



## BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DI SFIDE SU TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE

### LA RETTRICE

**VISTO** lo Statuto dell'Università di Verona, emanato con Decreto Rettorale rep. N. 5336/2024;

**VISTO** il Decreto Rettorale n. 14042 del 22/12/2025 di nomina della Commissione della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS) per il triennio accademico 2025/2028;

**CONSIDERATE** le finalità istituzionali della predetta Commissione ed, in particolare, la diffusione della cultura e delle buone pratiche di sostenibilità all'interno dell'Ateneo, nelle relazioni con altri enti e attori del territorio, nonché nelle attività di public engagement, in modo da incrementare gli impatti positivi delle missioni istituzionali (didattica, ricerca, terza missione);

**TENUTO CONTO** che il Piano strategico 2026/2028 prevede tra gli obiettivi la promozione di attività di supporto alla sostenibilità ambientale e sociale, il cui target è stato definito nella realizzazione di due bandi all'anno;

**VISTO** il verbale della seduta del 20 febbraio 2026 della Commissione della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile con cui, tra l'altro, si procedeva all'approvazione del presente bando e allo stanziamento dei relativi fondi;

**PRESO ATTO** che:

- il Senato Accademico, nella seduta del 31 marzo 2026, esprimeva parere favorevole, in via condizionata all'approvazione del Consiglio di Amministrazione, in ordine a quanto proposto dalla Commissione RUS di Ateneo per la "Realizzazione di sfide di sostenibilità improntate sulle tematiche ambientali e sociali", nonché per la "Realizzazione di iniziative, progetti e attività che riguardino le tematiche trasversali e prioritarie al fine di raggiungere gli obiettivi istituzionali e dell'Agenda 2030 ONU";
- il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 31 marzo 2026, approvava quanto proposto dalla Commissione RUS di Ateneo per la "Realizzazione di sfide di sostenibilità improntate sulle tematiche ambientali e sociali", nonché per la "Realizzazione di iniziative, progetti e attività che riguardino le tematiche trasversali e prioritarie al fine di raggiungere gli obiettivi istituzionali e dell'Agenda 2030 ONU".

### RENDE NOTO

che la Commissione della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile, per favorire l'attivazione di un circolo virtuoso che promuova, sostenga, supporti le azioni, le idee e i progetti che aiutino l'Ateneo a raggiungere i propri obiettivi e impegni in materia di sostenibilità ambientale e sociale, in linea con le azioni e i valori promessi dalla campagne "*Pensa Green*", "*Prendi a cuore il tuo Ateneo*" e con la collaborazione con il CSV Verona (Centro di Servizio per il Volontariato di Verona), promuove la realizzazione di n. 4 (quattro) sfide di cui al successivo art. 1, mediante l'erogazione di contributi finalizzati.

### ART. 1 –LE SFIDE DI SOSTENIBILITA'

Le due sfide di sostenibilità sulla tematica ambientale riguardano:

**1 Sustainable Degree Gift (SDG).** Si propone l'introduzione del Sustainable Degree Gift (SDG), un omaggio simbolico dell'Ateneo dedicato ai neolaureati per celebrare il traguardo della laurea nel rispetto dei valori ambientali e della responsabilità sociale. L'iniziativa invita la comunità studentesca a ideare e personalizzare l'SDG scegliendo soluzioni sostenibili in linea con la tipologia proposta (ad esempio: bolle di sapone ecologiche, riso biodegradabile, o altre alternative green).

La sfida prevede inoltre la realizzazione di materiali promozionali — video e/o slogan creativi — che contribuiranno alla campagna di sensibilizzazione "*Prendi a cuore il tuo Ateneo*", promuovendo comportamenti responsabili e una cultura attenta all'ambiente anche nei momenti di festa.



**2 Mobilità sostenibile ed inclusiva.** L'iniziativa mira a raccogliere e sviluppare idee, soluzioni e proposte innovative volte a promuovere una mobilità sostenibile verso i luoghi di studio, nel rispetto dell'ambiente e del benessere dell'intera comunità accademica. Studentesse e studenti sono invitati a partecipare attivamente, presentando progetti e azioni concrete — come, ad esempio, la promozione del car sharing e del bike sharing, la progettazione di percorsi sicuri e accessibili, l'utilizzo di piattaforme digitali per la condivisione dei tragitti e/o l'organizzazione di campagne di sensibilizzazione. L'obiettivo è di incentivare la mobilità sostenibile vista come strumento di inclusione e promozione delle relazioni sociali all'interno della comunità universitaria.

Le due sfide di sostenibilità sulla tematica sociale riguardano:

**3 Sport come promozione dei diritti umani:** La sfida intende coinvolgere l'intera comunità studentesca, chiamata a rappresentare lo sport come modello di fraternità, rispetto della natura, inclusione e speranza, attraverso prodotti visivi.

Saranno premiati i prodotti visivi (foto e/o video) che esplicitano al meglio il messaggio del contest attraverso una creazione originale ed efficace. Le creazioni degli studenti saranno esposte nelle sedi universitarie, con l'obiettivo di diffondere una riflessione sul tema e di incrementare l'attenzione verso gli eventi sportivi, attualmente in corso, di cui l'Università si sta già facendo promotrice.

**4 Un Mondo senza...Terzo settore:** La sfida nasce in collaborazione con CSV Verona (Centro di Servizio per il Volontariato di Verona). Il Terzo Settore è quel legame che "tiene insieme" le persone quando lo Stato e il mercato non bastano. Ad esempio. 300 mila volontari della Protezione civile, che coprono circa il 60% della gestione delle emergenze, non ci sarebbero più. Una donna su due che oggi trova protezione dalle violenze resterebbe senza casa, né supporto. La sfida chiederà di immaginare come sarebbe "Un mondo senza Terzo Settore", esplicitando in modo chiaro (con prodotti visivi e/o di narrativa multimediale, come video o slideshow) un luogo o situazione in cui il Terzo Settore non è presente, così da immortalare un bisogno che non è "risolto" (un luogo abbandonato, un diritto non tutelato, etc). Le proposte più innovative e più capaci di cogliere l'obiettivo della sfida saranno premiate da una commissione preposta alla valutazione.

Le attività oggetto della quattro sfide di sostenibilità poc'anzi specificate dovranno concludersi entro il **31/12/2026**.

## ART. 2 - REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Possono partecipare alle sfide gli studenti dell'Ateneo regolarmente iscritti, singolarmente o in gruppi fino a 5 componenti. In caso di partecipazione in gruppo, dovrà essere indicato il nominativo di un/una referente di progetto, che fungerà da punto di contatto ufficiale per tutte le comunicazioni relative all'iniziativa.

## ART. 3 – RISORSE ECONOMICHE

I fondi disponibili sono pari a complessivi **Euro 10.000,00** (diecimila) utilizzati come segue:

- per contribuire alla realizzazione di n. 4 (quattro) iniziative, per un massimo di **Euro 2.000,00** per ciascuna iniziativa vincitrice del bando;
- **Euro 2000,00** in voucher per merchandising UNIVR come premio per i vincitori.

## ART. 4 - CANDIDATURE

Le candidature, nonché i documenti corredati, dovranno essere presentati, a pena di esclusione, compilando il modulo elettronico disponibile al seguente link [https://moduli.univr.it/rwe2/module\\_preview.jsp?MODULE\\_TAG=DOFSS\\_STU\\_BANDO\\_AMBIENTE](https://moduli.univr.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=DOFSS_STU_BANDO_AMBIENTE)

Non sono ammesse altre forme di invio delle domande o di documentazione utile per la partecipazione al Bando.

Allo scadere del termine utile per la presentazione delle candidature, il sistema non permetterà più l'accesso e l'invio del modulo elettronico.

La procedura di compilazione e di invio telematico della candidatura dovrà essere completata entro e non le ore 12:00 del giorno 30 giugno 2026.



### ART. 5 – CRITERI DI SELEZIONE

Le candidature saranno valutate da un'apposita Commissione così costituita:

Prof.ssa	Claudia DAFFARA	Presidente
Prof.ssa	Sidia FIORATO	Componente
Prof.	Vincenzo RISO	Segretario

I criteri di valutazione saranno i seguenti per l'attribuzione di massimo di 100 punti:

N.	DESCRIZIONE CRITERI	PUNTI MASSIMI	MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PUNTI
1	POTENZIALE IMPATTO E LA COERENZA CON GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030	40	<ul style="list-style-type: none"><li>capacità del progetto di generare cambiamento concreto e misurabile nella comunità universitaria in termini di sostenibilità ambientale e sociale, nel breve e lungo periodo</li></ul>
2	REALIZZABILITÀ DELL'INIZIATIVA	40	<ul style="list-style-type: none"><li>grado di realizzabilità dell'iniziativa e capacità di coinvolgimento della comunità universitaria</li></ul>
3	BUDGET	20	<ul style="list-style-type: none"><li>coerenza, trasparenza e adeguatezza del budget rispetto agli obiettivi progettuali</li></ul>

Le proposte idonee, ammissibili alla graduatoria, devono aver conseguito almeno **60** punti su **100** per essere considerate nella graduatoria finale.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati sul sito web di Ateneo, nella pagina dedicata alla Commissione RUS.

### ART. 6 – AGGIUDICAZIONE

Il contributo accordato per la realizzazione del progetto verrà gestito dal punto di vista amministrativo contabile dalla Commissione RUS.

Le attività previste dovranno concludersi entro il **31/12/2026**.

### ART. 7 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali della candidata/del candidato, raccolti ai fini della partecipazione al presente bando verranno trattati in conformità alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 e delle vigenti disposizioni nazionali in materia di protezione dei dati personali, secondo i principi generali di liceità, correttezza e trasparenza, esclusivamente per le finalità e nelle modalità operative sopra indicate. L'Università di Verona è Titolare del trattamento di tali dati; un'informativa di dettaglio su finalità del trattamento, destinatarie/i dei dati e esercizio dei diritti dell'interessata/o, è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo



[www.univr.it/privacy](http://www.univr.it/privacy). Per quanto non esplicitamente previsto nel presente bando, valgono le disposizioni vigenti in materia.

### **ART. 8 – NORME DI SALVAGUARDIA**

Per tutto ciò che non è espressamente previsto nel presente bando, valgono, sempre se applicabili, le disposizioni vigenti in materia.

Il presente bando sarà pubblicato sul sito web di Ateneo, nella pagina dedicata alla Commissione RUS. Responsabile del procedimento: Arch. Pier Giorgio Dal Dosso – Responsabile Area Edilizia e Mobility Manager – Direzione Tecnica Gare-Acquisti e Logistica.

Per eventuali informazioni scrivere al seguente indirizzo e-mail istituzionale [rus@ateneo.univr.it](mailto:rus@ateneo.univr.it)

**LA RETTRICE**  
**Prof.ssa Chiara Leardini**

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università di Verona, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i