

ANDREA BERETTA ZANONI

BIO

Andrea Beretta Zanoni is Full Professor of Business Strategy and Corporate Valuation at the University of Verona and is Chairman of the Vicenza Univ Hub (VUH) of the University of Verona. He teaches also Strategic Analysis at University of Milano-Bicocca.

He taught in several Universities and organizations, including the University of Verona, Bocconi University, Milan Bicocca University, University of Ferrara, University of Pisa, Rome University "Roma Tre", ENI's Scuola Mattei, Luiss School of Management.

Beretta Zanoni specializes in strategic planning, corporate valuation with a focus on intangible asset valuation for accounting, tax, and transaction purposes, and optimizing the relationship between family and business. He has assisted on these topics to numerous Italian and multinational companies, as well as various entrepreneurial families. He is a Board member of several Italian companies.

He is Fellow of The Italian Academy of Business Economist (AIDEA), and a member of the Strategic Management Society (SMS), of the European Corporate Governance Institute (ECGI), of the *Società Italiana di Storia della Ragioneria* (SISR) and of the SIDREA (Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e Economia Aziendale).

He is founding member of the Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences of Milan Bicocca University.

He carried out research activity for the group of university evaluation of the Ministry of Research and University, and was President of the degree course in economic sciences of Milan Bicocca University.

Born in Milan in 1966, he graduated with honors in Economics from Bocconi University with further studies at the Department of Business and Management of the University of Milan and at the London School of Economics. He took part in the University of London experimental activities of Distance Learning.

MAIN PUBLICATIONS

- (2025) Beretta Zanoni A, Vernizzi S., How to Face Uncertainty ? Planning, Robust Strategy and Multiple Scenarios the Possible Answers, International Journal of Business and Management, Vo. 20 No. 3, 2025.
- (2025) Beretta Zanoni A. , Bovolenta J., May R., La Valutazione del Brand: Il Metodo Hirose rivisitato, Amministrazione & Finanza, n. 5 2025.
- (2024) Beretta Zanoni A., La valutazione d'azienda con il multi-scenario. A quali condizioni ?, Rivista dei Dottori Commercialisti, n. 2/2024.
- (2023) Beretta Zanoni A, Vernizzi S., The Multi-Scenario Valuation Method: When Robust Strategy Meets Valuation Needs, International Business Research, Vol.16, No. 12, 2023.

- (2023) Beretta Zanoni A., La valutazione aziendale attraverso il multi-scenario ai fini dell'impairment test, Amministrazione & Finanza, N. 7 2023.
- (2022) Beretta Zanoni A., Bovolenta J., Analisi strategica e valutazione d'azienda, Franco Angeli, Milano 2022.
- (2022) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A. "Strategy in the times of uncertainty" in Agile Strategies for the New VUCA on Steroids World, ISBN 978-1-914266-30-0, Diamond Scientific Publishing – Proud Pen (*in press*).
- (2020) BERETTA ZANONI, A., VERNIZZI, S., Strategia e Piano Aziendale, EGEA, Milano, ISBN: 978-88-238-2298-6
- (2019) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., ZUCCOLOTTO, C., "Strategy Execution: One Size Does Not Fit All: Evidence from Italian Middle Market, in *International Journal of Business and Management*, Vol.14, n.11, pp. 1-11, ISSN: 1833-8119
- (2019) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., MOGGI S., CANTELE S., "A stakeholder relationship framework for a sustainable and effective business model", in *International Journal of Business and Management*, Vol.14, n.3, pp.1-14, ISSN: 1833-8119
- (2019) MOGGI S., VERNIZZI S., CAMPEDELLI B., CANTELE S., "Società Benefit e B Corporation. I vantaggi e gli aspetti critici di un nuovo modello di impresa", in *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, n.5,6,7,8, pp.152-167, ISSN: 1593-9154.
- (2018) BERETTA ZANONI, A., VERNIZZI, S., "Intelligence aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese", in "Interpreti, idee, fabbisogni e prospettive per la sicurezza economica e il rilancio competitivo", Ed. Università di Roma Tor Vergata, pp.1-11, 2018, ISBN 978-8888-044-12-5.
- (2017) VERNIZZI, S., MOGGI,S., CANTELE, S., BERETTA ZANONI, A., "Getting the big picture: business model and stakeholder as a whole", in Atti di "2nd International Conference on New Business Model", Graz, 20–23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT).
- (2017) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., "For better and for worse: the crucial relationship between suppliers and users of water services within an industrial district", IWA Conference "Water Challenges in XXI Century: role of economics, statistics and asset management", Livorno, 11-13 Settembre, 2017.
- (2016) MOGGI,S., CANTELE, S., VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., "The business model concept and disclosure: a preliminary analysis on integrated reports" in Atti di "Euromed 2016", Warsaw, 14-16 September 2016, pp. 1313-1324. ISBN: 978-9963-711-43-7
- (2016) BERETTA ZANONI, A., VERNIZZI, S., 2016, "La valutazione delle assumption nella pianificazione aziendale", in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, Vol. LXVII, n. 2, pp. 288-304. ISSN: 0485-2281.
- Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "How can firm Strategy be evaluated? A proposed six test model", The International Academy of Business and Public Administration Disciplines, Conference Proceedings, ISSN: 1547-4836, Vol.13, N.1, 2016.

- Silvia Vernizzi, Andrea Beretta Zanoni, M. Russ, "Strategic Inertia vs. Strategic Change: The Role of Human Capital in Fiat's Turnaround Pathway" in M. Russ, Quantitative Multidisciplinary Approaches in Human Capital and Asset Management, IGI Global, Hershey, PA, 2016, ISBN: ISBN 9781466696525, gennaio 2016
- Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "Strategic Options: The Building Blocks of Strategic Agility Implementazione", in D. Vrontis, Y. Weber, E. Tsouka, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", EuroMed Press, 2015.
- Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "Goodwill Reduction: The Competitive Analysis of Enterprise Value", International Business Research, vol. 7 n. 11, 2014.
- Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, Edoardo Pauletta D'Anna, "What about Strategic Options ? Lessons from Fiat's Turnaround", International Journal of Business and Social Science, Vol 5 N. 6 May 2014.
- Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "La sfida per i media nell'era digitale", Harvard Business Review Italia, novembre 2012.
- Andrea Beretta Zanoni, "Progettare la strategia attraverso il controllo dell'assetto competitivo", Rivista dei Dottori Commercialisti, Numero 2, Aprile- Giugno 2011.
- Andrea Beretta Zanoni, "Strategic Analysis: Process and Tools", Routledge, New York 2011.
- Andrea Beretta Zanoni, Paolo Borzatta, "Un nuovo modello per la pianificazione strategica in Università", Harvard Business Review Italia, n. 5 maggio 2011.
- Andrea Beretta Zanoni, "Il governo strategico dell'assetto competitivo", Egea, Milano 2010.
- Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "L'interpretazione del valore di goodwill attraverso l'analisi competitiva delle risorse immateriali", in L. Marchi, S. Marasca (a cura di) "Le risorse immateriali nell'economia delle aziende. Profili di misurazione e di comunicazione", Il Mulino, Bologna 2010.
- Andrea Beretta Zanoni, "Un nuovo progetto strategico per governare la competizione", Journal of Investor Relations, VII, n. 3/4 , luglio-dicembre 2009
- Andrea Beretta Zanoni, Emanuele Lo Presti Ventura, "Le attività immateriali plusvalenti: spunti di riflessione in tema di rappresentazione a bilancio", Il Commercialista Veneto, Anno XLIV – n. 190, luglio dicembre 2009
- Andrea Beretta Zanoni, "L'assetto competitivo: rappresentazione dinamica della formula imprenditoriale", in Scritti in Onore di Vittorio Coda, Università Bocconi, Milano 2009.
- Andrea Beretta Zanoni, "Accounting for Goodwill", Routledge, New York 2009.
- Andrea Beretta Zanoni, "Strategia aziendale. Teoria e processi decisionali", Cedam, Padova 2008.
- Andrea Beretta Zanoni, "Il governo strategico dell'impresa", in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, Economia dell'Impresa, Il Mulino Bologna 2007.
- Andrea Beretta Zanoni, "La funzione obiettivo delle imprese", in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, Economia dell'Impresa, Il Mulino Bologna 2007.

- Andrea Beretta Zanoni, "Le aziende nel sistema economico", in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, *Economia dell'Impresa*, Il Mulino Bologna 2007.
- Andrea Beretta Zanoni, "Le relazioni con gli stakeholder e gli obiettivi istituzionali di impresa. Un approccio strategico". In R.E. Freeman, G. Rusconi, M. Dorigatti, "Teoria degli Stakeholder", Franco Angeli Editore, Milano 2007.
- Andrea Beretta Zanoni, "Metaphysics in Economics: a New Rationality ?", CISEPS, Centre for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences, Working Paper n.3, 2006.
- Andrea Beretta Zanoni, "Il full goodwill nel processo di revisione del principio contabile IFRS 3", *IR Top*, Anno V, n. 3, luglio settembre 2006.
- Andrea Beretta Zanoni, "W.J. Baumol's Legacy on Competition and Innovation. A Microeconomics Theory for Intangible Assets and Strategic Management, Working Paper presentato alla X Annual Conference ESHET (European Society for the History of Economic Thought), Sessione D6: "The Firm and its Environment in Textbooks after Marshall", Porto, 28-30 aprile 2006
- Andrea Beretta Zanoni, "The Primary Stakeholder Relationship: Corporate Governance and Value Creation", in P.U. Ali, G.N. Gregoriu (Editors), "International Corporate Governance after Sarbanes-Oxley", J.Wiley & Son, New York 2006.
- Andrea Beretta Zanoni, "Identificazione e valutazione dei beni immateriali nei Principi contabili internazionali (IAS 38, IFRS 3, IAS 36)", *Journal of Investor Relations*, anno IV, n.2, aprile-giugno 2005.
- Andrea Beretta Zanoni, "Il valore delle risorse immateriali. Equilibrio economico aziendale, beni immateriali e risorse intangibili", Il Mulino, Bologna 2005.
- Andrea Beretta Zanoni, "La questione ontologica nella definizione dell'uomo economico: la teoria shumpeteriana dello sviluppo e la teoria dell'equilibrio economico aziendale", in *Annali di storia dell'impresa* n. 15-16 (2004-2005), Marsilio Editore, Venezia 2005.
- Andrea Beretta Zanoni, "Il governo delle relazioni con gli stakeholder nella prospettiva del valore", in B. Campedelli (a cura di) "Reporting aziendale e sostenibilità", F. Angeli, Milano 2004.
- Andrea Beretta Zanoni, "Genesis of Entity Theory: an Analysis of the Scientific Context in the United States of America at the Beginning of the XX Century", Working paper presentato alla Accounting History International Conference, Graduate College Santa Chiara, Siena, Settembre 2003.
- Andrea Beretta Zanoni, "Lo sviluppo degli studi economico aziendali negli Stati Uniti d'America: pensiero ed opere di William Andrew Paton tra Economia e Ragioneria", *Quaderni Monografici Rirea* n. 12, Rirea, Roma 2002.
- Andrea Beretta Zanoni, "Analisi dei costi basata sulle risorse aziendali. Un approccio per l'analisi strategica del valore", Giappichelli Editore, Torino 2001.
- Andrea Beretta Zanoni, "Polizia municipale: analisi dei costi e della qualità", *Azienda Pubblica*, n. 4 luglio agosto 2000.
- Andrea Beretta Zanoni, Maria Rosita Cagnina, Cristiana Compagno, Massimo Saita, "Rassegna critica delle esperienze italiane e straniere sulla valutazione della qualità sotto il

profilo economico-aziendale”, in Marisa Civardi e Luigi Fabris (a cura di), “Valutazione della didattica con sistemi computer assisted”, Cleup, Padova 2000.

- Andrea Beretta Zanoni, “Tendenze evolutive negli studi di strategia e politica aziendale”, in Annali di storia dell’impresa, il Mulino, Bologna 2000.
- Andrea Beretta Zanoni, “La valutazione delle performance nella BBC (British Broadcasting Corporation), Sinergie, n. 53 settembre-dicembre 2000.
- Andrea Beretta Zanoni, “Il valore sociale e il valore economico-finanziario verso un’integrazione: il caso RAI”, La Valutazione delle aziende, n. 15 dicembre 1999.
- Andrea Beretta Zanoni, “Gli indicatori di generazione del valore”, in M. Saita, “Manuale di Contabilità, Bilancio e Controllo, il Sole24Ore Libri, Milano 1999.
- Andrea Beretta Zanoni, “Pianificazione, controllo e bilancio del valore”, Giuffré, Milano 1999.
- Andrea Beretta Zanoni, Alessandra Miata, Francesco Nesci, Massimo Saita, “Lineamenti di un metodo per l’identificazione delle medie imprese best in class”, in F. Butera (a cura di), “La media impresa costruita per durare”, Franco Angeli, Milano 1998.
- Andrea Beretta Zanoni, “Strategia e politica aziendale negli studi italiani e internazionali”, Giuffré, Milano 1997.
- Andrea Beretta Zanoni, “La gestione della produzione”, in M. Saita, “La macroeconomia aziendale”, Elemond, Milano 1996.
- Andrea Beretta Zanoni, “Il marketing e le vendite”, in M. Saita, “Le gestioni aziendali”, Elemond, Milano 1995.
- Andrea Beretta Zanoni, “Alcune considerazioni sulle Public Company. La Public Company come modello proprietario efficiente”, Banche e Banchieri, n. 11 1993.
- Andrea Beretta Zanoni, “Le privatizzazioni attraverso la stampa non specializzata”, Working Paper Lacef (Laboratorio per la comunicazione economico finanziaria – Università Bocconi), n. 8 1993.
- Andrea Beretta Zanoni, “La piramide culturale”, Sviluppo & Organizzazione, N. 138, 1993.
- Andrea Beretta Zanoni, “Il lavoro intellettuale in impresa (parte seconda)”, Sistema impresa, N. 5 1992.
- Andrea Beretta Zanoni, “Il lavoro intellettuale in impresa (parte prima)”, Sistema impresa, N. 4 1992.

I hereby authorize the use of my personal data in compliance with the Italian law 196/2003.