



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di BIOTECNOLOGIE



La «terza missione» primo incontro dipartimentale



Giovanna Felis

Referente AQ di Dipartimento per la Terza Missione (TM)

07.05.2025



Agenda di oggi

1. Introduzione generale (ca. 20 min)
2. Il *public engagement* (PE) in pratica (ca. 10 min)
3. IRIS-TM/PE in pratica (F. Tallarico – referente IRIS DBT) (ca. 15 min)
4. Conclusioni e *feedback*



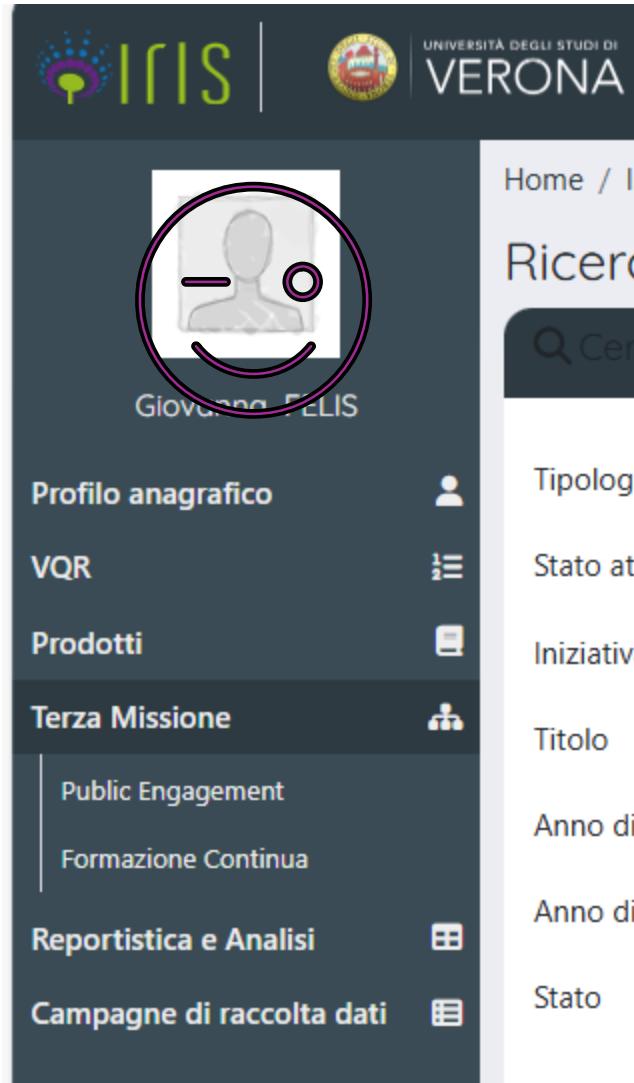
Incontri programmati

1. Oggi: il Public Engagement e l'uso di IRIS-TM

- Obiettivi POD
 - TM.1.1. Promozione e riconoscimento delle attività di terza missione svolte nei dipartimenti.
 - TM.3.1. Rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'Università.

2. 3 luglio 2025: rapporti con le imprese

- Impatto economico per il Dip.
- Database di aziende, Reti Innovative Regionali (RIR), Strategia regionale di specializzazione intelligente, cluster tecnologici nazionali
- Tipologie di contratto (tariffari e contratti)
- Obiettivi POD: TM.2.2 e TM.2.3



TM.1.1. Promozione e riconoscimento delle attività di terza missione svolte nei dipartimenti

- **analisi voci che contribuiscono a indicatore AVA_E.8**
- **ricognizione delle attività del personale docente e ricercatore**
- **organizzare incontri mirati alla sensibilizzazione del personale sulle attività di TM e al supporto dell'inserimento in IRIS-TM.**

TM.2.1. Individuare e promuovere nuove idee di impresa che provengono da docenti, ricercatori e studenti.

- mappatura opportunità già disponibili, per evidenziare eventuali lacune (es. per target) in collaborazione con il Liaison Office
- valutazione possibile implementazione di ulteriori iniziative dipartimentali di supporto alla realizzazione di spin-off

TM.2.2. Rafforzare e valorizzare i rapporti dell'ateneo con il sistema produttivo e istituzionale

- incontri per sensibilizzare rispetto all'importanza di intraprendere questo tipo di attività e fornire informazioni

TM.2.3. Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria presso imprese ed enti

- survey riguardante le tempistiche di svolgimento dei progetti e dei risultati maggiormente valorizzabili presso imprese ed enti nel breve e medio periodo,
- supporto all'organizzazione di incontri tematici per imprese/associazioni di imprese

TM.3.1. Rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'Università.

- analisi collaborazioni in essere o possibili
- **analisi possibilità di realizzare iniziative di PE che possano diventare continuative nel tempo.**
- **analisi criticità relative allo strumento IRIS-TM e linee guida**

TM.6.1. Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, educazione continua in medicina, certificazione delle competenze, alternanza scuola-lavoro, MOOC)

- attività di mappatura delle competenze dipartimentali che possano essere oggetto, nei prossimi anni, di attività di formazione continua.



Agenda di oggi

1. **Introduzione generale**
 - La «terza missione»: contesto, importanza, indicatori
 - Q&A
2. Il public engagement (PE) in pratica:
 - Cos'è e cosa non è
 - Cos'è «istituzionale»?
 - Proposte per PE dipartimentale strutturato
 - Q&A
3. IRIS-PE in pratica (F. Tallarico)
 - Esempio di inserimento
 - Definizione di «evento istituzionale»
 - Q&A
4. Conclusioni e *feedback*

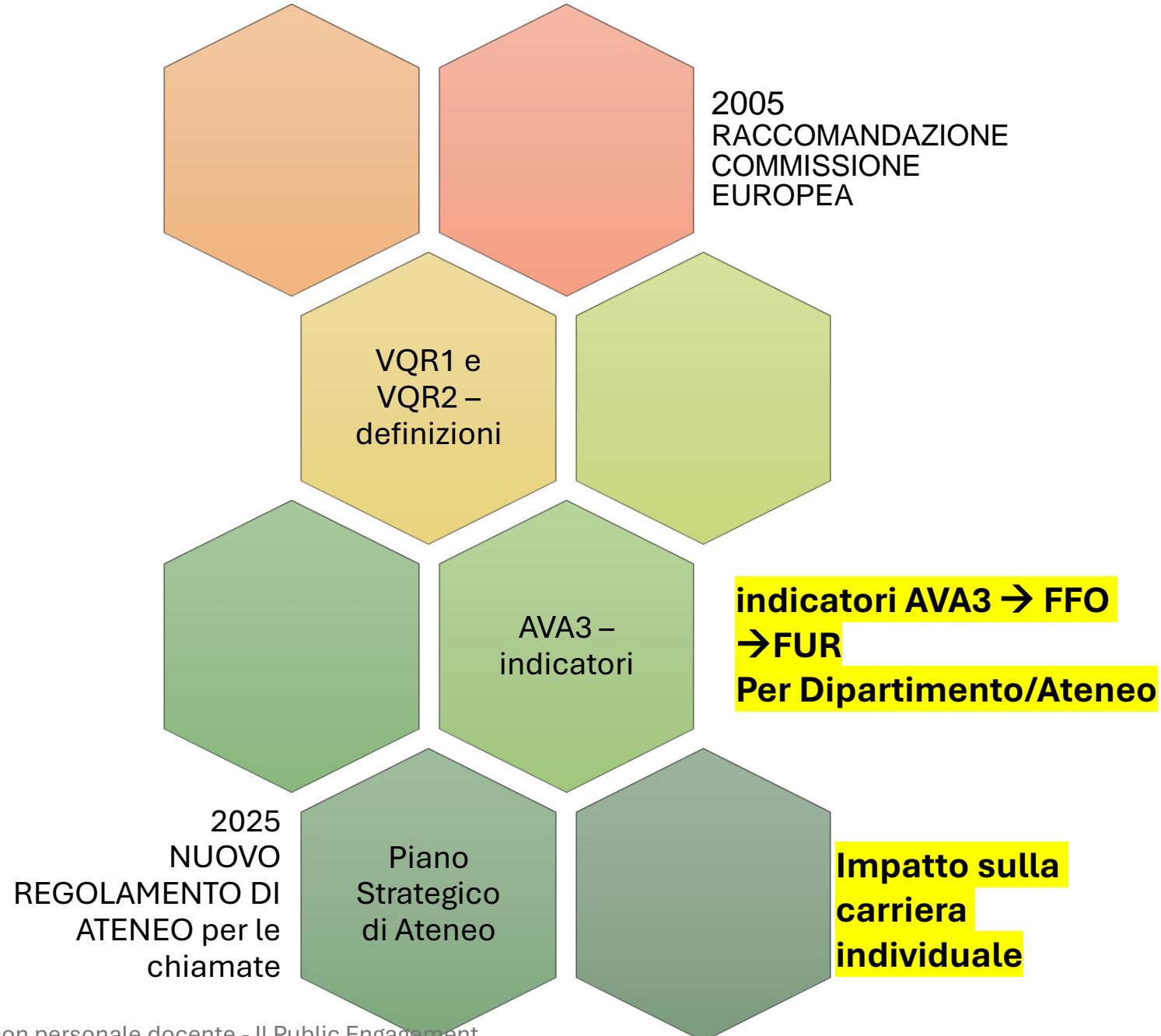
Un contesto in evoluzione (e sua rilevanza)

Non (più) solo «Terza Missione» ma

**«Valorizzazione delle conoscenze
(Terza Missione/Impatto Sociale)»**

Sono inclusi:

- Public engagement (PE)
- Rapporti con imprese/enti/nascita spinoff
- Formazione continua (FC)



Perché è importante svolgere e mappare Terza Missione/Public Engagement

- 1. Parte della *mission* istituzionale**
- 2. Contesto VQR/AVA**
- 3. OBIETTIVO STRATEGICO di Ateneo: Public engagement**
rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'università attraverso attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico
- 4. RACCOMANDAZIONE CEV e NDV:** attivare un **sistema di monitoraggio** della terza missione → progettualità di Ateneo
- 5. Nuovo regolamento di Ateneo/impatto su percorso professionale**

La TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE: conto/1



Impegno verso l'opinione pubblica

“I ricercatori dovrebbero assicurare che le loro attività di ricerca siano rese note alla società in senso lato, in modo tale che possano essere comprese dai non specialisti, migliorando in questo modo la comprensione delle questioni scientifiche da parte dei cittadini. Il coinvolgimento diretto dell’opinione pubblica consentirà ai ricercatori di comprendere meglio l’interesse del pubblico nei confronti della scienza e della tecnologia e anche le sue preoccupazioni”

[RACCOMANDAZIONE DELLA COMMISSIONE EUROPEA - 11
marzo 2005 – riguardante la Carta europea dei ricercatori e un codice
di condotta per l’assunzione dei ricercatori]

La TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE: conto/2



- Favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società.

Nuova ampia definizione VQR 2020-2024:

TERZA MISSIONE/ IMPATTO SOCIALE – VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE

- sono oggetto della valutazione le attività di **valorizzazione delle conoscenze (cosiddetta terza missione/impatto sociale)** intesa come il processo con cui si crea valore economico e/o sociale a partire dalle conoscenze, collegando aree e settori diversi e trasformando i dati, le competenze tecniche e i risultati della ricerca in prodotti, servizi, soluzioni e politiche sostenibili basate sulla conoscenza e che portano vantaggi alla società. Tali attività sono riferite a casi di studio proposti dalle Istituzioni.

(DM1 agosto 2023 – Linee guida per la valutazione della qualità della ricerca (VQR) 2020-2024)

TERZA MISSIONE (bando VQR, 2023)-tematiche

Articolo 9 - Valorizzazione delle conoscenze (Terza Missione/Impatto Sociale)

Trasferimento tecnologico

Produzione, gestione di Beni pubblici

Public engagement

Scienze della vita e salute

**Sostenibilità ambientale,
alla inclusione e al contrasto
alle diseguaglianze, con
particolare riferimento agli
obiettivi dell'Agenda ONU
2030**

TERZA MISSIONE (bando VQR, 2023)

Articolo 9 - Valorizzazione delle conoscenze (Terza Missione/Impatto Sociale)

Tematica	Public engagement
Campi di azione	<p>a) organizzazione di attività (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità, ecc.);</p> <p>b) divulgazione scientifica (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi, ecc.);</p> <p>c) divulgazione multimediale (es. blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti Web, ecc.)</p> <p>d) iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, citizen science, cliniche legali, ecc.);</p> <p>e) attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza, ecc.)</p>

Indicatori di valutazione – AVA3

- DM 1154/2021: Decreto Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento Periodico

AMBITI di cui all'ALLEGATO C	INDICATORI
E. QUALITÀ DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE/ IMPATTO SOCIALE	<ul style="list-style-type: none">• Percentuale di prodotti appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR• percentuale di casi studio di terza missione appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR• Percentuale di Aree scientifico disciplinari con valutazione VQR superiore al valore mediano nazionale• Sbocchi occupazionali dei dottori di ricerca• Iscritti al primo anno di Corsi di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo;• Percentuale di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero;• Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo• Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo• Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

L'indicatore AVA_E.8: «Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo» (= I.TM.2 Piano Strategico di Ateneo)

Attività indicate nelle lettere dalla c alla j dell'art. 9, comma 3, del bando **VQR 2015-2019** (sono escluse dunque le attività di valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale e imprenditorialità accademica considerate in altri indicatori):

L'indicatore AVA_E.8: «Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo» (= I.TM.2 Piano Strategico di Ateneo)

- C) Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico (es. uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici, consorzi e associazioni per la Terza missione);
- d) Produzione e gestione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche e emeroteca storiche, teatri e impianti sportivi);
- e) Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, empowerment dei pazienti, cliniche veterinarie, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
- f) Formzione permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC);
- g) Attività di Public Engagement, riconducibili a*:**
 - i. 
 - ii. 
 - iii. 
 - iv. 
- h) Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel);
- i) Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science;
- j) Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

L'indicatore AVA_E.8: «Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo» (= I.TM.2 Piano Strategico di Ateneo)

g) Attività di Public Engagement, riconducibili a*:

- i. **Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità** (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità);
- ii. **Divulgazione scientifica** (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
- iii. **Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca** (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab);
- iv. **Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola** (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali);

PE è un OBIETTIVO STRATEGICO di Ateneo

Il ***Public Engagement (PE)*** include l’insieme delle attività, senza scopo di lucro, con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico (quindi non comprende seminari e convegni di studio rivolti a un pubblico specialistico). Esso comprende iniziative di natura divulgativa ma anche esperienze di co-progettazione con attori e *stakeholder* del territorio, della società civile più ampia, delle associazioni del Terzo Settore, ecc.

<https://www.univr.it/it/i-nostri-servizi/public-engagement>

Progettualità di ateneo

Obiettivo: Far emergere e valorizzare le attività di terza missione svolte dai docenti, attraverso un processo di rilevazione sia delle attività in programmazione (per un possibile riscontro sui canali informativi pubblici) sia a consuntivo delle attività svolte, con informazioni relative **all'impatto** delle stesse (come esempio, partecipanti, gradimento,...).

2020

Definizione e classificazione delle attività di PE;
Analisi dei possibili strumenti informativi (in particolare **IRIS di Cineca**)
Analisi del processo di gestione delle informazioni

2021

Definizione di ruoli, funzioni, flusso informativo (modello AQ), criteri di impatto
Progettazione del sistema informativo (strumento informatico sistema web di pubblicazione)
Piano di comunicazione, di formazione agli utenti; avvio del sistema

2022

Messa a regime del progetto;
Follow up dell'implementazione del sistema

2023

Utilizzo **IRIS PE** diffuso
Prima reportistica
Avvio IRIS modulo formazione continua

4. Indicatori di valutazione



Andamento KPI Ateneo

Riferimento

AVA3

Edizione 10/2024

Ambito E - Qualità della ricerca e della terza missione/impatto sociale

AVA3 - E.2.0.A - Proventi (ricerche, traf.tecnologico, finanziamenti) per docente

2020
24582,25
17186,52

2021
22477,82
18995,8

2022
32248,72
25729,18

2023
28852,39
30016,7

AVA3 - E.2.0.B - N° spin off e brevetti per docente

2020
0,05
0,02

2021
0,06
0,02

2022
0,06
0,02

2023
0,06
0,01

AVA3 - E.2.0.C - N° attività Terza Missione per docente

2020
0,78
0,63

2021
1,03
0,84

2022
1,28
0,97

2023
1,4
0,93

Fascia di valutazione Finale Indicatore/Indicatori (ANVUR)

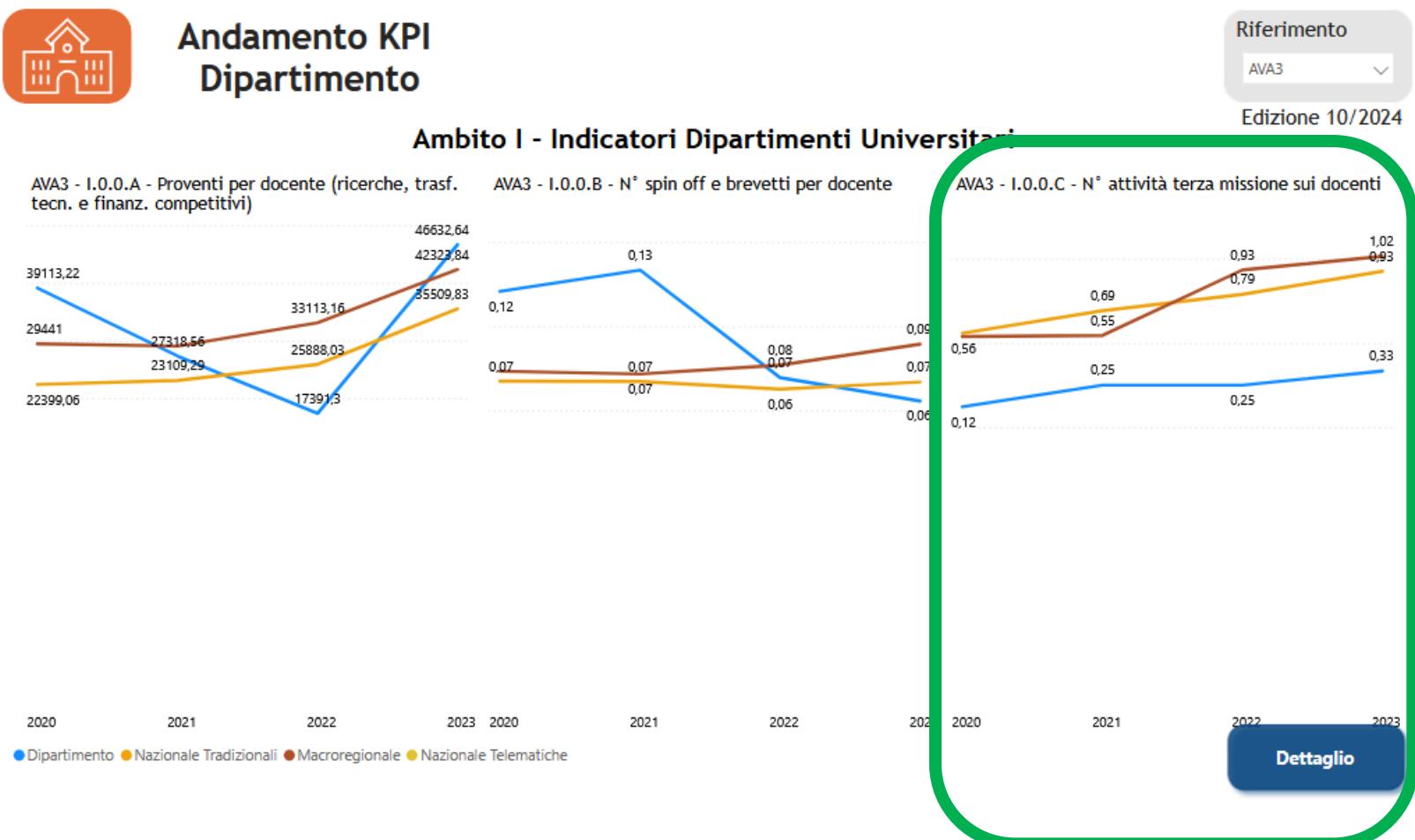
Parzialmente soddisfacente

Indicatori (eventuale commento)

La valutazione tiene conto di andamenti prevalentemente positivi ma di confronti con il contesto nazionale e macroregionale in larga parte negativi

4. Indicatori di valutazione

- Indicatori Dip.
Biotecnologie



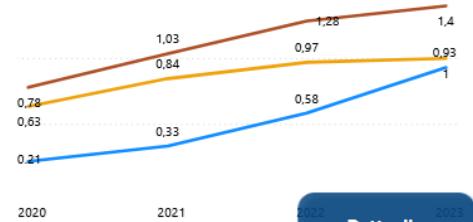
La valutazione tiene conto di andamenti in prevalenza positivi e confronti sia positivi sia negativi



Andamento KPI Ateneo

Ambito E - Qualità della ricerca e della terza missione/impatto sociale

AVA3 - E.2.0.C - N° attività Terza Missione per docente



● Ateneo ● Nazionale Tradizionali ● Macroregionale ● Nazionale Telematiche ● Classe Dimensionale ● Target



Andamento KPI Dipartimento

Riferimento

AVA3

Edizione 10/2024

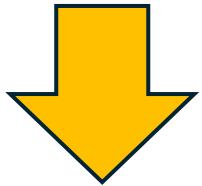
Ambito I - Indicatori Dipartimenti Universitari

AVA3 - I.0.0.C - N° attività terza missione sui docenti



● Dipartimento ● Nazionale Tradizionali ● Macroregionale ● Nazionale Telematiche

Dati di compilazione IRIS- PE



Tab.– Numero iniziative PE caricate in IRIS (non in bozza e taggiate come “istituzionali”), per anno e per Dipartimento di afferenza del docente responsabile dell’evento e rapporto con il numero di docenti afferenti al Dipartimento

Struttura	2020			2021			2022			2023			2024		
	N. eventi	N. docenti	N. eventi procapite	N. eventi	N. docenti	N. eventi procapite	N. eventi	N. docenti	N. eventi procapite	N. eventi	N. docenti	N. eventi procapite	N. eventi	N. docenti	N. eventi procapite
DIPARTIMENTO DI BIOTECNOLOGIE	4	58	0,07	9	60	0,15	16	72	0,22	25	72	0,35	52	72	0,72
DIPARTIMENTO CULTURE E CIVILTÀ	3	66	0,05	39	70	0,56	63	76	0,83	103	72	1,43	123	74	1,66
DIPARTIMENTO DI DIAGNOSTICA E SANITA' PUBBLICA	12	55	0,22	15	55	0,27	32	59	0,54	44	54	0,81	93	59	1,58
DIPARTIMENTO DI INFORMATICA	3	72	0,04	9	76	0,12	14	84	0,17	59	62	0,95	33	66	0,50
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA PER LA MEDICINA DI INNOVAZIONE	11			17			25			41	61	0,67	84	63	1,33
DIPARTIMENTO DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	11	58	0,19	21	60	0,35	48	63	0,76	46	65	0,71	57	65	0,88
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT	5	56	0,09	15	58	0,26	27	60	0,45	67	61	1,10	55	61	0,90
DIPARTIMENTO DI MEDICINA	23	68	0,34	12	68	0,18	24	70	0,34	22	60	0,37	25	61	0,41
DIPARTIMENTO DI NEUROSCIENZE, BIOMEDICINA E MOVIMENTO	6	96	0,06	14	97	0,14	20	101	0,20	67	90	0,74	95	86	1,10
DIPARTIMENTO DI SCIENZE CHIRURGICHE, ODONTOSTOMATOLOGICHE E MATERNO-INFANTILI	2	68	0,03	3	68	0,04	10	70	0,14	29	64	0,45	31	60	0,52
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE	51	47	1,09	45	51	0,88	35	49	0,71	64	49	1,31	52	47	1,11
DIPARTIMENTO DI SCIENZE GIURIDICHE	8	61	0,13	26	63	0,41	33	67	0,49	82	62	1,32	71	58	1,22
DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE	18	64	0,28	89	66	1,35	122	67	1,82	152	66	2,30	129	70	1,84
Totale complessivo	157	769	0,20	314	792	0,40	469	838	0,56	801	838	0,96	900	842	1,07

Perché è importante svolgere e mappare Terza Missione/Public Engagement

1. Parte della *mission* istituzionale
2. Contesto VQR/AVA (**indicatori AVA3 → FFO →FUR**)
3. **OBIETTIVO STRATEGICO di Ateneo: Public engagement**
rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'università attraverso attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico
4. **RACCOMANDAZIONE CEV e NDV:** attivare un **sistema di monitoraggio** della terza missione
5. **Nuovo regolamento di Ateneo/Impatto sulla carriera individuale**

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELLE CHIAMATE DEI PROFESSORI UNIVERSITARI DI PRIMA E SECONDA FASCIA LEGGE 240/2010

(Decreto Rettoriale rep. 3228/2025, prot n. 156940 del 27/03/2025 – in vigore dal 28 marzo 2025)

La valorizzazione delle conoscenze
è uno degli oggetti di valutazione per:

- Procedura valutativa per i ricercatori a tempo determinato **RTT**, con contratto stipulato dal 29/10/2024 - art. 24 co. 5, Art. 13-bis
- Procedura valutativa riservata ai professori di **seconda fascia** e ai ricercatori a tempo indeterminato in servizio presso l'Università di Verona - art. 24 co. 6, Art. 16
- **Trasferimenti e mobilità** per le chiamate nelle Università, Art. 22

«Nell'ambito della valutazione delle attività di valorizzazione delle conoscenze si prendono in considerazione:

- a) i risultati ottenuti nel campo del **trasferimento tecnologico**;
- b) i risultati ottenuti nel campo della **produzione e gestione di beni pubblici**;
- c) i risultati ottenuti nel campo del **public engagement**;
- d) i risultati ottenuti nel campo della **scienza della vita e salute**;
- e) i risultati ottenuti nel campo della **sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze**;
- f) congruenza con il gruppo scientifico-disciplinare e l'eventuale settore scientifico disciplinare indicato nel bando.»



Q&A



Agenda di oggi

1. Introduzione generale
 - La «terza missione»: contesto, importanza, indicatori
 - Q&A
2. Il ***public engagement (PE) in pratica:***
 - **Cos'è e cosa non è**
 - **Cos'è «istituzionale»?**
 - **Proposte per PE dipartimentale strutturato**
 - Q&A
3. IRIS-PE in pratica (F. Tallarico)
 - Esempio di inserimento
 - Definizione di «evento istituzionale»
 - Q&A
4. Conclusioni e *feedback*

L'indicatore AVA_E.8: «Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo» (= I.TM.2 Piano Strategico di Ateneo)

g) Attività di Public Engagement, riconducibili a*:

- i. **Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità** (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità);
- ii. **Divulgazione scientifica** (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
- iii. **Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca** (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab);
- iv. **Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola** (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali);

Esempi pratici *Public Engagement*

SI

- ✓ Organizzazione/Presentazione ad un evento cittadino
- ✓ Incontri pubblici, conferenze divulgative, “caffè scientifici” su temi di attualità
- ✓ Presentazione all’Università, in evento aperto alla cittadinanza (es. festival della scienza, notte dei ricercatori)
- ✓ Presentazione ad un congresso o meeting di progetto, in una sezione aperta al pubblico o *stakeholder*
- ✓ Partecipazione ad una fiera aperta al pubblico
- ✓ Articolo in giornale non specialistico (es. Informatore Agrario)
- ✓ Intervista
- ✓ Produzioni multimediali divulgative (podcast, video, blog aperti al pubblico)
- ✓ Laboratori aperti per le scuole
- ✓ Presentazione/Attività in una scuola senza assegnazione CFU

NO

- Presentazioni a congressi scientifici/specialistici
- Pubblicazioni scientifiche
- Lezioni universitarie per studenti iscritti
- Eventi rivolti solo a studenti universitari (anche se su temi aperti)
- Presentazione/Attività in una scuola che prevede CFU (→ in tal caso attività didattica)
- Pubblicazione post nei social
- Corsi rivolti a professionisti (es. Master, PLS, ...)
- Attività promozionali dell’Ateneo/Dip./CdS (es. open day orientativi), se non prevedono anche presentazioni divulgative

Cos'è «istituzionale» - teoria

- Ogni Dipartimento si organizza in base alle proprie specificità (comunicazione/presa d'atto in Consiglio di Dipartimento oppure comunicazione del Direttore di Dipartimento o altra modalità scelta dal Dipartimento in autonomia) e la tempistica (cadenza mensile, annuale, continuativa, ...) con cui riconoscere, dal punto di vista istituzionale, le attività di PE svolte dai propri Docenti
- Casistiche possibili
 1. Eventi organizzati dal Dipartimento
 2. Eventi organizzati da terzi, cui siamo chiamati a partecipare

Cos'è «istituzionale»? In pratica

1. Evento organizzato/patrocinato dal Dipartimento è istituzionale

- Proposte di eventi strutturati da rendere annuali, a cui i/le docenti possono partecipare a rotazione
- Inserimento dati a cura di referente AQ

2. Evento esterno cui siamo chiamati a partecipare, richiede formalizzazione

Proposta di procedura:

- a. **Singolo Docente:** Inserimento in IRIS-TM come attività non-istituzionale (definizione obiettivi)
- b. **Referente IRIS/Referente AQ:**
 - Raccolta info su base mensile e presa in carico per autorizzazione
 - **passaggio in CdD (comunicazioni)/Comunicazione alla Giunta**
 - Aggiornamento come attività istituzionale, che consente informazione interna all'area comunicazione
- c. **Completamento informazioni impatto (docente/referente IRIS)**

Eventuale procedura «last minute»:

Richiesta di missione con/senza rimborso (Motivazione: Partecipazione Evento Public Engagement)

Inserimento in IRIS ex-post

Proposte per PE dipartimentale strutturato

Eventi organizzati dal Dipartimento, **annuali** e a cui i/le docenti possono partecipare a rotazione
Spazi per divulgazione risultati progetti di ricerca (es. PRIN/PRIN-PNRR):

1. **European Biotech Week, 29 settembre al 6 ottobre 2025** [BIOTECH WEEK 2025](#)
2. **Darwin day, 12 febbraio 2026** Possibile collaborazione con il Museo Civico di Storia Naturale

Non sovrapposti a:

- UNISTEM day (Marzo)
- Green week (prima settimana di giugno), progetto èVRgreen (possibile integrazione nel programma dipartimentale a fine progetto)



Q&A



Agenda di oggi

1. Introduzione generale
 - La «terza missione»: contesto, importanza, indicatori
 - Q&A
2. Il public engagement (PE) in pratica:
 - Cos'è e cosa non è
 - Cos'è «istituzionale»?
 - Proposte per PE dipartimentale strutturato
 - Q&A
3. IRIS-PE in pratica (F. Tallarico)
 - Esempio di inserimento
 - Definizione di «evento istituzionale»
 - Q&A
4. Conclusioni e *feedback*

Il processo di gestione

Fase 1: Progettazione e comunicazione dell'attività di public engagement.

definire gli **obiettivi** dell'evento, il **possibile impatto**, considerando il contesto di riferimento e il valore aggiunto per i beneficiari. In questa fase è importante stabilire le modalità di misurazione e, conseguentemente, di valutazione dell'iniziativa

Fase 2: Comunicazione e presa d'atto in Dipartimento delle attività di PE (solo iniziative caricate tramite flag “istituzionali”).

Fase 3: Caricamento in Iris PE (il giorno dopo il caricamento in Iris PE i dati sono visibili sul sito di ateneo)

Fase 4: Misurazione e valutazione di impatto dell'evento (per iniziative dipartimentali o eventi ritenuti più significativi dal Dipartimento)

L'inserimento in pratica

- Campi obbligatori
- (campi facoltativi)



Agenda di oggi

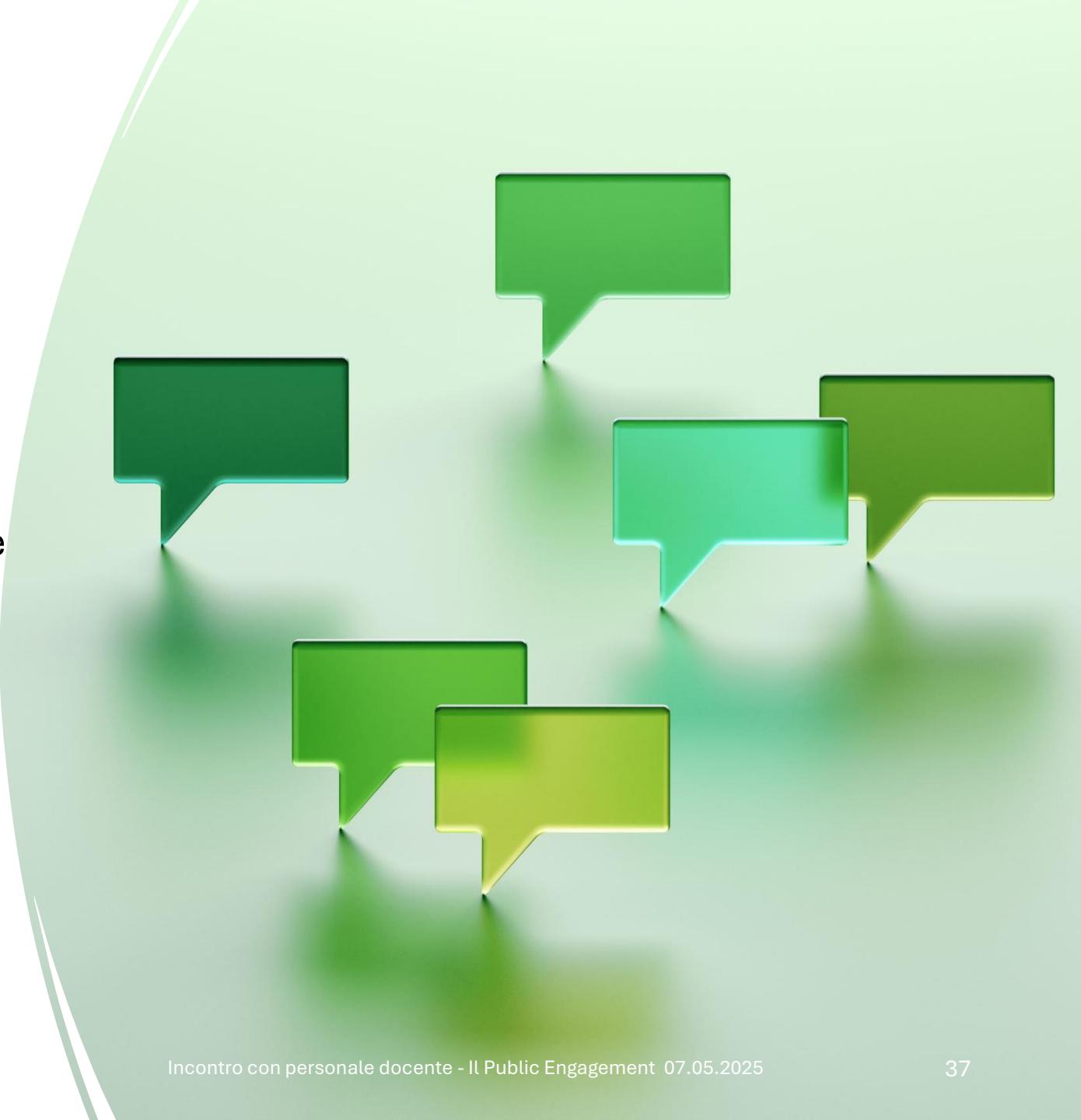
1. Introduzione generale
 - La «terza missione»: contesto, importanza, indicatori
 - Q&A
2. Il public engagement (PE) in pratica:
 - Cos'è e cosa non è
 - Cos'è «istituzionale»?
 - Proposte per PE dipartimentale strutturato
 - Q&A
3. IRIS-PE in pratica (F. Tallarico)
 - Esempio di inserimento
 - Definizione di «evento istituzionale»
 - Q&A
4. **Conclusioni e feedback**

Riferimenti utili

- Terza Missione: <https://www.univr.it/it/terza-missione>
- Public Engagement: <https://www.univr.it/it/i-nostri-servizi/public-engagement>
- Servizio “IRIS PE” presente in MyUnivr : “Come fare per” -“Terza Missione” - “Eventi e Public Engagement” - “Iris PE”

Svolgere e mappare la TM (il PE) è importante

- Terza missione/impatto sociale/valorizzazione delle conoscenze
 - PE è un elemento chiave
- Abbiamo diversi modi per migliorare le nostre *performance*
 - Registrando le nostre attività
 - Realizzando insieme nuove iniziative
- Aiutiamoci a migliorare 😊 - Commenti?



Grazie a

- Dott.ssa Laura Mion, Responsabile UO Valutazione e Qualità
- Dott.ssa Francesca Tallarico, Referente IRIS - DBT
- Commissione TM – Dip. Biotecnologie

**Prof.ssa Linda
Avesani**

Componente (area CUN07)

**Prof.ssa Mariapina
D'Onofrio**

Componente (area CUN03)

Prof. Nicola Frison
**Prof.ssa Marzia
Rossato**

Componente (area CUN09)

**Prof.ssa Elodie
Vandelle**

Componente (area CUN05)

Componente (rappresentante
UNIVR nel Comitato Scientifico
di Future Farming Initiative,
<https://www.f2initiative.eu/>)

Per chiarimenti/supporto/suggerimenti:
giovanna.felis@univr.it

Incontri programmati

1. Oggi: il Public Engagement e l'uso di IRIS-TM

- Obiettivi POD
 - TM.1.1. Promozione e riconoscimento delle attività di terza missione svolte nei dipartimenti.
 - TM.3.1. Rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'Università.

2. 3 luglio 2025: rapporti con le imprese

- Impatto economico per il Dip.
- Database di aziende, Reti Innovative Regionali (RIR), Strategia regionale di specializzazione intelligente, cluster tecnologici nazionali
- Tipologie di contratto (tariffari etc.)
- Obiettivi POD: TM.2.2 e TM.2.3

Materiale supplementare

TERZA MISSIONE (bando VQR, 2023) - tematiche

Articolo 9 - Valorizzazione delle conoscenze (Terza Missione/Impatto Sociale)



Scienze della vita e salute

- a) sperimentazione clinica (es. trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci, ecc.);
- b) iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (es. empowerment dei pazienti, medicina di genere, one health, giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, pharmaceutical care, aderenza terapeutica, ecc.);
- c) attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili (es. malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale, ecc.);
- d) attività di cooperazione sanitaria internazionale (es. salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito, ecc.);
- e) salute ambientale e sicurezza alimentare (es. medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione, ecc.);