

Curriculum Vitae

Milano, maggio 2025

Andrea Beretta Zanoni

Ruolo accademico attuale

- Professore Ordinario di Economia Aziendale, nell'Università degli Studi di Verona.
- Titolare della Cattedra di *Strategia e Politica Aziendale*, nell'Università degli Studi di Verona.
- Docente di *Strategia e Politica Aziendale*, nell'Università degli Studi di Verona (dal 2008)
- Docente di *Casi di Strategia aziendale*, nell'Università degli Studi di Verona (dal 2014 al 2022)
- Docente di *Analisi strategica per le Business Valuation*, nell'Università degli Studi di Verona (dal 2022)
- Docente di Analisi strategica nell'Università degli Studi di Milano Bicocca (dal 2021)

Carriera accademica

- Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona (2010).
- Professore Straordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona (dal 2006 al 2010).
- Professore Associato di Economia Aziendale, Università degli Studi di Milano Bicocca (dal 2000 al 2006).
- Ricercatore di Economia Aziendale, Università degli Studi di Milano Bicocca (dal 1997 al 2000).

Associazioni scientifiche e professionali

- Componente Gruppo di Studio sulla Valutazione aziendale di SIDREA (Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e Economia Aziendale) (dal 2024).
- International Academicians member of European Association of Certified Valuers and Analysts (dal 2023)
- Socio Ordinario AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) dal 2006.
- Socio SIDREA (Società Italiana dei Docenti di ragioneria e di Economia Aziendale) dal 2005.
- Socio SISR (Società Italiana di Storia della Ragioneria) dal 2004.
- Socio SMS (Strategic Management Society) dal 2000.
- Socio CISEPS (Centre for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Science), dal 2004 al 2009
- Socio del ECGI (European Corporate Governance Institute), dal 2002 al 2008.
- Socio del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) dal 2004 al 2008.

Studi

- Laurea (quadriennale) in Economia (*Magna cum Laude*), Università Bocconi (1991).
- *Stage* presso la J.P. Morgan Guaranty & Trust di Milano (1991).
- Borsista *post lauream* presso il Dipartimento di Economi Aziendale dell'Università degli Studi di Milano (dal 1993 al 1995).
- *Scholar* seminari AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) di Metodologia della Ricerca Scientifica (1994).
- *Summer School e Visiting Scholar* presso il Media Reserch Group della London School of Economics and Political Science (LSE) (1997).
- *Certificate in Online Education and Training*, Institute of Education, University of London (1999).

Incarichi in organi di
governo e di controllo

- Componente Consiglio di Amministrazione di EF Group Spa (dal 2024)
- Componente Collegio Sindacale Trend Srl (dal 2024)
- Componente Collegio Sindacale Orsoni Spa (dal 2023)
- Componente Consiglio Direttivo dell'Associazione Endevo Net (dal 2021)
- Presidente Comitato Esecutivo VUH, Vicenza Univ Hub, Università degli Studi di Verona (dal 2020)
- Componente Consiglio Generale della Fondazione Cuoa (dal 2020)
- Componente Consiglio di Amministrazione Endevo Spa (dal 2019)
- Componente Collegio Sindacale Trend Group Spa (dal 2019)
- Componente Consiglio di Amministrazione di Pedon Spa (dal 2018).
- Componente Consiglio Direttivo di Futuro -150. Associazione Soci Banca Popolare di Vicenza (dal 2015 al 2018).
- Componente Consiglio di Amministrazione di Euclidean Spa SIM (dal 2015 al 2019).
- Componente Consiglio di Amministrazione di Adacta Advisor Spa (dal 2015 al 2019).
- Componente Organismo di Vigilanza (OdV) dell'Azienda Ospedaliera Sant'Antonio Abate di Gallarate (Varese) (dal 2014 al 2016).
- Presidente del Comitato Tecnico Scientifico di Veneto Nanotech S.C.p.A., (dal 2012 al 2013).
- Componente Consiglio di Amministrazione di Veneto Nanotech S.C.p.A., (dal 2012 al 2013).
- Componente Consiglio di Amministrazione dell'Associazione CIVEN, Coordinamento Interuniversitario Veneto per le Nanotecnologie (dal 2011 al 2013).
- Componente Consiglio di Amministrazione di Costa d'Oro Spa (dal 2010 al 2018).
- Presidente del Comitato di controllo sulla gestione di Costa d'Oro Spa (dal 2010 al 2018).
- Componente Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione CUOA (dal 2010 al 2016).

- Componente Organismo di Vigilanza di Trevisan Spa (quotata Borsa Milano) (dal 2008 al 2009).
- Presidente del Comitato di Controllo Interno di Trevisan Spa (quotata Borsa Milano) (dal 2008 al 2009).
- Componente Consiglio di Amministrazione di Trevisan Spa (quotata Borsa Milano) (dal 2008 al 2009).
- Componente Consiglio di Amministrazione di Ercom Spa (dal 2007 al 2008).
- Presidente del Nucleo di Valutazione dell'ASL di Como (dal 2000 al 2004).
- Componente del Nucleo di Valutazione dell'Azienda Ospedaliera di Vimercate (dal 1998 al 2011).
- Componente del Nucleo di Valutazione dell'ASL di Varese (dal 1996 al 1998).
- Sindaco supplente Sacme Spa (dal 2022)
- Sindaco supplente Disma Holding Srl (dal 2022)

Incarichi Accademici

- Accademico corrispondente dell'Accademia Olimpica di Vicenza – Classe di Diritto, economia e amministrazione (dal 2023).
- Presidente Comitato Scientifico del Corso di perfezionamento "Corporate Governance" dell'Università degli Studi di Verona (dal 2023)
- Componente Comitato Scientifico del Corso di perfezionamento "Contratti per l'Impresa", Università degli Studi di Verona (dal 2022)
- Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in Accounting e Management dell'Università degli Studi di Udine e dell'Università degli Studi di Verona (dal 2021)
- Presidente del Vicenza Univ Hub (VUH) (dal 2021)
- Referente del Rettore del per lo sviluppo del Polo Universitario di Vicenza (dal 2020)
- Co-delegato del Rettore per la formazione *Post Lauream* dell'Università di Verona
- Presidente della Commissione Esame di Stato per l'abilitazione professionale di Dottore Commercialista ed Esperto contabile, Università degli Studi di Verona (2017 e 2008).

- Delegato del Rettore per le questioni inerenti la partecipazione dell'Università di Verona ad organismi di diritto pubblico e privato (dal 2012 al 2013).
- Componente Commissione Nazionale per la conferma in ruolo dei Professori Associati, per il settore scientifico disciplinare SECS-P07 – Economia aziendale (2011 e 2007).
- Componente Comitato Scientifico Alta Scuola per la preparazione alla professione di Dottore Commercialista e alla funzione di Revisore contabile, Università di Verona (dal 2010).
- Direttore del Corso di Laurea Magistrale “Direzione Aziendale” Università degli Studi di Verona (dal 2009 al 2018).
- Direttore del Dipartimento “Studi sull'Impresa” dell'Università degli studi di Verona, sede di Vicenza (dal 2009 al 2014).
- Componente del Comitato di Indirizzo per la programmazione didattica della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona, da gennaio 2009.
- Componente Comitato Scientifico del Master in Business Intelligence dell'Università degli Studi di Verona (dal 2007).
- Componente Collegio dei docenti del Dottorato in Economia e Strategia aziendale dell'Università degli Studi di Verona, (dal 2006 al 2012).
- Presidente del Corso di Laurea Specialistica in Scienze economico aziendali, nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca.
- Componente Commissione per la Valutazione comparativa per un posto di Professore Associato per il settore scientifico disciplinare SECS-P07 – Economia aziendale, Università degli Studi di Napoli Parthenope (2006).
- Componente Commissione Esami di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista, Università degli Studi di Milano Bicocca (2005).
- Presidente della Commissione Internazionale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (dal 2005 al 2006).
- Componente Commissione di Ateneo dell'Università degli Studi di Milano Bicocca per le attività internazionali (dal 2005 al 2006).
- Componente del Comitato Esecutivo del CISEPS (Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences), dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (dal 2004 al 2009).
- Coordinatore Programmi Erasmus Socrates per la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (dal 2004 al 2006).

- Componente Commissione Nazionale per la conferma in ruolo dei Ricercatori universitari, per il settore scientifico disciplinare SECS-P07 – Economia aziendale (biennio 2004-2005).
- Componente del Collegio dei docenti del Dottorato in Economia e Strategia aziendale dell'Università degli studi di Milano Bicocca e dell'Università degli Studi di Bergamo (dal 1999 al 2006).
- Componente Gruppo di lavoro presso il Ministero dell'università e della Ricerca Scientifica per la valutazione del sistema universitario. (1997).

Competenze ed esperienze professionali

- Aree di specializzazione professionale: *Strategia aziendale, Governance, Valutazione d'Azienda, Valutazione Beni Immateriali.*
- Per oltre 15 anni *Principal Expert* di The European House Ambrosetti.
- Iscritto nell'Albo dei Consulenti tecnici del Tribunale di Milano, nella categoria Periti esperti (Organizzazione aziendale e scritture contabili – N. 12122), da maggio 2012.
- Dal 2013 al 2019 *Of Counsel* di Adacta Studio Associato.
- Dal 2019 Partner Fondatore di Endevo STPPA.

Principali pubblicazioni

- Beretta Zanoni A., Vernizzi S., How to Face Uncertainty ? Planning, Robust Strategy and Multiple Scenarios the Possible Answers, International Journal of Business and Management, Vo. 20 No. 3, 2025.
- Beretta Zanoni A. , Bovolenta J., May R., La Valutazione del Brand: Il Metodo Hirose rivisitato, Amministrazione & Finanza, n. 5 2025.
- Beretta Zanoni A., La valutazione d'azienda con il multi-scenario. A quali condizioni ?, Rivista dei Dottori Commercialisti, n. 2/2024.
- Beretta Zanoni A, Vernizzi S., The Multi-Scenario Valuation Method: When Robust Strategy Meets Valuation Needs, International Business Research, Vol.16, No. 12, 2023.
- Beretta Zanoni A., La valutazione aziendale attraverso il multi-scenario ai fini dell'impairment test, Amministrazione & Finanza, N. 7 2023.

- Beretta Zanoni A., Bovolenta J., Analisi strategica e valutazione d'azienda, Franco Angeli, Milano 2022.
- Beretta Zanoni A., Vernizzi S., Strategy in Times of Uncertainty, in J. Metselaar (Ed.), Agile Strategies for the New VUCA on Steroids Word, Proud Pen, London 2022.
- Beretta Zanoni A., "La valutazione dei beni immateriali. Alcune criticità", Amministrazione & Finanza, N. 20 2021
- Beretta Zanoni A., Vernizzi S., "Strategy in Times of Uncertainty", in "Strategic Management in the Age of Digital Transformation", Diamond Scientific Publishing, 2021 ISBN 978-1- 8381524-3-7.
- Beretta Zanoni A, Vernizzi S., Strategia e Piano aziendale, Egea Milano 2020
- Vernizzi, S., Beretta Zanoni, A., Zuccolotto, C., "Strategy Execution: One Size Does Not Fit All: Evidence from Italian Middle Market", in International Journal of Business and Management, Vol.14, n.11, 2019, pp.66-77, 2019, ISSN: 1833-8119.
- Vernizzi, S., Beretta Zanoni, A., Moggi S., Cantele S., "A stakeholder relationship framework for a sustainable and effective business model", in International Journal of Business and Management, Vol.14, n.3, pp.1-14, 2019, ISSN: 1833-8119.
- Beretta Zanoni, A. "La valutazione indipendente della strategia aziendale", in Rivista di Giurisprudenza ed Economia d'Azienda, Vol. 1, Luglio 2019, pp.83-89, ISSN: 1973-0152.
- Beretta Zanoni A., S. Vernizzi, "Intelligence Aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese", in AA.VV. "Interpreti, idee, fabbisogni e prospettive per la sicurezza economica e il rilancio competitivo" –ISBN 9788888044125, 2018.
- Campedelli, B., Leardini, C., Rossi G., Beretta Zanoni A., "Financial e performance disclosure nelle fondazioni di comunità", in Nuove Frontiere del Reporting Aziendale, Franco Angeli, 2018, pp.101-121.
- Vernizzi. S., Beretta Zanoni A., "For better and for worse: the crucial relationship between suppliers and users of water services within an industrial district", IWA Conference "Water Challenges in XXI Century: role of economics, statistics and asset management", Livorno, 11-13 Settembre, 2017.
- Vernizzi, S., Moggi,S., Cantele, S., Beretta Zanoni, A., "Getting the picture: business model and stakeholder as a whole", in Atti di "2nd International Conference on New Business Model", Graz, 20 – 23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT)
- Beretta Zanoni A. , Vernizzi S., "How can Company Strategy be Evaluated ? A Proposed Six-test Model", Journal of Business and Economics, November 2016, Vol. 7 n. 11.

- Beretta Zanoni A., Vernizzi S., "La valutazione delle assumption nella pianificazione aziendale", Rivista dei Dottori Commercialisti, anno LXVII, Fascicolo 2, 2016.
- Moggi S. , Cantele S. , Vernizzi S. , Beretta Zanoni A., "The Business Model Concept and Disclosure: a Preliminary Analysis of integrated reports", Euromed Annual Conference, Atti del Convegno 2016.
- Beretta Zanon A. , Vernizzi S., "How can firm Strategy be evaluated? A proposed six test model", The International Academy of Business and Public Administration Disciplines, Conference Proceedings, ISSN: 1547-4836, Vol.13, N.1, 2016.
- Vernizzi S., Beretta Zanoni A., Russ M., "Strategic Inertia vs. Strategic Change: The Role of Human Capital in Fiat's Turnaround Pathway" in M. Russ, Quantitative Multidisciplinary Approaches in Human Capital and Asset Management, IGI Global, Hershey, PA, 2016, ISBN: ISBN 9781466696525, gennaio 2016
- Beretta Zanoni A, Vernizzi S., "Strategic Options: The Building Blocks of Strategic Agility Implementazion", in D. Vrontis, Y. Weber, E. Tsouka, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", EuroMed Press, 2015.
- Beretta Zanoni A., Vernizzi S., "Goodwill Reduction: The Competitive Analysis of Enterprise Value", International Business Research, vol. 7 n. 11, 2014.
- Beretta Zanoni A., Vernizzi S., Pauletta D'Anna E., "What about Strategico Options? Lessons from Fiat's Tournaround", International Journal of Business and Social Science, Vol 5 N. 6 May 2014.
- Beretta Zanoni A., Vernizzi S., "La sfida per i media nell'era digitale", Harvard Business Review Italia, novembre 2012.
- Beretta Zanoni A., "Progettare la strategia attraverso il controllo dell'assetto competitivo", Rivista dei Dottori Commercialisti, Numero 2, Aprile- Giugno 2011.
- Beretta Zanoni A., "Strategic Analysis: Process and Tools", Routledge, New York 2011.
- Beretta Zanoni A., Borzatta P., "Un nuovo modello per la pianificazione strategica in Università", Harvard Business Review Italia, n. 5 maggio 2011.
- Beretta Zanoni A., "Il governo strategico dell'assetto competitivo", Egea, Milano 2010.
- Beretta Zanoni A., Vernizzi S., "L'interpretazione del valore di goodwill attraverso l'analisi competitiva delle risorse immateriali", in L. Marchi, S. Marasca (a cura di) "Le risorse immateriali nell'economia delle aziende. Profili di misurazione e di comunicazione", Il Mulino, Bologna 2010.
- Beretta Zanoni A., "Un nuovo progetto strategico per governare la competizione", Journal of Investor Relations, VII, n. 3/4 , luglio-dicembre 2009

- Beretta Zanoni A., Lo Presti Ventura E., “Le attività immateriali plusvalenti: spunti di riflessione in tema di rappresentazione a bilancio”, *Il Commercialista Veneto*, Anno XLIV – n. 190, luglio dicembre 2009
- Beretta Zanoni A., “L’assetto competitivo: rappresentazione dinamica della formula imprenditoriale”, in *Scritti in Onore di Vittorio Coda*, Università Bocconi, Milano 2009.
- Beretta Zanoni A., “Accounting for Goodwill”, Routledge, New York 2009.
- Beretta Zanoni A., “Strategia aziendale. Teoria e processi decisionali”, Cedam, Padova 2008.
- Beretta Zanoni A., “Il governo strategico dell’impresa”, in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, *Economia dell’Impresa*, Il Mulino Bologna 2007.
- Beretta Zanoni A., “La funzione obiettivo delle imprese”, in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, *Economia dell’Impresa*, Il Mulino Bologna 2007.
- Beretta Zanoni A., “Le aziende nel sistema economico”, in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, *Economia dell’Impresa*, Il Mulino Bologna 2007.
- Beretta Zanoni A., “Le relazioni con gli stakeholder e gli obiettivi istituzionali di impresa. Un approccio strategico”. In R.E. Freeman, G. Rusconi, M. Dorigatti, “Teoria degli Stakeholder”, Franco Angeli Editore, Milano 2007.
- Beretta Zanoni A., “Metaphysics in Economics: a New Rationality ?”, CISEPS, Centre for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences, Working Paper n.3, 2006.
- Beretta Zanoni A., “Il full goodwill nel processo di revisione del principio contabile IFRS 3”, *IR Top*, Anno V, n. 3, luglio settembre 2006.
- Beretta Zanoni A., “W.J. Baumol’s Legacy on Competition and Innovation. A Microeconomics Theory for Intangible Assets and Strategic Management, Working Paper presentato alla X Annual Conference ESHET (European Society for the History of Economic Thought), Sessione D6: “The Firm and its Environment in Textbooks after Marshall”, Porto, 28-30 aprile 2006.
- Beretta Zanoni A., “The Primary Stakeholder Relationship: Corporate Governance and Value Creation”, in P.U. Ali, G.N. Gregoriu (Editors), “International Corporate Governance after Sarbanes-Oxley”, J.Wiley & Son, New York 2006.
- Beretta Zanoni A., “Identificazione e valutazione dei beni immateriali nei Principi contabili internazionali (IAS 38, IFRS 3, IAS 36)”, *Journal of Investor Relations*, anno IV, n.2, aprile-giugno 2005.
- Beretta Zanoni A., “Il valore delle risorse immateriali. Equilibrio economico aziendale, beni immateriali e risorse intangibili”, Il Mulino, Bologna 2005.
- Beretta Zanoni A., “La questione ontologica nella definizione dell’uomo economico: la teoria shumpeteriana dello sviluppo e la teoria dell’equilibrio economico aziendale”, in *Annali di storia dell’impresa* n. 15-16 (2004-2005), Marsilio Editore, Venezia 2005.

- Beretta Zanoni A., "Il governo delle relazioni con gli stakeholder nella prospettiva del valore", in B. Campedelli (a cura di) "Reporting aziendale e sostenibilità", F. Angeli, Milano 2004.
- Beretta Zanoni A., "Genesis of Entity Theory: an Analysis of the Scientific Context in the United States of America at the Beginning of the XX Century", Working paper presentato alla Accounting History International Conference, Graduate College Santa Chiara, Siena, Settembre 2003.
- Beretta Zanoni A., "Lo sviluppo degli studi economico aziendali negli Stati Uniti d'America: pensiero ed opere di William Andrew Paton tra Economia e Ragioneria", Quaderni Monografici Rirea n. 12, Rirea, Roma 2002.
- Beretta Zanoni A., "Analisi dei costi basata sulle risorse aziendali. Un approccio per l'analisi strategica del valore", Giappichelli Editore, Torino 2001.
- Beretta Zanoni A., "Polizia municipale: analisi dei costi e della qualità", Azienda Pubblica, n. 4 luglio agosto 2000.
- Beretta Zanoni A., Maria Rosita Cagnina, Cristiana Compagno, Massimo Saita, "Rassegna critica delle esperienze italiane e straniere sulla valutazione della qualità sotto il profilo economico-aziendale", in Marisa Civardi e Luigi Fabris (a cura di), "Valutazione della didattica con sistemi computer assisted", Cleup, Padova 2000.
- Beretta Zanoni A., "Tendenze evolutive negli studi di strategia e politica aziendale", in Annali di storia dell'impresa, il Mulino, Bologna 2000.
- Beretta Zanoni A., "La valutazione delle performance nella BBC (British Broadcasting Corporation), Sinergie, n. 53 settembre-dicembre 2000.
- Beretta Zanoni A., "Il valore sociale e il valore economico-finanziario verso un'integrazione: il caso RAI", La Valutazione delle aziende, n. 15 dicembre 1999.
- Beretta Zanoni A., "Gli indicatori di generazione del valore", in M. Saita, "Manuale di Contabilità, Bilancio e Controllo, il Sole24Ore Libri, Milano 1999.
- Beretta Zanoni A., "Pianificazione, controllo e bilancio del valore", Giuffré, Milano 1999.
- Beretta Zanoni A., Alessandra Miata, Francesco Nesci, Massimo Saita, "Lineamenti di un metodo per l'identificazione delle medie imprese best in class", in F. Butera (a cura di), "La media impresa costruita per durare", Franco Angeli, Milano 1998.
- Beretta Zanoni A., "Strategia e politica aziendale negli studi italiani e internazionali", Giuffré, Milano 1997.
- Beretta Zanoni A., "La gestione della produzione", in M. Saita, "La macroeconomia aziendale", Elemond, Milano 1996.
- Beretta Zanoni A., "Il marketing e le vendite", in M. Saita, "Le gestioni aziendali", Elemond, Milano 1995.

- Beretta Zanoni A., "Alcune considerazioni sulle Public Company. La Public Company come modello proprietario efficiente", Banche e Banchieri, n. 11 1993.
- Beretta Zanoni A., "Le privatizzazioni attraverso la stampa non specializzata", Working Paper Lacef (Laboratorio per la comunicazione economico finanziaria – Università Bocconi), n. 8 1993.
- Beretta Zanoni A., "La piramide culturale", Sviluppo & Organizzazione, N. 138, 1993.
- Beretta Zanoni A., "Il lavoro intellettuale in impresa (parte seconda)", Sistema impresa, N. 5 1992.
- Beretta Zanoni A., "Il lavoro intellettuale in impresa (parte prima)", Sistema impresa, N. 4 1992.