

CURRICULUM VITAE
Francesca Simeoni

Nata il 12 ottobre 1975 a Verona

Attuale posizione

Qualifica: Professore Associato

Settore Scientifico Disciplinare: ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese

(ex SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese)

Sede universitaria di afferenza: Università degli Studi di Verona - Dipartimento di Management

Sintesi del percorso accademico

- Il 1 dicembre 2019 prende servizio come Professore Associato per il Settore Scientifico-Disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia Aziendale (ora Dipartimento di Management) dell'Università degli Studi di Verona
- Il 27 ottobre 2004 risulta vincitrice del concorso a Ricercatore nel raggruppamento scientifico disciplinare SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, Università degli Studi di Verona e prende servizio il 10 gennaio 2005 presso la Facoltà di Economia per poi trasferirsi alla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dal 1 novembre 2005. A decorrere dal 10 gennaio 2008 è stata nominata Ricercatore Confermato. Da ottobre 2018 è abilitato al ruolo di professore di seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2
- Da novembre 2002 ad ottobre 2004, presso l'Università degli Studi di Verona, è titolare di un assegno annuale per la collaborazione ad attività di ricerca dal titolo "Dalla razionalità all'intuito nei processi decisionali aziendali"
- Dottorato di Ricerca in Dottrine Economico Aziendali e Governo dell'Impresa, conseguito il 21 febbraio 2003 dopo aver frequentato i corsi nell'ambito del XV ciclo nazionale, Settore Scientifico Disciplinare P02A – P02B, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Titolo della tesi "Il divenire dei modelli di valutazione della convenienza ad investire", tutor prof. Claudio Bacarani
- Laurea in Economia e Commercio, conseguita il 6 luglio 1999 presso l'Università degli Studi di Verona, con votazione finale 110/110. Titolo della tesi "Un approccio manageriale alla Carta dei Servizi in Sanità: il caso della Divisione di Pneumotisiologia dell'Ospedale di Vittorio Veneto", relatore prof. Claudio Bacarani

Ulteriore percorso formativo e di aggiornamento

- Corso sull'utilizzo del software NVIVO, Milano, 23 marzo 2016
- Seminario "How to publish in international journals: Everything you need to know", tenuto dalla prof. Liz Gill, Visiting scholar from the University of Sydney, NSW Australia, presso l'Università degli Studi di Verona, marzo-maggio 2013 (totale 48 ore)
- Seminario "New Directions in Strategic Management", tenuto dal prof. Katryn R. Harrigan della Columbia Business School, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Catania, 2 febbraio 2002
- EUDOKMA PhD course "Construction of Knowledge in the New Economy", Swedish School of Economics, Helsinki, Finland, 8-12 settembre 2001
- 10th EDAMBA Summer School, organizzata dalla European Doctoral Association for Management and Business Administration, Chateau de Bonas, Francia, 21-26 luglio 2001
- EUDOKMA PhD course "Knowledge and the Firm", Erasmus University of Rotterdam, 19-23 febbraio 2001
- Scuola Estiva AIDEA 2000 per la Metodologia della Ricerca, Messina, 10-15 settembre 2000
- 3° Seminario di Storia della Ragioneria, Università degli Studi di Siena, Certosa di Pontignano, Siena, 25-27 maggio 2000

Congedi parentali per maternità

- Congedo obbligatorio per maternità dal 18/02/2007 al 17/07/2007
- Congedo obbligatorio per maternità dal 11/07/2014 al 10/12/2014 e congedo parentale dal 11/12/2014 al 24/01/2015

PRINCIPALI AREE DI RICERCA

All'interno delle discipline del management, si impegna principalmente per le seguenti tematiche:

- Entrepreneurship, Sviluppo SMEs e Processi decisionali
- Sustainable development, Fair trade e Valorizzazione e sostenibilità dei territori
- Destination management, En plein air tourism e turismi minori

ATTIVITÀ DIDATTICA

Per ciascuno degli insegnamenti elencati di seguito è presidente delle rispettive commissioni esami di profitto per n. 6 appelli per ciascun a.a. (o componente della commissione nei casi di n. CFU inferiori rispetto a quelli attribuiti al co-docente).

Insegnamenti nell'ultimo Anno Accademico 2025-2026

- Fondamenti di management (matricole A-E, P-Z), Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 9+9 CFU, 54+54 ore (circa 150+150 studenti)
- Fondamenti di management (matricole F-O), Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 4 CFU, 24 ore (circa 150 studenti)
- Turismo e marketing turistico, Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica, Università degli Studi di Verona, 3 ore (circa 30 studenti)
- Didattica della gestione d'impresa, Percorso formazione insegnanti Classe A045 - Classe A046, Università degli Studi di Verona, 6 ore
- Esploriamo insieme il mondo delle imprese, Corso di orientamento Pillole di Management., Progetto SCOPERTA - D.M. 934, 5 interventi in Scuole secondarie di secondo grado

Altri insegnamenti negli Anni Accademici precedenti

- La sostenibilità delle imprese e il fair trade: l'importanza della consapevolezza nei processi di acquisto, Corso di orientamento del Dipartimento di Management, 2 interventi in Scuole secondarie di secondo grado
- Gestione generale d'impresa & Gestione dei processi di innovazione, corso Il Maestro Artigiano, Istituto Veneto per il Lavoro – Confartigianato Veneto Formazione, 18 ore
- Struttura e analisi del business plan, Master in Management dei servizi sociosanitari, 4 CFU 12 ore (circa 20 studenti), fino all'a.a. 2024-2025
- Marketing digitale e interattivo per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2022/2023
- Business Management, Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management, 1,5 CFU, 12 ore (circa 300 studenti), a.a. 2020/2021 – 2021/2022
- Fondamenti di management (matricole P-Z), Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 9 CFU, a.a. 2019/2020 ad oggi
- Fondamenti di management (matricole F-O), Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 6 di 9 CFU, a.a. 2014/2015 - 2015/2016, 9 CFU, a.a. 2016/2017 al 2018-2019
- Business Plan, Corso di aggiornamento professionale in management dei sistemi per i servizi sociali e sociosanitari, Università degli Studi di Verona, 12 ore, a.a. 2019/2020-2021/2022
- Modulo “Il fair trade e le sue sfide”, Corso di Ateneo Vivere, lavorare e produrre Sostenibilmente, Università degli Studi di Verona, 3+3 ore (replicato in due sedi per circa un totale di 70 studenti)
- Fondamenti di management (matricole A-E), Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 9 CFU, a.a. 2012/2013 – 2013/2014 – 2016/2017– 2017/2018 ad oggi, 6 di 9 CFU, a.a. 2014/2015 - 2015/2016
- Turismo e marketing turistico, Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica, Università degli Studi di Verona, 3 ore, a.a. 2013/2014 ad oggi
- Organizzazione Aziendale, Master Universitario in Project Management, Università degli Studi di Verona, 20 ore, a.a. 2004/2005 al 2014/2015
- Controllo di gestione e decisioni di investimento: analisi del rischio e valutazioni di convenienza economica, Corso Di Perfezionamento in Smart Energy Management. Gestire i processi di efficienza energetica in azienda, Università degli Studi di Verona, 4 ore, a.a. 2014/2015
- Didattica dell'Economia e gestione delle imprese, Percorsi Abilitanti Speciali (P.A.S.) della classe A017: Discipline Economico-Aziendali, Università degli Studi di Verona, 4 di 6 CFU, a.a. 2013/2014
- Didattica dell'Economia e gestione delle imprese, Tirocini Formativi Attivi (TFA) classe di concorso A017 Discipline Economico Aziendali, Università degli Studi di Verona, 4 di 6 CFU, a.a. 2012/2013 – 2014/2015
- Dalle strategie aziendali alle politiche commerciali, Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, 11 ore, a.a. 2012/2013 – 2013/2014

- Service management e customer satisfaction, Corso di Perfezionamento in Retail Management dell'Università degli Studi di Verona, in collaborazione con LIDL Italia s.r.l., 1 CFU, a.a. 2011/2012
- Economia manageriale del processo editoriale, Master universitario in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0., Università degli Studi di Verona, 18 ore, a.a. 2013/2014
- Marketing avanzato per i beni e i servizi, Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, Università degli Studi di Verona, 3 di 9 CFU, a.a. 2010/2011
- Management per l'editoria, Corso di Laurea Magistrale in Editoria e giornalismo, Università degli Studi di Verona, 12 CFU, a.a. 2009/2010
- Fondamenti di management – curriculum turismo, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 6 di 9 CFU, a.a. 2008/2009 – 2010/2011, 9 CFU, a.a. 2009/2010 – 2011/2012
- Fondamenti di management – curriculum commercio internazionale, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 9 CFU, a.a. 2008/2009, 6 di 9 CFU, a.a. 2010/2011
- Economia e gestione delle imprese – curriculum turismo, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 6 CFU, a.a. 2006/2007 - 2007/2008
- Economia e gestione delle imprese – curriculum commercio internazionale, Corso di Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 6 CFU, a.a. 2006/2007 - 2007/2008
- Economia e gestione delle imprese turistiche, Corso di Laurea in Lingue e Culture per il Management Turistico, Università degli Studi di Verona, (matricole pari e matricole dispari) 4 di 6 + 4 di 6 CFU, a.a. 2006/2007
- Economia e gestione delle imprese di servizi pubblici, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità, Università degli Studi di Verona, 4 CFU, a.a. 2005/2006 al 2008/2009
- Organizzazione e gestione del lavoro e delle risorse umane, Corso di Laurea specialistica in Progettazione ed attuazione di interventi di servizio sociale ad elevata complessità, Università degli Studi di Verona, 4 CFU, a.a. 2005/2006
- Comunicazione integrata, Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 20 ore, a.a. 2004/2005, 14 ore, a.a. 2005/2006
- Organizzazione di eventi al Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale, Università degli Studi di Verona 16 ore, a.a. 2003/2004 - 2004/2005
- Altri insegnamenti e/o moduli a contratto negli a.a. precedenti

Direzione, Coordinamento didattico e supporto alla didattica

- Project Work “Il commercio equo e solidale/fair trade”, progetto di attività formativa in aula e stage, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere, per i corsi di studio Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale - Laurea Magistrale LM 38 e Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale – classe L12, a.a. 2017-2018 ad oggi (attività: proponente, Responsabile scientifico e coordinatore didattico)
- Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012-2013 e 2013-2014 (attività di co-direzione e di coordinamento didattico)
- Master universitario di primo livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali organizzato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2008-2009 (attività di co-direzione e di coordinamento didattico)
- Master universitario di primo livello in Mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico organizzato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2006-2007 (attività di co-direzione e di co-progettazione)
- Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale organizzato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006 (attività di co-direzione e di coordinamento didattico)
- Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale organizzato dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006 (attività di co-direzione e di coordinamento didattico)
- Dal 2005 ad oggi ha seguito come relatore più di n. 300 tesi di laurea
- Cultore della materia:
 - Cultore della materia in Economia e gestione delle imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, a.a. 2001-2002 e 2002-2003

- Cultore della materia in Economia e gestione delle imprese dei servizi pubblici, Facoltà di Economia e Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Verona, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Cultore della materia in Economia e gestione delle imprese turistiche, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Cultore della materia in Organizzazione e gestione del lavoro e delle risorse umane, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Verona, a.a. 2003-2004 e 2004-2005
- Cultore della materia in Economia e tecnica delle relazioni pubbliche, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, a.a. 2003-2004 e 2004-2005

ATTIVITÀ di RICERCA E TERZA MISSIONE

Collaborazioni a iniziative scientifiche

Progetti di ricerca

- È membro del gruppo di ricerca per il progetto dal titolo “SmartVerona: città patrimonio mondiale UNESCO” (responsabile scientifico prof.ssa Paola Signori), finanziato dal Comune di Verona, anni 2024-2025
- È membro del gruppo di ricerca PRIN PNRR 2022 “The hospitality experience quality in long-term care organizations: innovative pathways for value co-creation” (responsabile scientifico prof. Angelo Bonfanti), anno 2022 -
- È membro del gruppo di ricerca e consulenza per il progetto SAFE ROUTES – Nuove rotte del turismo post-Covid tra ripartenza ed evoluzione, a valere su FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2014/2020 – Asse I Occupabilità – Obiettivo specifico 4 “Ri-partiamo! Per il rilancio del turismo in Veneto (resp.le scientifico prof.ssa Marta Ugolini), anni 2021-2022
- È membro del gruppo di ricerca per il Progetto “Valutazione attività di training”, ricerca commissionata da Volkswagen Group Italia S.P.A. e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale (resp.le scientifico Barbara Gaudenzi), anni 2018-2019
- È membro del gruppo di ricerca per il Progetto per la definizione di un Piano strategico per la DMO Lago di Garda, 2019-2021, ricerca commissionata dalla CCIAA di Verona e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale (resp.le scientifico Vania Vigolo), anno 2019
- È responsabile scientifico per la ricerca “Categoria grafica in Confartigianato - Verona: profilo e bisogni di servizi”, finanziamento EBAV - Ente Bilaterale Artigianato Veneto, 2018-2019. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca non pubblicato “Sviluppiamo la grafica: profilo e bisogni di servizi” a cura di Francesca Simeoni, anno 2019
- È membro del gruppo di ricerca per il progetto “Measuring the economic impact of cultural events: Tocati – International Festival of Street Games”, finanziamento per JOINT PROJECTS 2017 (bando competitivo), Università di Verona, 2018-2019
- È membro del gruppo di ricerca “Sustainability of SMEs in Italy”, University of Verona and University of Salerno, con la partecipazione del prof. Alex Douglas (responsabile scientifico) - Management University of Africa, 2017-in corso
- È membro del gruppo di ricerca per il progetto “Progetto di comunicazione integrata per Acque Veronesi”, ricerca commissionata da Acque Veronesi Scarl e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale (resp.le scientifico Vania Vigolo), 2016-2017. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca non pubblicato “Progetto di comunicazione integrata per Acque Veronesi – Report definitivo”, autori: Vigolo V., Bonfanti A., Cassia F., Simeoni F., Sallaku R., anno 2017
- È membro del gruppo di ricerca per il progetto “Piano strategico per DMO Verona: analisi del sistema turistico di Verona e delle sue prospettive future”, ricerca commissionata dal Comune di Verona e affidata al Dipartimento di Economia Aziendale (resp.le scientifico Marta Ugolini), 2016-2017. Risultati confluiti nel Rapporto di ricerca non pubblicato “Piano strategico DMO Verona” a cura di Marta Ugolini, anno 2017
- È responsabile scientifico per il progetto di ricerca bando Ricerca di Base dell'Università degli Studi di Verona, anno 2017, dal titolo “Nuovi modelli di business per le organizzazioni del fair trade”. Il progetto è stato approvato ma non finanziato
- È membro del gruppo di ricerca per il progetto “Piano strategico per il rilancio turistico di Sirmione”, Contratto di ricerca tra Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona e CARS (Consorzio Albergatori e Ristoratori Sirmione), 2015-2017
- È responsabile scientifico dell'Unità di Ricerca dell'Università degli Studi di Verona per il Progetto di Ricerca Bando FIRB - Programma "Futuro In Ricerca" del Ministero dell'istruzione, dell'Università e della Ricerca, anno 2008, dal titolo “Approcci manageriali per la valorizzazione economica dei beni culturali e la valutazione delle ricadute sul territorio”. Il progetto è stato approvato ma non finanziato

- È membro del progetto strategico di ricerca CNR Problemi prioritari e politiche di razionalizzazione del servizio sanitario nazionale, coordinatore nazionale Prof. Pietro Genco, nell'ambito dell'unità operativa coordinata dal Prof. Claudio Bacarani
- È membro del programma di ricerca scientifica di rilevante interesse nazionale (P.R.I.N.) con il progetto Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance, coordinatore nazionale Prof. Sergio Sciarelli, nell'ambito dell'unità operativa coordinata dal Prof. Claudio Bacarani
- È membro del progetto di ricerca "Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino", che vede la collaborazione del Comune di Bardolino con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale), 2008
- È membro del progetto di ricerca "Laboratorio turistico della provincia di Verona", che vede la collaborazione dell'amministrazione provinciale di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2006-2009
- È membro del progetto di ricerca "Struttura e capacità ricettiva del sistema alberghiero veronese", che vede la collaborazione dell'Associazione degli Industriali di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2005-2006
- È membro del progetto di ricerca "Come arrivare alla Carta del Turista: un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese", che vede la collaborazione dell'amministrazione provinciale di Verona e del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, 2005-2007
- È membro del progetto di ricerca "Miglioramento della qualità dei servizi erogati ed elaborazione della Carta dei Servizi" presso l'Istituto Don Calabria (Centro Polifunzionale di formazione, medico, sportivo e di orientamento diurno), 2001-2007
- È membro del progetto di ricerca "Miglioramento della qualità dei servizi dell'unità operativa di Anatomia ed Istologia Patologica e del reparto di Chirurgia Toracica dell'Azienda Ospedaliera", Istituti Ospitalieri di Verona, 2000-2001
- È responsabile scientifico per la ricerca sul distretto industriale del marmo a Verona, con Borsa di Studio finanziata da Fe-NEAL UIL, FILCA – CISL, FILLEA – CGIL, Associazione APINDUSTRIA di Verona, presso l'Università degli Studi di Verona – Dipartimento di Studi Finanziari Industriali e Tecnologici, 1999-2001

Attività istituzionali e organizzative

A livello di ateneo

- Da novembre 2013 al 29 febbraio 2016 (1° mandato) e dal 1 ottobre 2018 al 15 novembre 2021 (2° mandato) è rappresentante della macro-area "scienze giuridiche ed economiche" del Presidio per l'Assicurazione della Qualità di Ateneo
- Nel 2012 è componente della Commissione esaminatrice per la selezione, per titoli ed esami, per l'accesso ai TFA classe di concorso A017 Discipline Economico Aziendali, Università degli Studi di Verona;
- Dal gennaio 2011 all'a.a. 2011-2012 è componente del SENATO ACCADEMICO in composizione allargata in rappresentanza dei ricercatori della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona
- Dal febbraio 2011 a settembre 2012 è componente della Commissione Istruttoria Permanente per la Programmazione e il Bilancio, Università degli Studi di Verona
- Dal 2009 al 2013 è membro della Commissione di Ateneo educazione ambientale e risparmio energetico dell'Università degli Studi di Verona, Università degli Studi di Verona
- Dall'a.a. 2007-2008 all'a.a. 2009-2010 è membro del CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE dell'Università degli Studi di Verona in qualità di rappresentante dei ricercatori della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona

A livello di (ex) facoltà

- Dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2011-2012 è membro della Team per l'Autovalutazione della Qualità delle Attività Didattiche, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona
- Dall'a.a. 2008-2009 a febbraio 2010 è rappresentante dei Ricercatori nel Consiglio di Facoltà e Consiglio di Corso di Laurea della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
- Dall'a.a. 2007-2008 all'a.a. 2011-2012 è membro della commissione referente per il corso di Laurea triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona. In tale ambito si occupa in modo particolare dei passaggi tra corsi di laurea intra ed extra facoltà e della supervisione delle attività di stage e tirocinio
- Dall'a.a. 2007-2008 all'a.a. 2011-2012 è membro della commissione permanente per i rapporti esterni della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona

- Negli a.a. 2007-2008 e 2008-2009 è membro della commissione orari della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona
- Dall'a.a. 2000-2001 all'a.a. 2004-2005 collabora al coordinamento dello scambio Erasmus tra l'Università di Verona e l'Università di Dublino (University College Dublin) e fino all'a.a. 2002-2003 tra l'Università di Verona e l'Università di Edinburgo (The University of Edinburgh). Dall'a.a. 2002-2003 all'a.a. 2004-2005 collabora al coordinamento dello scambio Erasmus, tra l'Università di Verona e l'Università di Lisbona (Universidade Aberta di Lisbona)

A livello di dipartimento

- Nel 2025 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di una Borsa di Ricerca Post Lauream (Selezione BdR 1/2025) dal titolo "Marketing sostenibile digitale per Verona città UNESCO - fase di sperimentazione digital marketing tools", a supporto del progetto di ricerca "SmartVerona: città patrimonio mondiale UNESCO"
- Nel 2024 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di una Borsa di Ricerca Post Lauream (Selezione BdR 10/2024) dal titolo "Marketing sostenibile digitale per Verona città UNESCO – advanced big data marketing analysis", a supporto del progetto di ricerca "SmartVerona: città patrimonio mondiale UNESCO"
- Nel 2019 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di un assegno di ricerca biennale nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE e SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Selezione AdR3290/19, Dipartimento di Economia Aziendale e Centro Docimologico dell'Università degli Studi di Verona)
- Dal dicembre 2018 è uditore (membro senza diritto di voto) nel Consiglio della Scuola di Economia e Management in qualità di rappresentante dell'area economica per il Presidio di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi di Verona
- Nel 2018 è componente della Commissione di Valutazione per il conferimento di incarichi di collaborazione di lavoro autonomo per lo svolgimento di attività seminariali su abilità relazionali e comunicative (Selezione n. 6-2018, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere)
- Da settembre 2017 a settembre 2018 è membro della Commissione Paritetica Docenti Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale
- Nel 2016 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento dell'assegno di ricerca AdR2709/16 nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, per la realizzazione del progetto dal titolo: "Sviluppo e potenzialità d'impiego di metodologie di efficientamento di reti idriche e acquedotti e gestione economica, strategie e modelli di business nel settore idrico italiano con riferimento ai rapporti tra ESCo e utilities", a valere sui fondi FSE 2014-2020, Obiettivo generale "Investimenti in favore della crescita e l'Occupazione - Asse "Occupabilità" – Progetti di ricerca post-universitaria rivolti a laureati
- Dal 2013 è membro del gruppo referenti TFA (Tirocini Formativi Attivi) e PAS (Percorsi Abilitanti Speciali) per la formazione degli insegnanti
- Dal 2012 al 2013 è membro della commissione Faculty - Post Lauream del Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona
- Nel 2012 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di un assegno di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, dal titolo "La gestione delle relazioni B2B nell'era digitale"
- Nel 2010 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di un incarico di lavoro occasionale ai fini di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese
- Nel 2009 è componente della Commissione esaminatrice per il conferimento di un assegno di ricerca nell'ambito del Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08, Economia e gestione delle imprese, dal titolo "Analisi della domanda potenziale in un settore: le ragioni del possibile rifiuto del prodotto Audioprotesi"
- Dall'a.a. 2008-2009 al 2012-2013 è membro sovranumerario del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale, sede Università degli Studi di Verona

Membro di comitati scientifici

- Membro del Comitato Tecnico-Scientifico dell'Associazione Italiana Destination Manager (ASSIDEMA), 2024-
- Responsabile del Comitato Scientifico del Piano formativo "I.So.L.A.- Innovazione e Sostenibilità: Lean-green e Automazione ", a valere sull'Avviso n. 1/2021 di Fondimpresa, 2021-2022
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Aggiornamento Professionale in Management dei sistemi per i servizi sociali e sociosanitari, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, attivato per l'a.a. 2019-2020

- Membro del Comitato Scientifico della RIS - Rete Innovazione Sostenibile (Associazione di Promozione Sociale), dal 2019-. Rete nata dalla volontà di un team del Dipartimento di Economia Aziendale di cui fa parte dal 2007 che si occupa dello sviluppo di progetti di ricerca e iniziative sui temi della sostenibilità e CSR, l'organizzazione di eventi divulgativi e la costituzione di una rete per coinvolgere gli attori del territorio sui medesimi temi, sulla base dell'accordo di collaborazione scientifica tra il Dipartimento stesso e la società LOCOM di Lorenzo Orlandi (oggi Presidente della Rete)
- Membro del Comitato Scientifico del Progetto "COMPAS - Incremento di competenze nelle PMI per la prevenzione dei rischi e la sostenibilità ambientale dei processi" nell'ambito dell'Avviso 1/2018 Fondimpresa – Ambiente e Territorio, soggetto proponente ASFE SCARL
- Membro del Scientific Committee (con attività di reviewer) per il Global Conference on Business and Economics (GLOBE Conference), 22-25 May, 2018, University of South Florida Sarasota-Manatee campus
- Membro del Scientific Committee (con attività di reviewer) per il Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH), October 2-5, 2018, Ho Chi Minh City, Vietnam
- Coordinatrice del Comitato Scientifico per il Piano Formativo "ONE2ONE Packaging", soggetto proponente Gamma Servizi in partnership con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, Avviso n.2/2016 di Fondimpresa, 2017-2018
- Membro del Comitato Scientifico dell'"Ecomuseo dell'energia pulita", progetto FIAB Verona, 2017 a oggi
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento in Middle Manager Commerciale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012-2013 e 2013-2014;
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento e di Aggiornamento professionale in Nuova figura professionale – promotore della mobilità ciclistica, Università degli Studi di Verona, a.a. 2012-2013
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Management della cultura digitale. Editoria, archivi e biblioteche nell'era del 2.0, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli studi di Verona, a.a. 2011-2012
- Membro del Comitato Scientifico del Master in Project Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, dall'a.a. 2009-2010 all'a.a. 2015-2016
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2008-2009
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Mediazione linguistica per la qualità dei servizi al pubblico, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2006-2007
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Lingue per il commercio internazionale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006
- Membro del Comitato Scientifico del Master universitario di primo livello in Promozione del turismo culturale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli studi di Verona, a.a. 2005-2006

Membro di comitati organizzativi

- Membro del Comitato Organizzativo per il 20th Excellence in Services International Conference, Verona, 7-8 settembre 2017
- Membro del Comitato Organizzativo per il XII International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences, Verona, 27-29 agosto 2009
- Membro del Comitato Organizzativo per il 7° convegno mondiale sul Total Quality Management, Business Excellence. Make it happen, Università di Verona, 25-27 giugno 2002

Altre attività scientifiche

- Reviewer per:
 - The TQM Journal, ISSN 1754-2731, RG Journal Impact 2018: 1.67, Classe A (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR e ai fini ASN), dal 2019
 - 9th GIKA (INEKA Conference). Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth, University of Verona, June 11-13, 2019
 - Tourism Analysis, ISSN 1083-5423, RG Journal Impact 2015: 0.65, Classe C (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR), dal 2018
 - Global Conference on Business and Economics (GLOBE Conference), University of South Florida Sarasota-Manatee campus, 22-25 May, 2018
 - Global Conference on Business, Hospitality and Tourism Research (GLOSEARCH), Ho Chi Minh City, Vietnam, October 2-5, 2018
 - Sinergie-SIMA Conference, anni 2018 - 2021

- Journal of Cleaner Production, ISSN 0959-6526, Impact Factor 2016: 5.715; 5-Year Impact Factor: 6.207, Classe A (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR e ai fini ASN), dal 2017
- Sustainability, ISSN 2071-1050, Impact Factor 2016: 1.789; 5-Year Impact Factor: 1.850, Classe A (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR), dal 2017
- Fontana F., Caroli M., Economia e gestione delle imprese 4e, McGraw-Hill, 2013
- Dal 2024 è promotore e responsabile per il Dipartimento di Management dell'Accordo Quadro con AMIA Verona S.p.A. con finalità di ricerca, didattica e terza missione
- Dal 2025 è responsabile di un progetto per l'attività di assistenza e consulenza tecnico-scientifica per il processo comunicativo interno ed esterno di Valore Ambiente Srl
- Dal 2024 è responsabile di un progetto per l'attività di accompagnamento di AMIA Verona per la ridefinizione e legittimazione del proprio ruolo attivo nella cura e salvaguardia dell'ambiente, e nello specifico nel suo progetto di cambiamento nei servizi di raccolta rifiuti, progettando e coordinando le attività di comunicazione interna ed esterna
- Nel 2024 è membro della commissione per la selezione del personale nella figura del direttore del direttore delle risorse umane per AMIA Verona
- Dal 2024 è responsabile di un progetto per l'attività di progettazione e coordinamento scientifico delle attività di comunicazione per Valore Ambiente S.r.l., azienda che cura il ciclo integrale dei rifiuti urbani nel comune di Vicenza
- Dal 2023 è promotore e responsabile per il Dipartimento di Management dell'Accordo Quadro con Confartigianato Imprese Verona con finalità di ricerca, didattica e terza missione
- Nel 2019 è supervisore Digital Ambassador presso le imprese nell'ambito dell'Accordo di Programma con C.C.I.A.A. di Verona per lo sviluppo del progetto Punto Impresa Digitale (PID) – Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona
- Nel 2019 è chair della sessione accademica di Altromercato Campus 2019, “Maneggiare con cura. Cambiamento climatico e Fair Trade”, Verona
- Nel 2019 è chair della parallel session, room 7, of the 9th GKA (INEKA Conference). Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth, Verona
- Dal 2018 è promotore e responsabile per il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Accordo Quadro con CTM Altromercato Soc. Coop. con finalità di ricerca, didattica e terza missione
- Dal 2018 è membro della Società Italiana di Marketing (SIM) come socio ordinario
- Dal 2018 è membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) come socio ordinario
- Nel 2018 è chair della parallel session on Theoretical & Methodological Approaches of the 21th Excellence in Services International Conference, Paris
- Dal 2015 è membro della Società Italiana di Management (SIMA) come socio ordinario
- Dal 2000 ad oggi è membro del Editorial Team di Sinergie - Italian Journal of Management (formerly Sinergie rivista di studi e ricerche), cui contribuisce con attività di natura editoriale, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR – GEV 13 ai fini VQR)
- Promuove ed organizza un seminario di tre incontri formativi dal titolo “Turismo responsabile”, 1 CFU, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona, in collaborazione con Corte Molon, MLAL ProgettoMondo e con il contributo dell'Assessorato alle Politiche Giovanili, 8-15-22 giugno 2006
- Dal settembre 1999 ad oggi collabora ad attività di ricerca e formazione con il CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale tra le Università di Verona, Sapienza di Roma, della Calabria, di Cagliari, di Pavia, di Trento, di Salerno, di Cassino, Politecnica delle Marche, di Bari, della Toscana di Viterbo, IULM di Milano, di Brescia, di Foggia, del Salento, di Roma Tre, di Torino, di Messina, di Macerata, del Molise, di Firenze, di Bergamo e l'Universidad de Huelva) (<http://ww.cueim.it>)

Premi e riconoscimenti ricevuti

- Il Comitato Scientifico del XXVII Convegno annuale di Sinergie, Heritage, management e impresa: quali sinergie? (Termoli, 9-10 luglio 2015), ha valutato il paper:
P. Castellani, F. Simeoni, G. Giacon, "Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali", Atti del XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"
come "selected paper" ed è stato pertanto pubblicato sulla rivista
- La monografia
F. Simeoni, *Il settore del camper: struttura, analisi competitive e comportamenti strategici emergenti*, Giuffrè Editore, Milano, 2013
è stata recensita dalla rivista PleinAir, nel numero 500 dell'anno 2014 (numero da collezione in occasione dell'anniversario della rivista). PleinAir è la rivista di settore più importante a livello nazionale (più longeva, più copie vendute, più contatti con stakeholder del settore a livello nazionale e internazionale). Il Direttore della rivista, dott. Raffaele Jannucci (firmatario della recensione) è stato invitato in più occasioni a relazionare all'interno di lezioni universitarie in più sedi italiane
- Il Comitato Scientifico e il Comitato Organizzatore del XXXV Convegno AIDEA, Management senza confini - Gli studi di management. Tradizione e paradigmi emergenti (Salerno, 4-5 ottobre 2012), ha selezionato il paper: Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Simeoni Francesca, "Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo" (già pubblicato su Atti di "XXXV Convegno annuale AIDEA - Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti", Università degli Studi di Salerno, 4 e 5 ottobre 2012, 2012, pp. 1-17)
per la predisposizione del volume che raccoglie gli atti del Convegno, edito dalla casa editrice "Il Mulino" e inserito nella collana "AIDEA - Il Mulino". L'articolo rivisto secondo le indicazioni del Comitato Scientifico è stato così pubblicato:
Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Simeoni Francesca, "Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo", in Paola Adinolfi, Roberto Cafferata e Aurelio Tommasetti (a cura di), Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti, Bologna, Il Mulino, 2013, pp. 89-96
- Risulta vincitrice dell'incentivo *una tantum* anno 2012 e anno 2019 previsto dall'Ateneo di Verona in seguito all'emanazione del bando di procedura selettiva per Professori e Ricercatori a tempo indeterminato ai sensi della legge 30 dicembre 2010 n. 240

Terza missione (Collegamenti con il territorio)

- Componente con ruolo valutativo e decisionale di Commissioni di Valutazione per:
 - selezione del Dirigente Pianificazione, Organizzazione e Compliance di AMIA Verona, 2025
 - selezione del Direttore delle Risorse Umane di AMIA Verona, 2024
 - selezione del Direttore Generale di Destination Verona & Garda Foundation, 2023
 - selezione (con ruolo di Presidente della commissione) di Addetto/a Junior Product Manager di Destination Verona & Garda Foundation, 2023
 - selezione (con ruolo di Presidente della commissione) di Addetto/a Junior alla Comunicazione di Destination Verona & Garda Foundation, 2023
 - selezione (con ruolo di Presidente della commissione) di Addetto/a alla Segreteria di Destination Verona & Garda Foundation, 2023
- Partecipa su invito con una relazione dal titolo "Visione accademica: innovazione digitale e modelli gestionali" al convegno "Oltre l'HYPE: l'AI che porta risultati in azienda. Smonta la moda, mette in risalto il valore reale", Confindustria Verona, 23 settembre 2025
- Partecipa su invito con una relazione dal titolo "Dalla proposta di valore alla promocommercializzazione: opportunità e strumenti" al convegno "Tecniche di comunicazione e di divulgazione di fonti antiche", progetto VeneToAll. Implementazione di una filiera del digitale per la promozione multimediale dell'eredità culturale veneta, Università di Verona, 28 maggio 2025
- Partecipa su invito alla tavola rotonda del Convegno "TURISMO: l'evoluzione delle imprese e la sfida del capitale umano", progetto in collaborazione con ManagerItalia e Ciset, Venezia Scuola Grande di San Rocco, 3 ottobre 2023
- Partecipa su invito alla tavola rotonda del Convegno "TURISMO GIOVANI FORMAZIONE LAVORO", per discutere del tema giovani e lavoro in ambito turistico - lato giovani, progetto in collaborazione con ManagerItalia e Ciset, Venezia giovedì 6 ottobre 2022
- Ospite della trasmissione televisiva Forum Economia, edizione dal titolo "Turismo traino del Made in Verona", TeleArena, 8 febbraio 2023
- Ospite della trasmissione televisiva Forum Economia, edizione dal titolo "Donne e imprese", TeleArena, 5 marzo 2024

- È responsabile dell'evento di presentazione dei risultati e prodotti finali del progetto YPSE- Young People For Sustainable Economy, Università degli Studi di Verona, 26 settembre 2023
- È responsabile dell'evento di presentazione, condivisione e dibattito dal titolo "I dialoghi di Spirito Artigiano" in collaborazione con Confartigianato Verona, 22 maggio 2023, Università degli Studi di Verona, 22 maggio 2023
- Componente del Comitato Scientifico della Rizzola Academy, organo consultivo della Fondazione Rizzola Academy con sede a San Donà di Piave (VE), dal 2024 ad oggi
- Componente con ruolo di Vice-Presidente del CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE della Destination Verona & Garda Foundation, dal 2022 ad oggi (nomina del Sindaco di Verona)
- Partecipa su invito alla audizione informale della 9° Commissione c/o Senato della Repubblica, sull'atto del Governo n. 39 - Piano strategico del turismo 2023-2027, 8 maggio 2023
- Interviene all'interno dell'evento "Premio Giovane Manager 2019. Codice Green – Semifinale Nord Est, promosso da Federmanager Giovani, Verona, 14 febbraio 2020
- È relatore per il ciclo di incontri *Pillole di Sostenibilità. Commercio, consumo, rifiuti: le sfide per il cambiamento*, promosso dall'Università di Verona, Commissione Sostenibilità di Ateneo, con una relazione dal titolo "Human Rights Day: verso un commercio equo, solidale e sostenibile", 10 dicembre 2019
- È moderatore dell'incontro "Ecologia e demografia, relatore Prof. Massimo Livi Bacci" all'interno del Ciclo tematico di conferenze *Presente e futuro del pianeta. Ecologia, sostenibilità, politiche*, Università degli Studi di Verona, 25 novembre 2019
- È responsabile scientifico, moderatore e relatore dell'evento "Sviluppiamo la grafica: profilo e bisogni di servizi", Università degli Studi di Verona, 18 ottobre 2019
- È responsabile scientifico per l'Università di Verona – Dipartimento di Economia Aziendale, dell'evento "Altromercato Campus", giornata con rassegna di incontri sul tema del fair trade che vede come ente organizzatore CTM Altromercato soc. coop. in Partnership con l'Università di Verona, anni 2017, 2018 e 2019
- Interviene per un'intervista radiofonica in diretta su Radio Verona (radiogiornalista Francesca Pellegrini) per la promozione e diffusione del Fair Trade, 12 ottobre 2019
- È relatore per Veneto Night, la *Notte dei Ricercatori del Veneto*, promosso dalle Università di Verona, Padova e Ca' Foscari di Venezia, con l'intervento dal titolo "Digital Transformation: i rischi di un approccio sensazionalistico a Industria 4.0" (con F. Cassia), 27 settembre 2019
- È promotore, responsabile scientifico e relatore del "Seminario di diffusione Piano Formativo ONE2ONE PACKAGING", 8 marzo 2018
- Proponente e docente del laboratorio "Dall'idea, passando per il progetto, fino all'impresa" destinato agli studenti della scuola secondaria di I grado, Kids University -Verona, Università di Verona, settembre 2017 e settembre 2018
- Nel 2016 è coordinatore del tavolo di lavoro sul Cicloturismo all'interno della Giornata Seminariale – Promotori Mobilità Ciclistica e Mercato del Lavoro: ambiti di remunerazione e di volontariato, organizzata dall'Università di Verona in collaborazione con FIAB
- Dal 2008 è membro del collegio di verifica per l'accesso alla professione di Accompagnatore Turistico presso la Provincia di Verona
- Nel 2006 è membro della commissione per l'esame della professione di Guida Turistica presso la Provincia di Verona
- Nel 2006 è membro del comitato scientifico per il 2° Convegno Sviluppo turistico di qualità nel gardesano
- Dal 2005 partecipa ai lavori della Conferenza Permanente sul Turismo promossa dalla Provincia di Verona
- Dal 2000 ha svolto attività di docenza presso corsi di formazione rivolti a giovani diplomati e laureati, nonché Master e corsi di aggiornamento professionale anche nell'ambito delle iniziative del Fondo Sociale Europeo

Svolge attività di trasferimento di conoscenza al territorio contribuendo con regolarità a diffondere i risultati della ricerca universitaria attraverso la partecipazione come relatore a conferenze e dibattiti in pubblico in ambito locale, nazionale e internazionale.

Relazioni a congressi e convegni nazionali e internazionali non confluiti in pubblicazioni scientifiche

- "Capacità di carico di una destinazione", in *Workshop Realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale*, Verona, 1 dicembre 2025
- "La qualità dell'esperienza di hospitality nelle organizzazioni long-term care" (con G. Mion e A. Bonfanti), in *Assemblea Regionale Uneba Veneto*, Padova, 2 ottobre 2025

- “Workshop: alla ricerca di good practices”, in *Ospitalità che cura. Ripensare la qualità dell’esperienza nei servizi sociosanitari*, Verona, 25 giugno 2025
- “Quali studi scientifici a supporto della povertà energetica per gli Enti del Terzo Settore?” (con F. Testa, A. Zoppelletto), in *GOOD&GREEN. L’efficienza energetica per il non profit*, Roma, 23 ottobre 2019
- “Le organizzazioni ambidestre e lo sviluppo sostenibile: Il caso del sistema Fair Trade” (con R. Baratta, G. Mion, F. Brunetti), in *Altromercato Campus*, Verona, 12 ottobre 2019
- “Digital Transformation: i rischi di un approccio sensazionalistico a Industria 4.0” (con Fabio Cassia), in *Venetonight 2019 - La notte (magica) della ricerca*, Verona, 27 settembre 2019
- “Il turismo sostenibile tra conoscenze ingenuie e stato dell’arte della ricerca scientifica”, in *Il nostro comune futuro: riflessione a più voci sul turismo sostenibile*, Museo Nicolis - Villafranca (VR), 30 marzo 2019
- “Il turismo lento, nicchia di mercato o trend generale?” (con M. Ugolini), in *Lentamenteva*, Verona, 27 febbraio 2019
- “Spunti di riflessione da una rassegna della letteratura scientifica internazionale”, in *Altromercato Campus*, Verona, 13 ottobre 2018
- “La percezione dei giovani sul commercio equo e solidale. Risultati da una prima ricerca esplorativa”, in *Altromercato Campus*, Verona, 10 Giugno 2017
- “L’economia legata alle direttrici culturali-cicloturistiche”, relazione presentata al Convegno *L’Ecomuseo dell’energia pulita. Pedalare lungo i canali dell’Adige nei luoghi dell’idroelettrica veronese*, Verona, Gran Guardia, 15 marzo 2017
- “Formazione relazionale: le competenze relazionali”, relazione presentata all’Assise dell’Ospitalità Italiana, 13-14 ottobre 2011, Castelnuovo (VR)
- “Scheda sintetica di lettura della struttura di settore”, relazione presentata all’Incontro Servizi Pubblici Locali: quali prospettive alla luce delle ultime novità legislative?, Verona, 17 ottobre 2008
- “I percorsi universitari nel settore turistico”, relazione presentata al *Master Turismo*, Verona, 12 febbraio 2008
- “Territorio, cultura e turismo”, relazione presentata alla Tavola rotonda *Cultura-Pianura, risorse culturali per un progetto di promozione del territorio*, Cerea (Verona), 2 dicembre 2006
- “Turisti e turismi: come orientarsi”, relazione presentata al Convegno *Turismo nella pianura veronese: iniziative, programmi ed obiettivi per promuovere il territorio*, Castello di Bevilacqua (Verona), 12 maggio 2006
- “Il turista e la località turistica”, relazione presentata al *Master Turismo*, Verona, 14 febbraio 2006
- “La qualità e la customer satisfaction nei servizi turistici”, relazione presentata al Convegno *Qualità e fiducia nell’esperienza turistica*, C.I.A.A. di Verona, 17 dicembre 2005
- “La promozione di eventi per la valorizzazione del territorio”, relazione presentata al Convegno *Risorse per la valorizzazione del territorio: il mobile e gli eventi culturali*, Cerea (Verona), 3 dicembre 2005;
- “La promozione di eventi per il richiamo di nuovi flussi turistici”, relazione presentata al Convegno *Il turismo culturale per le località emergenti* organizzato in occasione del Master in Promozione del turismo culturale, Legnago (Verona), 21 ottobre 2005

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE (elencate per tipologia di prodotto e in ordine cronologico)

Articoli su rivista

1. Bonfanti A., De Crescenzo V., Simeoni F., Loza Aduai C.R., “Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and research agenda”, *Journal of Business Research*, Vol. 170(1), pp. 1-19, 2024
2. De Crescenzo V., Simeoni F., Ulrich K., Ribeiro Navarrete S., “Searching for the crowd in sustainable tourism and leisure projects”, *European Journal of Innovation Management*, Vol. 26(7), pp. 110-126, 2023
3. Baratta R., Bonfanti A., Cucci M.G., Simeoni F., “Enhancing cultural tourism through the development of memorable experiences: the “Food Democracy Museum” as phygital project”, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 40(1), pp. 153-176, 2022 (Fascia A Aidea). (ISSN 0393-5108). DOI: <https://doi.org/10.7433/10.7433/s117.2022.08>
4. Baratta R., Simeoni F., “Equo e solidale – con i social l’engagement è assicurato”, *Markup*, Vol. 313, pp. 36-38, ottobre 2022
5. Baratta R., Simeoni F., “Food is good for you (and the planet): Balancing service quality and sustainability in hospitality”, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 39(1), pp. 193-213, 2021 (Fascia A Aidea). (ISSN 0393-5108). DOI 10.7433/s114.2021.11
6. Mion G., Bonfanti A., Simeoni F., Loza Aduai C. R., “Rethinking occupational welfare policies in long-term care organisations during the COVID-19 pandemic: an organisational ethics approach”, *International*

- Journal Of Managerial And Financial Accounting, Vol. 13, No. 1, pp. 48-63, 2021, <http://dx.doi.org/10.1504/IJMFA.2021.10039260>, WOS:000674963400003
7. De Crescenzo V., Baratta R., Simeoni F., "Citizens' engagement in funding renewable and energy efficiency projects: A fuzzy set analysis", *Journal of Cleaner Production*, Vol. 277, Available online 4 September 2020, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124060> Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
 8. Simeoni F., Brunetti F., Mion G., Baratta R., "Ambidextrous organizations for sustainable development: The case of fairtrade Systems", *Journal of Business Research*, 2020, Vol. 112, pp. 549-560, Available online 27 November 2019, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.020> Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
 9. Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "Understanding the weak signals of demand in a mature tourist destination: The contribution of a sustainable approach", *Journal of Cleaner Production*, Vol. 219, 2019, pp. 775-785, ISSN: 0959-6526, DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.02.072, Impact Factor 2018: 6.395, Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
 10. Simeoni F., Cassia F., "From vehicle suppliers to value co-creators: the evolving role of Italian motorhome manufacturers", *Current issues in Tourism*, 2019, Vol. 22(2), pp. 218-236 (pre on line 2017, pp. 1-19), ISSN: 1368-3500, DOI: 10.1080/13683500.2017.1293619, Impact Factor 2016: 2.451, Classe A (Fonte: ANVUR - Area 13 - Elenco delle Riviste di Classe A ai fini ASN)
 11. Vigolo V., Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "The effects of travel motivation on satisfaction: The case of older tourists", *International Journal of Business and Social Sciences*, Vol. 9 (2), 2018, pp. 19-30, ISSN 2219-1933, Classe B (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
 12. Simeoni F., De Crescenzo V., "Ecomuseums (on Clean Energy), Cycle Tourism and Civic Crowdfunding: A New Match for Sustainability?", *Sustainability*, Vol. 10 (3), 2018, pp. 817-832, ISSN: 2071-1050, DOI: 10.3390/su10030817, Impact Factor 2016: 1.789 (2016); 5-Year Impact Factor: 1.850, Classe A (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
 13. Castellani P., Simeoni F., Giacom G., "Features of good practice for safeguarding and valorising intangible cultural heritage: the Tocati International Festival of Street Games", *Sinergie. Italian Journal of Management*, Vol. 34(99), Jan-Apr 2016, pp. 141-161, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
 14. Simeoni F., "Migliorare un'organizzazione attraverso la valutazione del personale", *Sinergie*, n. Speciale - giugno 2009, pp. 137-153, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
 15. Simeoni F., Testa F., "Qualità nei servizi e soddisfazione del cliente. L'importanza di investire nelle persone", I quaderni del centro studi - La soddisfazione dei clienti nei servizi fieristici, n. 4, 2005
 16. Simeoni F., "Il convegno nell'epoca della virtualità", *Sinergie*, n. 66/2005, pp. 283-313, ISSN 0393-5108, Classe C (Fonte: ANVUR - GEV 13 ai fini VQR)
 17. Baccarani C., Simeoni F., "Evaluation of University Managers", in *Management*, n. 33, 2004, ISSN: 0354-8635
 18. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte terza: la carta dei servizi divisionale", *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 3, 2000 ISSN 0033-9563 (Print)
 19. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte seconda: l'identificazione delle priorità", *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 2, 2000, ISSN 0033-9563 (Print)
 20. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "Un approccio alla qualità totale in pneumologia: la produzione della carta divisionale dei servizi: Parte prima: l'identificazione e l'analisi del processo produttivo", *Rassegna di patologia dell'apparato respiratorio*, n. 1, 2000, ISSN 0033-9563 (Print)

Monografie

- Simeoni F., *Il settore del camper: struttura, analisi competitive e comportamenti strategici emergenti*, Giuffrè Editore, Milano, 2013, pp. 1-195, ISBN: 88-14-1223-X
- Simeoni F., *Le decisioni di investimento industriale: tra consuetudine e cambiamento*, Giuffrè Editore, Milano, 2008, pp. 1-195, ISBN: 88-14-14484-2
- Simeoni F., Vigolo V., *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Giuffrè Editore, Milano, 2006, ISBN: 88-14-13318-2

Contributi in volumi

1. Ugolini M., Cassia F., Simeoni F., "Evoluzioni nelle condotte delle imprese per il presidio dei mercati internazionali: competenze, ruoli, gestione della conoscenza", in *Contributi in Onore di Gaetano Maria Golinelli*, Rogiosi Editore, 2020, pp.168-176, ISBN: 978-88-6950-393-1
2. Simeoni F., "Leggere gli aforismi per riflettere sui processi decisionali aziendali", in *Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018, ISBN: 9788892118652
3. Simeoni F., Testa F., "Unconventional Entrepreneurship and the Municipality: The Role of Passion and Competencies", in Cubico, S., Favretto, G., Leitão, J., Cantner, U. (Eds.), *Entrepreneurship and the Industry Life Cycle*, Cham, Springer International Publishing, 2018, pp. 341-358, ISBN 978-3-319-89335-8, DOI: 10.1007/978-3-319-89336-5_16
4. De Crescenzo V., Simeoni F., "Is Civic Crowdfunding suitable for funding an Ecomuseum?", in Cantino V., Culasso F., Racca G., *Smart Tourism*, Milano, McGraw-Hill Education, 2018, pp. 41-55, ISBN: 9788838695025
5. Simeoni F., "The potential benefits of an ecomuseum for cycle tourism: Social, economic and environmental effects", in Cantino V., Culasso F., Racca G., *Smart Tourism*, Milano, McGraw-Hill Education, 2018, pp. 401-413, ISBN: 9788838695025
6. Simeoni F., "Box di approfondimento 7.1. Un identikit del turista in autocaravan", in Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Seyhmus Baloglu (edizione italiana a cura di Aurelio Mauri), *Marketing del turismo*, settima edizione, Torino, Pearson Italia, 2018, pp. 160-161, ISBN: 9788891904676
7. Bonfanti A., Castellani P., Simeoni F., "Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo", in Adinolfi P., Cafferata R., Tommasetti A. (a cura di), *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*, Bologna, Il Mulino, 2013, pp. 89-96, ISBN: 978-88-15-24695-0
8. Simeoni F., "Caratteristiche salienti della località turistica Bardolino", in Ugolini M. (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, Cueim Comunicazione, Verona, 2012, pp. 23-28, ISBN 9788890739422
9. Simeoni F., "Approfondimento quantitativo: analisi del divenire dei flussi turistici in due località portuali del Garda: Peschiera e Malcesine", in Ugolini M. (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, Cueim Comunicazione, Verona, 2012, pp. 63-66, ISBN 9788890739422
10. Simeoni F., "Prefazione", in Leone A., Marra M., *Frantumi da ricomporre*, Libri Este, Milano, 2009, pp. 9-11, ISBN: 978-88-904249-2-2
11. Baccarani C., Brunetti F., Cobelli N., Rossato C., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., "Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e potenzialità inesprese", in Sciarelli S., *Il management dei sistemi turistici locali*, Giappichelli, Torino, 2007, ISBN: 9788834875773
12. Simeoni F., Testa F., "L'evento-convegno e la sua dimensione relazionale: alcuni suggerimenti per un corretto monitoraggio della qualità ed un miglioramento dell'esperienza", in Variis Linguis – Studi in onore di Elio Mosele, Fiorini, Verona, 2004, ISBN: 88-87082-32-4
13. Baccarani C., Simeoni F., Ugolini M., "Fare qualità con il paziente: la prospettiva della carta dei servizi sanitari", in Genco P. (a cura di), *Problemi e politiche di razionalizzazione del settore sanitario*, Enzo Albano Editore, Napoli, 2002, ISBN: 88-87111-30/8

Atti di convegno

1. Signori, P.; Besemer, C.; Carbone, I.; Simeoni, F., "Data Lake a Servizio delle Destinazioni Turistiche: Casi e Applicazioni" in Proceedings XXII SIM Conference 2025 – The Marketing–Innovation Nexus: Past Insights for Future Challenges. Società Italiana Marketing , Atti di "XXII SIMConference2025. The Marketing-Innovation Nexus: Past Insights for Future Challenges" , Università degli Studi di Napoli "Parthenope" -Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi , 10–12 settembre 2025 , 2025 , pp. 550-566 (ISBN 978-88-947829-3-6)
2. Bonfanti, A.; Castellani, P.; Cobelli, N.; Rossato, C.; Simeoni, F., "The dimensions of the hospitality experience quality in the long-term care organizations: preliminary empirical results" in Conference Proceedings , Atti di "Sinergie-SIMA Management Conference 2025" , University of Genova , June 12-13, 2025 , 2025 , pp. 809-815 (ISBN 9788894713671)
3. Mion, G.; Bonfanti, A.; Simeoni, F.; Rossato, C.; Vigolo, V., "The Hospitality Experience Quality in Nonprofit Long-Term Care Organizations for the Common Good Creation" in Exploring New Horizons in Business and Management , EuroMed Press , Atti di "18th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business. "Exploring New Horizons in Business and Management"" , Porto, Portugal , 10-12 Semptember 2025 , 2025 , pp. 1248-1250 (ISBN 978-9925-628-05-6)
4. Baratta, R., Simeoni, F., "Enhancing Fair Trade customer engagement: the role of social media advertising", Proceedings of the Sinergie-SIMA 2022 Management Conference, Milano 30 giugno-1 luglio 2022, pp. 645-651 (ISBN 97888947136-0-2 30)

5. Baratta, R., Ardolino, P., Bellini, D., Cubico, S., Simeoni, F., "Students' entrepreneurial intentions in the Covid era: Balancing leadership and innovation aptitudes for sustainable entrepreneurship", *Proceedings of the Sinergie-SIMA 2021 Conference*, Palermo 10-11 giugno 2021, pp. 151-164, 2021 (ISBN 97888943937-9-8)
6. Baratta, R., Vigolo, V., Simeoni, F., Andrich, S., "Perceived risks and future travel intentions: The experience of solo female travelers", *Proceedings of the TOURMAN 2021 conference*, International Hellenic University, 21-23 maggio 2021, pp.135-137, 2021. (ISBN 978-618-84798-9-0).
7. Baratta, R., Simeoni, F., "Fair Trade and Universities: The Case of Certified Fairtrade Universities in the UK", *Proceedings of the Sinergie-SIMA 2020 Conference*, Pisa 7-8 settembre 2020, pp. 51-57, 2020. (ISBN 97888943937-6-7). DOI 10.7433/SRECP.EA.2020.01
8. Simeoni F., De Crescenzo V., "Walking Tourism: Opportunities and Threats for Sustainable Development. The Case of the Va' Sentiero Project", *Proceedings of the 22th Excellence in Services International Conference*, Perrotis College, Thessaloniki, Greece, August 29 and 30, 2019, pp. 541-554, ISBN 9788890432798
9. Baratta R., Cassia F., Simeoni F., Vigolo V., Ugolini M., "The economic impact of cultural events. A focus on professionals' perceptions", *Proceedings of the 22th Excellence in Services International Conference*, Perrotis College, Thessaloniki, Greece, August 29 and 30, 2019, pp. 1-12, ISBN 9788890432798
10. Baratta R., Cassia F., Simeoni F., Vigolo V., "The economic impact of cultural events: a focus on residents' expenditures", *Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference - Management and sustainability: Creating shared value in the digital era*, Extended Abstract, Sapienza University of Rome, June 20-21, 2019, p. 235-239, ISBN 97888943937-1-2
11. De Crescenzo V., Simeoni F., "The Role of Citizen-Based Support and Finance Mechanisms for Strengthening and Managing Energy Transition", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference*, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 247-259, ISBN: 9788890432781
12. Castellani P., Rossato C., Simeoni F., Baratta R., "Smes Survival Research Project in Northern Italy", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference*, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 125-140, ISBN: 9788890432781
13. Simeoni F., Baratta R., Rossato C., Castellani P., "From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: The Case of the SMEs Survival Research Project in Italy", *Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference*, Le CNAM, Paris, France, August 30 and 31, 2018, pp. 661-678, ISBN: 9788890432781
14. Vigolo V., Simeoni F., Cassia F., Ugolini M., "Older tourists' travel motivations and overall satisfaction at the destination: The case of Sirmione", *Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference*, University of Verona, Italy September 7 and 8, 2017, pp. 817-824, ISBN 9788890432774
15. Simeoni F., Ugolini M., Cassia F., "Using visitor survey data to plan the rejuvenation of a tourism destination. The case of Sirmione", *19th QMOD Proceedings of the International Conference on Quality and Service Sciences, Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability*, University of Roma Tre, Rome, Italy, 21-23 September 2016, pp. 491-503, ISBN 978-91-7623-086-2
16. Simeoni F., Dal Maso S., "The perceived image of en plein air tourism: evidence from Italy", 19th Toulon-Verona Conference, Excellence in Services, University of Huelva, Spain, 5-6 September 2016, pp. 441-452, ISBN 9788890432767
17. Simeoni F., "From product innovation to competitive advantage: evidence from the case of Turri & Boari", *Atti di 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment"*, Verona, 16-18 September 2015, pp. 2032-2044, ISBN 978-9963-711-37-6. This Book of Conference Proceeding is approved and indexed by Conference Proceedings Citation Index– of Clarivate Analytics (formerly Thomson Reuters) an integrated index within Web of Science, EuroMed Press, EuroMed Academy of Business Conference Book of Proceedings (Book Series) – ISSN 2547-8516, Link: <http://emrbi.org/euromed-press/>
18. Castellani P., Simeoni F., Giacom G., "Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali", *Atti del XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università degli Studi del Molise, sede di Termoli, 9-10 luglio 2015, pp. 901-919, ISBN 97888907394-5-3
19. Simeoni F., Vigolo V., Simeoni F., "Motor caravan tourism in an ageing society: A supply-side perspective", *Atti di "Tourism & Ageing"*, Lisbon, Portugal, 26-29 November 2014, pp. 1-15, ISBN: 9789897324536
20. Simeoni F., Bonfanti A., "Crisi economica e modello (esteso) di orientamento al mercato: un'indagine nel settore italiano del camper " in *Atti del XI Convegno annuale SIM "Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, Università di Modena e Reggio Emilia, 18-19 settembre 2014, pp. 1-6, ISBN: 978-88-907662-2-0

21. Bonfanti A., Castellani P., Simeoni F., "Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo", Atti del XXXV Convegno annuale AIDEA - Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti, Università degli Studi di Salerno, 4 e 5 ottobre 2012, ISBN 9788890687358
22. Simeoni F., "Advances in Motorcaravan Tourism: Possible Sector Convergence and the Knowledge of Motorhome Users. Remarks from an empirical analysis on the German market", Atti del 2° Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Greece, 31st May – 3rd June 2012, pp. 1-7, ISBN: 9789602871393
23. Simeoni F., Testa F., "The relevance of economic reasons for governmental choices on renewable energies in Italy", Atti del 14° Toulon-Verona Conference *Excellence in Services*, Alicante, Spain, 1-3 Settembre 2011, pp. 1-15, ISBN: 9788890432712
24. Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., "The economic impact of nautical tourism: an Italian Experience on Lake Garda", Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference International Conference on Quality and Service Sciences, Coimbra, 2-4 September 2010, pp. 1-16, ISBN: 9789729344046
25. Simeoni F., "L'incentivazione delle energie rinnovabili. Un primo bilancio e alcune riflessioni prospettiche in tema di reti di transizione e ricadute sul sistema Paese", paper presentato alla 1° Conferenza Internazionale "Economia E Gestione Dei Servizi Pubblici", Novara-Milano, 15-16 luglio 2010, pp. 1-18
26. Simeoni F., "Quality of information, data comparability over time and results managerial usability: research methodologies comparison", Atti del XII International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences, Verona, 27-29 agosto 2009, pp. 1-11, ISBN: 9788890432705
27. Simeoni F., Testa F., "The current situation and the risk of a Countertrend in Italy", Atti de 11th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development, Bratislava, 27-30 maggio 2009, ISBN: 978-0-9797659-5-7
28. Cobelli N., Simeoni F., "Information quality and data collection methodologies in tourism management", Atti del XI convegno Toulon-Verona "Quality in Services", Firenze, 4-5 settembre 2008, ISBN 978-88-8453-855-0
29. Simeoni F., "Territorio, cultura e turismo: dalle risorse alle potenzialità", Atti del Convegno Lessinia: il turismo culturale come opportunità per l'economia di montagna, 17 novembre 2007, Comune di Bosco Chiesanuova, finito di stampare nel 2008
30. Simeoni F., "Uno sguardo verso il futuro del sistema di offerta gardesano", in Atti del 2° Convegno Internazionale Sviluppo turistico di qualità nel gardesano, 20 ottobre 2006, Comune di Costermano, finito di stampare nel 2007
31. Simeoni F., Testa F., Ugolini M., "Quality in the Complex Socio-Health Services. The Alzheimer Case and the Creation of a Network Among the Involved Subjects", in Proceedings of 8th Toulon – Verona Conference Quality in higher education, health care and local government, Palermo, 8-9 settembre 2005
32. Brunetti F., Simeoni F., "Trappole cognitive e valutazione degli investimenti industriali: primi spunti di riflessione", Atti del 26° Convegno AIDEA Knowledge management e successo aziendale, Udine, 14-15 novembre, 2003, ISBN: 8878570001
33. Baccarani C., Simeoni F., "Evaluation of university managers", in proceedings of 6th Toulon – Verona Conference Quality in higher education, health care and local government, 10, 11, 12 September 2003, Oviedo, Spain
34. Baccarani C., Celletti C., Nardini S., Simeoni F., Ugolini M., "A patient charter as a tool for total quality in a chest medicine unit", The International Journal of Tuberculosis and Lung Disease, Abstract Book for 32nd World Conference on Lung Health of the International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (IUATLD), Paris, 1-4 November 2001
35. Simeoni F., Ugolini M., "Health service quality improvement, a managerial perspective: communication with patients", paper presentato al convegno Quality in professional organisations: higher education and health care, Faculté Polytechnique de Mons, Belgium, 30-31 August 2001

Altre pubblicazioni

- Simeoni F., Leone A., "Verso una legge sull'infortunio in itinere", ECF, 20 gen 2014, <http://www.bici-initinere.info>
- Cassia F., Cobelli N., Magno F., Simeoni F., Toffali A., Ugolini M., Vigolo V., Rapporto di Ricerca Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino, 17 novembre 2008
- Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., Progetto Carta del Turista. Un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese. Rapporto di ricerca. Prima rilevazione – Agosto 2006, Verona, 2007
- Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V., Progetto Carta del Turista. Un modello integrato per la qualità del turismo nel Veronese. Rapporto di ricerca. Seconda rilevazione – Novembre 2006, Verona, 2007
- Simeoni F., Il divenire dei modelli di valutazione della convenienza ad investire, Tesi di dottorato, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Dottorato di ricerca in "Dottrine economico aziendali e governo dell'impresa", ciclo XV, A.A. 2001/2002

- Baccarani C., Iuzzolino P., Mezzani L., Simeoni F., Ugolini M., *Verso un miglioramento della qualità in Anatomia Patologica*, Dipartimento di Economia Aziendale, Rapporto di ricerca, 2001
- Simeoni F., "Il distretto industriale del marmo a Verona", Rapporto di ricerca, luglio 2001

CONTATTI

Francesca Simeoni
Università degli Studi di Verona
Dipartimento di Management
via Cantarane, 24
37129 Verona
e-mail: francesca.simeoni@univr.it
Tel.: 045 8028160

La sottoscritta autorizza il trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

La sottoscritta, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445 del 28/12/2000 e consapevole delle sanzioni previste dagli artt. 75 e 76 del medesimo e s.m.i., attesta la veridicità di quanto dichiarato nel presente Curriculum Vitae.

Verona, aprile 2026

Francesca Simeoni