

# Anna Wiernicka

## CONTATTI

Cell: +39 349 7404 885  
Email: anna@wierniccy.co

Indirizzo: Via Marengo, 6, 37132 Verona – Italia  
Portfolio: [www.wierniccy.co](http://www.wierniccy.co)

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### **Partner of wierniccy.co Strategic consulting | 2006-2025**

Consulenza, coaching e formazione nell'ambito:

- Costruzione del vantaggio competitivo.
- Marketing e sviluppo vendite.
- Progettazione e implementazione della strategia.
- Design di processi di gestione dell'impresa.
- Gestione del cambiamento e della trasformazione.
- Progettazione e svolgimento della formazione. Coaching for performance.

### **Organizzazioni di collaborazione nell'ambito della formazione ed ottenimento dei finanziamenti:**

- Fondazione ENAC Veneto C.F.P. Canossiano
- IAL NAZIONALE S.R.L. impresa sociale
- A.S.F.E. – Azienda Servizi Formazione in Europa Società consortile a Responsabilità Limitata
- IMPRESA VERDE SRL, IMPRESA VERDE ROVIGO SRL
- IAL NAZIONALE Innovazione Apprendimento Lavoro S.r.l. Impresa Sociale
- ENAC NAZIONALE CANOSSIANO, ENAC NAZIONALE CANOSSIANO ETS
- Centro Polifunzionale Don Calabria

### **Consulenza ed orientamento alle Top 500 Start-up del Food Tech a livello globale:**

- Classificata n.1 a livello mondiale nel 2025 tra le Top 500 start-up del settore Food Tech. Specializzata nei trattamenti post-raccolta per prodotti freschi, con soluzioni innovative volte a prolungare la shelf-life, ridurre gli sprechi e preservare la freschezza lungo l'intera filiera agroalimentare.
- Classificata tra le 100 migliori start-up svizzere e tra le 500 migliori food tech a livello mondiale, l'azienda è impegnata a ridurre la complessità del commercio di frutta fresca, sviluppando software ed applicazione IA.
- Un'iniziativa pionieristica destinata a trasformare il panorama del packaging per i prodotti ortofrutticoli freschi, grazie all'introduzione di vaschette in biopolimero biodegradabili e compostabili.

### **Co-funder of Fresh Food Leader**

Ideazione e supporto nella realizzazione dell'evento annuale per i responsabili acquisto della grande distribuzione organizzata e le aziende di produzione o di commercializzazione in Europa.

### **Camon S.p.A. | 2019–2024**

Supporto nella progettazione e realizzazione della strategia marketing che ha permesso all'Azienda di acquisire il vantaggio competitivo.

L'Azienda è stata successivamente acquisita dal fondo di private equity, diventando il secondo gruppo Europeo di riferimento nel proprio settore.

### **Centro Polifunzionale Don Calabria | 2013**

Supporto nella preparazione all'ottenimento della certificazione europea EQUASS di qualità nel settore risorse umane. Primo caso del conseguimento di tale certificazione per l'ambito specifico in Italia.

### **Marketing Manager presso Villafrut Srl del Gruppo Svizzero ISEPPI | 2011 – 2015**

Progettazione, sviluppo ed implementazione della strategia marketing B2B a livello internazionale. L'obiettivo è stato raggiunto. L'Azienda ha acquistato la nuova Clientela sia a livello nazionale che europeo, portando ad un incremento del 10% del fatturato inizialmente pari a 60.000.000 euro e ottenendo due premi di riconoscimento dalla stampa del settore.

### **Marketing Manager presso il Gruppo Brio | 2007 – 2011**

Progettazione, sviluppo ed implementazione della strategia marketing B2B e B2C. Analisi di mercato e studio delle esigenze del consumatore nell'ottica del posizionamento del biologico e della creazione e sviluppo del Brand in Italia ed in Europa.

### **Quality Navigation System Manager per il GRUPPO ZUEGG, in staff all'Amministratore Delegato Dott. Oswald Zuegg | 2004 – 2006**

Progettazione ed implementazione del sistema di gestione dell'impresa finalizzato alla riduzione degli sprechi, dell'uso delle risorse, aumento della qualità dei prodotti e della soddisfazione della Clientela. Sviluppo, implementazione e coordinamento del sistema a livello delle diverse società acquisite dalla Zuegg S.p.A. in Europa.

Implementazione e sviluppo dell'audit secondo gli standard di ISO 9004: Managing for the sustained success of an organization. Identificazione delle aree di miglioramento, definizione delle azioni correttive di miglioramento e monitoraggio della loro realizzazione.

### **Collaborazione con Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale | 2002 – 2003**

CUEIM è una rete composta da 28 università italiane che coinvolge atenei italiani e stranieri, enti pubblici locali, organizzazioni private e centri di innovazione.

Supporto all'organizzazione del convegno internazionale all'Università di Verona: VII Convegno mondiale per il Total Quality Management "Business Excellence. Make it happen!" (2002)

Supporto all'organizzazione del XIV convegno annuale Sinergie "Modelli d'impresa per il mercato globale" (2003) presso l'Università degli Studi di Trieste.

**PUBBLICAZIONI**

In veste di esperta, rilascio delle interviste negli anni 2011–2025 alla stampa di settore: alimentare, ortofrutta e grande distribuzione, a livello nazionale ed internazionale: Largo Consumo, Corriere Ortofrutticolo, FreshPlaza.

---

**ISTRUZIONE****Università Statale di Varsavia | 1996/1997–2000/2001**

Laurea magistrale in Business Administration and Marketing

- Laurea conseguita col massimo dei voti
- 2001 – 1997 Borsa di studio al merito
- 2001 – 2000 Borsa di studio presso l'Università degli Studi di Verona

**Università degli Studi di Verona | 2000/2001**

Facoltà di Economia e Commercio

**Warsaw School of Economics | 1996/1997–2000/2001**

Finance and Banking

**Stage lavorativi retribuiti svolti durante le vacanze nel periodo di studio:**

- Calzedonia – Italia | 2001
- Unilever – Polonia | 2000
- Sparkasse Gelsenkirchen – Germania | 1999

**Liceo Scientifico "Mikolaj Kopernik" a Varsavia | 1996**

Diploma di maturità conseguito presso il primo liceo in Polonia con la formazione bilingue in inglese e polacco.

---

**CERTIFICATI****Certificate in Advanced English | 1997**

University of Cambridge, Local Examinations Syndicate

---

**LINGUE**

**Italiano:** fluente  
**Inglese:** fluente  
**Tedesco:** molto buono

**Spagnolo:** buono  
**Polacco:** madrelingua

**CAPACITÀ E COMPETENZE**

Visione strategica. Forte capacità organizzative e manageriali unite con un approccio pragmatico, una mentalità imprenditoriale con una forte propensione al problem solving e sviluppo del business. Ottime capacità relazionali, team building e di leadership moderna. Gestione del cambiamento.

**INTERESSI** Sport: equitazione, bicicletta, nuoto, sci  
Viaggiare  
Lettura: specialmente psicologia, sociologia e management

---

**STATO CIVILE** Coniugata

**DATA DI NASCITA** 17/11/1977

*Dichiarazione sostitutiva di certificazione artl 46 e 47 del D.P.R. 445/2000  
Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali  
previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel CV  
sono veritieri.*

*Dati personali*

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai  
sensi del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, e del Regolamento UE  
2016/679 (GDPR), esclusivamente ai fini della selezione del personale.*

Verona 23.07.2025