



Seminario di approfondimento presso il Corso di Laurea magistrale in Management delle Attività Sportive Innovative e Sostenibili (SportIS)

Manager, professionisti e imprenditori si raccontano: un confronto aperto tra conoscenza, pratica e visioni future.



Giovedì 16
Aprile 2026



14.00-17.20



Sala 3 | Complesso
Universitario (Vicenza)
Viale Margherita, 87 -
36100 Vicenza



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di MANAGEMENT

infront



● ● ● ● ● ● ● ●

“Dall’Università al Menti: il mio viaggio nel marketing sportivo”

Stefano Chiurlotto

Sponsorship Manager - Infront Sports & Media AG

“Strategie di marketing nel calcio: il caso Vicenza”

Fabio Morandi

Strategy and Business Intelligence Manager - Infront Sports & Media AG

“La direzione di un club: tra sport, impresa e territorio”

Werner Seeber

Direttore Generale - L.R. Vicenza

“Le regole del gioco: il calcio visto dalla direzione legale”

Avv. Federica Gramatica

Legal - L.R. Vicenza

“Il futuro del LR Vicenza nasce qui: il valore del settore giovanile”

Michele Nicolin

Resp. Settore Giovanile - L.R. Vicenza

