

La sottoscritta Silvia Vernizzi, nata a Erba (CO) il 5 febbraio 1979 e residente ad Albese con Cassano (CO) in Via Foscolo 1, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, corrispondono a verità.

Silvia Vernizzi

Curriculum Vitae

Note biografiche

Luogo e data di nascita	Erba (CO) 5 Febbraio 1979
Residenza	Albese con Cassano (CO), Via Foscolo 1

Qualifica accademica

Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07
Qualifica	Professore Associato
Anzianità nel ruolo	1 febbraio 2022
Sede universitaria	Università degli Studi di Verona
Dipartimento di afferenza	Dipartimento di Economia Aziendale
Riferimenti per contatti	Via Cantarane 24, 37129 Verona silvia.vernizzi@univr.it

Formazione

- Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale presso l'Università degli Studi di Verona - XXI ciclo. Tesi di Dottorato: "Falsificazione della relazione esistente fra vantaggio competitivo e profitto economico". Coordinatore: Prof. Alessandro Lai, Tutor: Prof.ssa Bettina Campedelli.
- Scuola di metodologia della Ricerca – Accademia Italiana di Economia Aziendale – Venezia, Gennaio 2007.
- Stage presso Ambrosetti – The European House, Novembre 2004 - Luglio 2005.
- Laurea in Economia e Commercio, indirizzo Economico-Aziendale, Università degli Studi di Milano – Bicocca, Dicembre 2004. Tesi di Laurea: "Valutazione delle risorse immateriali in impresa". Relatore: Prof. Andrea Beretta Zanoni (110/110 con lode).

Percorso accademico

- Professore Associato di Economia Aziendale nel settore scientifico-disciplinare SECS P/07, *Economia Aziendale*, in ruolo da febbraio 2022.
- Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore di II Fascia per il settore concorsuale 13/B1 Economia aziendale conseguita a novembre 2020.
- Ricercatore di Economia Aziendale nel settore scientifico-disciplinare SECS P/07, *Economia Aziendale*, in ruolo da febbraio 2008. Confermato in ruolo da febbraio 2011.
- Cultore della Materia per i corsi di Ragioneria Generale e Applicata III, Pianificazione e Controllo, Modelli di Rendicontazione Economica, Sociale e Ambientale, Analisi Strategica presso l'Università degli Studi di Verona (A.A. 2006/2007, A.A. 2007/2008).
- Cultore della Materia per il corso di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca (A.A. 2005-2006).

Principali interessi di ricerca

- Strategia aziendale e analisi strategica
- Controllo strategico e Performance Management
- Business model sostenibile

Attività didattica, didattica integrativa e di servizio agli studenti

1. Attività didattica c.d. frontale

(A.A. 2007-2008)

- Attività didattica nell’ambito del Corso di Ragioneria Generale ed Applicata III (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea in Economia Aziendale della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Verona (16 ore – 2 CFU).
- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).

(A.A. 2008-2009)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore). [Questionario della didattica non disponibile].
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Docente incaricato della lezione “La valutazione aziendale: obiettivi e principali tecniche”, nell’ambito del Master in Business Intelligence e Knowledge Management, dell’Università degli Studi di Verona, gennaio 2009.

(A.A. 2009-2010)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Docente del corso “Elementi di Strategia Aziendale” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Interateneo in Viticoltura Enologia e Mercati Vitivinicoli di Conegliano (TV) (3 CFU-30 ore). [Questionario della didattica non disponibile].
- Docente incaricato della lezione “La valutazione aziendale: obiettivi e principali tecniche” nell’ambito del Master in Business Intelligence e Knowledge Management dell’Università degli Studi di Verona, febbraio 2010.
- Docente incaricato della lezione “Il bilancio sociale / indicatori e auditing al bilancio sociale”, nell’ambito del Master /C.P. in Internal Auditing dell’Università degli Studi di Verona, marzo 2010.

(A.A. 2010-2011)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Docente del corso “Elementi di Strategia Aziendale” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Interateneo in Viticoltura Enologia e Mercati Vitivinicoli di Conegliano (TV) (3 CFU-30 ore). [Questionario della didattica non disponibile].
- Docente incaricato della lezione “Analisi strategica” nell’ambito del Master in Business Intelligence e Knowledge Management dell’Università degli Studi di Verona, marzo 2011.

(A.A. 2011-2012)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Docente incaricato della lezione “Analisi Strategica”, nell’ambito del Master in Business Intelligence e Knowledge Management dell’Università degli Studi di Verona, marzo 2012.
- Docente incaricato, delle lezioni “Strategic Management”, nell’ambito del MBA Full Time della Fondazione CUOA, giugno 2012.

(A.A. 2012-2013)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).

(A.A. 2013-2014)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Docente incaricato, delle lezioni “Strategic Management”, nell’ambito dell’International MBA Full Time della Fondazione CUOA, giugno 2014.

(A.A. 2014-2015)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Docente incaricato, delle lezioni “Strategic Management”, nell’ambito dell’International MBA Full Time della Fondazione CUOA, giugno 2015.

(A.A. 2015-2016)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).
- Docente incaricato, delle lezioni “Strategic Management”, nell’ambito dell’International MBA Full Time della Fondazione CUOA, giugno 2016.

(A.A. 2016-2017)

- Titolare del corso di “Lettura e analisi del bilancio” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore). [*Esito domanda sulla soddisfazione del corso da Questionari della Didattica: 3,51 studenti frequentanti; 3,25 studenti non frequentanti*].
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore).

(A.A. 2017-2018)

- Titolare del corso di “*Performance Management*” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-36 ore). (A.A. 2018-2019)
- Titolare del corso di “*Performance Management*” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale, dell’Università degli Studi di Verona (9 CFU-54 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (3 CFU-18 ore).
- Docente incaricato della lezione “Fondamenti di Programmazione e Controllo”, nell’ambito del Master in Project Management, dell’Università degli Studi di Verona, marzo 2019.

(A.A. 2019-2020)

- Titolare del corso di “Controllo strategico e Performance Aziendali” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa” presso il Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale, dell’Università degli Studi di Verona, (9 CFU-54 ore).
- Titolare del corso di “Programmazione e Controllo” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, dell’Università degli Studi di Verona (3 CFU-18 ore).
- Docente incaricato della lezione “Mappare i processi aziendali e gestire le informazioni funzionali al risk management”, nell’ambito del Corso di Perfezionamento in Risk Management, dell’ Università degli Studi di Verona, giugno 2020.
- Docente incaricato della lezione “Cost & Revenues,” nell’ambito del Master in Project Management, dell’Università degli Studi di Verona, maggio 2020.

(A.A. 2020-2021)

- Titolare del corso di “Controllo strategico e Performance Aziendali” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa, dell’Università degli studi di Verona (9 CFU-54 ore).
- Docente incaricato della lezione “Cost & Revenues,” nell’ambito del Master in Project Management, dell’Università degli Studi di Verona, marzo 2021.
- Docente incaricato della lezione “Mappare i processi aziendali e gestire le informazioni funzionali al risk management”, nell’ambito del Corso di Perfezionamento in Risk Management, dell’ Università degli Studi di Verona, marzo 2021.

(A.A. 2021-2022)

- Titolare del corso di “Controllo strategico e Performance Aziendali” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa, dell’Università degli Studi di Verona (9 CFU-54 ore).
- Docente incaricato della lezione “Cost & Revenues,” nell’ambito del Master in Project Management, dell’Università degli Studi di Verona, marzo 2021.
- Docente incaricato della lezione “Mappare i processi aziendali e gestire le informazioni funzionali al risk management”, nell’ambito del Corso di Perfezionamento in Risk Management, dell’ Università degli Studi di Verona, marzo 2021.

(A.A. 2022-2023)

- Titolare del corso di “Controllo strategico e Performance Aziendali” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa, dell’Università degli Studi di Verona (9 CFU-54 ore).
- Titolare del corso di “Analisi e Controllo dei Cost” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea in Economia e Commercio, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-48 ore).

- Attività di docenza presso il corso di “Analisi fondamentale per le Business Valuation” presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa, dell’Università degli Studi di Verona (3 CFU-18 ore).
- Docente incaricato della lezione “Cost & Revenues,” nell’ambito del Master in Project Management, dell’Università degli Studi di Verona.
- Docente incaricato della lezione “Mappare i processi aziendali e gestire le informazioni funzionali al risk management”, nell’ambito del Corso di Perfezionamento in Risk Management, dell’ Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2023-2024)

- Titolare del corso di “Controllo strategico e Performance Aziendali” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa, dell’Università degli Studi di Verona (9 CFU-54 ore).
- Titolare del corso di “Analisi e Controllo dei Costi” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea in Economia e Commercio, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-48 ore).
- Attività di docenza presso il corso di “Analisi fondamentale per le Business Valuation” presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa, dell’Università degli Studi di Verona (3 CFU-18 ore).
- Docente incaricato della lezione “Cost & Revenues,” nell’ambito del Master in Project Management, dell’Università degli Studi di Verona.
- Docente incaricato della lezione “Mappare i processi aziendali e gestire le informazioni funzionali al risk management”, nell’ambito del Corso di Perfezionamento in Risk Management, dell’ Università degli Studi di Verona.

(A.A. 2024-2025)

- Titolare del corso di “Controllo strategico e Performance Aziendali” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa, dell’Università degli Studi di Verona (9 CFU-54 ore).
- Titolare del corso di “Analisi e Controllo dei Costi” (SECS-P/07), presso il Corso di Laurea in Economia e Commercio, dell’Università degli Studi di Verona (6 CFU-48 ore).
- Attività di docenza presso il corso di “Analisi fondamentale per le Business Valuation” presso il Corso di Laurea Magistrale in Management e Strategia di Impresa, dell’Università degli Studi di Verona (3 CFU-18 ore).
- Attività di docenza presso il corso di “Strategia Aziendale nello scenario economico” presso il Corso di Laurea Triennale in Studi Strategici per la sicurezza e le politiche internazionali, dell’Università degli Studi di Verona (2 CFU-16 ore).
- Docente incaricato della lezione “Cost & Revenues,” nell’ambito del Master in Project Management, dell’Università degli Studi di Verona.

- Docente incaricato della lezione “Mappare i processi aziendali e gestire le informazioni funzionali al risk management”, nell’ambito del Corso di Perfezionamento in Risk Management, dell’ Università degli Studi di Verona.

Attività di ricerca scientifica

I) Gruppi di ricerca nazionali e internazionali

1. Partecipazione a gruppi di ricerca di rilevanza internazionale e/o nazionale i cui progetti sono stati ammessi a finanziamento sulla base di bandi competitivi

- (2016-2017)

Partecipazione al Gruppo di Ricerca che ha dato vita al Progetto di Ricerca di base finanziato dall’Università di Verona “Il conflitto tra gestione pubblica e privata del servizio idrico: una terza via è possibile?”

Il progetto si è sviluppato attraverso la collaborazione fra ricercatori appartenenti al Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Verona, del Dipartimento di Economia e Management dell’Università di Pisa e del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università di Udine.

2. Partecipazione gruppi di ricerca di rilevanza internazionale e/o nazionale la cui attività è documentata da pubblicazioni scientifiche e/o relazioni a convegni.

- (2013-2017)

Partecipazione al Gruppo di Ricerca “Reti di impresa: strategie e performance” parte del progetto “Filiere e networks: i nuovi ‘ambiti di azione’ delle imprese” avviato e finanziato dal Polo Scientifico Didattico Studi sull’Impresa. Il progetto, sviluppato da ricercatori dell’Università di Verona e dell’Università Cattolica di Milano, nasceva con l’obiettivo di indagare i diversi profili di rilievo (organizzativi, strategici, finanziari, operativi) delle reti che stanno caratterizzando con sempre maggiore rilevanza l’attuale contesto competitivo.

Più in dettaglio, il progetto “Reti di impresa: strategie e performance”, si è focalizzato sull’analisi dei contratti di rete, dei loro tratti distintivi e delle loro potenzialità e criticità. In particolare, il progetto ha indagato:

- le motivazioni strategiche sottostanti la logica di rete;
- i principali benefici ottenuti o previsti dalle imprese facenti parte della rete;
- le principali difficoltà operative, culturali e organizzative riscontrate.

L’attività di ricerca ha consentito di ottenere interessanti risultati, sintetizzabili, tra gli altri, nei seguenti prodotti di ricerca:

- (2014) CANTELE S., VERNIZZI S. “Antecedents and critical success factors in contractual networks: New insights from Italian case studies”, 7th Annual Conference EuroMed Academy of Business (EMAB) Book of proceedings, ISBN: 978-9963-711-27-7
- (2015) RICCIARDI F., CANTELE S., VERNIZZI S., CAMPEDELLI B., “Actors Creating Institutional Niches for Agile Innovation Networks: An Exploratory Study”, 16th European Conference on Knowledge Management, University of Udine, Italy, 3-4th September, ISBN: 978-1-910810-47-7.
- (2015) CANTELE S., VERNIZZI S., “The effect of network participation on firm performance: a matched-pairs analysis”, 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Verona, 16th-18th September, ISBN: 978-9963-711-37-6.

- (2016) CANTELE S., VERNIZZI S., "Value co-creation and entrepreneurial challenges in business networks: What factors impact upon the performance of firms in networks?", in *Entrepreneurial challenges in the 21st century: Creating stakeholder value co-creation*, edited by Hans Ruediger Kaufmann and S M Riad Shams, Palgrave Macmillan, pp. 47-68. ISBN: 978-1-37-47974-7.
- (2016) CANTELE S., VERNIZZI S., RICCIARDI F., "The emerging wave of agility-oriented business networks in Italy: a new strategy for facing global competition", *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. ISSN: 1746-0573.
- (2005-2007)

Partecipazione alle attività di studio e ricerca del Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale costituito da ricercatori provenienti da numerose università italiane quali, tra le altre: l'Università degli Studi di Verona, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, l'Università degli Studi di Genova.. Più in dettaglio, la partecipazione si è articolata nei lavori del Gruppo di Studio che hanno dato origine ai seguenti documenti di ricerca:

- Documento di Ricerca n. 4, "Responsabilità sociale e corporate governance";
- Documento di Ricerca n.5, "Gli indicatori di performance nella rendicontazione sociale";
- Documento di Ricerca n. 7, "La rendicontazione sociale nelle università";

e alle seguenti pubblicazioni:

- BADALOTTI C., BERETTA ZANONI A., BADALOTTI G., CAMPEDELLI B., CANTELE S., VERNIZZI S., (2007), *Responsabilità sociale e corporate governance*. Documento di Ricerca n. 4. Gruppo di studio per il bilancio sociale. Giuffrè, Milano, ISBN: 8814127875.
- CAMPEDELLI B., BERETTA ZANONI A., BOBBO V., BONOLLO E., CANTELE S., LUISON C., MERCADANTE L., SQUARZONI V., VERNIZZI S., ZANGRANDI R., ZUCCARDI MERLI M., (2007), *Gli indicatori di performance nella rendicontazione sociale*; Documento di ricerca n. 5 Gruppo di Studio per il Bilancio sociale, Giuffrè, Milano, ISBN: 8814135592
- ABATE E., BERETTA ZANONI A., BIANCIARDI F., BONOLLO E., BORGONOVISI E., BROGLIA A., CAMPEDELLI B., GIORDANO F., MARIGONDA P., MION G., ORLANDINI P., REBORA G., SERLUCA M.C., TURRI M., VALLONE C., VERNIZZI S., (2008), *La rendicontazione sociale nelle università. Documento di ricerca n. 7 Gruppo di studio per il bilancio sociale*, Giuffrè, Milano, ISBN9788814141508.

II) Relatore a convegni nazionali o internazionali

-
- (2021), partecipazione come relatore alla presentazione dei risultati della Ricerca relativa allo studio e alla mappatura delle principali tendenze in atto in tema di disclosure settoriali di sostenibilità e alla redazione di un report avente ad oggetto la sostenibilità delle imprese aderenti alla sezione chimica di Confindustria Vicenza, Vicenza, 14 luglio 2021.
 - (2021), partecipazione in qualità di moderatore al webinar "Sviluppo Sostenibile: costi e benefici in ottica green", Università degli Studi di Verona, 15 giugno 2021.
 - (2017), partecipazione come relatore a: "2nd International Conference on New Business Model", Graz, 20-23 Giugno 2017. Lavori di ricerca presentati: "Network business models for sustainable innovation: a case study in the bio-based economy" e "Getting the Big Picture: business model and stakeholders as a whole".
 - (2017), partecipazione come relatore a: "10th EuroMed Academy of Business (EMAB) Annual Conference", Roma, 13-15 Settembre 2017. Lavoro di ricerca presentato: "When things go wrong: untangling the origin of interfirm-network termination".

- (2017), partecipazione come relatore a: "10th EuroMed Academy of Business (EMAB) Annual Conference", Roma, 13-15 Settembre 2017. Lavoro di ricerca presentato: "Towards a life-cycle model of inter-firm networks: physiological and pathological pathways of evolution".
- (2017), partecipazione come relatore a: "IWA Conference "Water Challenges in XXI Century: role of economics, statistics and asset management", Livorno, 11-13 Settembre, 2017. Lavoro di ricerca presentato: "For better and for worse: the crucial relationship between suppliers and users of water services within an industrial district".
- (2016), partecipazione come relatore a: "Stati Generali dell'Intelligence Economica", Università Tor Vergata, Roma, 17 - 18 Marzo 2016. Lavoro di ricerca presentato: "Intelligence aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese".
- (2016), partecipazione come relatore a: "9th EuroMed Academy of Business Annual Conference (EMAB)", Warsaw, 14-16 September 2016. Lavoro di ricerca presentato: "The business model concept and disclosure: a preliminary analysis on integrated reports".
- (2016), partecipazione come relatore a: "The International Academy of Business and Public Administration Disciplines Conference", Orlando, Fl, 2-5 January 2016. Lavoro di ricerca presentato: "How can firm Strategy be evaluated? A proposed six test model".
- (2016), track chair Management / Case Study session "The International Academy of Business and Public Administration Disciplines Conference", Orlando, Fl, 2-5 January 2016.
- (2015), partecipazione come relatore a: "8th EuroMed Academy of Business Annual Conference (EMAB)", Verona, 16th-18th September 2015. Lavoro di ricerca presentato: (2015) "Strategic options: the building blocks of strategic agility implementation".
- (2014), partecipazione come relatore a: "7th EuroMed Academy of Business Annual Conference (EMAB)" Kristiansand , 18-19 settembre 2014. Lavoro di ricerca presentato: "Antecedents and critical success factors in contractual networks: new insights from Italian case studies".
- (2011), partecipazione come relatore a: "Strategic Management Society Annual Meeting", Miami, Fl, Novembre 2011. Lavoro di ricerca presentato: "Making Sense through strategy tools", 10-11 novembre 2011.
- (2009), partecipazione come relatore a: 32° Convegno Annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), Ancona, 24-25 settembre 2009. Lavoro di ricerca presentato: "L'interpretazione del valore di goodwill attraverso l'analisi competitiva delle risorse immateriali".

Pubblicazioni scientifiche

I) Articoli su riviste scientifiche internazionali e/o nazionali

-
- (2024) CANTELE S., LANDI S., VERNIZZI S., " Measuring sustainability in its multidimensionality: A formative approach to integrate ESG and triple bottom line approach" in *Business Strategy and Environment*, pp. 1-26, ISSN:0964-4733.
 - CANTELE S., RISO V., VERNIZZI S., "Multisided collaboration and double stakeholder approach coexistence in restaurants: from Corporate social responsibility practices to partnerships for the goals" in *Corporate Social Responsibilit & Environemntal Management*, pp.1-15, ISSN: 1535-3958.
 - (2023) **VERNIZZI, S.**, BERETTA ZANONI, A. "The multiple-scenario valuation method: when robust strategy meets valuation needs" in, *International Business Research*, pp. 51- 62,, ISSN: 1913-9004.
 - (2021) PIABELLO ORSINI L., LEARDINI C., **VERNIZZI S.**, CAMPEDELLI B., "Inefficiency of public hospitals: a multistage data envelopment analysis in an Italian region", in *BMC Health Services Research*, Vol.21, n.1281, pp.1-15, ISSN: 1472-6963
 - (2020) CANTELE S., **VERNIZZI S.**, CAMPEDELLI B., "Untangling the Origins of Sustainable Commitment: New Insights on the Small Vs Large firms' debate", in *Sustainability*, Vol. 12, n.2, pp.671-683, ISSN: 2071-1050
 - (2019) **VERNIZZI, S.**, BERETTA ZANONI, A., ZUCCOLOTTO, C., "Strategy Execution: One Size Does Not Fit All: Evidence from Italian Middle Market, in *International Journal of Business and Management*, Vol.14, n.11, pp. 1-11, ISSN: 1833-8119
 - (2019) **VERNIZZI, S.**, BERETTA ZANONI, A., MOGGI S., CANTELE S., "A stakeholder relationship framework for a sustainable and effective business model", in *International Journal of Business and Management*, Vol.14, n.3, pp.1-14, ISSN: 1833-8119
 - (2019) MOGGI S., **VERNIZZI S.**, CAMPEDELLI B., CANTELE S., "Società Benefit e B Corporation. I vantaggi e gli aspetti critici di un nuovo modello di impresa", in *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, n.5,6,7,8, pp.152-167, ISSN: 1593-9154.
 - (2016) BERETTA ZANONI, A., **VERNIZZI, S.**, 2016, "La valutazione delle assumption nella pianificazione aziendale", in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, Vol. LXVII, n. 2, pp. 288-304. ISSN: 0485-2281.
 - (2016) BERETTA ZANONI A., **VERNIZZI S.**, "How can company strategy be evaluated? A proposed six test model", *Journal of Business and Economics*, Vol.7, N.11, 2016,pp.1917-1931, ISSN: 2155-7950.
 - (2016) CANTELE S., **VERNIZZI S.**, RICCIARDI F., 2016, "The emerging wave of agility-oriented business networks in Italy: a new strategy for facing global competition", *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, vol.12, n.2-3, pp.270-284, ISSN: 1746-0573.
 - (2014) BERETTA ZANONI A., **VERNIZZI S.**, "Goodwill Reduction: the Competitive Analysis of Enterprise Value. A note", in *International Business Research*, vol. 7, n. 11, pp. 35-50. ISSN:1913-9004.

- (2014) BERETTA ZANONI A., **VERNIZZI S.**, PAULETTA D'ANNA E., "What about strategic options? Lessons from FIAT's turnaround", in *International Journal of Business and Social Science*, Vol.5, n.6, pp. 12 - 24 ISSN: 2219-1933.
- (2013) ROMANO,R., GUERRINI, A., **VERNIZZI, S.**, "Ownership, Investment Policies and Funding Choices of Italian Water Utilities: an Empirical Analysis", in *Water Resources Management*, Vol.27, Issue 9, pp. 3409 -3419, DOI: 10.1007/s11269-013-0354-8, Maggio 2013.
- (2013) **VERNIZZI, S.**, MARTINI, M., (2013), "Opportunità e criticità del contratto di rete: lo 'stato dell'arte a quattro anni dalla sua introduzione normativa" in *Impresa e Progetto*, Vol.1, ISSN 1824-3576.
- (2012) BERETTA ZANONI A., **VERNIZZI S.**, "Le sfide per i media nell'era digitale", in *Harvard Business Review Italia*, Novembre, p. 88-92.
- (2007) **VERNIZZI S.**, "Raggruppamento strategico e area strategica d'affari: un possibile accostamento" in *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, p. 554-564. ISSN: 1593-9154.
- (2006) **VERNIZZI S.**, (2006), "Contabilizzazione del full goodwill: alcune esemplificazioni", in *IR TOP*, Vol. V, 2006, p. 55-61, ISSN: 2038-1441.

II) Monografie

-
- (2020) BERETTA ZANONI, A., **VERNIZZI, S.**, Strategia e Piano Aziendale, EGEA, Milano, ISBN: 978-88-238-2298-6
 - (2011) **VERNIZZI S.**, *Relazione fra vantaggio competitivo e profitto economico. Approfondimenti teorici*, Cedam, Padova. ISBN: 9788813308261.

III) Contributi in volumi collettanei

-
- (2022) **VERNIZZI, S.**, BERETTA ZANONI, A. "Strategy in the times of uncertainty" in *Agile Strategies for the New VUCA on Steroids World*, ISBN 978-1-914266-30-0, Diamond Scientific Publishing – Proud Pen.
 - (2018) BERETTA ZANONI, A., **VERNIZZI, S.**, "Intelligence aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese", in "Interpreti, idee, fabbisogni e prospettive per la sicurezza economica e il rilancio competitivo", Ed. Università di Roma Tor Vergata, pp.1-11, 2018, ISBN 978-8888-044-12-5.
 - (2017) **VERNIZZI, S.**, MOGGI,S., CANTELE, S., BERETTA ZANONI, A., "Getting the big picture: business model and stakeholder as a whole", in Atti di "2nd International Conference on New Business Model", Graz, 20–23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT).
 - (2017) CANTELE, S., MOGGI,S., **VERNIZZI, S.**, CAMPEDELLI, B., "Network business model for sustainable innovation: a case study in bio-based economy", in Atti di "2nd International Conference on New Business Model", Graz, 20 – 23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT)
 - (2017) **VERNIZZI S.**, CANTELE S., "When things go wrong: untangling the origins of inter-firm network termination. In: Global and national business theories and practice: bridging the past with the future". in Atti di "10th EuroMed Annual Conference - Global and national business theories

and practice: bridging the past with the future”, Roma, 13-15 Settembre 2017, pp. 1770-1781, ISBN 978-9963-711-56-7

- (2017) CANTELE S., **VERNIZZI, S.**, “Towards a life-cycle model of inter-firm networks: physiological and pathological pathways of evolution”, in Atti di “10th EuroMed Annual Conference - Global and national business theories and practice: bridging the past with the future”, Roma, 13-15 Settembre 2017, pp. 256-268, ISBN 978-9963-711-56-7
- (2017) **VERNIZZI, S.**, BERETTA ZANONI, A., “For better and for worse: the crucial relationship between suppliers and users of water services within an industrial district”, IWA Conference “Water Challenges in XXI Century: role of economics, statistics and asset management”, Livorno, 11-13 Settembre, 2017.
- (2016) CANTELE S., **VERNIZZI S.**, “Value co-creation and entrepreneurial challenges in business networks: What factors impact upon the performance of firms in networks?”, in *Entrepreneurial challenges in the 21st century: Creating stakeholder value co-creation*, edited by Hans Ruediger Kaufmann and S M Riad Shams, Palgrave Macmillan, pp. 47-68. ISBN: 978-1-137-47974-7.
- (2016) **VERNIZZI S.**, BERETTA ZANONI A., M. RUSS, “Strategic inertia, Vs strategic change: the role of strategic capital in Fiat’s turnaround’s pathway”, in RUSS, M. *Quantitative multidisciplinary approaches in human capital and asset management*, Hershey, PA: IGI Global. ISBN 9781466696525, doi:10.4018/978-1-4666-9652-5.
- (2016) MOGGI,S., CANTELE, S., **VERNIZZI, S.**, BERETTA ZANONI, A., “The business model concept and disclosure: a preliminary analysis on integrated reports” in Atti di “Euromed 2016”, Warsaw, 14-16 September 2016, pp. 1313-1324. ISBN: 978-9963-711-43-7
- (2015) BERETTA ZANONI A., **VERNIZZI S.**, “Strategic options: the building blocks of strategic agility implementation”, 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Verona, 16th-18th September 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- (2015) RICCIARDI F., CANTELE S., **VERNIZZI S.**, CAMPEDELLI B., “Actors Creating Institutional Niches for Agile Innovation Networks: An Exploratory Study”, 16th European Conference on Knowledge Management, University of Udine, Italy, 3-4th September 2015, ISBN: 978-1-910810-47-7.
- (2015) CANTELE S., **VERNIZZI S.**, “The effect of network participation on firm performance: a matched-pairs analysis”, 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Verona, 16th-18th September 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- (2014) CANTELE S., **VERNIZZI S.**, “Antecedents and critical success factors in contractual networks: new insights from Italian case studies ”, Atti di “Euromed 2014”, Kristiansand , 18-19 settembre 2014, pp. 2035-2038. ISBN: 978996371127.
- (2011) SOLINAS G., **VERNIZZI S.**, “Quantitative tools of strategic analysis”, in BERETTA ZANONI A. *Strategic analysis. Processes and tools*, p. 18-33, Routledge, New York. ISBN: 9780415880633.
- (2011) SOLINAS G., **VERNIZZI S.**, “Qualitative tools of strategic analysis” in BERETTA ZANONI A. *Strategic analysis. Processes and tools*. p. 34-47, Routledge, New York, 2011. ISBN: 9780415880633.
- (2010) BERETTA ZANONI A., **VERNIZZI S.**, “L'interpretazione del valore di goodwill attraverso l'analisi competitiva delle risorse immateriali”, in MARCHI, L., MARASCA, S., *Le risorse immateriali nell'economia dell'azienda. Profili di misurazione e di comunicazione*, p. 271-280, il Mulino, Bologna. ISBN: 9788815139283.

- (2009) **VERNIZZI S.**, "Breaking down the goodwill emerging from an Italian business combination", in BERETTA ZANONI ANDREA, *Accounting for goodwill*, p. 157-178, Routledge, New York. ISBN: 9780415451499.
- (2008) ABATE E., BERETTA ZANONI A., BIANCIARDI F., BONOLLO E., BORGONOVI E., BROGLIA A., CAMPEDELLI B., GIORDANO F., MARIGONDA P., MION G., ORLANDINI P., REBORA G., SERLUCA M.C., TURRI M., VALLONE C., **VERNIZZI S.**, *La rendicontazione sociale nelle università. Documento di ricerca n. 7 Gruppo di studio per il bilancio sociale*, Giuffrè, Milano, ISBN: 9788814141508.
- (2007) **VERNIZZI S.**, "I sistemi di governo delle imprese", in BERETTA ZANONI A., CAMPEDELLI B., *Economia dell'impresa. Governo e Controllo*. p.119-127, Il Mulino, Bologna. ISBN: 9788815119605.
- (2007) CAMPEDELLI B., BERETTA ZANONI A., BOBBO V., BONOLLO E., CANTELE S., LUISON C., MERCADANTE L., SQUARZONI V., **VERNIZZI S.**, ZANGRANDI R., ZUCCARDI MERLI M., *Gli indicatori di performance nella rendicontazione sociale*; Documento di ricerca n. 5 Gruppo di Studio per il Bilancio sociale, Giuffrè, Milano, ISBN: 8814135592.
- (2007) BADALOTTI C., BERETTA ZANONI A., BADALOTTI G., CAMPEDELLI B., CANTELE S., **VERNIZZI S.**, *Responsabilità sociale e corporate governance*. Documento di Ricerca n. 4. Gruppo di studio per il bilancio sociale. Giuffrè, Milano, ISBN: 8814127875.
- (2006) **VERNIZZI S.**, "Gli indicatori di performance sociale nella prassi di rendicontazione internazionale" in BONOLLO E., CANTELE S., VERNIZZI S. (2006) *Gli indicatori di performance sociale. Dagli standard setter alle evidenze empiriche di rendicontazione*. Quaderno monografico n. 45, p. 86-109, Rivista italiana di ragioneria e economia aziendale, ISBN: 9788866590194.

Attività istituzionale

1. Componente di organi dell’Università degli Studi di Verona

-
- Docente Referente per il corso di Laurea in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale (LM38), per l’A.A. 2012-1013 – A.A. 2013-2014.
 - Componente Commissione FUR, A.A. 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021.
 - Componente del Team Qualità per il Corso di Studio in Direzione Aziendale, A.A. 2017-2018.
 - Componente del Team Qualità per il Corso di Studio in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, A.A. 2012-2013, 2013-2014.
 - Membro del Collegio Didattico di Management e Strategia di Impresa, dal 2017.
 - Membro del Consiglio di Dipartimento di Economia Aziendale dal 2008.

Altre attività

1. Partecipazioni a comitati editoriali scientifici e membership

-
- Attività di referaggio per lo Special Issue "SMART Tourism Businesses (Sustainability, Measurability, Awareness, Recognition & Technology)" di *Tourism Analysis: an Interdisciplinary Journal* (ISSN: 1083-5423; E-ISSN: 1943-3999) (2018).
 - Attività di referaggio per 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Verona, 16th-18th September 2015.
 - Attività di referaggio per Academy of Management Annual Meeting 2011, area di interesse: Business Policy & Strategy, Strategizing Activities & Practice, Management Consulting.
 - Attività di referaggio per:
 - Journal of International Education in Business - ISSN: 2046-469X dal 2017
 - International business research - ISSN: 1913-9004 (print) – 1913-9012 (online) dal 2019
 - International journal of business and management – ISSN: 1833-3850 (print) – 1833-8199 (online) dal 2019
 - Socio SISR – AIDEA - SIDREA
 - Membro della Strategic Management Society dal 2010 e, nell’ambito della Strategic Management Society, componente dei seguenti Gruppi di Studio:
 - Global Strategy,
 - Strategic Leadership & Governance,
 - Strategy Practice,
 - Strategy Process

2. Responsabilità di studi e ricerche affidati da qualificate istituzioni

(2021)

- Responsabile del coordinamento delle attività di ricerca dell’Azione 3 “Studio sulle opportunità di partecipazione delle imprese e dei centri di ricerca alle partnership nazionali e/o comunitarie” nell’ambito della Convenzione Regione del Veneto – Atenei del Veneto per il periodo 2020-2021 volto alla definizione di un documento di indirizzo strategico regionale che identifichi le priorità di intervento per il periodo di programmazione 2021-2027 nell’ambito dei fondi strutturali europei (POR-FESR 2021-2027).
- Responsabile del coordinamento delle attività di ricerca dell’Azione 4 “Studio sulle opportunità per il sistema delle imprese e per le istituzioni della ricerca del Veneto connesse alla nuova programmazione UE 2021-2027 con riferimento alle azioni di ricerca e innovazione - Pillar 2 Horizon Europe” nell’ambito della Convenzione Regione del Veneto – Atenei del Veneto per il periodo 2020-2021 volto alla definizione di un documento di indirizzo strategico regionale che identifichi le priorità di intervento per il periodo di programmazione 2021-2027 nell’ambito dei fondi strutturali europei (POR-FESR 2021-2027).

(2011-2012)

- Responsabile scientifico della Ricerca “M&A Observatory” approvato e finanziato dal Consiglio di Coordinamento del Polo Scientifico e Didattico “Studi sull’impresa” di Vicenza. Più in dettaglio, grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio di Vicenza, sono state mappate ed analizzate circa 700 operazioni di fusione avvenute nella Regione Veneto che hanno coinvolto quasi 1.600 imprese. Dopo l’iniziale mappatura delle operazioni, le attività di ricerca hanno indagato:
 - le principali motivazioni strategiche che hanno indotto le imprese a mettere in atto l’operazione di fusione; questa attività ha considerato unicamente le operazioni portate a termine tra imprese (società di capitale) che prima dell’operazione non avevano un legame partecipativo di maggioranza e si è basato sulla lettura dei documenti depositati in occasione della fusione, quali ad esempio, i progetti di fusione, i verbali delle assemblee, gli statuti e, dove presenti, le relazioni di stima degli esperti;
 - il processo valutativo alla base delle valorizzazioni emerse nelle operazioni individuate; in particolare, considerando anche in questo caso unicamente le operazioni portate a termine da società di capitale, l’obiettivo è stato comprendere la diffusione e le caratteristiche delle relazioni di stima fornite da esperti qualificati e, laddove presenti, mappare i metodi di stima adottati e studiarne eventuali correlazioni con particolari settori industriali.

Albese con Cassano, 5 settembre 2024

Silvia Vernizzi