

# Vania Vigolo

## QUALIFICA ACCADEMICA

---

Qualifica	Professore Associato (dal 15/03/2019)
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08 <i>Economia e gestione delle imprese</i>
Sede universitaria	Università degli Studi di Verona
Dipartimento di afferenza	Dipartimento di Management

## PERCORSO ACCADEMICO E FORMAZIONE

---

- Abilitazione al ruolo di Professore di prima fascia per il settore concorsuale 13/B2 dal 10/11/2020, con giudizio unanime della Commissione.
- Abilitazione al ruolo di Professore di seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2 dal 04/04/2017.
- Conferma nel ruolo di Ricercatore di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) dal 01/04/2011.
- Ricercatore di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08), dal 01/04/2008.
- Dottore di Ricerca in “Marketing per le strategie d’impresa” (XX ciclo nazionale, 2004-2008), Università degli Studi di Bergamo.

## ATTIVITÀ DI RICERCA

---

L’attività di ricerca si articola in tre principali aree:

- 1) Tourism and hospitality marketing and management
- 2) Service marketing and management
- 3) Sustainable production and consumption

- 1) Tourism & hospitality marketing and management

Quest’area di ricerca si sviluppa in tre filoni tra loro interconnessi:

- tourist behavior, con un focus sul comportamento dei turisti senior in una prospettiva di inclusività e active ageing e sulle relazioni tra comportamento del turista e tecnologia
- destination marketing and management, con un focus sull’attrattività della destinazione, le relazioni tra cittadini e residenti e lo sviluppo di strategie di destination management sostenibili
- hospitality marketing and management, con un focus su customer experience design, customer experience management e customer engagement

- 2) Service marketing and management

I temi di ricerca si concentrano su: service quality, customer satisfaction e customer loyalty, in particolare nei servizi pubblici; analisi degli effetti del servicescape sulla qualità del servizio e la soddisfazione del cliente; social innovation, well-being e progettazione di servizi inclusivi, con un focus sui senior e sui consumatori “vulnerabili”.

- 3) Sustainable and ethical production and consumption

Per quanto riguarda la sustainable consumption, l’analisi abbraccia diversi contesti di consumo e diverse fasi della consumer experience, con un’attenzione anche ai consumatori di Paesi emergenti ancora poco studiati.

Con riferimento alle imprese/organizzazioni, gli ambiti di ricerca si focalizzano sullo sviluppo di pratiche virtuose in network etici ed organizzazioni nonprofit, sulla relazione tra sostenibilità ed efficienza energetica e sulla relazione tra pratiche sostenibili e reputazione aziendale.

## **Partecipazione come componente o responsabile scientifico a progetti di ricerca finanziati sulla base di bandi competitivi**

- Componente del progetto “Entrepreneurial education for (re-)skilling NEET people and creating new ventures” (bando a cascata PNRR nell’ambito del progetto “GRINS - Growing Resilient, Inclusive and Sustainable”, Spoke Università di Catania)
- Task leader per il Task “S6\_RT2.3 – Mapping cultural and creative resources to support evidence-based tourism policies and strategies” all’interno dello SPOKE 6 “Tourism, Culture and Creative Industries” nell’ambito del progetto “Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem” (iNEST), finanziato dal PNRR.
- Componente PRIN2022 PNRR “The hospitality experience quality in long-term care organizations: innovative pathways for value co-creation”.
- Componente PRIN 2020 - “RIDE - Retail Industry Demand Estimation”.
- Componente Joint projects 2017 (Università di Verona) “Misurare l’impatto degli eventi culturali: Tocati festival internazionale dei giochi in strada”.
- Componente e supervisor dell’assegnista di ricerca nell’ambito del progetto multidisciplinare e interateneo finanziato da FSE 2016-Regione Veneto “Sviluppo e potenzialità d’impiego di metodologie di efficientamento di reti idriche e acquedotti e gestione economica, strategie e modelli di business nel settore idrico italiano con riferimento ai rapporti tra ESCo e utilities”. (2016-2018)
- Responsabile scientifico per il progetto “L’applicazione del CRM nel settore packaging: nuovi approcci di marketing strategico in Sacchificio Veneto Spa”, finanziato nell’ambito del Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2007- 2013, Obiettivo “Competitività Regionale e Occupazione” (DGR n. 869/2013). (2013-2015)
- Responsabile scientifico per due progetti finanziati nell’ambito del Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo 2007-2013, Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione (DGR 448 del 04/04/2014).
  - “Veneto Wine Quality Code: valorizzazione e caratterizzazione del sistema vitivinicolo veneto attraverso l’adozione di indicatori di performance a supporto di una crescita sostenibile. Progetto di modellizzazione”
  - “Veneto Wine Quality Code: valorizzazione e caratterizzazione del sistema vitivinicolo veneto attraverso l’adozione di indicatori di performance a supporto di una crescita sostenibile. Progetto di sperimentazione”
- Componente PRIN 2004 “Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance”.

## **Responsabile scientifico di progetti di ricerca finanziati da qualificate istituzioni pubbliche o private**

- Progetto “Piano strategico della DMO Lago di Garda”, finanziato dalla Camera di Commercio di Verona e commissionato al Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona (2019).
- Progetto “Qualità dei servizi e willingness to pay: un’indagine sui cittadini”, finanziato da Acque Veronesi in convenzione con il Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona (2016-17).
- Progetto “Comunicazione integrata nelle water utilities”, finanziato da Acque Veronesi in convenzione al Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona (2017).

## **Partecipazione come componente a progetti di ricerca finanziati da qualificate istituzioni pubbliche o private**

- Progetto “Impresa 4.0 e digital transformation per le MPMI di Verona”, progetto congiunto Università di Verona - Camera di Commercio I.A.A. di Verona, interdisciplinare (2018-2020)
- Progetto “La ‘categoria grafica’ in Confartigianato Verona: profilo e bisogni di servizi”, promosso da Fondazione CUEIM e Upa Servizi. (2018-2020)

- Progetto “Piano strategico per DMO Verona: analisi del sistema turistico di Verona e delle sue prospettive future”, promosso dal Comune di Verona in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona (2016-2018)
- Progetto “Il rapporto tra i giovani e l'utilizzo di stoviglie monouso”, promosso da Isap Packaging in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona (2017-2018)
- Progetto “Studio sull'impatto turistico derivante dalla riqualificazione della Marina di Bardolino”, finanziato dal Comune di Bardolino (VR) e promosso in collaborazione con CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) (2010-2012)
- Progetto “Le politiche di marca delle imprese nel Veronese”, finanziato dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona e commissionato al Dipartimento di Economia Aziendale (Università di Verona). (2010-2011)
- Progetto “Le prospettive delle aziende multiutility alla luce delle recenti novità normative”, finanziato da Fondazione CRT e commissionato a CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) (2005-2008)
- Progetto “Il mercato della distribuzione del gas nel nord Italia”, promossa da CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) (2006-2008)

## **Progetti sulla base di bandi competitivi valutati positivamente e non finanziati**

- Responsabile dell'Unità di Verona e Substitute Principal Investigator per il PRIN 2020 “Population aging and circular economy: toward a transformative business model”
- Referente di progetto per il Dipartimento di Economia Aziendale per il progetto ECROSS (Economia Circolare per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile), presentato nell'ambito del bando competitivo “per la promozione di progetti di ricerca a supporto dell'attuazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile” -“Bando Snsvs 2”, promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Capofila: ENEA. Partner: Università di Verona e Università La Sapienza (2019)
- Responsabile dell'Unità di Verona e Substitute Principal Investigator per il PRIN 2021 “Population aging and circular economy: toward a transformative business model”

## **Principali collaborazioni di ricerca a livello nazionale e internazionale**

- Dal 2022: collaborazione con Prof. Jörn Redler (Mainz University of Applied Sciences, Germany) il prof. Prof. Holger J. Schmidt (Koblenz University of Applied Sciences, Germany) sul tema della managerial relevance delle ricerche di marketing
- Dal 2020: collaborazione con il Prof. Bo Edvardsson (CTF Service Research Centre, Karlstad University, Sweden) e con la Prof. Maria Colurcio (Università Magna Graecia di Catanzaro) sul tema del service management e del well-being nella silver economy
- Dal 2020: collaborazione con il Dott. Alessandro Galimberti e con il Dott. Bruno Nazim Baroni di Fondazione AVSI per una ricerca sull'adozione di comportamento di consumo sostenibile (clean cooking) nei Paesi emergenti
- Dal 2020: collaborazione con la Prof. Maria Colurcio (Università Magna Graecia di Catanzaro) e la Prof. Nicoletta Buratti (Università di Genova) sul tema della social innovation
- Dal 2020: collaborazione con il Prof. Alfonso Vargas-Sánchez (University of Huelva, Spagna) sul tema dell'innovazione nel retail
- Dal 2020: collaborazione con la Dott.ssa Georgia Yfantidou (Democritus University of Thrace, Grecia) sul tema della customer experience nel retail e hospitality management
- Dal 2020 al 2021: collaborazione con la Prof.ssa Olga Rivera-Hernaez (University of Deusto, Spagna) sul tema del customer delight nell'hospitality management
- Dal 2020: collaborazione con la Prof. Marlize Terblanche-Smit (University of Stellenbosch, Sud Africa) sul tema degli ageing consumers

- Dal 2015 al 2016: collaborazione con la Dott.ssa Kristine Kirakosyan (West University of Timisoara, Romania) e il Prof. Pierpaolo Magliocca (Università di Foggia) sui temi della customer satisfaction e customer delight nell'hospitality management
- Dal 2014 al 2016: collaborazione con la Dott.ssa Francesca Negri (Università Cattolica di Milano) sul tema della gestione delle review online nel settore dell'hospitality
- Dal 2012 al 2020: collaborazione con la Dott.ssa Jackie Douglas (Liverpool John Moores University, UK) sul tema dell'impatto della segnaletica e del wayfinding sulla customer satisfaction
- Dal 2006 al 2009: collaborazione con la Prof. Charlene Gerber (University of Stellenbosch, South Africa) sul tema del *made in Italy* e *country-of-origin effect*.

## Premi e riconoscimenti per l'attività scientifica

- Best paper award alla Conferenza internazionale ACIEK 2024 (Paris, 18-20 giugno) per il paper Bonfanti A., Mion G., Vigolo V., De Crescenzo V., “Business incubator as a driver of sustainable entrepreneurship development: evidence from the Italian experience”
- Mention award nella track “Tourism & Culture Management” per lo short paper Vigolo V., Colurcio M., Edvardsson B., “Co-creation and well-being for older tourists: an empirical investigation”, presentato al Convegno Sinergie-SIMA (Società Italiana di Management), Parma, 13-14 giugno 2024.
- Top downloaded paper 2018-2019, rilasciato dalla rivista *International Journal of Tourism Research* (Wiley) per l'articolo Confente I., Vigolo V. (2018). Online travel behaviour across cohorts: The impact of social influences and attitude on hotel booking intention. *International Journal of Tourism Research*, 20(5), pp. 660-670.
- Emerald Awards for Excellence 2019-Highly Commended Award per l'articolo Cassia F., Vigolo V., Ugolini M., Baratta R. (2018). Exploring city image: residents' versus tourists' perceptions. *The TQM Journal*, 30(5), pp. 476-489.
- Emerald Awards for Excellence 2018-Highly Commended Award per l'articolo Bonfanti A., Vigolo V., Douglas J., Baccarani C. (2017). Servicescape navigation: a customer typology based on the wayfinding ability of Italian hospital visitors. *The TQM Journal*, 29(4), pp. 546-563.
- Emerald Literati Network Awards for Excellence-Outstanding Paper 2015 of The TQM Journal per l'articolo Ugolini M., Cassia F., Vigolo V. (2014). Services branding: is it a matter of gender? *The TQM Journal*, 26(1), pp. 75-87.

## Partecipazione a comitati editoriali e attività di reviewer

- Membro dell'Editorial Board di *SN Business & Economics* (Springer) (da marzo 2020).
- Membro dell'Editorial Review Board della rivista *The TQM Journal* (Emerald) (da gennaio 2019).
- Membro dell'Editorial Review Board della rivista *Journal of Consumer Marketing* (Emerald) (da ottobre 2018).
- Membro dell'Editorial Board di *Economia Pubblica* (Franco Angeli) (da maggio 2019).
- Membro del comitato editoriale di *Sinergie Italian Journal of Management* (dal n. 66/2005).
- Membro del Comitato Scientifico per il convegno internazionale ENTER organizzato dall'*International Federation for Information Technology and Travel and Tourism* (dal 2016).
- Reviewer e ad hoc reviewer per diverse riviste internazionali, tra cui: *Current Issues in Tourism* (Taylor & Francis), *European Journal of Marketing* (Emerald), *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (Emerald), *International Journal of Hospitality Management* (Elsevier), *Journal of Cleaner Production* (Elsevier), *Journal of Consumer Marketing* (Emerald), *Journal of Environmental Management* (Elsevier), *Journal of Product and Brand Management* (Emerald), *The TMQ Journal* (Emerald), *Tourism Management Perspectives* (Elsevier), *Utilities Policy* (Elsevier).
- Reviewer per i seguenti convegni internazionali:
  - Servsig (2024)
  - Marketing Trends Conference (2022)
  - INEKA/ACIEK (2019)

- The International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) (2015-2016; 2020).
- The 8<sup>th</sup> Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (2015).
- The International Federation for Information Technology and Travel & Tourism's ENTER Conference (dal 2015).
- Reviewer per la valutazione prodotti della ricerca nell'ambito della VQR 2015-2019 (anno 2021).
- Reviewer per progetti di ricerca:
  - Reviewer di un progetto di ricerca presentato nell'ambito del bando di Internal Research Funds 2019, Università di Bolzano (maggio-giugno 2019)
  - Incarico di “esperto universitario indipendente” del macrosettore 13/B per la valutazione di progetti di ricerca nell'ambito del bando “FutureInResearch”, promosso da ARTI (Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione) e Regione Puglia (2014).
- Ha partecipato alla revisione dei seguenti volumi:
  - Kerin R.A., Hartley S.W., Rudelius W., Pellegrini L. (2014), *Marketing* (terza edizione), Milano, McGraw-Hill
  - Kerin R.A., Hartley S.W., Pellegrini L., Massara F., Corsaro D. (2020), *Marketing* (IV edizione), Milano, McGraw-Hill.

## **Guest editor per riviste nazionali e internazionali**

- Special Issue “Making Service Work Decent Work: Marketing Perspectives to Uplift Human Well-Being and Service Excellence” (con Maria Colurcio e Angela Caridà, Università Magna Graecia di Catanzaro), *Journal of Services Marketing* (2024).
- Special Issue “Ageing Consumers: Rethinking Marketing Strategies and Seizing Business Opportunities” (con Elisa Alén, University of Vigo, Spain), *SN Business & Economics* (Springer Nature, ongoing collection).
- Special Issue “Silver economy: challenges and opportunities for an aging world” (con Maria Colurcio, Università della Magna Graecia di Catanzaro e Bo Edvardsson, Karlstad University, Sweden), *Sinergie Italian Journal of Management* (2022)

## **Visiting researcher**

- Department of Business Management, University of Stellenbosch, Sud Africa, nell'ambito del progetto di internazionalizzazione di Ateneo Giuseppe Giusto Scaligero (2009).
- Department of Business Management, University of Stellenbosch, Sud Africa, per un progetto di ricerca dal titolo “South African consumers’ perceptions of Italian brands” (2007).

## **Membership a società scientifiche**

- Società Italiana di Marketing (SIM)
- Società Italiana di Management (SIMA)
- Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

## **Relatore a convegni scientifici nazionali e internazionali**

- Relatore a Sinergie-SIMA Management Conference, Parma, 13-14 giugno 2024, con un paper dal titolo “Co-creation and well-being for older tourists: an empirical investigation”.
- Relatore a 13<sup>th</sup> SERVSIG Conference, Bordeaux, Francia, 6-8 giugno 2024, con un paper dal titolo “Redefining Hospitality: Innovating Service Design for Active Seniors in Tourism”.
- Relatore a QUIS18 (The 18th International Research Symposium on Service Excellence in Management), Hanoi, Vietnam, 20-23 giugno 2023, con un paper dal titolo “Silver economy: a research agenda for service management”
- Relatore a The Naples Forum on Service”, Ravello, 6-9 giugno 2023, con un paper dal titolo “Shaping cities through services: toward an urban service ecosystem for aging consumers”

- Relatore al convegno annuale della Società Italiana di Marketing, Università di Salerno, 20-21 ottobre 2022, con un paper dal titolo “Defining the escapism experience in themed amusement parks”.
- Relatore al convegno internazionale INEKA 2019, University of Verona, 11-13 giugno 2019, con un paper dal titolo “The role of signage and emotions on satisfaction with the servicescape in a utilitarian service setting”.
- Relatore al convegno annuale “Sinergie-Sima Management Conference: Management and sustainability: Creating shared value in the digital era”, Università Roma La Sapienza, 20-21 giugno 2019 con un paper dal titolo “Sostenibilità: al di là del facile consenso, la necessità di individuare policy concrete ed efficaci”.
- Relatore al convegno internazionale “20<sup>th</sup> Excellence in Services International Conference”, University of Verona, 7-8 September 2017, con una relazione dal titolo “Social media communication in water utilities”.
- Relatore al convegno internazionale “19<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Excellence in Services”, Huelva, Spain, 5-6 September 2016, con una relazione dal titolo “Customer Education Programs: An investigation in Italian Opera Theatres and Foundations”.
- Relatore al convegno nazionale annuale “Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication”, organizzato da *Sinergie Italian Journal of Management*, Università di Udine, 9 -10 giugno 2016, con una relazione dal titolo “An Exploratory Analysis on Firms’ Satisfaction about Social Media Performance”.
- Relatore al convegno internazionale “ENTER2016”, Bilbao - Spain, 2-5 February 2016, organizzato da IFITT (International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism) con una relazione dal titolo “Hotel Responses to Guests’ Online Reviews: An Exploratory Study on Communication Styles”.
- Relatore al convegno internazionale “8<sup>th</sup> Annual Conference - Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment” organizzato da EuroMed Academy of Business, University of Verona, 16-18 September 2015, con una relazione dal titolo “Barriers to energy efficiency for Italian SMEs: the suppliers’ perspective”.
- Relatore al convegno internazionale “World Marketing Congress - Rediscovering the Essentiality of Marketing”, organizzato dall’Academy of Marketing Science, 14-18 July 2015, con una relazione dal titolo “Exploring the importance of basic hotel attributes: a focus on senior wellness tourists”.
- Relatore al convegno nazionale annuale “Heritage, management e impresa: quali sinergie?” organizzato da *Sinergie Italian Journal of Management*, Termoli, 9-10 luglio 2015, con una relazione dal titolo “Cultural heritage and co-creation in the Web 2.0. An exploratory study on TripAdvisor photos”.
- Relatore al convegno internazionale “ENTER2015”, Lugano (Switzerland), 3-6 February 2015, organizzato da IFITT (International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism) con una relazione dal titolo “Hotel attributes and visual image: a comparison between website and user-generated photos”.
- Relatore al convegno internazionale Tourism & Ageing”, Lisbon, Portugal, 26-29 November, 2014, con due presentazioni:
  1. “Motor caravan tourism in an ageing society: A supply-side perspective”
  2. “Satisfying and delighting senior guests at hotels”
- Relatore al convegno internazionale “ENTER2014”, Dublin, Ireland, January 21-24, 2014, organizzato da IFITT (International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism) con una relazione dal titolo “Older tourists: an exploratory study on online behaviour”.
- Relatore al convegno internazionale “16<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Excellence in Services”, Ljubljana, Slovenia, 29-30 August 2013, con una relazione dal titolo “Loyalty and switching behavior among corporate energy customers: A study in the Italian context”.
- Relatore al convegno internazionale “14<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Excellence in Services”, Alicante (Spain), 1st-3rd September 2011, con una relazione dal titolo “Quality and destination image: differences between visitors and non-visitors. An Italian perspective on South Africa”.

- Relatore al convegno internazionale “13<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Excellence in Services”, University of Coimbra, Portugal, 2-4 September 2010, con una relazione dal titolo “The economic impact of nautical tourism: an Italian Experience on Lake Garda”.
- Relatore al convegno internazionale “International Conference on Quality and Service Sciences ICQSS”, Verona, 27-29 August 2009 con una relazione dal titolo “Analyzing tourists’ expected quality factors within a destination: a survey conducted in the province of Verona”.
- Relatore al convegno internazionale “Names in the Economy III”, Amsterdam, 11-13 June 2009, con una relazione dal titolo “Brand name and brand image between linguistics and marketing”.
- Relatore al convegno internazionale “11<sup>th</sup> Toulon-Verona International Conference on Quality in Services”, Firenze, 4-5 September 2008, con una relazione dal titolo “Corporate dimension and quality performance: an empirical analysis from the gas distribution sector in Italy”.
- Relatore al convegno internazionale “12<sup>th</sup> World Congress for Total Quality Management”, Edinburgh, Scotland, UK, 27th-28th September 2007, con una relazione dal titolo “Liberalizations of the service for gas supply: not neglecting quality for clients”.
- Relatore al convegno internazionale “Marketing Trends”, Paris, 26-27 January 2006 con una relazione dal titolo “La dimensione esperienziale nel retail: potenzialità e difficoltà applicative degli stimoli sensoriali”.

#### **Track chair a convegni internazionali:**

- Track chair INEKA 2019
- Track chair al convegno internazionale “20<sup>th</sup> Excellence in Services International Conference”, University of Verona, 7-8 September 2017.
- Track chair al convegno internazionale “ENTER2016”, organizzato dall’International Federation for IT & Travel and Tourism, Bilbao-Spain, 2-5 February 2016.
- Track chair al convegno internazionale “Euromed Annual Conference”, University of Verona, Italy, 16-18 September, 2015.

Ha contribuito all’organizzazione dei seguenti convegni scientifici internazionali:

- 12th ICQSS - International Conference Quality and Services Science" (12th QMOD and Toulon-Verona Conference), Università di Verona, 27-29 agosto 2009
- 20th Toulon-Verona Conference (TVC) Excellence in Services International Conference (EISIC), Università di Verona, 7-8 settembre 2017.

## **PUBBLICAZIONI**

---

#### Monografie:

- Vigolo V. (2017), *Older Tourist Behavior and Marketing Tools*, Cham, Springer.
- Vigolo V. (2011), *Mercati emergenti per i prodotti italiani: prospettive dal Sud Africa*, Milano, Giuffrè.
- Simeoni F., Vigolo V. (2006), *Modelli per la valutazione della convenienza degli investimenti industriali*, Milano, Giuffrè.

#### Articoli su riviste scientifiche internazionali:

- Sallaku, R., & Vigolo, V. (2024). Predicting customer loyalty to Airbnb using PLS-SEM: the role of authenticity, interactivity, involvement and customer engagement. *The TQM Journal*, 36(5), 1346-1368.
- Bonfanti, A., Rossato, C., Vigolo, V., & Vargas-Sánchez, A. (2023). Improving online food ordering and delivery service quality by managing customer expectations: evidence from Italy. *British Food Journal*, 125(13), 164-182.

- Bonfanti, A., Vigolo, V., Vannucci, V., & Brunetti, F. (2023). Creating memorable shopping experiences to meet phygital customers' needs: evidence from sporting goods stores. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 51(13), 81-100.
- Bonfanti, A., Vigolo, V., Gonzo, E., & Genuardi, I. (2023). Customer experience management in themed amusement parks: the impact of safety measures on the physical, social and digital servicescape of Gardaland Park. *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 18(3), 386-406.
- Mion, G., Vigolo, V., Bonfanti, A., & Tessari, R. (2023). The Virtuousness of Ethical Networks: How to Foster Virtuous Practices in Nonprofit Organizations. *Journal of Business Ethics*, 1-17.
- Bonfanti, A., Vigolo, V., Yfantidou, G., & Gutuleac, R. (2023). Customer experience management strategies in upscale restaurants: Lessons from the Covid-19 pandemic. *International Journal of Hospitality Management*, 109, 103416.
- Vigolo, V., Bonfanti, A., & Rivera-Hernaez, O. (2021). Disentangling customer delight: a needs-based analysis of senior tourists in hotels. *Anatolia*, 32(4), 565-578.
- Bonfanti, A., Vigolo, V., & Yfantidou, G. (2021). The impact of the Covid-19 pandemic on customer experience design: The hotel managers' perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102871.
- Vigolo, V., Bonfanti, A., Sallaku, R., Douglas, J. (2020). The effect of signage and emotions on satisfaction with the servicescape: An empirical investigation in a healthcare service setting. *Psychology & Marketing*, 37(3), 408-417.
- Vigolo, V., Bonfanti, A., & Brunetti, F. (2019). The effect of performance quality and customer education on attitudinal loyalty: A cross-country study of opera festival attendees. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 48(6), 1272-1295.
- Cassia, F., Vigolo, V., Ugolini, M. M., & Baratta, R. (2018). Exploring city image: residents' versus tourists' perceptions. *The TQM Journal*, 30(5), 476-489.
- Confente, I., & Vigolo, V. (2018). Online travel behaviour across cohorts: The impact of social influences and attitude on hotel booking intention. *International Journal of Tourism Research*, 20(5), 660-670.
- Guerrini, A., Vigolo, V., Romano, G., & Testa, F. (2018). Levers supporting tariff growth for water services: evidence from a contingent valuation analysis. *Journal of Environmental Management*, 207, 23-31.
- Bonfanti, A., Vigolo, V., Douglas, J. A., & Baccarani, C. (2017). Servicescape Navigation: A Customer Typology based on the Wayfinding Ability of Italian Hospital Visitors. *The TQM Journal*, 29(4), 546-563.
- Vigolo V., Ugolini M. (2016). Does this fit my style? The role of self-congruity in young women's repurchase intention for intimate apparel. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 20(4), 417-434.
- Vigolo, V., Bonfanti, A., Magliocca, P., & Kirakosyan, K. (2016). Corporate culture and firm performance: a service-oriented perspective. *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, 8(2), 109-123.
- Vigolo, V. (2015). Investigating the attractiveness of an emerging long-haul destination: Implications for loyalty. *International Journal of Tourism Research*, 17(6), 564-576.
- Ugolini, M. M., Cassia, F., & Vigolo, V. (2014). Services branding: is it a matter of gender?. *The TQM Journal*, 26(1), 75-87.
- Vigolo, V., & Cassia, F. (2014). SMEs' switching behavior in the natural gas market. *The TQM Journal*, 26(3), 300-307.

#### Articoli su riviste nazionali

- Colurcio, M., Vigolo, V., Edvardsson, B. (2022). Fifty Years of Research on Silver Economy: A Bibliometric Analysis. *Sinergie Italian Journal of Management*, 40(3), 149-171.
- Negri, F., Vigolo, V., Bonfanti, A. (2016). Managing responses to online reviews: an opportunity for value co-creation?, *Mercati e Competitività*, 1, 104-121.

- Testa, F., Vigolo, V. (2015). Sustainability through energy efficiency: An Italian perspective. *Sinergie Italian Journal of Management*, 33(96), 93-111.
- Testa, F., Vigolo, V. (2015). Barriere allo sviluppo dell'efficienza energetica. Una nuova lettura dell'energy efficiency gap e alcune proposte manageriali e di policy. *Management delle utilities e delle infrastrutture*, 4, 12-20.
- Testa, F., Vigolo, V. (2014). Sostenibilità tecnico-ingegneristica ed economico-sociale: la nuova sfida per il sistema energetico italiano. *Management delle utilities e delle infrastrutture*, 3, 12-18.
- Testa, F., Vigolo, V. (2014). Sostenibilità tecnico-ingegneristica ed economico-sociale: la nuova sfida per il sistema energetico italiano. *Management delle utilities e delle infrastrutture*, n. 3, pp. 12-18.
- Vigolo, V., Ugolini, M. (2009). Managing relationships with potential employees: an empirical approach to employer brand. *Sinergie*, n. 16 (a cura di Stampacchia P., Mele C.), pp. 87-108.
- Vigolo, V. (2009). Nation branding tra prodotti e turismo. *Sinergie*, giugno, pp. 189-208.
- Chiodi, E., Vigolo, V. (2008). Profili applicativi delle valutazioni di convenienza economica: il caso del biogas per la produzione di energia. *Sinergie*, n. 77, pp. 121-140.

### Capitoli di libro

- Vigolo, V., Simeoni, F. (2023). Accessible Tourism: The Demand-Side Perspective. In *Accessible Tourism in the Digital Ecosystem* (pp. 17-30). Cham: Springer International Publishing.
- Confente, I., Vigolo, V., Brunetti, F. (2020). The role of WOM in affecting the intention to purchase online: A comparison among traditional vs. Electronic WOM in the tourism industry. In *Exploring the Power of Electronic Word-of-Mouth in the Services Industry* (317-333). IGI Global.
- Bonfanti, A., Canestrino, R., Castellani, P., Vigolo, V. (2020). The in-store shopping experience: a systematic literature review. *Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences* (110-141).
- Vigolo, V. (2018), “Box di approfondimento - Un segmento emergente: il turista senior“, in Kotler P., Bowen J.R., Makens J.C., Baloglu S. (edizione italiana a cura di Mauri A.), *Marketing del Turismo*, Pearson, pp. 162-163.
- Vigolo, V., Bonfanti, A. (2016), “Exploring the importance of basic hotel attributes: a focus on senior wellness tourists”, *Proceedings of the Academy of Marketing Science® World Marketing Congress Rediscovering the Essentiality of Marketing*, 14-18 July 2015 Springer, pp. 969-981.
- Bonfanti, A., Vigolo, V., Negri, F. (2016), “Hotel responses to guests’ online reviews: an exploratory study on communication styles”, in *Information and Communication Technologies in Tourism 2016*, Cham, Springer, pp. 397-409.
- Negri, F., Vigolo, V. (2015), “Hotel attributes and visual image: a comparison between website and user-generated photos”, in *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*, Cham, Springer, pp. 621-633.
- Vigolo, V., Confente, I. (2013), “Older tourists: an exploratory study on online behaviour”, in Xiang Z. and Tussyadiah I. (eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2014*, Cham, Springer, pp. 439-452.
- Vigolo, V. (2012), “Approfondimento: il servizio portuale ideale”, in Ugolini M. (a cura di) *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, CUEIM Comunicazione srl, pp. 69-70.
- Vigolo, V. (2012), “Il fenomeno del turismo nautico a Bardolino”, in Ugolini M. (a cura di), *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, CUEIM Comunicazione srl, pp. 29-33.
- Vigolo, V. (2012), “L'impatto economico diretto del turismo nautico attuale”, in Ugolini M., *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino (VR)*, CUEIM Comunicazione srl, pp. 35-38.

- Ugolini, M., Vigolo, V. (2012), "Prima conclusione: impatto economico-turistico del progetto Marina di Bardolino", in Ugolini M., *L'impatto economico del turismo nautico: il caso marina di Bardolino* (VR), CUEIM Comunicazione srl, pp. 49-58.
- Ugolini, M., Vigolo, V. (2011), "Aspetti di metodo dell'indagine sui consumatori", in Ugolini M., Branding Verona. *Un viaggio tra protagonisti e strumenti delle politiche di marca delle imprese veronesi*, Verona, Camera di Commercio di Verona, pp. 87-88.
- Vigolo, V. (2011), "Cosa pensano i consumatori: i risultati dell'indagine", in *Branding Verona. Un viaggio tra i protagonisti delle politiche di marca delle imprese veronesi*, Ugolini M., Verona, Camera di Commercio di Verona, pp. 97-119.
- Ugolini, M., Vigolo, V., Cobelli, N. (2011), "Una visione d'insieme. Analogie e differenze tra le imprese studiate", in Ugolini M., *Branding Verona. Un viaggio tra protagonisti e strumenti delle politiche di marca delle imprese veronesi*, Verona, Camera di Commercio di Verona, pp. 31-84.
- Bellagamba, A., Brunetti, F., Pencarelli, T., Vigolo, V. (2007), "La letteratura italiana ed internazionale sul Destination management", in Sciarelli S., *Il Management dei sistemi turistici locali*, Torino, Giappichelli, pp. 31-83.
- Baccarani, C., Brunetti, F., Cobelli, N., Rossato, C., Simeoni, F., Ugolini, M., Vigolo, V. (2007), "Verona Sistema Turistico Locale? Un itinerario nel turismo del capoluogo scaligero tra realtà consolidate e potenzialità inespresse", in Sciarelli S., *Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance*, Torino, Giappichelli, pp. 411-435.
- Testa, F., Vigolo, V. (2005), "Alcune riflessioni in tema di modelli di crescita delle public utilities locali", in Miglietta, A. (a cura di), *Il ruolo delle fondazioni bancarie per le multiutilities locali: prospettive per la competitività del sistema paese Italia*, Milano, Giuffrè.

#### Atti di convegno con ISBN:

- Magno F., Cassia F., Bonfanti A., Vigolo V. (2018), "The effects of altruistic and egoistic motivations on online reviews writing frequency", Proceedings of the 21st Excellence in Services International Conference (EISIC 2018), Le Cnam, Paris, 30-31 August 2018, pp. 447-455. ISBN: 9788890432781.
- Vigolo V., Simeoni F., Cassia C., Ugolini M. (2017), "Older tourists' travel motivations and overall satisfaction at the destination: the case of Sirmione", Proceedings of the 20<sup>th</sup> Excellence in Services International Conference, University of Verona, 7-8 September 2017, pp. 817-824. ISBN: 9788890432774.
- Sallaku R., Vigolo V., Testa F. (2017), "Social media communication in water utilities", Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference (EISIC 2017), University of Verona, 7-8 September 2017, pp. 719-730. ISBN: 9788890432774.
- Baratta R., Cassia F., Vigolo V., Ugolini M. (2017), "City Image. Comparing residents' and tourists' perceived image of Verona", Proceedings of the 20<sup>th</sup> Excellence in Services International Conference, University of Verona, 7-8 September 2017, pp. 47-62. ISBN: 9788890432774.
- Negri F., Vigolo V. (2016), "An exploratory analysis on firms' satisfaction about social media performance", Refereed Electronic Conference Proceedings, XXVIII Sinergie Annual Conference "Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication", Udine 9-10 June 2016, pp. 433-443. ISBN: 9788890739460.
- Vigolo V., Brunetti F., Bonfanti A. (2016), "Customer Education Programs: An Investigation in Italian Opera Theatres and Foundations", Proceedings of the 19<sup>th</sup> International Conference "Excellence in Services", University of Huelva, Huelva (Spain), 5-6 September 2016, pp. 485-502. ISBN: 9788890432767.
- Brunetti F., Bonfanti A., Vigolo V. (2016), "Empowering customer education: a research agenda for marketing studies", Proceedings of the 9<sup>th</sup> Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference "Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems", University of Warsaw (Poland), September 14-16 2016, pp. 393-405. ISBN: 978-9963-711-43-7.

- Vigolo V., Testa F. (2015), "Barriers to energy efficiency for Italian SMEs: the suppliers' perspective", Proceedings of the 8<sup>th</sup> Annual Conference of the EuroMed Academy of Business *Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment*, Verona, 16-18 September 2015, pp. 1864-1876. ISBN: 978-9963-711-37-6.
- Vigolo V., Cassia F. (2015), "Brand reputation and service quality in the Italian energy market: a business-to-business perspective", Proceedings of the 18<sup>th</sup> *Toulon-Verona Conference Excellence in Services*, Palermo, 31 August-1 September 2015, pp. 553-559. ISBN: 9788890432750.
- Vigolo V., Negri F. (2015), "Cultural heritage and co-creation in the Web 2.0. An exploratory study on TripAdvisor photos", Atti del XXVII Convegno annuale di Sinergie Italian Journal of Management *Heritage, management e impresa: quali sinergie?*, Termoli, 9-10 luglio 2015, pp. 91-103. ISBN: 97888907394-5-3.
- Bonfanti A., Magliocca P., Vigolo V. (2015), "Developing Service Orientation Culture in Luxury Hotels", Proceedings of 10<sup>th</sup> International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD 2015) *Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots*, Bari (Italy), 10-12 June 2015, pp. 403-413. ISBN: 9788896687079.
- Vigolo V., Simeoni F. (2014), "Motor caravan tourism in an ageing society: A supply-side perspective", Proceedings of the International Conference "Tourism & Ageing", Lisbon, Portugal, 26-29 November, 2014, pp. 1-15. ISBN: 9789897324536.
- Vigolo V., Bonfanti A. (2014), "Satisfying and delighting senior guests at hotels", Proceedings of the International Conference "Tourism & Ageing", Lisbon, Portugal, 26-29 November, 2014, pp. 1-15. ISBN: 9789897324536.
- Vigolo V., Cassia F. (2013), "Loyalty and switching behavior among corporate energy customers: A study in the Italian context", Proceedings of the "16<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Excellence in Services", University of Ljubljana, 29-30 August 2013, pp. 718-725. ISBN: 9788890432736.
- Cotticelli P., Trovato A., Vigolo V. (2012), "Brand name and brand image between linguistics and marketing", in Proceedings of "Names in the Economy III", Amsterdam, 11-13 June 2009, pp. 13-31. ISBN: 9789070389000.
- Ugolini M., Cassia F., Vigolo V. (2012), "Services branding: is it a matter of gender?", Proceedings of the 15<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference "Excellence in Services", Rishon Lezion - Israel , 3-4 September 2012, pp. 1-14. ISBN: 9788890432729.
- Vigolo V. (2011), "Quality and destination image: differences between visitors and non-visitors. An Italian perspective on South Africa", Proceedings of the "14<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Excellence in Services", Alicante (Spain), 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup> September 2011, pp. 1219-1230. ISBN: 9788890432712.
- Cobelli N., Simeoni F., Ugolini M., Vigolo V. (2010), "The economic impact of nautical tourism: an Italian Experience on Lake Garda", Proceedings of the "13<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Organizational Excellence in Services", University of Coimbra, Portugal, 2-4 September 2010, pp. 1-16. ISBN: 9789729344046.
- Testa F., Ugolini M., Vigolo V. (2009), "Analyzing tourists' expected quality factors within a destination: a survey conducted in the Province of Verona, Proceedings of the "International Conference on Quality and Service Sciences ICQSS", Verona, 27-29 August 2009, pp. 1-14. ISBN: 9788890432705.
- Testa F., Vigolo V. (2008), "Corporate dimension and quality performance: an empirical analysis from the gas distribution sector in Italy", Proceedings of the "11<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference Quality in Services. Higher Education; Health Care; Local Government; Tourism; Banking", Firenze, 4-5 September 2008, Firenze University Press, pp. 264-274. ISBN: 9788884538550.
- Vigolo V. (2007), "La dimensione esperienziale nel retail: potenzialità e difficoltà applicative degli stimoli sensoriali", Proceedings of the International Conference "Marketing Trends", Paris, 26-27 January 2007, pp. 1-25. ISBN: 9788890245916.
- Vigolo V. (2006), "An approach to quality improvement in social services", Proceedings of the "Toulon-Verona Conference Excellence in Services", Paisley, Scotland, UK, 7-8 September 2006, pp. 662-675. ISBN: 1903978335.

## ATTIVITÀ DIDATTICA E DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA

---

### Insegnamenti e docenza

Dall'a.a. 2007-2008 ad oggi ha svolto attività di didattica trasversale presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere e dal 2018-2019 presso il Dipartimento di Management dell'Università di Verona come **titolare** di diversi insegnamenti presso corsi di laurea triennale e magistrale.

#### Insegnamenti presso Corsi di laurea triennale:

- “Principi di marketing internazionale A-L” (9CFU), dal 2016-2017 ad oggi
- “Principi di marketing internazionale” (9CFU), a.a. 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016
- “Principi di Marketing internazionale” (co-titolare per 6 CFU), a.a. 2010-2011
- “Marketing internazionale” (6CFU), a.a. 2007-2008, 2008-2009
- “Fondamenti di Management” (9CFU), a.a. 2009-2010
- “Economia e gestione delle imprese turistiche” (6CFU), a.a. 2007-2008 e 2008-2009
- “Fondamenti di Management” (co-titolare per 3CFU), a.a. 2008-2009

#### Insegnamenti presso Corsi di laurea magistrale:

- “Marketing e comunicazione digitale per l'offerta turistica” (9 CFU), LM in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale, dal 2020-2021 ad oggi.
- “Place e destination marketing” (coordinatore, 2CFU), LM in Marketing e comunicazione d'impresa, a.a. 2023-2024)
- “Marketing territoriale” (coordinatore, 2CFU), LM in Marketing e comunicazione d'impresa, a.a. 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023.
- “Management Pubblico” (9CFU), a.a. 2018-2019, 2019-2020, LM in Economia e legislazione d'impresa
- “Marketing turistico avanzato” (9CFU), a.a. 2010-2011
- “Strumenti aziendali per il governo del territorio” (6CFU), a.a. 2009-2010

#### Attività di docenza in Master e Corsi di perfezionamento:

- “Marketing dell'impresa sportiva” (2 ore) al Master di I livello in “Management dello Sport”, Università del Molise, a.a. 2022-2023
- “Marketing Management” (12 ore) al Corso di perfezionamento “Middle manager commerciale. Guidare i collaboratori all'interno dell'azienda e nella struttura di vendita”, a.a. 2013-2014
- modulo “Management e qualità nei servizi pubblici e privati” (xxx ore) al Master di I livello in Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali, a.a. 2008-2009
- modulo “Management e qualità dei servizi pubblici e privati” (18 ore) al Master FSE in “Mediazione Linguistica per la Qualità dei Servizi al Pubblico”, a.a. 2007-2008
- moduli “Politiche per lo sviluppo turistico” e “Organizzazione di eventi” (25 ore) al Master FSE in “Promozione del turismo culturale”, a.a. 2005-2006.

### Attività di supporto alla didattica

- Dal 2008 ad oggi, ha seguito come relatore di oltre 280 tesi di laurea triennali e magistrali sui principali temi dell'economia e gestione delle imprese e in particolare nell'ambito del marketing.
- Supervisor di Dottorato per la studentessa Rezarta Sallaku, iscritta al Dottorato in Economia e Management, 33° ciclo, afferente alla Scuola di Dottorato di Scienze Giuridiche ed Economiche, Università di Verona.

## Direzione e partecipazione a comitati scientifici e didattici in corsi post lauream

- Direttore del Corso di Perfezionamento “Smart Management in Sport”, Università di Verona (a.a. 2021-22 e 2022-23)
- Coordinatore scientifico e didattico del Corso di Perfezionamento “Smart Energy Management. Gestire i processi di efficienza energetica in azienda”, Università di Verona (a.a. 2014-15).
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento “Middle manager commerciale. Guidare i collaboratori all’interno dell’azienda e nella struttura di vendita”, Università di Verona (2012-13 e 2013-14).
- Membro del Comitato Scientifico del Corso di perfezionamento in “Sales Management. Guidare i collaboratori nella rete di vendita e in azienda”, Università di Verona (a.a. 2011-12).
- Membro del Collegio Docenti del Master in “Front office nei servizi: competenze linguistiche e relazionali”, Università di Verona (a.a. 2008-2009).

## ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

---

### In Ateneo:

- Membro del Consiglio Diretto de Centro Linguistico di Ateneo come rappresentante per il Dipartimento di Management (da ottobre 2023)
- Membro del Consiglio Direttivo del Centro Linguistico di Ateneo come rappresentante per il Dipartimento di Economia Aziendale dal 2017, carica rinnovata per il triennio 2018-2021 (da dicembre 2020 diventa rappresentante della Scuola di Economia e Management).
- Membro del Consiglio Direttivo del Centro Linguistico di Ateneo come rappresentante per la macro-area economico-giuridica nell'a.a 2014-2015.

### Presso il Dipartimento di Management:

- Membro del Gruppo Proponente del nuovo Corso di laurea magistrale “Management delle attività sportive innovative e sostenibili” (LM47) (2022).
- Componente del Team di Assicurazione Qualità della ricerca dipartimentale (2018-2020).
- Membro della Commissione per la suddivisione del Fondo Unico per la Ricerca, Dipartimento di Economia Aziendale, a.a. 2013-2014 e 2014-2015.
- Membro del Collegio docenti del Dottorato in Economia e Direzione Aziendale, confluito nel 2010 nella Scuola di Dottorato di Economia (sede Università di Verona), dall'a.a. 2008-2009 all'a.a. 2012-2013.

### Presso il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere:

- Referente per l’Assicurazione della Qualità del Corso di laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale (da ottobre 2022).
- Presidente della Commissione AQ Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale (LM38) (da ottobre 2022)

### Attività a servizio della Comunità scientifica:

- Referente della Società Italiana di Management per la sede di Verona (da settembre 2020).
- Membro della commissione giudicatrice per la Procedura di selezione per l’assunzione di un Ricercatore Universitario a tempo determinato nell’ambito delle azioni del PNRR: progetto per la realizzazione dell’ecosistema NODES - Nord Ovest Digitale e Sostenibile, settore concorsuale 13B2, ssd. SECS-P/08, Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, Università degli Studi dell’Insubria (2023).
- Membro della Commissione giudicatrice per il conferimento di un assegno di ricerca nel ssd. SECS-P/08 per l’attuazione del programma di ricerca “Sviluppo di strategie di management, marketing e comunicazione per le destinazioni e le imprese”, SPOKE 6 ‘Tourism, Culture and Creative Industries”, nell’ambito del progetto “Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem (iNEST) (PNRR), 2023

- Membro della commissione giudicatrice per la Procedura di selezione per l'assunzione di un Ricercatore Universitario a tempo determinato nell'ambito dell'Azione IV.4 – “Dottorati e contratti di ricerca su tematiche dell'innovazione” del nuovo Asse IV del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 “Istruzione e ricerca per il recupero – REACT-EU”, per il sc. 13/B2, ssd. SECS-P/08 presso il Dipartimento di Economia e Impresa, Università degli Studi di Catania

**Altri incarichi:**

- Membro del Consiglio Scientifico di Fondazione Amga (attività di valutazione di progetti di ricerca), 2020-2021-2022.

## PUBLIC ENGAGEMENT

---

Ha partecipato a diverse attività di divulgazione, tra cui:

- Panel online “Fostering Clean Cooking in Africa” nell’ambito di 28th United Nations Climate Change Conference COP28 (COP28), con un intervento sul tema del behavioral change, 11 dicembre 2023.
- Pillole di sostenibilità, “Responsabilizzare i consumatori a tecnologie energetiche ecocompatibili”, Università di Verona, 23 novembre 2022.
- L’impresa responsabile, API Giovani Confimi Verona, 25 novembre 2021.
- PID Tour, nell’ambito del progetto “Impresa 4.0 e digital transformation per le MPMI di Verona”, finanziato dalla Camera di Commercio di Verona all’Ateneo di Verona.
- Intervista a “The Vision” sul ruolo delle strategie di country branding, 30 gennaio 2018.
- Kidsuniversity Verona 2017 e 2019.
- Veneto Night, la Notte dei Ricercatori del Veneto, 2017.
- Fiera internazionale Smart Energy Expo (Verona) con una presentazione dal titolo “L’efficienza energetica in Italia e nel resto dell’Unione Europea”, 2014.
- Evento “Il turismo sostenibile in Lessinia”, Badia Calavena (VR) nell’ambito di un progetto di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio (26 novembre 2014).

Iniziative di orientamento e formazione per le scuole superiori:

- Tandem 2016-2017 con un corso dal titolo “Dalla pubblicità al marketing management. Before you can have a share of market, you must have a share of mind”
- Progetto CLIL (Content and Language Integrated Learning) promosso dal MIUR per l’insegnamento di contenuti in lingua straniera nelle scuole secondarie di secondo grado. Insegnamento: “Marketing: An Introductory Course”, Istituto superiore Marco Polo (Verona), anni 2016-2017-2018.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti della legge 196/2003.

Verona, 19/08/2024

Vania Vigolo