



UNIVERSITÀ
di VERONA

19 Dicembre 2025

Allegato 1

Piano degli indicatori 2026-2028



Indicatori strategici:

Indicatori di outcome:

Indicatori di output (volume attività):

AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO	INDICATORE		Baseline 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
AREA DIDATTICA: UNIVR ATTRATTIVA PER UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ'						
OBIETTIVO STRATEGICO DID.1 - SOSTENERE UNA OFFERTA FORMATIVA DI QUALITÀ E AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI E RAFFORZARE LA REGOLARITÀ DELLE CARRIERE	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente (indicatore A_a FFO)		Baseline 2024: 53,9% =2472/4738	56% =2576/4600	59% =2714/4600	63% =2898/4600
	Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati (indicatore A_b FFO)		Baseline 2025: 96,2%	≥96%	≥97%	≥98%
	Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto (Indicatore C_b FFO)		Baseline 2025: 25,1	≤25	≤24,5	≤24
	%iscritti al primo anno (LM) laureati in altro ateneo		Baseline 2024: 42,8%	45%	50%	55%
LINEA DI INTERVENTO DID.1.1 - Migliorare la sostenibilità dell'offerta formativa	%Docenti di riferimento strutturati nei corsi di laurea		Baseline 2025: 84,8%	85%	87%	95%
LINEA DI INTERVENTO DID.1.2 - Potenziare la qualità del tutorato in ingresso, in itinere e in uscita	%tutor didattici che partecipano a un corso di formazione erogato dal TALC		0	25%	30%	40%
	n. progetti attivi di tutorato che coinvolgono i dipartimenti con corsi di studio con indicatori di attrattività e regolarità in flessione negli ultimi tre anni		0	2	4	6
LINEA DI INTERVENTO DID.1.3 - Potenziare le iniziative di orientamento nella transizione scuola-università e nel proseguimento degli studi universitari	N. scuole coinvolte nelle attività di orientamento al di fuori della regione		11	15	20	25
	N. scuole coinvolte nelle attività di orientamento in regione		41	45	45	45
	Tasso di risposta alla compilazione del questionario rivolto agli studenti che hanno partecipato ad incontri di orientamento nelle scuole.		15%	30%	45%	60%
	N. attività di orientamento in saloni, fiere e giornate aperte in presenza o in modalità remota in coordinamento con i Dipartimenti		Baseline 2025: 8	8	9	>10
	N. immatricolati che partecipano a corso di orientamento TaLC (PRO3 asse orientamento)		Baseline 2025: 1651	2000	3000	4000
OBIETTIVO STRATEGICO DID.2 - INNOVARE LA DIDATTICA PER AUMENTARE QUALITÀ ED EFFICACIA	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio (Indicatore C_a FFO)		Baseline 2025: 89,1%	90%	90,5%	91%
	Adequatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento personale docente (AVA 3 Ambito B)		Baseline 2024: 0,57	0,72	0,92	1,14
LINEA DI INTERVENTO DID.2.1 - Progettazione didattica innovativa	N. attestati di partecipazione e/o open badge dei docenti che hanno frequentato corsi di formazione di didattica innovativa		Baseline 2005: 101	300	500	700
LINEA DI INTERVENTO DID.2.2 – Formazione alla didattica dei docenti e ricercatori	Target PRO3: 1500 ore di offerta formativa alla didattica per docenti e ricercatori		425	700	1100	1500
AREA RICERCA: UNIVR ATTRAE E TRATTIENE I TALENTI NEL CAMPO DELLA RICERCA						
OBIETTIVO STRATEGICO RIC.1 - RAFFORZARE LA QUALITÀ E LA	Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati (Indicatore FFO E_a)		Baseline 2024: 8,8%	13%	14%	15%



AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO	INDICATORE		Baseline 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALE DELLA RICERCA			Baseline 2025: 12,6%			
	Proporzione dei ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, sul totale dei docenti di ruolo (Indicatore FFO E_b)		Baseline 2024: 25,4% Baseline 2025: 19,7%	20%	21%	22%
	Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo (Indicatore FFO B_a)		Baseline 2024: 22,5 Baseline 2025: 17,9	18	19	20
LINEA DI INTERVENTO RIC.1.1 - Promuovere la qualità della ricerca	Percentuale delle pubblicazioni in classe A o nel quartile superiore di Scopus (Q1)		68,8% (aree bibliometriche) 54,5% (aree non bibliometriche)	≥69% ≥55%	≥69% ≥55%	≥70% ≥56%
	Percentuale delle pubblicazioni in classe A o nel quartile superiore di Scopus (Q1) sul totale delle pubblicazioni in riviste del personale neoassunto		Aree bibliom. 73,4% Aree non bibliom. 58,2%	≥70%	≥70%	≥70%
LINEA DI INTERVENTO RIC.1.2 - Aumentare la capacità di retain and attract di ricercatrici e ricercatori di talento	n. chiamate dirette		4	2	2	2
	n. chiamate dall'esterno		3	3	4	5
LINEA DI INTERVENTO RIC.1.3 - Potenziamento della filiera della ricerca	n. dottorandi con MSCA		2	>2	>2	>3
	n. borse del primo anno di dottorato anche su fondi esterni su convenzioni concluse dai dipartimenti e ateneo.		130	130	>135 borse	>140 borse
LINEA DI INTERVENTO RIC.1.4 - Potenziamento della ricerca clinica	n. ore di formazione PTA		0	12	12	12
LINEA DI INTERVENTO RIC.1.5 - Potenziare la capacità di attrazione di finanziamenti	Numero e entità di finanziamenti ottenuti (distinti per internazionali, nazionali e regionali)		21 Internaz. (4.789.935 E) 49 Nazionali (9.639.283 E) 24 Regionali (2.023.173 E)	Internazionali + 2% Nazionali +1% Regionali +2%	Internazionali + 5% Nazionali +5% Regionali +5%	Internazionali + 5% Nazionali +5% Regionali +5%
OBBIETTIVO STRATEGICO RIC.2 – POTENZIARE LA RICERCA MULTIDISCIPLINARE E INNOVATIVA	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (Indicatore FFO B_b)		Baseline 2024: 10,8% Baseline 2025: 9,9%	10%	11%	12%
LINEA DI INTERVENTO RIC.2.1 - Promuovere la multidisciplinarietà nella ricerca	n. progetti su bandi competitivi nazionale/europei/internazionali multidisciplinari valutati positivamente/vinti		n.d.	5	6	7
LINEA DI INTERVENTO RIC.2.2 - Valorizzazione delle	n. eventi di valorizzazione/promozione		0	10	11	13
	n. partecipazioni a bandi per il finanziamento delle infrastrutture centri laboratori		0	3	3	3



AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO	INDICATORE		Baseline 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
tecnologie, dei laboratori e centri ricerca						
LINEA DI INTERVENTO RIC.2.3 - Potenziare la ricerca di base innovativa nelle diverse aree disciplinari	n. iniziative di crowdfunding per progetti specifici	cilindro	0	0	1	1
AREA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE PER LA SOCIETÀ: UNIVR MOTORE DI CONOSCENZA E INNOVAZIONE PER IL TERRITORIO						
OBIETTIVO STRATEGICO VCS.1 - SOSTENERE LA TRASFORMAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA IN INNOVAZIONE E IMPRESA E PROMOZIONE DELLE ATTIVITÀ CONTO TERZI	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (indicatore B_b FFO)	grafico	Baseline 2024: 10,8% Baseline 2025: 9,9%	10%	11%	12%
LINEA DI INTERVENTO VCS.1.1 - Definizione di una policy di ateneo relativa al Tech Transfer	Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo nell'anno (AVA3 e B_e)	grafico	16 spin off al 2024, ind 0,0197	17	18	19
	Proporzione di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo (*) (AVA3 e B_e)	grafico	35 brevetti al 2025, ind 0,0553	37	40	45
LINEA DI INTERVENTO VCS.1.2 - Promozione cultura imprenditorialità	Ore erogate come corsi specifici per studenti, docenti e ricercatori su temi di imprenditorialità e valorizzazione proprietà intellettuale	cilindro	Non disponibile	50 ore	100 ore	100 ore
LINEA DI INTERVENTO VCS.1.3 - Promozione di attività conto terzi	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico	moneta	3.925.388 al 2024	+5%	+10%	+15%
OBIETTIVO STRATEGICO VCS.2 - VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA E FORMAZIONE CONTINUA PER LA SOCIETÀ	Numero attività Terza Missione per docente (Indicatore AVA3 – Ambito E)	grafico	Baseline 2023: 0,93 Baseline 2024: 1,17	<u>1.3</u>	<u>1.4</u>	1.5
LINEA DI INTERVENTO VCS.2.1 - Definizione di una strategia di divulgazione della ricerca e del sapere	Numero di attività di Public Engagement rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (AVA3)	grafico	0.8266 al 2024	1	1.3	1.6
	Approvazione di documento di aggiornamento linee guida per attività terza missione e monitoraggio attività PE	cilindro	1 documento	1 documento aggiornato	1 documento	1 documento aggiornato
	Numero di eventi organizzati per Alumni	cilindro	Non disponibile	1	4	4
LINEA DI INTERVENTO VCS.2.2 - Organizzazione di eventi interdipartimentali	Numero di partecipanti coinvolti attivamente per evento <i>(nota: Questo coinvolgimento attivo può essere un semplice questionario di feedback o tramite qualche app (esempio durante la notte dei ricercatori tramite un qr code si può chiedere ai partecipanti di esprimere un voto o un'opinione)</i>	cilindro	Non disponibile	800 per Notte dei Ricercatori	1000 per Notte Ricercatori; 1100 per UNIVRday	1100 per Notte Ricercatori; 1100 per UNIVRday
LINEA DI INTERVENTO VCS.2.3 - Potenziamento attività post lauream e di formazione continua	Numero di attività di formazione continua rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	moneta	0.0983 al 2024	0.11	0.12	0.13
	Numerosità della comunità Alumni	moneta	17	30	60	100
	Numero di lavoratori riqualificati a fronte di partecipazione ad attività formative	moneta	Non disponibile	30	45	60
Obiettivo strategico VCS.3 - Promuovere valori quali sostenibilità ambientale, sociale, giustizia e inclusività	Tasso di coinvolgimento attivo della comunità accademica nelle iniziative di sostenibilità.	moneta	non disponibile	>5%	>8%	>10%



AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO	INDICATORE		Baseline 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
LINEA DI INTERVENTO VCS.3.1 - Definizione di un Piano strategico di sostenibilità di ateneo	Approvazione e adozione piano		0	0	0	1
LINEA DI INTERVENTO VCS.3.2 - Promozione di attività a supporto della sostenibilità ambientale e sociale	Bandi annuali per sfide di sostenibilità		Non disponibile	2	2	2
INTERNAZIONALIZZAZIONE: VERONA CITTA' UNIVERSITARIA INTERNAZIONALE						
OBIETTIVO STRATEGICO INT.1 - AUMENTARE VISIBILITÀ, ATTRATTIVITÀ E REPUTAZIONE INTERNAZIONALE DELL'ATENEO	n. insegnamenti in lingua inglese (D_h PRO3)		Baseline 2024 =368/2821=0,13	<u>0,14</u>	<u>0,15</u>	>0,18
LINEA DI INTERVENTO INT.1.1 - Potenziamento di relazioni e scambi internazionali, in particolare all'interno di Eu Gift	n. totale studenti/docenti/personale TA coinvolti nelle iniziative della Alleanza Universitaria EU GIFT		0	>30	>60	>150
	n. accordi internazionali attivi che prevedono mobilità studentesca		730	>730	>750	>780
	n. blended intensive programs, a partire dall'Alleanza Universitaria EU GIFT		2	3	4	6
LINEA DI INTERVENTO INT.1.2 - Sviluppare e monitorare la reputazione e il posizionamento nel ranking internazionale QS	Posizionamento ranking QS		851-900	<850	<800	<750
LINEA DI INTERVENTO INT.1.3 - Potenziamento e co-creazione di iniziative di cooperazione internazionale	n.progetti (cofinanziati) con partner del privato e del privato sociale		3	>3	>4	>5
	n. studenti in mobilità outgoing (UNICORE, SAR, MOCOSVI)		0	>0	>3	>5
	n. studenti e visiting incoming (UNICORE, SAR, MOCOSVI)		10	>10	>10	>12
LINEA DI INTERVENTO INT.1.4 - Coprogettazione e potenziamento della dimensione internazionale dell'Offerta formativa	n. basket di insegnamenti in lingua inglese		0	>0	>3	>5
	n. corsi di studio in lingua inglese (o italiano-inglese)		14 (1 L, 13 LM)	14 (1 L, 13 LM)	15 (1L, 14 LM)	18 (2L, 16 LM)
	n. studenti internazionali immatricolati (al primo anno con titolo di ingresso straniero)		338	>338	> 348	> 355
	n. microcredentials		0	>0	>5	>10
OBIETTIVO STRATEGICO INT.2 - AUMENTARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA	%CFU conseguiti all'estero dagli studenti, anche in mobilità virtuale (D_a FFO - PRO3)		baseline 2024 e 2025: 0,023	<u>>0,023</u>	<u>≥0,024</u>	>0,025
	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 6 mesi (180 giorni) anche non consecutivi all'estero (D_b FFO), inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale"		Baseline 2024: 16,7% Baseline 2025: 22,1%	<u>≥25%</u>	<u>≥30%</u>	≥32%
	Numero di Laureati nella durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (Fondo giovani)		Baseline 2023: 469 Baseline 2024: 502	<u>≥500</u>	<u>≥550</u>	≥570
	n. personale TA che partecipa a programmi di scambio		30	70	>30	>40



AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO	INDICATORE		Baseline 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
LINEA DI INTERVENTO INT.2.1 - Incentivare la mobilità internazionale incoming e outgoing	n. mobilità personale docente		63	>65	>70	>70
	n. visiting		80	>80	>85	>90
	n. mobilità studenti outgoing su fondi esterni		864	>870	>900	>900
LINEA DI INTERVENTO INT.2.2 - Potenziamento offerta di servizi di accoglienza per studenti, docenti, visiting internazionali	n. studenti incoming su fondi esterni		5	>5	>10	>15
	n. eventi di accoglienza		2	>2	>4	>10
	n. progetti di miglioramento accoglienza e inclusione (e n. beneficiari)		0	1 (50)	2 (70)	3 (100)
LINEA DI INTERVENTO INT.2.3 - Miglioramento dei servizi offerti dal Centro Linguistico di ateneo	n. studenti internazionali con alloggio presso residenze in convenzione con UNIVR		30	>30	>60	>100
	% studenti soddisfatti del servizio del CLA			>70%	>80%	>90%
	n. corsi aperti alla comunità esterna		0	2	2	2
	n. frequentanti corsi italiano A2		264	>270	>280	>300
	n. personale TA frequentanti corsi inglese B1 e B2		30	>30	>35	>40
AREA TRASVERSALE						
COMUNITÀ STUDENTESCA PROTAGONISTA						
OBIETTIVO STRATEGICO CST.1 - STUDENTE PROTAGONISTA NELLA COMUNITÀ DI ATENEO						
LINEA DI INTERVENTO CST.1.1 - Promuovere iniziative informative/conoscitive per incentivare la partecipazione degli studenti agli organi collegiali e commissioni di ateneo	n. iniziative promosse		2*	3	3	3
	% di copertura delle rappresentanze studentesche elettive (incluso turnover)		% copertura della rappresentanza studentesca negli organi periferici: Consigli di Dipartimento: 78% (7 dip su 9 che prevedono studenti) Collegi didattici: 38% (22/58)	Aumento della copertura del 10% rispetto a baseline	Aumento 10% rispetto all'anno precedente	Aumento 10% rispetto all'anno precedente
LINEA DI INTERVENTO CST.1.2 - Aumentare e valorizzare nelle diverse sedi gli spazi di aggregazione	n. Agorà		0	0	+1	+1
LINEA DI INTERVENTO CST.1.3 - Aumentare e valorizzare il contributo studentesco al funzionamento dell'organizzazione universitaria	n. collaborazioni con studenti 150 ore attivate nell'anno		Baseline 2024: 463	<u>500</u>	<u>510</u>	<u>520</u>
LINEA DI INTERVENTO CST.1.4 - Iniziative specifiche mirate a	n. iniziative a livello di dipartimento		n.d.	>2	>3	>5



AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO	INDICATORE		Baseline 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
sviluppare e trattenere talenti - Talent day						
OBIETTIVO STRATEGICO CST.2 - INCREMENTARE LA QUALITÀ DEI SERVIZI PER LA COMUNITÀ STUDENTESCA						
LINEA DI INTERVENTO CST.2.1 - Ampliare l'offerta di alloggi, trasporti, mensa e attività culturali	n. convenzioni per trasporti, per fruizione di attività culturali, ricreative e sportive in Città		19	21	23	26
	n. posti letto disponibili nelle residenze ESU e convenzionate		510	800	1000	1200
LINEA DI INTERVENTO CST.2.2 - Ampliare e favorire l'accesso degli studenti/studentesse a borse di studio e contributi finalizzati allo studio e alle esperienze all'estero.	n. borse di studio finanziate con fondi esterni per iscrizione a corsi di laurea ivi comprese esperienza di studio all'estero		3	5	7	10
BENESSERE ORGANIZZATIVO, IDENTITÀ E SEMPLIFICAZIONE PER LA COMUNITÀ UNIVERSITARIA						
OBIETTIVO STRATEGICO BIS.1 - CONSOLIDAMENTO E RAFFORZAMENTO DELLA CULTURA DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO						
LINEA DI INTERVENTO BIS.1.1 - Promozione di una policy di Ateneo per il benessere organizzativo integrato	n. delibere/azioni degli organi di Ateneo con "bollino" benessere organizzativo		N.A.	3	3	3
	livello di utilità percepita del servizio di triage digitale (scala Likert 1-7)		N.A.	4	4	5
LINEA DI INTERVENTO BIS.1.2 - Promuovere ed implementare l'utilizzo di misure/interventi strutturali di benessere organizzativo	n. azioni nel Gender Equality Plan distribuite per diverse aree strategiche		N.A.	2	2	2
	n. proposte di attività continuative distinte in psicologiche, motorie e dedicate all'inclusione		N.A.	Almeno 1 per ogni area (psicologica, motoria e inclusione)	Almeno 1 per ogni area	Almeno 1 per ogni area
LINEA DI INTERVENTO BIS.1.3 - Ampliamento e miglioramento qualità degli spazi di studio, lavoro e aggregazione	n. interventi di miglioramento degli spazi di studio, lavoro, aggregazione e attività motorie nelle diverse sedi			Almeno 2 progetti (dislocati su diverse sedi)	Almeno 2 progetti (dislocati su diverse sedi)	Almeno 2 progetti (dislocati su diverse sedi)
OBIETTIVO STRATEGICO BIS.2. RAFFORZARE E VALORIZZARE L'IDENTITÀ DI ATENEO						
LINEA DI INTERVENTO BIS.2.1 - Migliorare i processi di comunicazione interna	n. UNIVR sceglie		3	11	11	11
LINEA DI INTERVENTO BIS.2.2 - Sviluppare un'identità istituzionale coerente e un posizionamento distintivo dell'Ateneo	N. spazi identitari allestiti		0	6	5	5
	Numero di iniziative di valorizzazione e divulgazione internazionali realizzate		n.d.	3	3	3
	Linea ufficiale merchandising		0	1	2	2
LINEA DI INTERVENTO BIS.2.3 - Promuovere la crescita e la valorizzazione professionale del personale tecnico e amministrativo e docente	n. call aperte di mobilità		n.d.	3	4	5



AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO	INDICATORE		Baseline 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
OBIETTIVO STRATEGICO BIS.3. SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI E DELLE ATTIVITÀ						
LINEA DI INTERVENTO BIS.3.1 - Promuovere la cultura della semplificazione	n. di delibere degli organi collegiali che riportano il bollino "misure di semplificazione"		2	3	3	3
	n. progetti di semplificazione presi in carico dall'amministrazione		n.d.	3	5	10
UNIVR UN'UNIVERSITÀ DIGITALE, APERTA E RESPONSABILE NELL'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE						
OBIETTIVO STRATEGICO TID.1 - INCREMENTARE L'USO DELLE INFRASTRUTTURE INFORMATICHE E DELLE AULE INFORMATICHE A SUPPORTO DI RICERCA E DIDATTICA						
LINEA DI INTERVENTO TID.1.1 - Ottimizzazione dei laboratori didattici informatici sia fisici sia virtuali	Percentuale di laboratori attivi con monitoraggio in tempo reale (stato, aggiornamenti, uso).		0	75% dei laboratori (11 su 15)	85%	100%
	Tempo di caricamento applicazioni in secondi		>180 in media	≤15 in media	≤15 in media	≤15 in media
LINEA DI INTERVENTO TID.1.2 - Rilancio del sistema High Performance Computing (HPC)	n. di utenti ricercatori attivi che trovano le istruzioni e politiche di gestione adeguate alla loro ricerca		≤5	≥ 10 utenti appartenenti a 3 dipartimenti diversi che dichiarano di usare HPC per la loro ricerca	75% utenti che dichiarano di usare HPC	95% utenti che dichiarano di usare HPC
	% di uso medio CPU/GPU rispetto alla capacità massima.		≤16%	≥50% CPU, ≥30% GPU	≥60% CPU, ≥40% GPU	≥75% CPU, ≥50% GPU
	Disponibilità del servizio su settima (24h*7g)		N.d.	90%	95%	98%
	n. Ore di assistenza tecnica dedicate a supporto HPC (ore a settimana)		≤36	≥40	≥40	≥40
	n. di nuovi utenti attivi su HPC dopo la formazione.		0	+10 nuovi utenti attivi o riattivazione del 50% degli utenti silenti 2025	+10 nuovi utenti attivi o riattivazione del 75% degli utenti silenti 2025	+10 nuovi utenti attivi o riattivazione del 90% degli utenti silenti 2025
	n. di tecnici addetti al servizio con formazione specifica anche a livello di sicurezza		0	1	1	1
LINEA DI INTERVENTO TID.1.3 - Sottodomini di univr.it con servizio di hosting	n. di siti trasferiti da domini esterni che rappresentano iniziative legate principalmente all'ateneo		0	≥ 10% dei siti esterni attivi	≥ 50% dei siti esterni attivi	≥ 90% dei siti esterni attivi
OBIETTIVO STRATEGICO TID.2 - FAVORIRE L'INTEGRAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN TUTTE LE DIMENSIONI DELL'ATENEO: DIDATTICA, RICERCA E AMMINISTRAZIONE.						
LINEA DI INTERVENTO TID.2.1 - Strumenti IAGen per la didattica	n. seminari e ore totali		0	6 per un totale di ≥12 ore	6 per un totale di ≥12 ore	6 per un totale di ≥12 ore
	n. docenti frequentanti		0	≥100	≥50	≥50
	n. di strumenti didattici di IA disponibili ai docenti		0	+2 in globale	≥3 per l'area umanistica e ≥3 per l'area scientifica	≥3 per l'area umanistica e ≥3 per l'area scientifica



AREA/ OBIETTIVO/ LINEA DI INTERVENTO	INDICATORE		Baseline 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028
	n. di insegnamenti che adottano almeno uno strumento IA certificato		0	≥ 20	≥ 40	≥ 60
LINEA DI INTERVENTO TID.2.2 - 'AI Literacy' per studenti/studentesse e per personale tecnico e amministrativo	CFU		0	3	3	3
	n. studenti che scelgono il corso come attività trasversale		0	100 studenti come test	200	300
	Grado di soddisfazione medio (Likert 1-7).		n.d.	4	5	5
	% PTA che completano con successo il corso.		n.d.	≥15%	≥35%	≥50%
	% PTA che applicano almeno un tool IA nelle attività ordinarie entro 6 mesi.		0	≥10%	≥30%	≥40%
LINEA DI INTERVENTO TID.2.3 - RAG per l'amministrazione e Chat Bot	% degli uffici che adottano uno o più sistemi RAG		0	0	≥30%	≥40%
LINEA DI INTERVENTO TID.2.3 - RAG per l'amministrazione e Chat Bot	n. medio mensile di interrogazioni da parte di studenti, personale TA e docenti.		3775	+10%	+25%	+50%