

Curriculum Vitae

Education

-
- Ph.D. in Business Economics, University of Verona. Thesis title “Falsificazione della relazione esistente fra vantaggio competitivo e sovra redditività” (*Falsification of the relationship between competitive advantage and over returns*). Dissertation successfully defended on May 8th 2009.
 - Research Method School, Accademia Italiana di Economia Aziendale, Venice, January 2007.
 - Internship at Ambrosetti – The European House, November 2004 - July 2005.
 - Degree in Business Economics, Università degli Studi di Milano - Bicocca (110/110 con lode), December 2004.

Academic Positions

Since February 2022, Associate Professor of Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona (Current Position).

Previous Position: Assistant Professor of Business Economics, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona (2008-2022).

Research Interests

Business strategy

Strategic analysis

Strategic Control and performance management

Sustainable Business Model

Teaching Activities

-
- Professor of “Controllo Strategico e Performance Aziendali” (*Strategic control and business performance*) Università degli Studi di Verona, Master’s Degree, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024.
 - Professor of “Analisi Fondamentali per le business valuation” (*Fundamental Analysis for business valuations*) Università degli Studi di Verona, Master’s Degree, 2023, 2024.
 - Professor of “Analisi e Controllo dei Costi”, (*Analysis and cost controlling*) Università degli Studi di Verona, Degree Course: 2023, 2024.
 - Professor of “Performance Management” Università degli Studi di Verona, Master’s Degree, 2017, 2018.
 - Professor of “Lettura e analisi del bilancio” (*Financial statement analysis*), Università degli Studi di Verona, Master’s Degree, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017.

- Professor of “Pianificazione e Controllo” (*Planning and Control*), Università degli Studi di Verona, Master’s Degree, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2018, 2021
- International MBA CUOA Business School (Vicenza, Italy), Course Title: “Strategic Management”, 2014, 2015, 2016.
- Professor “Elementi di Strategia Aziendale” (*Business Strategy*), at Viticulture, Oenology and Wine Markets, Università di Udine – Verona – Padova, 2010, 2011.
- MBA Full Time CUOA Business School (Vicenza, Italy), Course Title: “Strategic Management”, 2011, 2012.
- Master in Business Intelligence and Knowledge Management, Università degli Studi di Verona, course title: “Strategia aziendale e analisi strategica” (*Business Strategy and strategic analysis*), 2009, 2010, 2011, 2012.
- Teaching activities at SAF-Scuola di Alta Formazione delle Tre Venezie, Course Title “Pianificazione Strategica” (*Strategic Planning*), 2016.
- Teaching activities at Borsa Italiana, Course Title “Strategia e Crescita” (*Strategy and Growth*), 2018, 2019, 2020.

Leading Publications

-
- (2024) CANTELE S., LANDI S., VERNIZZI S., “ Measuring sustainability in its multidimensionality: A formative approach to integrate ESG and triple bottom line approach” in *Business Strategy and Environment*, pp. 1-26, ISSN:0964-4733
 - (2024) CANTELE S., RISO V., VERNIZZI S., “Multisided collaboration and double stakeholder approach coexistence in restaurants: from Corporate social responsibility practices to partnerships for the goals” in *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, pp.1-15, ISSN: 1535-3958.
 - (2023) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A. “The multiple-scenario valuation method: when robust strategy meets valuation needs” in, *International Business Research*, pp. 51- 62,, ISSN: 1913-9004.
 - (2022) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A. “Strategy in the times of uncertainty” in *Agile Strategies for the New VUCA on Steroids World*, ISBN 978-1-914266-30-0, Diamond Scientific Publishing – Proud Pen (*in press*).
 - (2021) PIUBELLO ORSINI L., LEARDINI C., VERNIZZI S., CAMPEDELLI B., “Inefficiency of public hospitals: a multistage data envelopment analysis in an Italian region”, in *BMC Health Services Research*, Vol.21, n.1281, pp.1-15, ISSN: 1472-6963
 - (2020) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., *Strategia e Piano Aziendale*, EGEA, Milano.
 - (2020) CANTELE S., VERNIZZI S., CAMPEDELLI B., “Untangling the Origins of Sustainable Commitment: New Insights on the Small Vs Large firms’ debate”, in *Sustainability*, Vol. 12, n.2, pp.671-683, 2020, ISSN: 2071-1050.
 - (2019) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., ZUCCOLOTTO, C., “Strategy Execution: One Size Does Not Fit All: Evidence from Italian Middle Market”, in *International Journal of Business and Management*, Vol.14, n.11, pp.66-77, 2019, ISSN: 1833-8119.

- (2019) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., MOGGI S., CANTELE S., “A stakeholder relationship framework for a sustainable and effective business model”, in *International Journal of Business and Management*, Vol.14, n.3, pp.1-14, 2019, ISSN: 1833-8119.
- (2018) BERETTA ZANONI, A., VERNIZZI, S., “Intelligence aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese”, in “Interpreti, idee, fabbisogni e prospettive per la sicurezza economica e il rilancio competitivo”, Ed. Università di Roma Tor Vergata, pp.1-11, 2018, ISBN 978-8888-044- 12-5.
- (2017) VERNIZZI, S., MOGGI,S., CANTELE, S., BERETTA ZANONI, A., “Getting the picture: business model and stakeholder as a whole”, in *Atti di “2nd International Conference on New Business Model”*, Graz, 20–23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT)
- (2017) CANTELE S., VERNIZZI, S., “Towards a life-cycle model of inter-firm networks: physiological and pathological pathways of evolution”, in *Atti di "10th EuroMed Annual Conference - Global and national business theories and practice: bridging the past with the future"*, Roma, 13-15 Settembre 2017, pp. 1770-1782, ISBN 978-9963-711-56-7.
- (2017) VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., “For better and for worse: the crucial relationship between suppliers and users of water services within an industrial district”, IWA Conference “Water Challenges in XXI Century: role of economics, statistics and asset management”, Livorno, 11-13 Settembre, 2017.
- (2017) VERNIZZI, S., MOGGI,S., CANTELE, S., BERETTA ZANONI, A., “Getting the picture: business model and stakeholder as a whole”, in *Atti di “2nd International Conference on New Business Model”*, Graz, 20 – 23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT).
- (2017) CANTELE, S., MOGGI,S., VERNIZZI, S., CAMPEDELLI, B., “Network business model for sustainable innovation: a case study in bio-based economy”, in *Atti di “2nd International Conference on New Business Model”*, Graz, 20 – 23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT).
- (2017) VERNIZZI, S., CANTELE, S., “When things go wrong: untangling the origins of inter-firm network termination” In: *Global and national business theories and practice: bridging the past with the future*. p. 1770-1781, EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-56-7, Rome, 13-15 September 2017.
- (2016) BERETTA ZANONI, A., VERNIZZI, S. 2016, “La valutazione delle assumption nella pianificazione aziendale”, in *Rivista dei Dottori Commercialisti*, Vol. LXVII, n. 2, pp. 288-304. ISSN: 0485-2281.
- (2016) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., “How can company strategy be evaluated? A proposed six test model”, *Journal of Business and Economics*, Vol.7, N.11, 2016,pp.1917-1931, ISSN: 2155-7950.
- (2016) CANTELE S., VERNIZZI S., 2016, “Value co-creation and entrepreneurial challenges in business networks: What factors impact upon the performance of firms in networks?”, in *Entrepreneurial challenges in the 21st century: Creating stakeholder value co-creation*, edited by Hans Ruediger Kaufmann and S M Riad Shams, Palgrave Macmillan, pp. 47-68. ISBN: 978-1-137- 47974-7.
- (2016) CANTELE S., VERNIZZI S., RICCIARDI F., 2016, “The emerging wave of agility-oriented business networks in Italy: a new strategy for facing global competition”, *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*. ISSN: 1746-0573.
- (2016) VERNIZZI S., BERETTA ZANONI A., M. RUSS, 2016, “Strategic inertia, Vs strategic change: the role of strategic capital in Fiat’s turnaround’s pathway”, in RUSS, M. *Quantitative multidisciplinary approaches in human capital and asset management*, Hershey, PA: IGI Global. ISBN 9781466696525, doi:10.4018/978-1-4666-9652-5.

- (2016) MOGGI, S., CANTELE, S., VERNIZZI, S., BERETTA ZANONI, A., "The business model concept and disclosure: a preliminary analysis on integrated reports" in Atti di "Euromed 2016", Warsaw, 14-16 September 2016, pp. 1313-1324. ISBN: 978-9963-711-43-7
- (2016) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "How can firm Strategy be evaluated? A proposed six test model", The International Academy of Business and Public Administration Disciplines, Conference Proceedings, ISSN: 1547-4836, Vol.13, N.1, 2016, Orlando, FL, 2-5 January 2016.
- (2015) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., (2015) "Strategic options: the building blocks of strategic agility implementation", 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Verona, 16th-18th September 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- (2015) RICCIARDI F., CANTELE S., VERNIZZI S., CAMPEDELLI B., (2015) "Actors Creating Institutional Niches for Agile Innovation Networks: An Exploratory Study", 16th European Conference on Knowledge Management, University of Udine, Italy, 3-4th September 2015, ISBN: 978-1-910810-47-7.
- (2015) CANTELE S., VERNIZZI S., (2015) "The effect of network participation on firm performance: a matched-pairs analysis", 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), Verona, 16th-18th September 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6.
- (2014) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "Goodwill Reduction: the Competitive Analysis of Enterprise Value. A note", in *International Business Research*, vol. 7, n. 11, pp. 35-50. ISSN:1913- 9004
- (2014) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., PAULETTA D'ANNA E., "What about strategic options? Lessons from FIAT's turnaround", in *International Journal of Business and Social Science*, Vol.5, n.6, pp. 12 - 24 ISSN: 2219-1933.
- (2014) CANTELE S., VERNIZZI S., "Antecedents and critical success factors in contractual networks: new insights from Italian case studies ", Atti di "Euromed 2014", Kristiansand , 18-19 settembre 2014, pp. 2035-2038. ISBN: 9789963711277
- (2013) ROMANO, R., GUERRINI, A., VERNIZZI, S., "Ownership, Investment Policies and Funding Choices of Italian Water Utilities: an Empirical Analysis", in *Water Resources Management*, Vol.27, Issue 9, pp. 3409 -3419, DOI: 10.1007/s11269-013-0354-8, Maggio 2013.
- (2013) VERNIZZI, S., MARTINI, M., (2013), "Opportunità e criticità del contratto di rete: lo 'stato dell'arte a quattro anni dalla sua introduzione normativa" in *Impresa e Progetto*, Vol.1, ISSN 1824 3576.
- (2012) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "Le sfide per i media nell'era digitale", in *Harvard Business Review Italia*, Novembre, p. 88-92.
- (2011) VERNIZZI S., *Relazione fra vantaggio competitivo e profitto economico. Approfondimenti teorici*, Cedam, Padova. ISBN: 9788813308261.
- (2011) SOLINAS G., VERNIZZI S., "Quantitative tools of strategic analysis", in BERETTA ZANONI A., *Strategic analysis. Processes and tools*, p. 18-33, Routledge, New York. ISBN: 9780415880633.
- (2011) SOLINAS G., VERNIZZI S., "Qualitative tools of strategic analysis" in BERETTA ZANONI A. *Strategic analysis. Processes and tools*. p. 34-47, Routledge, New York, 2011. ISBN: 9780415880633.
- (2010) BERETTA ZANONI A., VERNIZZI S., "L'interpretazione del valore di goodwill attraverso l'analisi competitiva delle risorse immateriali", in MARCHI, L., MARASCA, S., (2010) *Le risorse immateriali nell'economia dell'azienda. Profili di misurazione e di comunicazione*, p. 271-280, il Mulino, Bologna. ISBN: 9788815139283.

- (2009) VERNIZZI S., (2009), "Breaking down the goodwill emerging from an Italian business combination", in BERETTA ZANONI ANDREA, *Accounting for goodwill*, p. 157-178, Routledge, New York. ISBN: 9780415451499.
- (2008) ABATE E., BERETTA ZANONI A., BIANCIARDI F., BONOLLO E., BORGONOV E., BROGLIA A., CAMPEDELLI B., GIORDANO F., MARIGONDA P., MION G., ORLANDINI P., REBORA G., SERLUCA M.C., TURRI M., VALLONE C., VERNIZZI S., *La rendicontazione sociale nelle università. Documento di ricerca n. 7 Gruppo di studio per il bilancio sociale*, Giuffrè, Milano.
- (2007) VERNIZZI S., "Raggruppamento strategico e area strategica d'affari: un possibile accostamento" in *Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale*, p. 554-564. ISSN: 1593- 9154.
- (2007) VERNIZZI S., "I sistemi di governo delle imprese", in BERETTA ZANONI A., CAMPEDELLI B., *Economia dell'impresa. Governo e Controllo*. p.119-127, Il Mulino, Bologna. ISBN: 9788815119605.
- (2007) CAMPEDELLI B., BERETTA ZANONI A., BOBBO V., BONOLLO E., CANTELE S., LUISON C., MERCADANTE L., SQUARZONI V., VERNIZZI S., ZANGRANDI R., ZUCCARDI MERLI M., *Gli indicatori di performance nella rendicontazione sociale*; Documento di ricerca n. 5 Gruppo di Studio per il Bilancio sociale, Giuffrè, Milano, ISBN: 8814135592.
- (2007) BADALOTTI C., BERETTA ZANONI A., BADALOTTI G., CAMPEDELLI B., CANTELE S., VERNIZZI S., *Responsabilità sociale e corporate governance*. Documento di Ricerca n. 4. Gruppo di studio per il bilancio sociale. Giuffrè, Milano, ISBN: 8814127875.
- (2006) VERNIZZI S., "Contabilizzazione del full goodwill: alcune esemplificazioni", in *IR TOP*, Vol. V, 2006, p. 55-61, ISSN: 2038-1441.
- (2006) VERNIZZI S., "Gli indicatori di performance sociale nella prassi di rendicontazione internazionale" in BONOLLO E., CANTELE S., VERNIZZI S. (2006) *Gli indicatori di performance sociale. Dagli standard setter alle evidenze empiriche di rendicontazione*. Quaderno monografico n. 45, p. 86-109, Rivista italiana di ragioneria e economia aziendale, ISBN: 9788866590194.

September 5th, 2024.

Silvia Vernizzi

I hereby authorize the use of my personal data in compliance with the Italian law 196/2003.