

CURRICULUM

Ivan Russo

(gennaio 2026)

Ivan Russo, Ph.D.

Dipartimento di Management E-mail: ivan.russo@univr.it
Università di Verona Via Cantarane nr. 24 37129 Verona (Italia)

- **Breve Profilo**

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Management dell'Università di Verona; ha un dottorato di ricerca in Economia e Direzione Aziendale

Le sue aree di ricerca e pubblicazione riguardano principalmente la gestione della supply chain, la logistica e il servizio al cliente. È coordinatore del gruppo di ricerca in Logistica e Supply Chain Management e Direttore scientifico del LOOP Research Center, dedicato al management per l'economia circolare e la sostenibilità.

La sua attività scientifica si distingue per un'estesa rete di collaborazioni internazionali con alcune tra le principali università statunitensi e per la partecipazione a progetti nazionali ed europei competitivi che coinvolgono università e centri di ricerca a livello nazionale e internazionale. È stato Visiting Scholar presso la University of Tennessee, l'American University (Washington D.C.) e la University of North Florida. E' membro europeo dell' Academic Strategies Committee del Council of Supply Chain Management Professionals.

Ricopre ruoli di leadership scientifica internazionale, tra cui Co-Editor-in-Chief dell'International Journal of Physical Distribution & Logistics Management (IJPDL), una delle principali riviste mondiali nell'ambito della logistica e del SCM (Impact Factor 7.3; CiteScore 14.1). Viene invitato con regolarità presso le principali conferenze internazionali nei panel Meet the Editors.

Nel 2025 ha coordinato scientificamente il CSCMP European Research Conference in Logistics & Supply Chain Management, il più importante appuntamento europeo promosso dal Council of Supply Chain Management Professionals americano (CSCMP).

Ha progettato la nuova laurea magistrale in supply chain management presso il dipartimento di Management; dal 2011 coordina e sviluppa il progetto formativo per la Fondazione ITS Academy LAST come presidente del comitato tecnico-scientifico dove attualmente sono presenti 11 corsi in tre province del Veneto.

- **Principali ruoli accademici e istituzionali**

Dal 2025 è **Delegato della Rettrice** per l'attuazione del programma e la valorizzazione dell'identità di Ateneo

Dal 2024 è **Direttore Scientifico** del LOOP Research Center, Il Management per l'Economia circolare e la sostenibilità

Dal 2023 **presidente del corso di laurea** della Laurea Magistrale in Supply Chain Management;

Dal 2023 **Co-Editor in Chief** per International Journal of Physical Distribution & Logistics Management (IF 2020: 7,3).

Dal 2023 **Direttore Vicario** del Dipartimento di Management

Dal 2023 **componente del Consiglio di Amministrazione** della Fondazione ITS Academy LAST, prima in Giunta.

Dal 2023 è **coordinatore nazionale** del Gruppo Tematico in Supply Chain Management, Logistics & Operations della Società Italiana di Management;

Fino al 2025 è stato **coordinatore del Dottorato** interateneo in Accounting e Management tra l'Università di Verona e di Udine (vice coordinatore dal 2021 al 2023);

Dal 2019 è **referente scientifico** del consiglio direttivo della Rete Innovativa Regionale (RIR) Ri-VELO in Logistica.

Dal 2011 è **Presidente del Comitato Tecnico Scientifico** dell'Istituto Tecnico Superiore (ITS) Logistica Ambiente Sostenibilità e Trasporto (LAST), nonché Coordinatore del Comitato Tecnico Scientifico.

- **Ricerca Scientifica**

Le sue aree di ricerca e di pubblicazione si occupano principalmente di **supply chain management, logistica e servizio al cliente**. Le sue ricerche hanno visto **la pubblicazione in oltre 130 prodotti** tra articoli, capitoli, atti di convegno e libri nei seguenti **ambiti e filoni di ricerca**:

- processi logistici, strategia logistica e servizio al cliente;
- la gestione della supply chain nella prospettiva dell' economia circolare e del consumatore finale;
- omnicanalità, logistica dell'ultimo miglio e consumer behaviour;
- fedeltà, soddisfazione e valore del cliente in ambito B2B marketing
- la gestione dei resi (reverse logistics) lungo la supply chain.
- qualitative comparative analysis come strumento e metodo.

Per il 2020 ha vinto l' **Oustanding Paper Award** per il Literati Awards di Emerald per la rivista International Journal of Physical Distribution & Logistics Management.

Per il periodo 2020-2022 è risultato tra i **top20 scholars** mondiali in logistica e supply chain management .

Per il 2023 ha vinto l' **Oustanding Reviewer Award** per per la rivista Journal of Business Logistics (IF a 5 anni 10,3).

Nel 2024 ha ricevuto il “**Most inspirational paper Award**” durante la Conferenza internazionale EURAM, per la Track: Supply Chain Strategies for a sustainable business, tenutasi presso la University of Bath 2024

Nel 2025 ha ricevuto il “**Best paper Award**” durante la Conferenza internazionale EURAM, per la Track: Supply Chain Strategies for a sustainable business, tenutasi presso la University of Firenze 2025.

Nel 2025 **Runner-up** per il best paper award del Journal of Business Logistics.

Collocazione editoriale internazionale della produzione scientifica

Le sue ricerche sono state pubblicate nelle seguenti principali riviste: Journal of Operations Management (**AJG4**), Journal of Supply Chain Management (**AJG 4**), Annals of Tourism Research (**AJG4**), International Journal of Production Economics (**AJG 4**), Industrial Marketing Management (**AJG 3**). Journal of Business Logistics (**AJG 3**), Supply Chain Management: an International Journal (**AJG3**), Journal of Business Research (**AJG3**), Production Planning & Control (**AJG 3**), International Journal of Physical Distribution & Logistics Management (**AJG 2**), Journal of Cleaner Production (**AJG2**), Journal of Industrial & Business Marketing (**AJG 2**), International Journal of Logistics Management (**AJG1**), The TQM Journal (**AJG1**), Water Research.

Progetti competitivi finanziati (recenti):

- **"SHIELD"** Sustainable, Human-centric, Innovative, Efficient Logistics through Digital advancements" Progetto finanziato con il PR Veneto FESR 2021-2027.
- **PRIN 2022** sMArT cities CHallenges and opportunities: a participatory approach to the design of sustainable, creative and connected cities (MATCHA)
- **INEST**, Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem per la realizzazione del programma di ricerca in qualità di "Ecosistema dell'innovazione" nell'ambito del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR, spoke 7).

- **“ReLoad resilient logistics and supply chain design (ReLoad):** progettazione di una supply chain e di una logistica resiliente” call POR - FESR 2014-2020, Reti Innovative Regionali.
- **“Hybrid Sustainable Worlds”** call POR - FESR 2014-2020, Reti Innovative Regionali
- **"Tracciabilità digitale di filiera: creare relazioni collaborative per lo sviluppo sostenibile del territorio"** call Fondazione Cariverona ("Bando Ricerca e Sviluppo 2020").
- **“Resources from urban bio-waste»** (Res Urbis)” call Horizon 2020;
- **“Closed Loop Supply Chain”** call POR - FESR 2014-2020;
- **"Core Wood - Riposizionamento competitivo del la filiera del legno"** call POR FESR 2014-2020;
- **“IT - compatible business models for technology transfer and system optimization”**, call Fondazione Cariverona ("Bando Ricerca Scientifica 2017").

Visiting scholar

È stato Visiting Scholar presso il dipartimento di Supply Chain Management, University of Tennessee Knoxville (USA), presso il dipartimento di Marketing & Logistics dell'University of North Florida (USA), presso il dipartimento in International Business, Coggin Kogod School of Business, American University (Washington DC, USA).

➤ **Progettazione e attività didattica**

Da oltre vent'anni insegna Logistica e Supply Chain Management nei corsi di laurea triennale e magistrale dell'Università di Verona, nonché in corsi di dottorato, master e programmi professionalizzanti presso diverse istituzioni.

Particolarmente attento alla formazione delle nuove generazioni, ha progettato la nuova laurea magistrale in Supply Chain Management del Dipartimento di Management, pensata per formare i futuri professionisti della logistica sostenibile e dell'innovazione industriale.

Dal 2011 coordina e sviluppa il progetto formativo della Fondazione ITS Academy LAST, di cui è coordinatore del Comitato tecnico-scientifico: un'esperienza che oggi coinvolge oltre 11 corsi attivi in tre province del Veneto, rappresentando un ponte concreto tra formazione e mondo del lavoro.

Ha inoltre fondato e diretto la Summer School “Doing Business in Italy”, nata dall'accordo tra il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona e il Coggin College of Business – University of North Florida. Il programma promuove lo scambio internazionale di studenti rafforzando la crescita formativa e culturale dei giovani in un contesto globale.

ELENCO PUBBLICAZIONI

Articoli su Rivista
1. RUSSO, I., MOLA, L., & GIANGRECO, A. (2025). Digitalisation for survival: managing resources in digitalizing operations and processes in the fashion industry. <i>Production Planning & Control</i>, 1-19. 2. TONIOLO, S., RUSSO, I., REN, J., & MOKTADIR, M. A. (2025). Decarbonizing last-mile logistics: A life cycle and just transition perspective. <i>Sustainable Production and Consumption</i>. 3. ROSE, W. J., CONFENTE, I., PEINKOFER, S. T., & RUSSO, I. (2025). Unlocking the door: information disclosure framing and consumer characteristics in parcel locker adoption. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i>, 55(11), 92-117. 4. ROSE, W. J., CONFENTE, I., PEINKOFER, S. T., & RUSSO, I. (2025). Activating the Consumer: Toward More Sustainable Last-Mile Delivery. <i>Journal of Business Logistics</i>, 46(4), e70041. 5. RUSSO, I., PATRUCCO, A. S., KLUMPP, M., & STANTON, D. (2025). Leveraging social media to bridge academia and industry in supply chain management research: a framework for integrated strategies. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i>, 55(11), 144-162. 6. MOHAGHEGH, M., BLASI, S., RUSSO, I., & BALDI, B. (2025). Digital transformation and sustainable performance: the mediating role of triple-A supply chain capabilities. <i>Journal of Business & Industrial Marketing</i>, 40(4), 896-910. 7. BALDI, B., CONFENTE, I., RUSSO, I., & GAUDENZI, B. (2024). Consumer-centric supply chain management: a literature review, framework, and research agenda. <i>Journal of Business Logistics</i>, 45(4), e12399. 8. RUSSO, I., CONFENTE, I., HOLMSTRÖM, J., ÖHMAN, M., & TOKAR, T. (2024). Embracing methodological evolution and diversity in logistics and supply chain management research. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i>, 54(7/8), 653-672. 9. TONIOLO, S., RUSSO, I., & BRAVO, I. (2024). Integrating product-focused life cycle perspectives in the fresh food supply chain: Revealing intra-and inter-organizational views. <i>Sustainable Production and Consumption</i>, 48, 46-61. 10. NIKOOKAR, E., GLIGOR, D., & RUSSO, I. (2024). Supply chain resilience: When the recipe is more important than the ingredients for managing supply chain disruptions. <i>International Journal of Production Economics</i>, 272, 109236. 11. RAGGIOTTO, F., CONFENTE, I., SCARPI, D., & RUSSO, I. (2024). Consumer reactions to circular packaging: The impact of disgust, guilt, and value on adoption intentions. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 479, 143937. 12. CANTELE, S., RUSSO, I., KIRCHOFF, J. F., & VALCOZZENA, S. (2023). Supply chain agility and sustainability performance: A configurational approach to sustainable supply chain management practices. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 414, 137493. 13. RATHER, R. A., RAISINGHANI, M., GLIGOR, D., PARREY, S. H., RUSSO, I., & BOZKURT, S. (2023). Examining tourist citizenship behaviors through affective, cognitive, behavioral engagement and reputation: Symmetrical and asymmetrical approaches. <i>Journal of retailing and consumer services</i>, 75, 103451. 14. RUSSO, I., MASORGO, N., & GLIGOR, D. M. (2022). Examining the impact of service recovery resilience in the context of product replacement: the roles of perceived procedural and interactional justice. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i>, 52(8), 638-672. 15. GLIGOR D., RUSSO I., MALONI M. (2022) Understanding gender differences in logistics innovation: A complexity theory perspective, <i>International Journal of Production Economics</i> Volume 246, April 2022, 108420. ASN: fascia A, IMPACT FACTOR 2020: 7,885, ABS3 16. OMAR, A., KIRCHOFF, J. F., RUSSO, I., & GLIGOR, D. M. (2022). Understanding the dynamics of global supply chain sustainability initiatives: The role of institutional distance from the buyer's perspective. <i>Journal of Purchasing and Supply Management</i>, 28(4), 100792. 17. SCARPI, D., CONFENTE, I., & RUSSO, I. (2022). The impact of tourism on residents' intention to stay. A qualitative comparative analysis. <i>Annals of tourism research</i>, 97, 103472. 18. GLIGOR, D. M., DAVIS-SRAMEK, B., TAN, A., VITALE, A., RUSSO, I., GOLGECI, I., & WAN, X. (2022). Utilizing blockchain technology for supply chain transparency: A resource orchestration

- perspective. *Journal of Business Logistics*, Vol. 43, Issue 1, pp. 140-159 (ABS3)
19. GLIGOR, D.M., GOLGECI, I., REGO, C., **RUSSO**, I., BOZKURT, S., POHLEN, T., HIATT, B. AND GARG, V., 2022. Examining the use of fsQCA in B2B marketing research: benefits, current state and agenda for future research. *Journal of Business & Industrial Marketing*.
 20. **RUSSO**, I., PELLATHY, D., & OMAR, A. (2021). Managing outsourced reverse supply chain operations: middle-range theory development. *Journal of Supply Chain Management*, 57(4), 63-85. ABS4
 21. CONFENTE, I., **RUSSO**, I., PEINKOFER, S., & FRANKEL, R. (2021). The challenge of remanufactured products: the role of returns policy and channel structure to reduce consumers' perceived risk. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*. Vol. 51 No. 4, pp. 350-380
 22. HAZEN, B. T., **RUSSO**, I., CONFENTE, I., & PELLATHY, D. (2020). Supply chain management for circular economy: conceptual framework and research agenda. *International Journal of Logistics Management*, The. Vol. 32 No. 2, pp. 510-537. ABS1
 23. SCARPI, D., **RUSSO**, I., CONFENTE, I., & HAZEN, B. (2021). Individual antecedents to consumer intention to switch to food waste bioplastic products: A configuration analysis. *Industrial Marketing Management*, 93, 578-590
 24. GAUDENZI, B., CONFENTE, I. AND **RUSSO**, I. (2021), "Logistics service quality and customer satisfaction in B2B relationships: a qualitative comparative analysis approach", *The TQM Journal*, Vol. 33 No. 1, pp. 125-140
 25. CONFENTE, I., SCARPI D., **RUSSO** I.. (2020) "Marketing a new generation of bio-plastics products for a circular economy: The role of green self-identity, self-congruity, and perceived value." *Journal of Business Research* 112 (2020): 431-439
 26. GLIGOR, D., FEIZABADI, J., **RUSSO**, I., MALONI, M.J. AND GOLDSBY, T.J. (2020), "The triple-a supply chain and strategic resources: developing competitive advantage", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 50 No. 2, pp. 159-190.
 27. MORETTO, G., **RUSSO**, I., BOLZONELLA, D., PAVAN, P., MAJONE, M., & VALENTINO, F. (2020). An urban biorefinery for food waste and biological sludge conversion into polyhydroxyalkanoates and biogas. *Water research*, 170, 115371.
 28. **RUSSO**, I., CONFENTE, I., GLIGOR, D., & COBELLI, N. (2019). A roadmap for applying qualitative comparative analysis in supply chain research: The reverse supply chain case. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 49(1), 99-120.
 29. **RUSSO**, I., CONFENTE, I., SCARPI, D., & HAZEN, B. T. (2019). From trash to treasure: The impact of consumer perception of bio-waste products in closed-loop supply chains. *Journal of Cleaner Production*, 218, 966-974.
 30. GLIGOR, D., BOZKURT, S., **RUSSO**, I., & OMAR, A. (2019). A look into the past and future: theories within supply chain management, marketing and management. *Supply Chain Management: An International Journal*, 24(1), 170-186.
 31. **RUSSO**, I.; CONFENTE, I., From dataset to qualitative comparative analysis (QCA)—Challenges and tricky points: A research note on contrarian case analysis and data calibration *Australasian Marketing Journal* , vol. 27, n. 2 , 2019 , pp. 129-135
 32. GLIGOR, D., BOZKURT, S., & **RUSSO**, I. (2019). Achieving customer engagement with social media: A qualitative comparative analysis approach. *Journal of Business Research*, 101, 59-69.
 33. **RUSSO** I., MASORGO N. (2019) Searching for the right operations strategy to manage the repair process across the reverse supply chain. *Sinergie Italian Journal of Management* 109, in press.
 34. HAZEN B., **RUSSO** I., CONFENTE I. (2019) "Circular Economy: Recent Technology Management Considerations" *Johnson Matthey Technology Review*. 64 (1), 69-75.
 35. **RUSSO** I., CONFENTE I., GLIGOR M. D., COBELLI N. (2017). The combined effect of product returns experience and switching costs on B2B customer re-purchase intent. *The Journal of Business & Industrial Marketing*, vol. 32, p. 85-102, ISSN: 0885-8624.
 36. CONFENTE, I., & **RUSSO**, I. (2018). Qualitative Comparative Analysis (QCA): A useful methodological tool for research in the social sciences. An example from the online word-of-mouth context. *Mercati & Competitività*, pp. 87-108.
 37. MOLA, L., **RUSSO**, I., GIANGRECO, A., & ROSSIGNOLI, C. (2017). Who knows what? Reconfiguring the governance and the capabilities of the supply chain between physical and digital processes in the

- fashion industry. *Production Planning & Control*, 28(16), 1284-1297
38. SGARBOSSA F., **RUSSO I.** (2017). A proactive model in sustainable food supply chain: Insight from a case study. *International Journal Of Production Economics*, vol. 183, Part B, p. 596-606, ISSN: 0925-5273,
 39. **RUSSO, I., CONFENTE, I., & OMAR, A.** (2017). The role of facilitators as partial signalers in the context of value perception. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 9(1), 85-102.
 40. **RUSSO, I., CONFENTE, I., GLIGOR, D. M., & AUTRY, C. W.** (2016). To be or not to be (loyal): Is there a recipe for customer loyalty in the B2B context?. *Journal of Business Research*, 69(2), 888-896.
 41. CONFENTE, I., BURATTI, A., & **RUSSO, I.** (2015). The role of servitization for small firms: drivers versus barriers. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 26(3), 312-331.
 42. CONFENTE, I., & **RUSSO, I.** (2015). After-sales service as a driver for word-of-mouth and customer satisfaction: insights from the automotive industry. *International Journal of Management Cases*, 17(4)
 43. **RUSSO I., CONFENTE I., OMAR A.**, Understanding the Value Drivers for Intermediaries: An Exploratory Study in the Heating Industry "*Contemporary Management Research*" , vol. 9 , n. 1 , 2013 , pp. 67-71.
 44. SIGNORI P., **RUSSO I.**, Marketing internazionale e resilienza. Analisi degli elementi endogeni ed esogeni che influenzano i percorsi di sviluppo delle Pmi italiane in contesti critici *«Micro & Macro Marketing»*, vol. 3, 2013 , pp. 437-45.
 45. MOLLENKOPF D., FRANKEL R., **RUSSO I.** Creating value through returns management: Exploring the marketing–operations interface *«Journal of Operations Management»* , vol. 29 , n. 5 , July , 2011 , pp. 391-403 ISSN: 0272-6963.
 46. SIGNORI P.; GAUDENZI B.; **RUSSO I.**, The new potential of strategic dual positioning *«Journal Of Marketing Trends»* , vol. 1 , n. 6 , 2011 , pp. 35-46.
 47. **RUSSO I.**, CARDINALI S., Il reso crea (o distrugge) valore? Opportunità e sfide per migliorare la performance nella relazione tra cliente e fornitore "*Performance & Management*" , n. 2 , 2011 , pp. 36-47
 48. SIGNORI P., **RUSSO I.**, GAUDENZI B., Supply Chain Visibility a servizio del cliente. Un metodo per identificare aree di opportunità e di rischio, *Rivista Mercati e Competitività*, Franco Angeli, n.1, 2009.
 49. **RUSSO I. & BORGHESI A.** "Il processo di gestione dei prodotti-ritorni", numero 77 - Settembre-Dicembre 2008, pag. 183-196, *Sinergie rivista di studi e ricerche*, ISSN: 0393-5108
 50. MOLLENKOPF D., **RUSSO I.**, FRANKEL R., The returns management process in supply chain strategy *«International Journal of Physical Distribution & Logistics Management»*, vol. 37, n. 7, 2007, pp. 568-592 ISSN 0960-0035.
 51. **RUSSO I.**, Linee di sviluppo per l'internazionalizzazione di nuove piattaforme logistiche. Il caso interporti *«Sinergie rivista di studi e ricerche»* , vol. 73-74 , n. Maggio-Dicembre 2007, 2007 , pp. 469-498, ISSN: 0393-5108

Monografia – Libri - Curatele

- 1) **RUSSO I., PASQUETTO P.** (2022) Logistica e Supply Chain Management: tra gestione dei costi e miglioramento del livello di servizio, in press UTET –De Agostini Scuola.
- 2) de VERGOTTINI, G., CEVOLIN, G., PIERGIGLI, V., & **RUSSO, I.** (Eds.). (2019). Il territorio Adriatico: Orizzonte storico, geografia del paesaggio, aspetti economici, giuridici e artistici (Volume III). Edizioni Scientifiche Italiane, pp. 496, ISBN 978-88-495-3973-8
- 3) **RUSSO, I., & CONFENTE, I.** (2017). Customer loyalty and supply chain management: Business-to-business customer loyalty analysis. Abingdon, Oxon OX14 4RN and New York, NY 10017:Routledge, ISBN: 978-1-138-06084-5 Indicizzata Scopus code: 2-s2.0-85030991970
- 4) de VERGOTTINI G. PIERGIGLI V. **RUSSO I.**, The Adriatic Territory. Historical overview, landscape geography, economic, legal and artistic aspects., Frankfurt am Main:Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften, pp. 304, ISBN: 9783631706091
- 5) **RUSSO I.**, La gestione dei resi nelle catene di fornitura - Supply Chain Returns Management, Milano, Giuffrè Editore, 2008, pp. 180. ISBN 8814140804
- 6) BORGHESI A.- GAUDENZI B.-**RUSSO I.** Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane , Quiedit , 2009, ISBN 978-88-89480-81-6

- 7) De VERGOTTINI G. – CEVOLIN G. – **RUSSO I.** (a cura di) Fenomenologia di una macro-regione. Sviluppi economici, mutamenti giuridici ed evoluzioni istituzionali nell'alto adriatico tra età moderna e contemporanea. Volume II – Percorsi economici ed istituzionali. Leone Editore, 2012, ISBN 978-88-6393-056-6

Articoli in Atti di Congresso o Conferenza:

1. Baldi, B.; Russo, I.; Confente, I.; Eckerd, S., Enabling Consumer Engagement in Closing the Loop: The Role of Supply Chain Transparency in «ACADEMY OF MANAGEMENT ANNUAL MEETING PROCEEDINGS» vol. 2025 n. 1 Academy of Management in Academy of Management Proceedings , Academy of Management , Atti di "Academy of Management" , Copenhagen , 25-29 July 2025 , 2025 , pp. 12310-12310
2. D'Acunto, David Maria; Mazzoli, Valentina; Russo, Ivan, Does selling orientation shape customer satisfaction in B2C door-to-door food retailing? The mediating role of customer commitment in XXII SIM Conference Proceedings: "The Marketing-Innovation Nexus Past Insights for Future Challenges" , Atti di "XXII SIM Conference" , Napoli , 10-12 Settembre 2025 , 2025 , pp. 1-2
3. Baldi, Benedetta; Vorontsova, Nadja; **Russo, Ivan**; Goldsby, THOMAS J., Who Should Pay for the Returns Product? The Effect of Transparency on Consumers' Decision-making across the Reverse Supply Chain in Sinergie-SIMA 2024 Management Conference Proceedings , Atti di "Management of sustainability and well-being for individuals and society" , Parma , 13/06/2024-14/06/2024 , 2024 , pp. 805-809
4. Toniolo, Sara; Russo, Ivan, Chapter 28. The last-mile delivery process from a life cycle perspective Innovation, Quality and Sustainability for a Resilient Circular Economy. The role of Commodity Science, Volume 2 , Springer , 2024 , pp. 215-221
5. Baldi, B.; **Russo, I.**; Confente, I.; Eckerd, S., Enabling Consumer Engagement in Closing the Loop: The Role of Supply Chain Transparency in «ACADEMY OF MANAGEMENT ANNUAL MEETING PROCEEDINGS» vol. 2025 n. 1 Academy of Management in Academy of Management Proceedings , Academy of Management , Atti di "Academy of Management" , Copenhagen , 25-29 July 2025 , 2025 , pp. 12310-12310
6. Sguizzardi, Chiara; **Russo, Ivan**; Confente, Ilenia, Triadic literature in sustainable supply chain management: paving the way in Management of sustainability and well-being for individuals and society , Atti di "Management of sustainability and well-being for individuals and society" , Parma , 13/06/2024-14/06/2024 , 2024 , pp. 817-82
7. Toniolo, S.; Bravo, I.; **Russo, I.**, Innovative packaging for a circular and sustainable supply chain in Conference Proceedings XXXII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche "Resilienza e sostenibilità nel cambiamento globale" , Atti di "XXXII Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche "Resilienza e sostenibilità nel cambiamento globale"" , Lecce, Italy , 19/09/2024-20/09/2024 , 2024 , pp. 121-130
8. D'ACUNTO, D. M.; MAZZOLI, V.; **RUSSO, I.**, Does selling orientation shape customer satisfaction in B2C door-to-door food retailing? The mediating role of customer commitment in XXII SIM Conference Proceedings: "The Marketing-Innovation Nexus Past Insights for Future Challenges" , Atti di "XXII SIM Conference" , Napoli , 10-12 Settembre 2025 , 2025 , pp. 1-2
9. Toniolo, S.; Bravo, I.; **Russo, I.**, Life cycle perspective in the textile supply chain: Analysis of Improvement Practices in Iaquis Conference Proceedings - Fostering organizational transformation for a sustainable future: Enhancing synergies between quality, innovation and sustainability , Atti di "Iaquis Conference" , Viterbo , 11-13 Settembre 2024 , 2024 , pp. 345-358
10. Valcozzena, Silvia; Cantele, Silvia; **Russo, Ivan**; Kirchoff, Jon, The combination of internal and external sustainability practices to achieve high sustainability performance: a configurational approach in Transforming Business for Good , Atti di "EURAM2023 – Transforming Business

- for Good" , Trinity Business School, College Green, Dublin 2, Ireland , 14-17 June 2023 , 2023 , pp. 1-1
11. Baldi, Benedetta; **Russo, Ivan**, Closed-loop supply chain transparency: consumers' reaction to retailers' information disclosure in XXth SIM Conference Proceedings , Atti di "Marketing per il benessere, la salute e la cura" , Firenze , 20-21 Ottobre 2023 , 2023 , pp. 1-6 Baldi, Benedetta; Confente, Ilenia; Gaudenzi, Barbara; **Russo, Ivan**, The role of consumers in logistics and supply chain management research: A systematic literature review in Sinergie-SIMA Management Conference Proceedings , Atti di "Rediscovering local roots and interactions in management" , Mercure Villa Romanazzi Carducci (Bari) , 29-30 June 2023 , 2023 , pp. 637-643
 12. AHMADI SABER DOUST N., GLYNN M., YINGZI X., **RUSSO I.**, "Relational Qualities for Environmental Collaboration in Supply Chain", ANZMAC Conference 2021 29 Nov- 1st DEC
 13. Doust, N.A.S., Glynn M., Xu Y., **Russo I.** (2021). Environmental Collaboration within a Supply Chain. Macro Marketing Global Conference, 12th - 16th July, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand.
 14. Doust, N.A.S., Glynn M., Xu Y., **Russo I.** (2021). Relational Qualities for Environmental Collaboration in Supply Chain Networks. Australia New Zealand Marketing Academy Conference, 29th November - 1st December, University of Melbourne, Australia
 15. Doust, N.A.S., Glynn M., Xu Y., **Russo I.** (2021). Network Strategies for Environmental Collaboration in a Supply Chain. Australia New Zealand Academy of Management Conference, 1st- 2nd December Edith Cowan University, Perth, Australia
 16. Doust, N.A.S., Glynn M., Xu Y., **Russo I.** (2020). The impact of Green Retailing in Supply Chains. Sustainable Research with Impact Conference, Faculty of Business, Economics & Law, October 2020. Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand.
 17. MASORGO N., **RUSSO I.**, GLIGOR D., "Resilience and service recovery related to a product replacement". CSCMP on Logistics & SCM, 20th September 2021, Atlanta.
 18. HAZEN B., **RUSSO I.**, CONFENTE I., PELLATHY D. "From End-Of-The-Road To Critical Node: The Transformative Role Of Consumers In Circular Supply Chains", CSCMP European Research Seminar (ERS) on Logistics and SCM, 10-11th June 2021, Milan, Italy
 19. ROSE W., CONFENTE I., **RUSSO I.**, PEINKOFER S., "Customer Characteristics and Parcel Locker Adoption" DSI Annual conference 21-23 November 2020
 20. CONFENTE I SCARPI D., **RUSSO I.**, "The Dangerous Beauty Of Venice: Achieving Sustainable Tourism From A Tourists' And Residents' Perceptions". Il Marketing per una società migliore XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing LIUC - Università Cattaneo di Castellanza 29 - 30 Ottobre 2020.
 21. SCARPI D., **RUSSO I.** CONFENTE I. "Sustainable Marketing for a circular economy: a qualitative comparative analysis (QCA) of bio-plastic products adoption". Il Marketing per una società migliore XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing LIUC - Università Cattaneo di Castellanza 29 - 30 Ottobre 2020
 22. **RUSSO, I.**, CONFENTE, I., & MASORGO, N. (2019). E-Logistics Service Quality In The Digital Era: Key Drivers For Gaining Customer Satisfaction And Loyalty. In The 7th International Research Symposium of the SGBED.
 23. CONFENTE I., **RUSSO I.** SCARPI D. One man's trash is another's treasure: configurations for consumers' adoption of bio-plastic products using Qualitative Comparative Analysis, Informs Marketing Science Conference, Rome, June 2019.
 24. CONFENTE, I., SCARPI, D., **RUSSO, I.** (2019). Marketing a new generation of bioplastics products from urban waste: the role of green self-identity, self congruity, and perceived value. Proceeding of INEKA Conference 2019 "Knowledge, business, and innovation. economies and sustainability of future growth", University of Verona, Verona, 11-13 June.
 25. BRUNETTI F. **RUSSO I.** CONFENTE I. (2018), How environmentally friendly is e-commerce? An exploration into young shoppers' perceptions and preferences, Excellence in Services 21th International Conference, Parigi.
 26. **RUSSO, I.**, CONFENTE, I., SCARPI, D., & HAZEN, B. (2018, June). Consumers' Attitude and Intention to Purchase toward Bio-Based Products: An Abstract. In Academy of Marketing

- Science World Marketing Congress (pp. 499-500). Springer, Cham.
27. GAUDENZI B. CONFENTE I., **RUSSO I.** (2018), What are the right performance dimensions to gain customers' satisfaction? A configural approach in the logistics service provider context. Excellence in Services 21th International Conference, Parigi
 28. CONFENTE, I., **RUSSO, I.**, & FRANKEL, R. (2017). Understanding the Impact of Return Policy Leniency on Consumer Purchase, Repurchase, and Return Intentions: A Comparison Between Online and Offline Contexts: An Abstract. In Academy of Marketing Science World Marketing Congress (pp. 19-20). Springer, Cham.
 29. **RUSSO, IVAN**; CONFENTE, ILENIA; BORGHESI, ANTONIO, Using big Data in the Supply Chain Context: Opportunities and Challenges in Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015 , Reading , Academic Conferences and Publishing International Limited , Atti di "Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015" , Udine , 3-4 September , 2015 , pp. 649-656
 30. **RUSSO I.**, CONFENTE I., COBELLI N., Searching for value drivers in the Business-to-Business marketing: the perception of healthcare professionals in Paradigm shifts & Interactions , Atti di "43rd Annual Conference EMAC (European Marketing Academy) Paradigm shifts & Interactions" , Valencia , 3-6 June, 2014.
 31. CONFENTE I., **RUSSO I.**, The trigger for positive word of mouth in the after sales service in es in a Global Context, Atti di "The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development" , Ancona , 16-18th July , 2014 , pp. 991-1002
 32. **RUSSO I.**, CONFENTE I. OMAR A., SERVICE SUPPLY CHAINS INTERMEDIATION: THE MIDDLE MEN PERSPECTIVE in 20th International Annual EurOMA Conference: "Operations Management: At the Heart of the Recovery" eds. Brian Fynes, Paul Coughlan , UCD and TCD Schools of Business , Proceedings of "20th International Annual EurOMA Conference: "Operations Management: At the Heart of the Recovery"" , Dublin , 7th-12th June , 2013.
 33. BUCIUNI G., **RUSSO I.**, MOLA L., RESHAPING THE INTERFACE BETWEEN MARKETING AND OPERATIONS IN GLOBALIZING FURNITURE SUPPLY CHAINS , Proceedings of "IMP - Industrial Marketing and Purchasing Conf. 2013" , Atlanta (USA) , 30 August - 2 September 2013 , 2013.
 34. FRANKEL R., MOLLENKOPF D.A., **RUSSO I.**, COLEMAN B.J., DAPIRAN P.J., What Do We Really Know About What We Know? The Nature of Relationship Governance in the Reverse Supply Chain, Atti in Looking Forward, Looking Back: Drawing on the Past to Shape the Future of Marketing. Proceedings of The 16 Biennial World Marketing Congress, Ruston, La: Academy of Marketing Science 2013 , Melbourne, Monash University, Australia. , 17-20 July , 2013 , pp. 111-115
 35. **RUSSO I.**; CONFENTE I., OMAR A., Value drivers for intermediaries in the business to business context: an exploratory study in «INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARKETING STUDIES» , Atti di "International Conference on Marketing Studies" , Bangkok (Thailandia) , 17-19 Agosto 2012 , 2012.
 36. FRANKEL R., MOLLENKOPF D., **RUSSO I.**, Integrating Product, In formation and Financial Flows in the Returns Management Process , Atti di "The 2013 CSCMP Educators' Conference" , Denver , October, 20 , 2013 , pp. 3-4
 37. GAUDENZI B; **RUSSO I.**, Managing risks behind returns flow at the interface between strategy and operations , Atti di "4th Joint World Conference on Production & Operations Management - 19th International Annual EurOMA Conference" , Amsterdam , 1-5 July 2012 , 2012
 38. CARDINALI S., **RUSSO I.**, The role of functional integration in managing commercial returns in the fashion industry , Atti di "Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good" , Singapore , 21-23 July , 2011 , a cura di C. Jayachandran and S. Seshadri
 39. **RUSSO I.**, CARDINALI S., Customer Value Perspective in Managing Returns: A Case Study from the Italian Footwear Industry in Modelling Value a cura di Herbert Jodlbauer, Upper Austria University of Applied Sciences/Austria, Jan Olhager, Linköping University/Sweden,

- Richard J. Schonberger, President of Schonberger & Associates/United States of America , Shaker Verlag GmbH , Atti di "Value Chain Management Conference - Modelling Value" , Steyr - Upper Austria University of Applied Sciences , May 4th-5th , 2011 , pp. 227-245. *Best paper award*
40. CARDINALI S., **RUSSO I.**, Imprese calzaturiere e sales management: implicazioni strategico-operative della gestione dei ritorni , Atti di "Marketing&Sales oltre la crisi. Assetti organizzativi e opzioni strategiche per riconquistare il mercato, Società Italiana di Marketing" , Ancona , 23-24 Settembre , 2010
 41. SIGNORI P., GAUDENZI B., **RUSSO I.**, Le nuove potenzialità del doppio posizionamento strategico , Atti di "9TH INTERNATIONAL CONFERENCE MARKETING TRENDS (Venice-Paris)" , Venice , 21-23 January , 2010 , a cura di COLLESEI U.; ANDREANI J.C
 42. **RUSSO I.**, FRANKEL R., MOLLENKOPF D.M., The challenge of functional integration and the returns management process: an international perspective , Atti di "THE 14th BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS: Marketing in transition, scarcity, globalism and sustainability" , Oslo , 22-25 July , 2009 , a cura di Campbell C.
 43. CONFENTE I., **RUSSO I.**, Green Logistics in Italy: New challenge for sustainable development , Atti di "12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences (ICQSS)" , University of Verona , 2009 August 27-29 , 2009 , a cura di J. J. Dahlgaard, C. Baccarani
 44. **RUSSO I.**, La gestione dei ritorni come leva di marketing: il caso della distribuzione di elettrodomestici e dell'elettronica di consumo , Atti di " V Convegno Annuale della SIM "Marketing, Competitività E Sviluppo Sostenibile" , Milano, Università Cattolica , 3-4 ottobre 2008 , 2008 , Società Italiana di Marketing
 45. GAUDENZI B., **RUSSO I.**, Le sfide logistiche per una global supply chain, Atti di "L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana", Macerata , 25-26 gennaio 2008,
 46. SIGNORI P., **RUSSO I.**, Decisioni sulle sponsorizzazioni. Tendenze in Italia. in Atti del VI Convegno Internazionale sulle Tendenze del Marketing. a cura di Collesei, Andreani , Atti di "6th International Congress Marketing Trends" , Parigi , 25-27 Gennaio 2007. Reperibile presso il sito internet: <http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/>
 47. **RUSSO I.**, MOLLENKOPF D., FRANKEL R., Returns Management as a Supply Chain Process: A Look at Marketing/Logistics Integration in Italian Firms , Atti di "THE 13th BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS, Marketing Theory and Practice in an Inter-Functional World " , Verona , 11-14 July 2007 , 2007
 48. **RUSSO I.**, BORGHESI A., Servizio al cliente e gestione dei resi: un ulteriore legame tra marketing e logistica lungo la supply chain , Atti di "Il marketing dei talenti" , Università Luiss - Roma , 5-6 ottobre 2007 , 2007 , a cura di SOCIETA' ITALIANA DI MARKETING , Società Italiana di Marketing
 49. SIGNORI P., **RUSSO I.**, GAUDENZI B., Marketing visibility: la visibilità dei processi per migliorare il servizio al cliente , Atti di "Società Italiana di Marketing - Il Marketing delle medie imprese leader di mercato -" , Parma , 24-25 Novembre 2006 , 2006

Capitoli di Libri e Atti di Convegno Indicizzati

1. Toniolo, Sara; **Russo, Ivan**, Chapter 28. The last-mile delivery process from a life cycle perspective Innovation, Quality and Sustainability for a Resilient Circular Economy. The role of Commodity Science, Volume 2 , Springer , 2024 , pp. 215-221
2. **RUSSO I.**, CONFENTE, I., & BORGHESI, A. (2018). Consumer Satisfaction and Loyalty in Digital Markets: Exploring the Impact of Their Antecedents. In Digital Technology and Organizational Change (pp. 141-148). Springer, Cham.
3. **RUSSO I.** (2017), "Logistics infrastructures and integration between ports" in The Adriatic Territory: Historical Overview, Landscape Geography, Economic, Legal and Artistic Aspects (pp. 37-64), Peter

- Lang.
4. de VERGOTTINI G. PIERGIGLI V. **RUSO** I., The Adriatic Territory. Historical overview, landscape geography, economic, legal and artistic aspects., Frankfurt am Main:Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der.
 5. MOLA, L., & **RUSO**, I. (2016). From e-Marketplace to e-Supply Chain: Re-conceptualizing the Relationship Between Virtual and Physical Processes. In Empowering Organizations (pp. 133-145). Springer International Publishing.
 6. COBELLI, N., CONFENTE, I., & **RUSO**, I. (2016). Entrepreneurial Initiatives, Organizational Performance and Value Co-Creation: Evidence from a Business-to-Business Context. In Entrepreneurial Challenges in the 21st Century (pp. 155-177). Palgrave Macmillan UK.
 7. **RUSO**, IVAN; CONFENTE, ILENIA; BORGHESI, ANTONIO, Using big Data in the Supply Chain Context: Opportunities and Challenges in Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015 , Reading , Academic Conferences and Publishing International Limited , Atti di "Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015" , Udine , 3-4 September , 2015 , pp. 649-656
 8. CONFENTE, I., & **RUSO**, I. (2015, July). Why do People Talk? A Comparison Between Offline WOM and Online WOM. In Proceedings of the 2nd European Conference on Social Media 2015: ECSM 2015 (p. 81). Academic Conferences Limited.
 9. **RUSO**, I., PALANGA, P., CARDINALI, S. "Investigating Sales Management Role In Commercial Returns: Enhancing The Changes Of Customer Needs" in Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a dynamic environment , EuroMed Press , Atti di "8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business - Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a dynamic environment" , Verona , 16-18 September , 2015.
 10. **RUSO** I., GAUDENZI B., CONFENTE I., BORGHESI A., Order Placement And Distribution: their Impact On Satisfaction And Word of Mouth, Atti di "8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", University of Verona ,September 16-18, 2015 , 2015,pp.2476-2480.
 11. **RUSO** I., GAUDENZI B.,CONFENTE I., BORGHESI A., Logistics service quality: searching for new drivers of 3PL customers' satisfaction in Proceedings of 4st International Conference on Logistics, Informatics and Service Science , Springer Berlin Heidelberg , Atti di "International Conference on Logistics, Informatics and Services Sciences" , Berkeley, California, USA & Beijing, China , 23-26 July, 2014 , 2014 , pp. 383-387
 12. **RUSO** I.; CONFENTE I.; COBELLI N., Customer perceived value in business-to-business marketing: is it still enough? in The Future of Entrepreneurship , EuroMed Press , Atti di "7th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business The Future of Entrepreneurship" , Kristiansand, Norway , September 18-19, 2014 , 2014 , pp. 1347-1357
 13. **RUSO** I. CARDINALI S. "Product Returns and Customer Value: A Footware Industry Case" in Modelling Value, Contributions to Management Science, Part 2, 79-97(a cura) Herbert Jodlbauer, Jan Olhager and Richard J. Schonberger, 2012 – **Best Paper Award**
 14. MOLLENKOPF D., FRANKEL R. , **RUSO** I. Effective Returns Management: Enhancing Retailer – Supplier Relationships. ANZMAC Australian and New Zealand Marketing Academy 2010 - University of Canterbury, Christchurch, New Zealand 29-30 November 2010 (**best paper award for the Business Relationships and Networks track**)
 15. MYERS M., BORGHESI A. e **RUSO** I., Assessing The Global Environment, editors John T. Mentzer, Matthew B. Myers and Theodore P. Stank Handbook Of Global Logistics And Supply Chain Management, Sage Publication, 2007 pp. 39-49, 2006, ISBN: 1-4129-1805-7

Capitoli di libro o articoli di miscellanea.

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. HAZEN B., CONFENTE I., PELLATHY D., RUSO I., (2022) "From End-Of-The-Road To Critical Node: The Role Of End-User "Consumers" In Shaping Circular Supply Chain Management" in Circular Economy Supply Chains – From Chains to Systems Edited by Bals L., Tate |
|--|

- W., Ellram L., Emerald, in press.
2. **RUSSO, I.**, L'effetto Amazon sui modelli di business: alcune riflessioni Mercanti di Cultura - Modelli editoriali in transizione , Il Poligrafo , 2021 , pp. 49-60
 3. **RUSSO I.**, MASORGO N. (2020) “Analisi Delle Infrastrutture Logistiche Del Nord Adriatico” in “La città di vita cento anni dopo, Fiume, D’Annunzio e il lungo Novecento Adriatico” a cura di D. Rossi, Wolters Kluwer, Cedam.
 4. **RUSSO I.** “Al centro degli scambi. Il ruolo logistico di Verona tra attualità e futuro” in Maria Luisa Ferrari (2019) Un territorio in crescita. Il Consorzio ZAI e lo sviluppo della provincia di Verona (1948-2018), a cura di Maria Luisa Ferrari, in corso di stampa.
 5. **RUSSO I.** “Infrastrutture logistiche e integrazione tra porti: il caso North Adriatic Ports Associazione (NAPA)” in de Vergottini, G., Cevolin, G., Piergigli, V., & Russo, I. (a cura di). (2019). Il territorio adriatico. Orizzonte storico, geografia del paesaggio, aspetti economici, giuridici e artistici, Tomo III, Edizioni Scientifiche Italiane.
 6. **RUSSO, I.**; GAUDENZI, B.; CONFENTE, I.; SIGNORI, P., La qualità del servizio logistico: riflessioni e prospettive future Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani , 2018 , pp. 300-320, Cedam.
 7. MOLLENKOPF D.A., FRANKEL R., **RUSSO I.**, SELL RIGHT, NOT MORE Understanding Internal Integration in Achieving Supply Chain Integration: Connecting the Supply Chain Inside and Out for Competitive Advantage”, editors Chad W. Autry, Mark A. Moon, Publisher: Pearson FT Press; 1 edition, 2016
 8. FRANKEL, R., MOLLENKOPF, D. A., **RUSSO, I.**, COLEMAN, B. J., & DAPIRAN, G. P. (2016). What do we Really Know About What we Know? The Nature of Relationship Governance in the Reverse Supply Chain. In Looking Forward, Looking Back: Drawing on the Past to Shape the Future of Marketing (pp. 96-99). Springer International Publishing.
 9. **RUSSO, I.**, Il Ruolo Della Logistica Ospedaliera Per Il Miglioramento Delle Performance Operative e del Livello di Servizio al Paziente in L’azienda ospedaliera universitaria integrata. Un modello di integrazione tra attività di cura, ricerca e formazione (a cura di Sala G.A., Campedelli B. e Leardini C., Milano , Franco Angeli , 2015 , pp. 248-261
 10. CARDINALI S., **RUSSO I.**, Il customer value nelle imprese calzaturiere: competere creando valore per il cliente Economia e Management delle Imprese Calzaturiere Prospettive E Strumenti Per La Competitività Dell’industria Marchigiana , Carlo Cipriani , Franco Angeli , 2012 , pp. 111-128
 11. **RUSSO I.**, Un’impresa in continua evoluzione: il caso Trafimet La sostenibilità competitiva. Percorsi di sviluppo delle imprese manifatturiere vicentine , Lionzo A. , Il Mulino , 2009 , pp. 437-448
 12. **RUSSO I.**, Innovazione continua e brand management: il caso Beninca' La sostenibilità competitiva. Percorsi di sviluppo delle imprese manifatturiere di Vicenza , Lionzo A. , Il Mulino , 2009 , pp. 394-408
 13. SIGNORI P. – GAUDENZI B. – **RUSSO I.**, Crescere rimanendo piccoli: Gruppo Italiano Vini, in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell’era globale, Franco Angeli, Milano, 2009 – in corso di pubblicazione –
 14. GAUDENZI B., **RUSSO I.**, Global logistics: le nuove sfide per le PMI L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana , Cerruti C., Paolini A. , Torino , Giappichelli Editore , 2009 , pp. 207-220
 15. **RUSSO I.**, “Three ways”: tre strade per ridurre i prezzi, migliorare la produttività e i controlli. Caso Setra. Logistics Improve. Le vie dell’innovazione per il miglioramento dell’efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , QuiEdit , 2009 , pp. 71-92
 16. BISCARO R., SIGNORI P., **RUSSO I.**, L’analisi e la riduzione della spesa come leva per la ricostruzione dei margini. Il caso ACP Logistics Improve. Le vie dell’innovazione per il miglioramento dell’efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , Quiedit , 2009 , pp. 113-122
 17. **RUSSO I.**, Nuove tecnologie per il fleet management. Caso SGS-TS. Logistics Improve. Le vie dell’innovazione per il miglioramento dell’efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , QuiEdit , 2009 , pp. 93-104
 18. **RUSSO I.**, Alcuni aspetti del rapporto tra attività. funzioni e processi nella letteratura economico-

aziendale, Borghesi A. Marketing-Logistica , Giuffrè Editore , 2006 , pp. 199-219. ISBN: 88-14-13031-0

19. **RUSO** I., Analisi del costo logistico di prodotto, in Borghesi A. , Gaudenzi B. , Russo I. "Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane" , QuiEdit , 2007, pp. 109-126, ISBN 978-88-89480-81-6
20. **RUSO** I., Ottimizzazione dei flussi informativi in ottica di integrazione della Supply Chain , Borghesi A.-Gaudenzi B.-Russo I. Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane , Quiedit , 2007 , pp. 55-70 ISBN 978-88-89480-81-6
21. BORGHESI A., SIGNORI P., **RUSO** I., GAUDENZI B., Applicability of Strategic Double Positioning (second part) «Marketing in Kiev» , vol. 1 (35) , n. 1 (35) 2006, 2006.
22. SIGNORI P., BORGHESI A, GAUDENZI B., **RUSO** I., Applicability of Strategic Double Positioning (first part) «Marketing in Kiev» , vol. 34 , n. 34 , 2005