I DETTAGLI FANNO LA DIFFERENZA

vieni, scopri, vivi UNIverona

UNIVERSITÀ di VERONA

Dipartimento di MANAGEMENT

CdLM in MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

LM-77 R – Classe delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali

SEDE di VERONA

CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa

Caratteristiche e Finalità

Il CdLM forma persone capaci di analizzare i mercati, sviluppare strategie di marketing e comunicazione e gestire le relazioni con clienti e stakeholder, in ambito aziendale e territoriale.

Temi trasversali sono le trasformazioni legate a:

- digitalizzazione del marketing e della comunicazione
- innovazione e valorizzazione territoriale
- sostenibilità ambientale, economica e sociale



Polo Santa Marta, Verona

CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa

Competenze

- analisi dei mercati e del comportamento dei consumatori
- sviluppo della creatività e dell'innovazione
- pianificazione e gestione delle strategie di marketing
- elaborazione della corporate identity e del branding
- progettazione e realizzazione della comunicazione aziendale
- marketing digitale e social media management
- promozione e valorizzazione territoriale
- sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa

Piano di studio

1° ANNO

INSEGNAMENTI

Creatività e marketing innovation	9 cfu
Diritto industriale e della concorrenza	9 cfu
Economia comportamentale	6 cfu
Marketing strategies e analytics	9 cfu
Statistica aziendale	6 cfu
Storia del commercio	6 cfu
Stage	6 cfu

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CURRICULUM: MARKETING D'IMPRESA

Corporate identity ed etica d'impresa	9 cfu
Corporate reporting	9 cfu
Customer service e supply chain management	6 cfu
Omnichannel marketing communications	9 cfu
Sociologia dei consumi	9 cfu

CURRICULUM: MARKETING DEL TERRITORIO

Cultural heritage e sviluppo economico	6 cfu
Economia e marketing per la sostenibilità	9 cfu
Place e destination marketing	9 cfu
Food and wine marketing	9 cfu
Mercati agroalimentari e competitività	9 cfu
Prova finale	15 cfu

ATTIVITÀ TRA I DUE ANNI
completano il percorso da 120 cfu

9 CFU
Attività a scelta dello studente

UNIVERSITÀ di VERONA
Dipartimento di MANAGEMENT

Ricerca, innovazione e formazione per accompagnare le imprese di domani

CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa

REQUISITI DI ACCESSO

- **Laurea triennale o titolo estero riconosciuto**
- **Inglese almeno B1**
- **Requisiti curriculari minimi:**
  - 30 CFU nei settori da SECS-P/07 a SECS-P/11 e SECS-P/13
  - 15 CFU da SECS-P/01 a SECS-P/06
  - 12 in SECS-P/01-02-03-04-05-06-12
  - 9 CFU in IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09; IUS/12
  - 6 CFU in SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06
- **Media ponderata di almeno 22/30** negli esami obbligatori della laurea triennale

Per ulteriori informazioni clicca qui

CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa

Prospettive occupazionali

Esperto di marketing in ambito aziendale

Cosa fa

Sviluppa strategie di marketing e comunicazione, gestisce il posizionamento di prodotti e marchi, analizza i mercati e organizza campagne promozionali, relazioni pubbliche ed eventi, valorizzando l'identità e la reputazione aziendale

Dove lavora

- Imprese industriali e commerciali
- Aziende di servizi
  Agenzie di marketing e comunicazione
- Società di consulenza
- Istituti di ricerca di mercato.

Esperto di promozione territoriale

Cosa fa

Progetta strategie di valorizzazione e promozione del territorio, sviluppa il brand territoriale, promuove il turismo e le eccellenze locali e coordina iniziative di sviluppo economico, culturale e sostenibile

Dove lavora

- Enti pubblici e amministrazioni locali
- Aziende turistiche
- Enti di promozione territoriale
- Fiere
- Agenzie di comunicazione
- Società di consulenza per lo sviluppo locale

CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa

Il corso in breve

ANNI DI CORSO
2

ISCRIZIONE
Tempo parziale: sì

ACCESSO
Procedura di valutazione dei requisiti

FREQUENZA ALLE LEZIONI
Non obbligatoria

CLASSE
LM-77 R

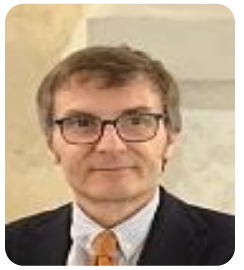
SEDE DI LEZIONI ED ESAMI
Verona

LINGUA DI EROGAZIONE
Italiano

ESPERIENZE ALL'ESTERO
Erasmus+ e molte altre opportunità

Contatti e risorse

Presidente
Prof. Federico Brunetti
Email
federico.brunetti@univr.it



Dipartimento di Management

Corso di Laurea Magistrale in
Marketing e comunicazione d'impresa

Segreteria studenti

Stage


UNIVERSITÀ
di VERONA
vieni, scopri, vivi UNIverona
I DETTAGLI
FANNO LA
DIFFERENZA