 20% | 21% | 22% |
| | Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo (Indicatore FFO B_a) | 👤 | Baseline 2024: 22,5 Baseline 2025: 17,9 | 18 | 19 | 20 |
| LINEA DI INTERVENTO RIC.1.1 - Promuovere la qualità della ricerca | Percentuale delle pubblicazioni in classe A o nel quartile superiore di Scopus (Q1) | 🎯 | 68,8% (aree bibliometriche) 54,5% (aree non bibliometriche) | ≥69% ≥55% | ≥69% ≥55% | ≥70% ≥56% |
| | Percentuale delle pubblicazioni in classe A o nel quartile superiore di Scopus (Q1) sul totale delle pubblicazioni in riviste del personale neoassunto | 🎯 | Aree bibliom. 73,4% Aree non bibliom. 58,2% | ≥70% | ≥70% | ≥70% |
| LINEA DI INTERVENTO RIC.1.2 - Aumentare la capacità di <i>retain and attract</i> di ricercatrici e ricercatori di talento | n. chiamate dirette | 🎯 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| | n. chiamate dall'esterno | 🎯 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| LINEA DI INTERVENTO RIC.1.3 - Potenziamento della filiera della ricerca | n. dottorandi con MSCA | 🎯 | 2 | >2 | >2 | >3 |
| | n. borse del primo anno di dottorato anche su fondi esterni su convenzioni concluse dai dipartimenti e ateneo. | 🎯 | 130 | 130 | >135 borse | >140 borse |
| LINEA DI INTERVENTO RIC.1.4 - Potenziamento della ricerca clinica | n. ore di formazione PTA | 📄 | 0 | 12 | 12 | 12 |
| LINEA DI INTERVENTO RIC.1.5 - Potenziare la capacità di attrazione di finanziamenti | Numero e entità di finanziamenti ottenuti (distinti per internazionali, nazionali e regionali) | 🎯 | 21 Internaz. (4.789.935 E) 49 Nazionali (9.639.283 E) 24 Regionali (2.023.173 E) | Internazionali + 2% Nazionali +1% Regionali +2% | Internazionali + 5% Nazionali +5% Regionali +5% | Internazionali + 5% Nazionali +5% Regionali +5% |
| OBBIETTIVO STRATEGICO RIC.2 – POTENZIARE LA RICERCA MULTIDISCIPLINARE E INNOVATIVA | Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (Indicatore FFO B_b) | 👤 | Baseline 2024: 10,8% Baseline 2025: 9,9% | 10% | 11% | 12% |
| LINEA DI INTERVENTO RIC.2.1 - Promuovere la multidisciplinarietà nella ricerca | n. progetti su bandi competitivi nazionale/europei/internazionali multidisciplinari valutati positivamente/vinti | 🎯 | n.d. | 5 | 6 | 7 |
| LINEA DI INTERVENTO RIC.2.2 - Valorizzazione delle | n. eventi di valorizzazione/promozione | 📄 | 0 | 10 | 11 | 13 |
| | n. partecipazioni a bandi per il finanziamento delle infrastrutture centri laboratori | 🎯 | 0 | 3 | 3 | 3 |



| AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO | INDICATORE | | Baseline 2025 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 |
|--|---|--|---|-------------------------------|--|--|
| tecnologie, dei laboratori e centri ricerca | | | | | | |
| LINEA DI INTERVENTO RIC.2.3 - Potenziare la ricerca di base innovativa nelle diverse aree disciplinari | n. iniziative di crowdfunding per progetti specifici | | 0 | 0 | 1 | 1 |
| AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE PER LA SOCIETÀ: UNIVR MOTORE DI CONOSCENZA E INNOVAZIONE PER IL TERRITORIO | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO VCS.1 - SOSTENERE LA TRASFORMAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA IN INNOVAZIONE E IMPRESA E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CONTO TERZI | Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (indicatore B_b FFO) | | Baseline 2024: 10,8% Baseline 2025: 9,9% | 10% | 11% | 12% |
| LINEA DI INTERVENTO VCS.1.1 - Definizione di una policy di ateneo relativa al Tech Transfer | Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo nell'anno (AVA3 e B_e) | | 16 spin off al 2024, ind 0,0197 | 17 | 18 | 19 |
| | Proporzione di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo (*) (AVA3 e B_e) | | 35 brevetti al 2025, ind 0,0553 | 37 | 40 | 45 |
| LINEA DI INTERVENTO VCS.1.2 - Promozione cultura imprenditorialità | Ore erogate come corsi specifici per studenti, docenti e ricercatori su temi di imprenditorialità e valorizzazione proprietà intellettuale | | Non disponibile | 50 ore | 100 ore | 100 ore |
| LINEA DI INTERVENTO VCS.1.3 - Promozione di attività conto terzi | Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico | | 3.925.388 al 2024 | +5% | +10% | +15% |
| OBIETTIVO STRATEGICO VCS.2 - VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA E FORMAZIONE CONTINUA PER LA SOCIETÀ | Numero attività Terza Missione per docente (Indicatore AVA3 – Ambito E) | | Baseline 2023: 0,93 Baseline 2024: 1,17 | <u>1.3</u> | <u>1.4</u> | 1.5 |
| LINEA DI INTERVENTO VCS.2.1 - Definizione di una strategia di divulgazione della ricerca e del sapere | Numero di attività di Public Engagement rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (AVA3) | | 0.8266 al 2024 | 1 | 1.3 | 1.6 |
| | Approvazione di documento di aggiornamento linee guida per attività terza missione e monitoraggio attività PE | | 1 documento | 1 documento aggiornato | 1 documento | 1 documento aggiornato |
| | Numero di eventi organizzati per Alumni | | Non disponibile | 1 | 4 | 4 |
| LINEA DI INTERVENTO VCS.2.2 - Organizzazione di eventi interdipartimentali | Numero di partecipanti coinvolti attivamente per evento (nota: Questo coinvolgimento attivo può essere un semplice questionario di feedback o tramite qualche app (esempio durante la notte dei ricercatori tramite un qr code si può chiedere ai partecipanti di esprimere un voto o un'opinione) | | Non disponibile | 800 per Notte dei Ricercatori | 1000 per Notte Ricercatori; 1100 per UNIVRday | 1100 per Notte Ricercatori; 1100 per UNIVRday |
| LINEA DI INTERVENTO VCS.2.3 - Potenziamento attività post lauream e di formazione continua | Numero di attività di formazione continua rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo | | 0.0983 al 2024 | 0.11 | 0.12 | 0.13 |
| | Numerosità della comunità Alumni | | 17 | 30 | 60 | 100 |
| | Numero di lavoratori riqualificati a fronte di partecipazione ad attività formative | | Non disponibile | 30 | 45 | 60 |
| Obiettivo strategico VCS.3 - Promuovere valori quali sostenibilità ambientale, sociale, giustizia e inclusività | Tasso di coinvolgimento attivo della comunità accademica nelle iniziative di sostenibilità. | | non disponibile | <u>>5%</u> | <u>>8%</u> | >10% |



| AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO | INDICATORE | | Baseline 2025 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 |
|--|---|--|--|------------------|----------------|----------------|
| LINEA DI INTERVENTO VCS.3.1 - Definizione di un Piano strategico di sostenibilità di ateneo | Approvazione e adozione piano | | 0 | 0 | 0 | 1 |
| LINEA DI INTERVENTO VCS.3.2 - Promozione di attività a supporto della sostenibilità ambientale e sociale | Bandi annuali per sfide di sostenibilità | | Non disponibile | 2 | 2 | 2 |
| INTERNAZIONALIZZAZIONE: VERONA CITTA' UNIVERSITARIA INTERNAZIONALE | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO INT.1 - AUMENTARE VISIBILITÀ, ATTRATTIVITÀ E REPUTAZIONE INTERNAZIONALE DELL'ATENEO | n. insegnamenti in lingua inglese (D_h PRO3) | | Baseline 2024 =368/2821=0,13 | <u>0,14</u> | <u>0,15</u> | >0,18 |
| LINEA DI INTERVENTO INT.1.1 - Potenziamento di relazioni e scambi internazionali, in particolare all'interno di Eu Gift | n. totale studenti/docenti/personale TA coinvolti nelle iniziative della Alleanza Universitaria EU GIFT | | 0 | >30 | >60 | >150 |
| | n. accordi internazionali attivi che prevedono mobilità studentesca | | 730 | >730 | >750 | >780 |
| | n. blended intensive programs, a partire dall'Alleanza Universitaria EU GIFT | | 2 | 3 | 4 | 6 |
| LINEA DI INTERVENTO INT.1.2 - Sviluppare e monitorare la reputazione e il posizionamento nel ranking internazionale QS | Posizionamento ranking QS | | 851-900 | <850 | <800 | <750 |
| LINEA DI INTERVENTO INT.1.3 - Potenziamento e co-creazione di iniziative di cooperazione internazionale | n.progetti (cofinanziati) con partner del privato e del privato sociale | | 3 | >3 | >4 | >5 |
| | n. studenti in mobilità outgoing (UNICORE, SAR, MOCOSVI) | | 0 | >0 | >3 | >5 |
| | n. studenti e visiting incoming (UNICORE, SAR, MOCOSVI) | | 10 | >10 | >10 | >12 |
| LINEA DI INTERVENTO INT.1.4 - Coprogettazione e potenziamento della dimensione internazionale dell'Offerta formativa | n. basket di insegnamenti in lingua inglese | | 0 | >0 | >3 | >5 |
| | n. corsi di studio in lingua inglese (o italiano-inglese) | | 14 (1 L, 13 LM) | 14 (1 L, 13 LM) | 15 (1L, 14 LM) | 18 (2L, 16 LM) |
| | n. studenti internazionali immatricolati (al primo anno con titolo di ingresso straniero) | | 338 | >338 | > 348 | > 355 |
| | n. microcredentials | | 0 | >0 | >5 | >10 |
| OBIETTIVO STRATEGICO INT.2 - AUMENTARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA | %CFU conseguiti all'estero dagli studenti, anche in mobilità virtuale (D_a FFO - PRO3) | | baseline 2024 e 2025: 0,023 | <u>>0,023</u> | <u>≥0,024</u> | >0,025 |
| | Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi (180 giorni) anche non consecutivi all'estero (D_b FFO), inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale" | | Baseline 2024: 16,7% Baseline 2025: 22,1% | <u>≥25%</u> | <u>≥30%</u> | ≥32% |
| | Numero di Laureati nella durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (Fondo giovani) | | Baseline 2023: 469 Baseline 2024: 502 | <u>≥500</u> | <u>≥550</u> | ≥570 |
| | n. personale TA che partecipa a programmi di scambio | | 30 | 70 | >30 | >40 |



| AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO | INDICATORE | | Baseline 2025 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 |
|--|---|---|--|---|--|--|
| LINEA DI INTERVENTO INT.2.1 - Incentivare la mobilità internazionale incoming e outgoing | n. mobilità personale docente n. visiting | 🎯 | 63 80 | >65 >80 | >70 >85 | >70 >90 |
| | n. mobilità studenti outgoing su fondi esterni | 🎯 | 864 | >870 | >900 | >900 |
| | n. studenti incoming su fondi esterni | 🎯 | 5 | >5 | >10 | >15 |
| LINEA DI INTERVENTO INT.2.2 - Potenziamento offerta di servizi di accoglienza per studenti, docenti, visiting internazionali | n. eventi di accoglienza | 📅 | 2 | >2 | >4 | >10 |
| | n. progetti di miglioramento accoglienza e inclusione (e n. beneficiari) | 📅 | 0 | 1 (50) | 2 (70) | 3 (100) |
| | n. studenti internazionali con alloggio presso residenze in convenzione con UNIVR | 🎯 | 30 | >30 | >60 | >100 |
| LINEA DI INTERVENTO INT.2.3 - Miglioramento dei servizi offerti dal Centro Linguistico di ateneo | % studenti soddisfatti del servizio del CLA | 🎯 | | >70% | >80% | >90% |
| | n. corsi aperti alla comunità esterna | 🎯 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| | n. frequentanti corsi italiano A2 | 🎯 | 264 | >270 | >280 | >300 |
| | n. personale TA frequentanti corsi inglese B1 e B2 | 🎯 | 30 | >30 | >35 | >40 |
| AREA TRASVERSALE | | | | | | |
| COMUNITÀ STUDENTESCA PROTAGONISTA | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO CST.1 - STUDENTE PROTAGONISTA NELLA COMUNITÀ DI ATENEO | | | | | | |
| LINEA DI INTERVENTO CST.1.1 - Promuovere iniziative informative/conoscitive per incentivare la partecipazione degli studenti agli organi collegiali e commissioni di ateneo | n. iniziative promosse | 📅 | 2* | 3 | 3 | 3 |
| | % di copertura delle rappresentanze studentesche elettive (incluso turnover) | 🎯 | % copertura della rappresentanza studentesca negli organi periferici: Consigli di Dipartimento: 78% (7 dip su 9 che prevedono studenti) Collegi didattici: 38% (22/58) | Aumento della copertura del 10% rispetto a baseline | Aumento 10% rispetto all'anno precedente | Aumento 10% rispetto all'anno precedente |
| LINEA DI INTERVENTO CST.1.2 - Aumentare e valorizzare nelle diverse sedi gli spazi di aggregazione | n. Agorà | 🎯 | 0 | 0 | +1 | +1 |
| LINEA DI INTERVENTO CST.1.3 - Aumentare e valorizzare il contributo studentesco al funzionamento dell'organizzazione universitaria | n. collaborazioni con studenti 150 ore attivate nell'anno | 🎯 | Baseline 2024: 463 | <u>500</u> | <u>510</u> | <u>520</u> |
| LINEA DI INTERVENTO CST.1.4 - Iniziative specifiche mirate a | n. iniziative a livello di dipartimento | 📅 | n.d. | >2 | >3 | >5 |



| AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO | INDICATORE | | Baseline 2025 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 |
|--|---|----|---------------|--|---|---|
| sviluppare e trattenere talenti - Talent day | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO CST.2 - INCREMENTARE LA QUALITÀ DEI SERVIZI PER LA COMUNITÀ STUDENTESCA | | | | | | |
| LINEA DI INTERVENTO CST.2.1 - Ampliare l'offerta di alloggi, trasporti, mensa e attività culturali | n. convenzioni per trasporti, per fruizione di attività culturali, ricreative e sportive in Città | 🎯 | 19 | 21 | 23 | 26 |
| | n. posti letto disponibili nelle residenze ESU e convenzionate | 🎯 | 510 | 800 | 1000 | 1200 |
| LINEA DI INTERVENTO CST.2.2 - Ampliare e favorire l'accesso degli studenti/studentesse a borse di studio e contributi finalizzati allo studio e alle esperienze all'estero. | n. borse di studio finanziate con fondi esterni per iscrizione a corsi di laurea ivi comprese esperienze di studio all'estero | 🎯 | 3 | <u>5</u> | <u>7</u> | <u>10</u> |
| BENESSERE ORGANIZZATIVO, IDENTITÀ E SEMPLIFICAZIONE PER LA COMUNITÀ UNIVERSITARIA | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO BIS.1 -CONSOLIDAMENTO E RAFFORZAMENTO DELLA CULTURA DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO | | | | | | |
| LINEA DI INTERVENTO BIS.1.1 - Promozione di una policy di Ateneo per il benessere organizzativo integrato | n. delibere/azioni degli organi di Ateneo con "bollino" benessere organizzativo | 🎯 | N.A. | 3 | 3 | 3 |
| | livello di utilità percepita del servizio di triage digitale (scala Likert 1-7) | 🎯 | N.A. | 4 | 4 | 5 |
| LINEA DI INTERVENTO BIS.1.2 - Promuovere ed implementare l'utilizzo di misure/interventi strutturali di benessere organizzativo | n. azioni nel Gender Equality Plan distribuite per diverse aree strategiche | 🗄️ | N.A. | 2 | 2 | 2 |
| | n. proposte di attività continuative distinte in psicologiche, motorie e dedicate all'inclusione | 🗄️ | N.A. | Almeno 1 per ogni area (psicologica, motoria e inclusione) | Almeno 1 per ogni area | Almeno 1 per ogni area |
| LINEA DI INTERVENTO BIS.1.3 - Ampliamento e miglioramento qualità degli spazi di studio, lavoro e aggregazione | n. interventi di miglioramento degli spazi di studio, lavoro, aggregazione e attività motorie nelle diverse sedi | 🗄️ | | Almeno 2 progetti (dislocati su diverse sedi) | Almeno 2 progetti (dislocati su diverse sedi) | Almeno 2 progetti (dislocati su diverse sedi) |
| OBIETTIVO STRATEGICO BIS.2. RAFFORZARE E VALORIZZARE L'IDENTITÀ DI ATENEO | | | | | | |
| LINEA DI INTERVENTO BIS.2.1 - Migliorare i processi di comunicazione interna | n. UNIVR sceglie | 🗄️ | 3 | 11 | 11 | 11 |
| LINEA DI INTERVENTO BIS.2.2 - Sviluppare un'identità istituzionale coerente e un posizionamento distintivo dell'Ateneo | N. spazi identitari allestiti | 🎯 | 0 | 6 | 5 | 5 |
| | Numero di iniziative di valorizzazione e divulgazione internazionali realizzate | 🗄️ | n.d. | 3 | 3 | 3 |
| | Linea ufficiale merchandising | 🎯 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| LINEA DI INTERVENTO BIS.2.3 - Promuovere la crescita e la valorizzazione professionale del personale tecnico e amministrativo e docente | n. call aperte di mobilità | 🗄️ | n.d. | <u>3</u> | <u>4</u> | <u>5</u> |



| AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO | INDICATORE | | Baseline 2025 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 |
|---|--|--|---------------|---|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO BIS.3. SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI E DELLE ATTIVITÀ | | | | | | |
| LINEA DI INTERVENTO BIS.3.1 - Promuovere la cultura della semplificazione | n. di delibere degli organi collegiali che riportano il bollino “misure di semplificazione” | | 2 | <u>3</u> | <u>3</u> | <u>3</u> |
| | n. progetti di semplificazione presi in carico dall’amministrazione | | n.d. | <u>3</u> | <u>5</u> | <u>10</u> |
| UNIVR UN’UNIVERSITÀ DIGITALE, APERTA E RESPONSABILE NELL’USO DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO TID.1 - INCREMENTARE L’USO DELLE INFRASTRUTTURE INFORMATICHE E DELLE AULE INFORMATICHE A SUPPORTO DI RICERCA E DIDATTICA | | | | | | |
| LINEA DI INTERVENTO TID.1.1 - Ottimizzazione dei laboratori didattici informatici sia fisici sia virtuali | Percentuale di laboratori attivi con monitoraggio in tempo reale (stato, aggiornamenti, uso). | | 0 | 75% dei laboratori (11 su 15) | 85% | 100% |
| | Tempo di caricamento applicazioni in secondi | | >180 in media | ≤15 in media | ≤15 in media | ≤15 in media |
| LINEA DI INTERVENTO TID.1.2 - Rilancio del sistema High Performance Computing (HPC) | n. di utenti ricercatori attivi che trovano le istruzioni e politiche di gestione adeguate alla loro ricerca | | ≤5 | ≥ 10 utenti appartenenti a 3 dipartimenti diversi che dichiarano di usare HPC per la loro ricerca | 75% utenti che dichiarano di usare HPC | 95% utenti che dichiarano di usare HPC |
| | % di uso medio CPU/GPU rispetto alla capacità massima. | | ≤16% | ≥50% CPU, ≥30% GPU | ≥60% CPU, ≥40% GPU | ≥75% CPU, ≥50% GPU |
| | Disponibilità del servizio su settimana (24h*7g) | | N.d. | 90% | 95% | 98% |
| | n. Ore di assistenza tecnica dedicate a supporto HPC (ore a settimana) | | ≤36 | ≥40 | ≥40 | ≥40 |
| | n. di nuovi utenti attivi su HPC dopo la formazione. | | 0 | +10 nuovi utenti attivi o riattivazione del 50% degli utenti silenti 2025 | +10 nuovi utenti attivi o riattivazione del 75% degli utenti silenti 2025 | +10 nuovi utenti attivi o riattivazione del 90% degli utenti silenti 2025 |
| | n. di tecnici addetti al servizio con formazione specifica anche a livello di sicurezza | | 0 | 1 | 1 | 1 |
| LINEA DI INTERVENTO TID.1.3 - Sottodominio di univr.it con servizio di hosting | n. di siti trasferiti da domini esterni che rappresentano iniziative legate principalmente all’ateneo | | 0 | ≥ 10% dei siti esterni attivi | ≥ 50% dei siti esterni attivi | ≥ 90% dei siti esterni attivi |
| OBIETTIVO STRATEGICO TID.2 - FAVORIRE L’INTEGRAZIONE DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN TUTTE LE DIMENSIONI DELL’ATENEO: DIDATTICA, RICERCA E AMMINISTRAZIONE. | | | | | | |
| LINEA DI INTERVENTO TID.2.1 - Strumenti IAgén per la didattica | n. seminari e ore totali | | 0 | 6 per un totale di ≥12 ore | 6 per un totale di ≥12 ore | 6 per un totale di ≥12 ore |
| | n. docenti frequentanti | | 0 | ≥100 | ≥50 | ≥50 |
| | n. di strumenti didattici di IA disponibili ai docenti | | 0 | +2 in globale | ≥3 per l’area umanistica e ≥3 per l’area scientifica | ≥3 per l’area umanistica e ≥3 per l’area scientifica |



| AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO | INDICATORE | | Baseline 2025 | Target 2026 | Target 2027 | Target 2028 |
|---|--|--|---------------|---------------------------|-------------|-------------|
| | n. di insegnamenti che adottano almeno uno strumento IA certificato | | 0 | ≥ 20 | ≥ 40 | ≥ 60 |
| LINEA DI INTERVENTO TID.2.2 - 'AI Literacy' per studenti/studentesse e per personale tecnico e amministrativo | CFU | | 0 | 3 | 3 | 3 |
| | n. studenti che scelgono il corso come attività trasversale | | 0 | 100 studenti come test | 200 | 300 |
| | Grado di soddisfazione medio (Likert 1-7). | | n.d. | 4 | 5 | 5 |
| | % PTA che completano con successo il corso. | | n.d. | ≥15% | ≥35% | ≥50% |
| | % PTA che applicano almeno un tool IA nelle attività ordinarie entro 6 mesi. | | 0 | ≥10% | ≥30% | ≥40% |
| LINEA DI INTERVENTO TID.2.3 - RAG per l'amministrazione e Chat Bot | % degli uffici che adottano uno o più sistemi RAG | | 0 | 0 | ≥30% | ≥40% |
| LINEA DI INTERVENTO TID.2.3 - RAG per l'amministrazione e Chat Bot | n. medio mensile di interrogazioni da parte di studenti, personale TA e docenti. | | 3775 | +10% | +25% | +50% |