



Prof.ssa Barbara Gaudenzi – Dott. David D'Acunto

Dipartimento di Management - Università di Verona

Insegnamento: Marketing Management e Logistica, Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management

## Istruzioni per l'avvio, la stesura e l'impaginazione della tesi di laurea triennale

- **Gli studenti devono concordare con il docente con largo anticipo la sessione di laurea prescelta, al fine di programmare accuratamente gli incontri per lo sviluppo del progetto di tesi e la revisione delle bozze.**
- **Gli studenti sono pregati di informare tempestivamente il docente di eventuali slittamenti di sessione, al fine di favorire una efficace programmazione dei lavori di tesi degli altri colleghi.**
- **La tesi deve essere completata indicativamente 3 settimane prima della data di laurea (consegna della tesi e la discussione in commissione istruttoria).**
- **Gli studenti potranno inserire in Esse3 il titolo di tesi solo dopo aver condiviso con il relatore: 1) la proposta di titolo, 2) la bibliografia e 3) una bozza di una parte di elaborato. Il relatore non approverà i titoli di tesi senza aver condiviso e discusso la struttura della tesi e l'impianto teorico.**
- **Per poter presentare la domanda di laurea, è necessario che il laureando abbia ultimato e consegnato almeno il primo capitolo dell'elaborato finale**

### Tipologie di tesi

Il metodo di raccolta dati e il grado di approfondimento sul *business problem* caratterizzano la tipologia di tesi che può essere:

- a. tesi compilativa (teoria + 2/3 casi aziendali analizzati sulla base dei dati secondari)
- b. tesi di ricerca empirica (teoria + raccolta diretta di dati in azienda mediante interviste)

I tempi e i risultati della tesi dipendono da questa scelta iniziale che sarà concordata col relatore all'inizio del progetto di tesi e verificata in itinere.

### Avvio tesi - Ricerca bibliografica

E' necessario effettuare una varia e accurata ricerca bibliografica su fonti recenti, per l'avvio tesi e in fase di definizione del tema di ricerca. E' necessario consultare:

- le banche dati accessibili al link del sistema bibliotecario di Ateneo (<http://www.univr.it/main?ent=biblio>), accedendo con le proprie credenziali (link in alto a destra), per consultare le riviste internazionali scientifiche. Tra le banche dati si consiglia di utilizzare **Business Source Premier e Universe**. In queste banche dati è necessario selezionare la "ricerca avanzata", inserendo le parole chiave nei campi "Ti" (titolo) o "Ab" (Abstract) al fine di cercare solo i documenti strettamente pertinenti il tema di tesi. E' inoltre necessario selezionare, nelle impostazioni della ricerca sulla banca dati, il periodo di riferimento (dal 2000, ad esempio) e i testi che abbiamo il full text disponibile in pdf. E' possibile utilizzare anche Google Scholar, banca dati ad accesso libero.
- le riviste italiane di Management (Mercati e Competitività, Micro&Macro Marketing, Sinergie, etc.) disponibili presso la nostra biblioteca. Tra esse Sinergie (<http://www.ita.sijm.it>) è disponibile on line.
- Monografie significative per il tema di ricerca, disponibili in biblioteca.

**La proposta di argomento, in fase di avvio tesi**, deve essere strutturata presentando una prima bibliografia di riferimento e una scaletta di massima relativa ai macro-temi e al percorso logico-metodologico in cui si intende articolare il lavoro.

**La bibliografia deve poi essere progressivamente ampliata, al fine di pervenire a un'articolata e bilanciata lista di riferimenti bibliografici di taglio accademico e pratico.**



## Rigore stilistico

La tesi deve essere scritta con linguaggio formale, rigoroso e non giornalistico o colloquiale. Lo studente è responsabile dell'accuratezza stilistica, ortografica e grammaticale dell'elaborato, che concorre a determinarne la valutazione finale.

I titoli dei capitoli e paragrafi devono essere sintetici e chiaramente riferiti al contenuto del capitolo/paragrafo, collegandosi al tema teorico di riferimento.

I capitoli e paragrafi devono essere ben bilanciati in termini di lunghezza: evitare capitoli di lunghezza molto diversa, evitare paragrafi o sotto-paragrafi troppo lunghi o troppo corti.

Attenersi scrupolosamente alla stesura del frontespizio secondo il format indicato nel facsimile presente sul sito del dipartimento.

## Impaginazione

### ***Margini:***

superiore 3  
inferiore 3  
sinistra 3  
destra 3

### ***Spaziatura:***

prima: 6 pt  
dopo: 0 pt  
interlinea: 1.5

### ***Allineamento del testo: giustificato***

### ***Corpo del testo:***

titolo: Times New Roman 14 (grassetto)  
titolo paragrafo: Times New Roman 12, grassetto  
titolo sottoparagrafo: Times New Roman 12, corsivo  
testo: Times New Roman 12  
note pié di pagina: Times New Roman 10  
bibliografia testo: Times New Roman 10

### ***Lunghezza della tesi:***

minimo 60 cartelle

### ***Figure e tavole:***

devono essere corredate da una didascalia in alto (Figura n. 1: titolo), devono essere numerate consecutivamente, e devono riportare la Fonte in basso (Fonte: Cognome, anno).

A inizio tesi è necessario riportare l'***indice della tesi***, con i numeri di pagina, e l'***indice di figure/tabelle***.

La **bibliografia** deve essere posta a fine tesi.

Le pagine devono essere numerate e la tesi è da stampare **fronte/retro**.

**Le citazioni bibliografiche devono attenersi scrupolosamente alle seguenti modalità:**

#### **1. Libri**

ARDEMANI E., (a cura di), *Manuale di amministrazione aziendale*, Milano, Isedi-Mondadori, 1981.  
PANATI G. - GOLINELLI G.M., *Tecnica economica industriale e commerciale*, Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1991.

BORGHESI A. "Marketing e Logistica" Milano, Giuffrè, 2006

#### **2. Articoli**



PANATI G.,(1987) "Produttività nelle imprese elettriche ed energetiche municipali: strategie di efficacia e di efficienza", *Sinergie*, n. 13, pp. 82-95.

MENTZER J.T. - MIN S. (2004). "Developing and measuring supply Chain Management concepts" *Journal of Business Logistics* Vol.25,N.1, pagg.63-98.

### 3. Capitoli di libri, saggi in opere collettive

PANATI G., "I calcoli di convenienza tecnico-economica", in ARDEMANI E., (a cura di), *Manuale di amministrazione aziendale*, Milano, Isedi-Mondadori, 1981.

MENTZER J. T. - MYERS M. - STANK T.P. "Handbook Of Global Logistics And Supply Chain Management", Sage Publication, 2006,

**Gli articoli tratti da siti internet devono essere citati riportando il cognome e nome dell'autore, il titolo dell'articolo e l'url completo (<https://.....>). Se non è possibile identificare il nome dell'autore, indicare AAVV (che significa autori vari).**

Si suggerisce di citare limitatamente il testo di studio adottato durante il corso, preferendo una varietà di fonti da cui trarre spunto. Ciò permette di apprezzare il contributo critico e personale del tesista.

La stessa fonte non deve essere citata ripetutamente. In caso di ri-citazione della medesima fonte, indicare: Cognome N., op. cit.

Nota:

E' ASSOLUTAMENTE VIETATO riprodurre testi da terze fonti e ricorrere agli strumenti di intelligenza artificiale