



## **SUMMER SCHOOL: DOING BUSINESS IN ITALY**

Il **Dipartimento di Management**, diretto dalla Prof.ssa **Laura Chiaramonte**, accoglierà gli studenti e le studentesse del prestigioso Coggin College of Business of the University of North Florida.

La Summer School, istituita da un accordo nel 2017 **ospiterà fino a 20 studenti americani a Verona per studiare e approfondire in quattro settimane come gestire e organizzare un'attività d'impresa in Italia** ("Doing business in Italy"). L'obiettivo è di trasferire ai futuri manager americani i principali risultati delle ricerche nell'ambito della logistica e del marketing, del management internazionale, dell'accounting e della corporate social responsibility, con particolare focus su alcuni dei settori più rilevanti per il sistema Italia, tra cui la logistica, l'agro-alimentare, il turismo. **La Summer School prevede, inoltre, la visita ad aziende locali per conoscere anche da vicino la manifattura italiana e le sue eccellenze.**

Il corso che inizierà **lunedì 18 maggio 2026** è organizzato su **quattro settimane da lunedì a giovedì mattina** e vede interessati i docenti del Dipartimento di Management che si occupano di supply chain management, international management e marketing, turismo, agribusiness, cost accounting e sustainable business model.

Il corso prevede sia il trasferimento di competenze e conoscenze che esplicitano i concetti fondamentali e i modelli di business propri del sistema paese Italia, sia analisi dei casi che supportano gli studenti nell'applicazione delle loro conoscenze teoriche in situazioni aziendali concrete.

Fondato sulle eccellenze degli interessi di ricerca di un gruppo di ricercatori del Dipartimento di Management, il corso offre ai partecipanti molteplici prospettive sul come si organizza e si gestisce l'attività di impresa in Italia.

L'obiettivo del corso è focalizzato sui key elements del doing business in Italia al fine di offrire un set di strumenti che prepari gli studenti ad analizzare, pianificare e implementare una strategia di business in Italia in grado di mantenere un vantaggio competitivo sostenibile anche in differenti contesti competitivi.



Al termine del corso i partecipanti avranno una robusta base per analizzare i diversi settori del business italiano e la loro competitività all'interno del contesto europeo e mondiale.

**Infine, un ulteriore obiettivo del progetto è la possibilità di costruire classi miste tra studenti americani e italiani, per rendere l'offerta formativa del dipartimento significativamente più internazionale.**

**Questo permetterà agli studenti italiani di arricchire il loro bagaglio culturale di competenze in contesti di international business che permettano di acquisire, anche attraverso visite aziendali e role play con gli studenti americani, una esperienza unica per il proprio futuro professionale.**

L'offerta didattica organizzata su quattro settimane rappresenta una sintesi dei migliori contributi sul fare business in Italia e un modo per l'Ateneo di Verona di presentarsi con le proprie competenze in ambito aziendale con una iniziativa progettata e rivolta a studenti stranieri fortemente interessati ad acquisire tali competenze.

All'interno delle quattro settimane di lezione saranno inoltre previste alcune visite in azienda. I partecipanti potranno così osservare da vicino le differenti culture aziendali che caratterizzano i processi produttivi e decisionali delle aziende italiane.

**Il coordinatore della Summer School è la Prof.ssa Ilenia Confente del Dipartimento di Management.**

Altri docenti del corso saranno: *Prof.ssa Silvia Blasi, Prof. Fabio Cassia, Prof. Nicola Cobelli, Prof.ssa Vania Vigolo, Prof. ssa Elena Claire Ricci, Prof. Paolo Roffia, Prof. Lorenzo Pratavia, Prof. Vincenzo Riso e il Prof. Stefano Landi.*

*Per informazioni sulle modalità di partecipazione e iscrizione contattare:*  
[ilenia.confente@univr.it](mailto:ilenia.confente@univr.it)



**PROGRAMMA**

Date	Owner	Time	Topics to be Covered
18, 19 maggio	Ilenia Confente	6 contact hours	<b>Business culture in Italy. Managing Logistics &amp; Supply Chain in Italy and Europe.</b>
20 maggio	Silvia Blasi	6 contact hours	<b>Logistics infrastructures overview. Supply chain main strategies and logistics challenges.</b>
25 e 26 maggio	Vania Vigolo	6 contact hours	<b>Understanding the strategic role of the Tourism Industry in Italy.</b>
27 e 28 maggio	Elena Claire Ricci	6 contact hours	<b>Understanding the strategic role of the Food, Wine Industries in Italy.</b>
3 e 4 giugno	Paolo Roffia	6 contact hours	<b>Cost accounting in SMEs: role and challenges for supporting strategies</b>
5 giugno	Nicola Cobelli	6 contact hours	<b>Managing an international business. Opportunities and challenges for Italian companies (part I).</b>
8 giugno	Lorenzo Pratavia	3 contact hours	<b>Managing an international business. Opportunities and challenges for Italian companies (part I).</b>
9 giugno	Vincenzo Riso	3 contact hours	<b>What makes a business sustainable? Strategies and management practices in the Italian and international context.</b>
10 giugno	Fabio Cassia	3 contact hours	<b>Managing an international business. Opportunities and challenges for Italian companies (part II).</b>



11 giugno	Stefano Landi	3 contact hours	<b>Exploring health care organizations in the Italian health care system: Roles, management, and challenges.</b>
-----------	---------------	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------