I DETTAGLI FANNO LA DIFFERENZA

vieni, scopri, vivi UNIverona

UNIVERSITÀ di VERONA

Dipartimento di MANAGEMENT

CoLM INTERATENEO
VITICULTURE, ENOLOGY AND WINE MARKETING

Università degli Studi di Verona
Università degli Studi di Padova
Università degli Studi di Udine

LM-69 R – Classe delle lauree magistrali in Scienze e Tecnologie Agrarie

SEDE di VERONA (II ANNO)

CoLM INTERATENEO
VITICULTURE, ENOLOGY AND WINE MARKETING

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Forma professionisti specializzati in viticoltura, enologia e gestione delle imprese vitivinicole, integrando competenze tecnologiche con quelle economiche.

Il primo anno si svolge a Conegliano (Univ. Padova)

Temi di approfondimento del secondo anno a Verona (Dip. Management e Dip. Biotecnologie) sono:

- innovazione e sostenibilità vitivinicola
- marketing e gestione delle imprese del vino
- valorizzazione del territorio, della tipicità e del terroir

Il corso, in lingua inglese, offre un percorso di doppio titolo in Germania.


Villa Lebrecht, Verona


Polo Santa Marta, Verona

CoLM INTERATENEO
VITICULTURE, ENOLOGY AND WINE MARKETING

COMPETENZE

- gestione delle imprese vitivinicole
- viticoltura ed enologia avanzata
- ricerca e innovazione vitivinicola
- sostenibilità della produzione vitivinicola
- marketing e comunicazione del vino
- analisi dei mercati internazionali
- valorizzazione del territorio e del terroir
- gestione della qualità e della tipicità dei vini
- gestione dei processi produttivi
- analisi economico-finanziaria
- strategie commerciali e distributive
- analisi dei dati e sperimentazione

PIANO DI STUDIO

1° ANNO

INSEGNAMENTI

Advancements in enological chemistry	10 cfu
Grapevine physiology I	10 cfu
Management of grapevine pests and pathogens in the territory	10 cfu
Markets and strategies in the wine industry	7 cfu
Wine-growing policy and economics	10 cfu
Advancements in enological processes management	8 cfu
Statistical methods and experimental design	5 cfu

2° ANNO

INSEGNAMENTI

Dep. Management*

TWO MODULES AMONG THE FOLLOWING — 20 cfu
- Wine business management tools
- Wine marketing and communication
- Sustainable wine management

Final exam — 27 cfu

ATTIVITÀ TRA I DUE ANNI
completano il percorso da 120 cfu

3 CFU
Further activities

10 CFU
Activities chosen by the student

UNIVERSITÀ di VERONA | Dipartimento di MANAGEMENT

*** In alternativa, al secondo anno si possono scegliere orientamenti di specializzazione presso il Dip. di Biotecnologie oppure presso le università di Padova o Udine**

CoLM INTERATENEO
VITICULTURE, ENOLOGY AND WINE MARKETING

REQUISITI DI ACCESSO

- **Laurea triennale o titolo estero riconosciuto**
- **Inglese almeno B2 (certificato oppure accertamento tramite colloquio)**
- **Requisiti curriculari minimi:**

  almeno 50 CFU tra:
  - 8 CFU in AGR/01, IUS/03, SECS-P/08
  - 24 in AGR/02, AGR/03, AGR/07, AGR/13, AGR/16
  - 6 in AGR/11, AGR/12
  - 12 in AGR/09, AGR/10, AGR/15

Per ulteriori informazioni clicca qui

CoLM INTERATENEO
VITICULTURE, ENOLOGY AND WINE MARKETING

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Responsabile di ricerca e sviluppo nel settore viticolo ed enologico

COSA FA
Coordina progetti di ricerca e innovazione nella viticoltura e nell'enologia, migliorando la qualità, i processi produttivi e la sostenibilità.

DOVE LAVORA
- Aziende vitivinicole
- Centri di ricerca
- Laboratori
- Università
- Enti e consorzi del settore

Responsabile del marketing vitivinicolo

COSA FA
Sviluppa strategie di marketing e di commercializzazione del vino, valorizzando marchi, prodotti e territori sui mercati nazionali e internazionali.

DOVE LAVORA
- Aziende vitivinicole
- Consorzi di tutela
- Enti di promozione
- Agenzie di marketing
- Società di consulenza

CoLM INTERATENEO
VITICULTURE, ENOLOGY AND WINE MARKETING

Il corso in breve

ANNI DI CORSO
2

ISCRIZIONE
Tempo parziale: sì

ACCESSO
Procedura di valutazione dei requisiti

FREQUENZA ALLE LEZIONI
Non obbligatoria

CLASSE
LM-69 R

SEDE DI LEZIONI ED ESAMI
Conegliano (I anno)
Verona, Udine o Conegliano (II anno)

LINGUA DI EROGAZIONE Inglese
Doppio Titolo Hochschule Geisenheim University

ESPERIENZE ALL'ESTERO
Erasmus+ e molte altre opportunità

Contatti e risorse

Presidente
Prof.ssa Roberta Capitello
Email
roberta.capitello@univr.it



Dipartimento di Management

Corso di Laurea Magistrale interateneo in
Viticulture, enology and wine marketing

Segreteria studenti

Stage


I DETTAGLI FANNO LA DIFFERENZA
UNIVERSITÀ di VERONA
vieni, scopri, vivi UNIverona