MAR 10 NOV
09:20–11:00

MÜLLER ITALIA
Michele Silvestri · Supply Chain Manager
Tema: Sfide di integrazione tra Marketing e Logistica

GIO 12 NOV
11:50–13:30

AVANZINI TRASPORTI
Paolo Pasquetto · Responsabile Logistica e Sviluppo Clienti
Tema: La gestione del servizio logistico. Il caso Avanzini Trasporti

MAR 17 NOV
08:30–11:00

MAN TRUCK & BUS ITALIA
Francesco Turati · Sales Steering & Future Mobility Manager
Tema: Elettromobilità e trasporto pesante; quali sfide per il marketing e la logistica?

GIO 19 NOV
11:50–13:30

ZORDAN LOGISTICA
Mara Zordan · Responsabile Qualità e Sicurezza, Consulente ADR/RID
Alessandro Ramanzin Foscaro · Responsabile Logistica; Giulio Zordan · Responsabile Commerciale
Tema: Marketing, Compliance e Governance: Come trasformare un vincolo normativo in diversificazione del business.

GIO 26 NOV
11:50–13:30

ALLEGRINI WINES
Luca Ardiri · Direttore marketing e commerciale
Tema: Gestione strategica di marketing, comunicazione e gestione eventi in Allegrini Wines

MAR 1 DIC
08:30–11:00

BOLTON GROUP
Nicola Boni · Head of Private Label and Business Development Manager
Tema: Marketing, trade marketing e category management nel settore FMCG. Il ruolo delle Private Label in GDO

Corso di “Marketing Management e Logistica” | A.A. 2026–2027
Prof.ssa Barbara Gaudenzi · Prof. David D’Acunto

TESTIMONIANZE AZIENDALI

Dal 10 NOVEMBRE al 1 DICEMBRE 2026

6 INCONTRI

Aula A
Palazzo di Economia
Via dell’ Artigliere 19,
Verona

UNIVERSITÀ di VERONA | Dipartimento di MANAGEMENT

www.dima.univr.it