

ROBERTA CAPITELLO

Professore Ordinario

Dipartimento di Management, Università degli Studi di Verona, Italia

Indirizzo:

Dipartimento di Management

Università degli Studi di Verona

Via Cantarane 24

37129 Verona - Italia

tel. (+)39 045 8028488

e-mail: roberta.capitello@univr.it

POSIZIONE ATTUALE

- Professore Ordinario presso l'Università degli Studi di Verona da febbraio 2022 (ssd. AGRI-01/A Economia agraria, agroalimentare ed estimo rurale)

PRECEDENTI POSIZIONI ACCADEMICHE

- Professore Associato presso l'Università degli Studi di Verona da ottobre 2001 a gennaio 2022 (ssd. AGR/01 Economia ed Estimo Rurale)
- Assegnista di ricerca in Economia Agraria, presso l'Istituto di Economia e Politica Agraria, Università degli Studi di Verona, 1997-2001
- Collaboratore alla ricerca in Economia Agraria, presso l'Istituto di Economia e Politica Agraria, Università degli Studi di Verona, 1993-1997
- Ph.D. Student Visitor presso la Station d'Economie et Sociologie Rurales dell'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), Montpellier, France, da ottobre 1995 a marzo 1996

TITOLI DI STUDIO

- Laurea in Economia e Commercio, giugno 1993, Università degli Studi di Verona
- Ph.D. in Economia Montana e Forestale, marzo 1997, Università degli Studi di Trento

PRINCIPALI TEMI DI RICERCA SCIENTIFICA

Marketing dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli, analisi della domanda alimentare, analisi del comportamento di consumatore di prodotti agroalimentari e vitivinicoli, sostenibilità nel sistema agroalimentare e vitivinicolo, economia e gestione delle imprese vitivinicole, comunicazione nel mondo del food e del vino, gestione delle imprese cooperative agroalimentari, marketing territoriale rurale, turismo rurale.

PROGETTI DI RICERCA

- 2025-2028: Progetto Europeo FOODMISSION “Engaging citizens as agents of change in food system transition through gamified education and citizen science” finanziato dall’Unione Europea – Componente del gruppo di ricerca.
- 2024-2027: Progetto internazionale AQUABALANCE “Balancing economic, environmental, and social sustainability in the European aquaculture industry” finanziato da “Sustainable Blue Economy Partnership” e Ministero dell’Università e della Ricerca – Coordinatore locale.
- 2023-2025 Progetto PRIN “Inclusiveness of sustainable strategies in the agri-food sector with a particular focus on the opportunities opened by bio-districts and other organizations” Prin: Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale – Bando 2022 finanziato dal Ministero dell’Università e della Ricerca – Componente del gruppo di ricerca.
- 2022-2025: Progetto PRIN “Dell’Origine. Identità, autenticità e contraddizioni del cibo”, Prin: Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale – Bando 2020 finanziato dal Ministero dell’Università e della Ricerca– Componente del gruppo di ricerca.
- 2018-2021: Progetto SUSCHOICE “Towards Sustainable Food and Drink Choices among

European Young Adults: Drivers, Barriers and Strategic Implications”, finanziato da “SUSFOOD2 ERA-NET The H2020 ERA-net Cofund on Sustainable Food Production and Consumption” e Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca – Responsabile coordinatore di progetto.

- 2013-2016: Joint Project Università degli Studi di Verona, “New models for the assessment of visitor well-being: establishment of a permanent marketing observatory “To Be Verona. The Italian Lifestyle Taste” to survey the perception of Verona in the world” – Responsabile Scientifico.
- 2013-2014: Regione Veneto – Piano di Sviluppo Rurale (PSR), Misura 124, “Nuove metodologie per il calcolo della riduzione di CO2 a livello di regioni vitivinicole nella prospettiva della sostenibilità economica e di mercato” – Componente del gruppo di ricerca.
- 2009-2011: Regione Veneto – Piano di Sviluppo Rurale (PSR), Misura 124, “The Territorial Value of the Venetian Local Wines” – Componente del gruppo di ricerca.
- 2005-2007: Progetto MIUR-PRIN “The Role of the Wine Sector in the Sustainable Development Processes” – Componente del gruppo di ricerca.
- 2004-06: Progetto MIUR-PRIN “The Environmental and Landscape Interventions in the Regional Rural Development Policies” – Componente del gruppo di ricerca.
- 1997-00: Progetto EU-Regione Veneto– Obiettivo 5B “Farm Efficiency Analysis for the Dairy Sector in the Mountain Regions” – Componente del gruppo di ricerca.
- 1993-1996: EU-DGVI Azione Concertata no. AIR3-CT94-2518 “Quality and Competitiveness of European Rices” – Componente del gruppo di ricerca internazionale.

ATTIVITA’ DI INSEGNAMENTO PRESSO L’UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI VERONA

Corsi di Laurea:

- Economia Vitivinicola, 2007 ad oggi, Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche
- Marketing del Vino, 2012, Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche
- Economia dei Mercati Vitivinicoli, 2005-2011, Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche
- Agribusiness, 2001-2007, Facoltà di Economia
- Economia e Gestione delle Cooperative Agroalimentari, 2001-2005, Facoltà di Economia
- Economia e Gestione delle Cooperative Vitivinicole, 2002-2005, Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia
- Agribusiness, 2005-2007, Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche

Corsi di Laurea Magistrale:

- New Tools in Wine Marketing, 2011 ad oggi, Master of Science in Viticulture, Enology and Wine Markets, Universities of Verona, Padova and Udine, & Euromaster of Science “Vinifera”
- Food and Wine Marketing, 2010 ad oggi, Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d’Impresa
- Economia e Gestione delle Cooperative Agroalimentari, 2005-2007, Facoltà di Economia
- Agribusiness, 2006-2007, Facoltà di Economia

Supervisore di tesi di laurea:

- Primo relatore di numerose tesi di laurea e di laurea magistrale
- Primo supervisore o secondo supervisore di tesi dell’European Master of Science in Viticulture and Enology (EMaVE Consortium – Vinifera EuroMaster)
- Primo supervisor di due tesi di dottorato in “Viticoltura, Enologia e Marketing dei prodotti vitivinicoli”, Università degli Studi di Padova, XX ciclo, 2007, e in “Economia Vitivinicola

e Sviluppo Rurale”, Università degli Studi di Firenze, XXII ciclo, 2009.

Incarichi istituzionali:

- componente della commissione didattica per il corso di laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche dal 2007 ad oggi
- internal auditor del corso di laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche, progetto CRUI “CampusOne” per la valutazione della qualità didattica, 2001-2004
- internal auditor del Dipartimento di Economia Aziendale, “SUA-RD” per la valutazione della qualità della ricerca, nel 2014
- internal auditor del Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d’Impresa, per la valutazione della qualità didattica, dal 2010 al 2015
- componente del collegio docenti dei dottorati di ricerca in “Viticoltura, Enologia e Marketing vitivinicolo”, Università degli Studi di Padova, e in Economia Vitivinicola e Sviluppo Rurale”, Università degli Studi di Firenze, 2004-2012
- componente del collegio docenti del dottorato di ricerca in in “Accounting and Management”, University of Udine and Verona, dal 2021
- coordinatore della commissione didattica del Corso di laurea magistrale in Viticoltura, Enologia e Mercati Vitivinicoli, Università di Verona, Padova, Udine e Bolzano
- delegato per l’internazionalizzazione del Dipartimento di Management dal 2024
- coordinatore della Laurea Magistrale in Viticulture, Enology and Wine Marketing, Università di Verona, Padova e Udine.

ATTIVITÀ IN RIVISTE SCIENTIFICHE

Editor-in-Chief dell’*International Journal of Wine Business Research* (dal 2025)

Associate Editor dell’*International Journal of Wine Business Research* (2021-2025)

Componente dell’Editorial Advisory Board, *International Journal of Wine Business Research* (2016-2021)

Componente dell’Editorial Review Board, *Journal of Foodservice Business Research* (dal 2023)

Component dello Scientific Advisory Board, *Economia Agro-Alimentare / Food Economy* (dal 2023)

AWARDS

2019 Outstanding Reviewer Award, *International Journal of Wine Business Research*, Emerald Literati Network.

2016 Outstanding Reviewer Award, *International Journal of Wine Business Research*, Emerald Literati Network.

2020 OIV Award (International Organisation of Vine and Wine), Economics section: Forbes, S. L., De Silva, T. A., & Gilinsky, A. (2020). Social Sustainability in the Global Wine Industry. Springer. Including the chapter: Capitello R., & Sirieix, L. (2020). *What does ‘sustainable wine’ mean? An investigation of French and Italian wine consumers*. In Social Sustainability in the Global Wine Industry edited by Forbes, S. L., De Silva, T. A., & Gilinsky, A.. Palgrave Pivot, Cham.

2018 Gourmand Awards W1-7 New World Wine Published Book: Capitello R., Charters S., Menival D., & Yuan J.J. (2017), *The Wine Value Chain in China. Consumers, Marketing and the Wider World*, Elsevier (Asian Studies Series), US/UK.

2017 OIV Special Mention (International Organisation of Vine and Wine), Economics section: Published Book: Capitello R., Charters S., Menival D., & Yuan J.J. (2017), *The Wine Value Chain in China. Consumers, Marketing and the Wider World*, Elsevier (Asian Studies Series), US/UK.

2017 Best Wine Tourism Book in the World Award (China International Gourmand World Book Awards): “Best Practices in Global Wine Tourism”, (Eds: Thach, L. & Charters, S.), NY: Miranda Press; including the chapter: Capitello, R. et al. (2016), *Italy – Città del Vino: A National Effort to Promote Wine Tourism in Italy*.

2016 OIV Special Mention, Economics section, “Successful Social Media and Ecommerce Strategies in the Wine Industry” (Eds: Szolnoki G., Thach, L. & Kolb D.), Palgrave Macmillian, US.

Including the chapter: *Capitello R. et al. (2016), Online Communication Approaches and Social Networks in Traditional Wine Regions: A Case Study from Italy.*

PUBBLICAZIONI (2010-2025)

Articoli su riviste accademiche con peer-review

- Elam, L. I. D., Begalli, D., & **Capitello, R.** (2026). Entrepreneurial ecosystems in the food industry: a systematic literature review through the lens of complex adaptive system theory. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 33(8), 63-88.
- Capitello, R.**, Bazzani, C., & Begalli, D. (2025). Demand for craft beer and craft wine: A choice experiment across on-premise contexts. *Food Quality and Preference*, 105834.
- Tronca, L., & **Capitello, R.** (2025). Sustainable Food Consumption and Principles of Justice in Italy. *Social Justice Research*, 1-29.
- Bazzani, C., Scarpa, R., Begalli, D., & **Capitello, R.** (2025). Reporting nutritional information on wine packaging: Does it affect consumers' choices? Evidence from a choice experiment in Italy. *Food Policy*, 131, 102800.
- Capitello, R.**, Ricci, E. C., Mannelli, S., & Begalli, D. (2024). The 'sense of terroir' among wine-consuming social media users in Italy. *Journal of Wine Research*, 1–26. <https://doi.org/10.1080/09571264.2024.2394030>.
- Capitello, R.** (2023). Contesto di scelta alimentare: tra abitudini e nuove motivazioni. In *Quarto rapporto dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie. Crisi energetica e orientamenti di consumo tra resilienza e speranza* (pp. 147-169). FrancoAngeli.
- Bazzani, C., Maesano, G., Begalli, D., & **Capitello, R.** (2024). Exploring the effect of naturalness on consumer wine choices: Evidence from a survey in Italy. *Food Quality and Preference*, 113, 105062.
- Diaconeasa, M. C., Popescu, G., Maehle, N., Nelgen, S., & **Capitello, R.** (2022). Media Discourse on Sustainable Consumption in Europe. *Environmental Communication*, 16(3), 352-370.
- Zaharia, A., Diaconeasa, M. C., Maehle, N., Szolnoki, G., & **Capitello, R.** (2021). Developing sustainable food systems in Europe: national policies and stakeholder perspectives in a four-country analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(14), 7701.
- Capitello, R.**, Sidali, K. L., & Schamel, G. (2021). Wine Terroir Commitment in the Development of a Wine Destination. *Cornell Hospitality Quarterly*, 62(3), pp. 313-323.
- Scarpa, R., Bazzani, C., Begalli, D., & **Capitello, R.** (2021). Resolvable and Near-epistemic Uncertainty in Stated Preference for Olive Oil: An Empirical Exploration. *Journal of Agricultural Economics*, 72(2), 335-369.
- Capitello, R.**, Agnoli, L., Charters, S., & Begalli, D. (2021). Labelling environmental and terroir attributes: Young Italian consumers' wine preferences. *Journal of Cleaner Production*, 304, 126991.
- Köhr, C. K., Corsi, A. M., **Capitello, R.**, & Malorgio, G. (2021). Decoding the chain of effects of family firm image on consumer behaviour. *Journal of Consumer Behaviour*, article in press.
- Sidali, K. L., **Capitello, R.**, & Manurung, A. J. T. (2021). Development and Validation of the Perceived Authenticity Scale for Cheese Specialties with Protected Designation of Origin. *Foods*, 10(2), 248.
- De Salvo, M., Scarpa, R., **Capitello, R.**, & Begalli, D. (2020). Multi-country stated preferences choice analysis for fresh tomatoes. *Bio-based and Applied Economics Journal*, 9 (1050-2021-349), 241-262.
- Bazzani, C., **Capitello, R.**, Ricci, E. C., Scarpa, R., & Begalli, D. (2020). Nutritional Knowledge and Health Consciousness: Do They Affect Consumer Wine Choices? Evidence from a Survey in Italy. *Nutrients*, 12(1), 84.

- Capitello, R.**, Bazzani, C., & Begalli, D. (2019). Consumer personality, attitudes and preferences in out-of-home contexts. *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 31 No. 1, pp. 48-67. Doi: 10.1108/IJWBR-06-2018-0022.
- Köhr, C. K., Corsi, A. M., **Capitello, R.**, & Szolnoki, G. (2019). Family culture and organisational systems as antecedents of market orientation and performance among family wineries. *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 31 No. 2, pp. 180-202.
- De Salvo, M., **Capitello, R.**, Gaudenzi, B., & Begalli, D. (2019). Risk management strategies and residual risk perception in the wine industry: A spatial analysis in Northeast Italy. *Land use policy*, 83, 47-62.
- Capitello, R.**, & Sirieix, L. (2019). Consumers' perceptions of sustainable wine: an exploratory study in France and Italy. *Economies*, 7(2), 33.
- Agnoli, L., Boeri, M., Scarpa, R., **Capitello, R.**, & Begalli, D. (2018). Behavioural patterns in Mediterranean-style drinking: Generation Y preferences in alcoholic beverage consumption. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 75, 117-125.
- De Salvo, M., Begalli, D., **Capitello, R.**, Agnoli, L., & Tabouratzi, E. (2017). Determinants of winegrowers' profitability: evidence from an Eastern Europe wine region. *EuroMed Journal of Business*, 12(3), 300-315.
- Capitello, R.**, Agnoli, L., Charters, S., & Begalli, D. (2017). Exploring place image from visitors' expected and lived experiences: A discrete choice approach. *Journal of Customer Behaviour*, 16(1), 19-34.
- Agnoli, L., **Capitello, R.**, De Salvo, M., Longo, A., & Boeri, M. (2016). Food fraud and consumers' choices in the wake of the horsemeat scandal. *British Food Journal*, 118(8), 1898-1913.
- Capitello, R.**, Agnoli, L., & Begalli, D. (2016). Drivers of high-involvement consumers' intention to buy PDO wines: Valpolicella PDO case study. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 96(10), 3407-3417.
- Agnoli, L., **Capitello, R.**, & Begalli, D. (2016). Behind intention and behaviour: factors influencing wine consumption in a novice market. *British Food Journal*, 118(3), 660-678.
- Capitello R.**, Agnoli L. & Begalli D. (2015), Drivers of high-involvement consumers' intention to buy pdo wines: Valpolicella pdo case study, *Journal of the Science of Food and Agriculture*, Accepted Article, published online, DOI: 10.1002/jsfa.7521.
- De Salvo M., Begalli D., **Capitello R.** & Signorello G. (2015), A spatial micro-econometric approach to estimating climate change impacts on wine firm performance: A case study from Moldavia region, Romania, *Agricultural Systems*, 141: 48-57, doi:10.1016/j.agsy.2015.09.008.
- Capitello R.**, Agnoli L. & Begalli D. (2015), Determinants of consumer behaviour in novice markets: the case of wine, *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 17(1): 110-126, doi: 10.1108/JRME-07-2014-0012.
- Capitello R.**, Agnoli L. & Begalli D. (2015), Chinese Import Demand for Wine: Evidence from Econometric Estimations, *Journal of Wine Research*, 26(2):115-135, DOI: 10.1080/09571264.2015.1014547.
- Agnoli L., De Salvo M. & **Capitello R.** (2015), "Assessment of climate change impacts on wine industry: A micro-scale Ricardian analysis", *Quality – Access to Success*, 16(S1): 228-236, ISSN 1582-2559.
- Agnoli L., **Capitello R.** & Begalli D. (2014), Geographical brand and country-of-origin effects in the Chinese wine import market, *Journal of Brand Management*, 21(7-8): 541-558, DOI:10.1057/bm.2014.27.
- Capitello R.**, Agnoli. L., Begalli D. & Codurri S. (2014), Social media and corporate brand visibility in the wine industry: lessons from an Italian case study, *Euromed Journal of Business*, 9(2): 129-148, DOI: 10.1108/EMJB-10-2013-0046.
- Begalli D., **Capitello R.** & Codurri S. (2014), Cooperatives, wine clusters and territorial value: evidence from an Italian case study, *Journal of Wine Research*, 25(1): 45-61, DOI: 10.1080/09571264.2014.871123.
- Capitello R.**, Agnoli. L. & Begalli D. (2013), A new approach to the analysis of visitor perceptions towards a tourism destination: the role of food and wine experiences, *Scientific Series Papers*

Management, Economic, Engineering in Agriculture and Rural Development, 13(1): 57-64, print issn 2284-7995, e-issn 2285-3952.

Capitello R., Castellani P. & Rossato C. (2013), Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole, *Sinergie*, 90(Gennaio-Aprile): 99-117, DOI: DOI 10.7433/s90.2013.07.

Capitello R., Begalli D. & Agnoli L. (2012), New consumption patterns for alcoholic beverages: values system, product attributes and preferences, *Rivista di Studi sulla Sostenibilità*, 3(2): 15-45, DOI: 10.3280/RISS2012-002003.

Begalli D., **Capitello R.** & Codurri S. (2012), Social Media and Web Marketing Strategies: An Exploratory Study in the Italian Wine Sector, *Scientific Series Papers Management, Economic, Engineering in Agriculture and Rural Development*, 12(2): 23-28, print issn 2284-7995, e-issn 2285-3952.

Capitello R., Begalli D. & Agnoli L. (2012), Package styles in wine marketing: a case study of Valpolicella wines, *Scientific Series Papers Management, Economic, Engineering in Agriculture and Rural Development*, 12(2): 29-34, print issn 2284-7995, e-issn 2285-3952.

Agnoli L., Begalli D. & **Capitello R.** (2011), Generation Y's perception of wine consumption: A discrete choice experiment on consumption situations in a traditional wine-producing region, *International Journal of Wine Business Research*, 23(2): 176-192, DOI 10.1108/17511061111143025.

Libri

Capitello R. & Maehle N. (2020), *Case Studies in the Beer Sector*, Elsevier-WP.

Capitello R., Charters S., Menival D., & Yuan J.J. (2017), *The Wine Value Chain in China. Consumers, Marketing and the Wider World*, Elsevier (Asian Studies Series), US/UK.

PARTICIPAZIONE IN ACCADEMIE

Academy of Wine Business Research - Componente dell'Executive Committee dell'Academy of Wine Business Research

Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA)

Società Italiana di Economia Agroalimentare (SIEA).

Verona, 24/09/2026

Roberta Capitello

According to law 679/2016 of the Regulation of the European Parliament of 27th April 2016, I hereby express my consent to process and use my data provided in this CV

Roberta Capitello