

Domenico Secondulfo

Domenico Secondulfo è professore ordinario di Sociologia nell'Università degli Studi di Verona, insegna Sociologia nel Corso di Laurea Magistrale in Filosofia, Sociologia del giornalismo nel Corso di Laurea Magistrale in Giornalismo e Editoria; Sociologia e Psicologia dei consumi nella Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale.

È membro della Società Italiana di Antropologia Medica, dell'Associazione Italiana di Sociologia, all'interno della quale ha fatto parte del Comitato scientifico della sezione di Metodologia della ricerca, ed è attualmente coordinatore della sezione di Sociologia dell'Inmmaginario, della International Visual Sociology Association, del network dei sociologi dei consumi italiani. Dirige l'Osservatorio sui consumi delle famiglie nel Dipartimento di Scienze Umane di Verona.

Si occupa di sociologia dei consumi, di sociologia della salute, di sociologia della comunicazione, e di sociologia della cultura.

Among his main works:

- *Sociologia del consumo e della cultura materiale*, Angeli, Milano 2012;
- *Trasformazioni sociali e nuove culture del benessere*, Angeli, Milano 2000;
- *Per una sociologia del mutamento. Fenomenologia della trasformazione tra moderno e postmoderno*, Angeli, Milano 2001;
- *L'analisi delle rappresentazioni sociali nella cultura materiale: problemi e prospettive*, in: Melchior C. (cur.), *La rappresentazione dei soggetti collettivi*, Forum, Udine 2003;
- "Family values and domestic interiors", *Italian Sociological Review*, n. 1, 2011.
- "The Three consumer profiles in Italy", *Italian sociological review*, vol.2, 3, 2012
- "Le conseguenze personali e sociali della globalizzazione: il mutamento valoriale", in: *Democrazia e Diritto*, n. 2/2004, pp. 213 – 233;
- "La famiglia nella società del consumo", in: *Quaderni della segreteria generale CEI*, anno VII, n. 21, settembre 2004, pp. 23 – 36.
- *L'evoluzione del consumatore e il movimento consumerista in Italia*, in: Tsuchiya J. (eds.), *Fashion and Culture in Contemporary Italy*, Tokio 2005;
- *La bella età. I valori dei giovani del nord – est in un'Italia che cambia*, Angeli, Milano 2005.
- (cur.), *Medicina e Medicine. Le cure "altre" in una società che cambia*, numero unico della rivista Salute e Società, Angeli, Milano anno IV, n. 3, 2005, pp. 7 – 220.
- *La grande sorella. Immagine dell'Europa e crisi europea tra i giovani del Nord – Est italiano*, in: Marisa Ferrari Occhionero, Mariella Nocenzi (cur.), *L'Europa fra memoria e cambiamento*, atti del convegno, Roma 8-9 novembre 2004, Aracne, Roma 2006, pp. 267 – 276.
- "Bavagli, informazione pilotata. Il controllo della comunicazione nella prospettiva degli scontri globali e con l'avanzare della tecnologia", in: *Intelligence*, n. 1, aprile 2007, pp. 60 . 70.
- *Sociologia del consumo e della cultura materiale*, FrancoAngeli, Milano 2015.