

Paola Castellani

Curriculum Vitae

Indice

1. Qualifica accademica.....	3
2. Titoli di studio.....	4
3. Titoli accademici e principali incarichi accademici e istituzionali.....	5
4. Attività di ricerca.....	8
4.1. <i>Progetti di ricerca sviluppati nel tempo e/o ancora in corso.</i>	8
4.2. <i>Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali.</i>	23
4.3. <i>Organizzazione di convegni e congressi nazionali e internazionali.</i>	27
4.4. <i>Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per l'attività di ricerca..</i>	28
4.5. <i>Partecipazione a comitati scientifici editoriali e membership.</i>	29
5. Attività didattica, didattica integrativa e di servizio agli studenti.....	30
6. Attività di terza missione.....	35
7. Attività di formazione e/o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	38
8. Pubblicazioni.....	42

1. Qualifica accademica

Settore scientifico

disciplinare: ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese

Qualifica: Ricercatore Universitario a tempo indeterminato

Settore di Ricerca
(ERC-2024) SH1_12 - Management; operations management, international management

SH1_11 - Innovation, research & development, entrepreneurship

SH1_15 - Marketing, consumer behaviour

Sede universitaria: Università degli Studi di Verona

Dipartimento: Dipartimento di Management

Riferimenti per

contatti: Via Cantarane 24, 37129 Verona (Italy)

Telefono (+39) 045 8028127

E-mail: paola.castellani@univr.it

Orcid: Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-8132-7632>

Web Page: <https://www.dima.univr.it/?ent=persona&id=2104>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/paola-castellani/?originalSubdomain=it>

Google Scholar

Page: https://scholar.google.com/citations?user=sc_P9ooAAAAJ&hl=it

2. Titoli di studio

- | | |
|-------------------|---|
| 25 settembre 2001 | Laurea in <i>Economia e Commercio</i> , conseguita presso la Facoltà di Economia dell’Università di Verona, con la tesi di laurea dal titolo “ <i>Il mercato del fumo di sigaretta: scenari prossimi venturi</i> ”, relatore il Prof. Claudio Baccarani.

Punteggio di laurea: 110/110 e lode. |
| 12 febbraio 2007 | Dottorato di Ricerca in <i>Dottrine Economico Aziendali e Governo dell’impresa</i> (XVIII° ciclo nazionale), avente sede amministrativa presso l’Università degli Studi di Napoli “Parthenope”.

Tesi di dottorato dal titolo “ <i>Il tempo come vettore di benessere nell’organizzazione</i> ”, relatore la Prof.ssa Elena Giaretta

Vincitrice di una borsa di studio per il corso di Dottorato di Ricerca. |

3. Titoli accademici e principali incarichi accademici e istituzionali

- **TITOLI ACCADEMICI**

- Conseguimento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel Settore Concorsuale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese, a decorrere dal 31/05/2021
- Conferma nel ruolo di Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso l’Università degli Studi di Verona dal 1 ottobre 2008
- Ricercatrice di Economia e Gestione delle Imprese presso l’Università degli Studi di Verona dal 1 ottobre 2005
- Vincitrice il 16 marzo 2005 del concorso di Ricercatore nel raggruppamento scientifico disciplinare ECON-07/A Economia e gestione delle imprese (ex SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese), Università degli Studi di Verona

- **ATTIVITÀ ISTITUZIONALE**

- Componente del Consiglio di Dipartimento di Management (ex Dipartimento di Economia Aziendale)
- Componente del corpo docente del Dipartimento di Economia Aziendale (e del Dipartimento di Economia e Management), Università degli Studi di Verona
- Componente del Collegio didattico di Economia aziendale e management, Dipartimento di Management, Università degli Studi di Verona.
- Componente del Collegio didattico di Lingue e Letterature Straniere, Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona.
- Componente del Collegio didattico di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Culture e Civiltà, Università degli Studi di Verona.
- Componente del Gruppo AQ del CdL in Economia Aziendale e Management, Dipartimento di Management, dall’a.a. 2021-2022.
- Componente del Centro dipartimentale per la ricerca e l’innovazione sui temi dell’economia circolare – LOOP Research Center – nell’ambito del LAB Sustainable Governance.
- Responsabile del Centro dipartimentale “Centro Cultura di Impresa”, che si pone la finalità di realizzare progetti educativi e formativi, studi, ricerche, eventi, esposizioni, partecipazione a network nazionali e internazionali e attività di terza missione su temi concernenti la cultura e la storia d’impresa, il valore della memoria, l’heritage marketing e management, la comunicazione d’impresa, le strategie e le politiche di stakeholder engagement.
- Componente dall’a.a. 2019-2020 del Comitato Scientifico di Rete Innovazione Sostenibile (RIS) – Sustainable Innovation Network, APS, Università di Verona, e membro del Comitato Direttivo della stessa dall’a.a. 2023-2024.

- Professore Aggregato di *Economia e Gestione delle Imprese, Corporate Communication e Gestione delle Imprese Turistiche* presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona a partire dall’a.a. 2009-2010.
- Componente della Giunta del Dipartimento di Management per gli anni accademici dal 2021-2022 al 2023-2024 (3 anni).
- Incarichi di docenza nei corsi di orientamento del Dipartimento di Management, Università di Verona, rivolti a studenti e studentesse delle Scuole superiori di II grado, negli anni accademici dal 2022-2023 al 2024-2025:
 - Docente sul tema “Le strategie aziendali per la competitività dell’impresa” nell’ambito del 1° Corso di Orientamento (DM752) “Come funzionano le imprese?”. Svolgimento di n. 2 lezioni per un totale di 6 ore, in data 4 aprile 2023 e 2 maggio 2023 presso l’Università degli Studi di Verona, Polo Universitario Santa Marta, indirizzate a studenti delle scuole secondarie di secondo grado, classi III, IV, V.
 - Docente negli anni accademici 2023-2024 e 2024-2025 al corso di orientamento dal titolo “Pillole di management. Esploriamo insieme il mondo delle imprese”, organizzato dal Dipartimento di Management nell’ambito del progetto di Ateneo dal titolo *Scoperta: sviluppo delle competenze per la transizione e l’autovalutazione* del PNRR ai sensi del DM ex 934/2022 e DM 762/2024. In tale ambito ha svolto n. 7 lezioni (per un totale di 21 ore) nei mesi di gennaio – aprile 2024, sui temi delle strategie aziendali e del turismo nella prospettiva dello sviluppo sostenibile, presso 7 scuole secondarie di secondo grado aventi sede a Verona, Vicenza e provincia di VR e VI. Ha svolto inoltre n. 5 lezioni (per un totale di 15 ore) nei mesi di gennaio-febbraio 2025, sui temi strategie aziendali, turismo sostenibile e leadership, presso 5 scuole secondarie di secondo grado aventi sede a Verona, Vicenza e provincia di VR e VI.
 - Svolgimento di un incontro della durata di 2 ore finalizzato a orientare all’ingresso e alle iscrizioni gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado partecipanti all’evento del Raggruppamento Bassano di Confindustria Vicenza svolto presso Palazzo Bonaguro e Brolo a Bassano del Grappa il 19 ottobre 2024.
- Componente del Gruppo AQ del CdL in Economia Aziendale nell’a.a. 2020-2021.
- Componente della Commissione Terza Missione, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, per gli anni accademici dal 2019-2020 al 2021-2022 (3 anni).
- Referente per il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona del progetto dal titolo “*Quality and problem solving in business organizations*”, promosso negli anni accademici 2017-2018 e 2018-2019 per introdurre gli studenti dei CdL e CdLM del Dipartimento di Economia Aziendale e del Dipartimento di Scienze Economiche dell’Università degli Studi di Verona, ai principi del Total Quality Management per il miglioramento delle performance competitive delle imprese. Nell’ambito di tale progetto è previsto lo svolgimento di un insegnamento in lingua inglese (di 12 ore) a cura del Prof. Alex Douglas, Editor The TQM Journal.

- Organizzatore dell'incontro scientifico di studio dal titolo “*Lo sviluppo dell'impresa armonica*”, promosso dal Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, svolto presso l'Università di Verona, Silos di Ponente, Verona, il 23 novembre 2018.
- Componente del Gruppo AQ del CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università degli Studi di Verona.
- Componente del Comitato Scientifico del Corso di perfezionamento e di aggiornamento professionale in Tecniche di comunicazione aziendale, - Event Management 3.0 – Dipartimento di Management, Università degli Studi di Verona, per gli anni accademici dal 2011-2012 al 2014-2015.
- Componente della Commissione “Comunicazione e marketing”, nominata dal Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, per l'anno accademico 2012-2013.
- Componente del Consiglio di Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, per gli anni accademici 2009-2010, 2010-2011, 2011-2012.
- Rappresentante dei Ricercatori della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona, per cinque anni accademici, dal 2005-2006 al 2009-2010.

- INCARICHI DI COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI VERONA
 - Componente dell'Ufficio Comunicazione dell'Università degli Studi di Verona da dicembre 2001 a dicembre 2007. Ha curato l'attività di organizzazione eventi nell'ambito delle iniziative di comunicazione esterna dell'Ateneo, ha seguito lo sviluppo di progetti di comunicazione interna e si è occupata dell'attività amministrativa dell'ufficio.
 - Coordinatore della rassegna “Estate Universitaria Veronese” promossa dall'Ufficio Comunicazione dell'Università degli Studi di Verona, nelle cinque edizioni annuali dal 2003 al 2007. La rassegna ha proposto diverse tipologie di eventi culturali aperti liberamente alla comunità accademica, alla comunità studentesca e ai cittadini.
 - Coordinatore, da marzo 2003 a dicembre 2007, del progetto universitario UniCinema, promotore di rassegne cinematografiche a cura degli studenti universitari con proposte di attività di tipo creativo, organizzativo e gestionale legate al ciclo di film proiettati durante l'anno accademico e ad eventi collegati al mondo del cinema come conferenze con registi e attori, nonché partecipazione a festival e concorsi cinematografici.
 - Ha collaborato all'organizzazione della Cerimonia di Inaugurazione dell'Anno Accademico dell'Università degli Studi di Verona per gli anni accademici 2005-2006, 2006-2007 e 2007- 2008.

4. Attività di ricerca

4.1 Progetti di ricerca sviluppati nel tempo e/o ancora in corso

Le principali aree di ricerca sono:

- Imprenditorialità e innovazione, con riguardo all’imprenditorialità sociale e alle PMI (11 progetti di ricerca)
- Innovazione e sostenibilità (1 progetto di ricerca)
- Heritage management (2 progetti di ricerca)
- Service management (3 progetti di ricerca)
- Tourism management (2 progetti di ricerca)
- Corporate communication (1 progetto di ricerca)

Altre aree di ricerca sviluppate nel tempo sono:

- Management tra rigor e relevance (1 progetto di ricerca)
- Health management (1 progetto di ricerca)

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Cultured meat: consumer acceptance and implications for businesses* (da ottobre 2023)

Area di ricerca: Innovazione e sostenibilità

Gruppo di ricerca: Giaretta Elena, Cassia Fabio, Castellani Paola (Università degli Studi di Verona), Vargas-Sánchez Alfonso (Andalusian Academy of Regional Science & University of Huelva, Spain)

Finalità: Il progetto di ricerca si propone di studiare l'accettazione della carne coltivata, uno dei novel food più promettenti, da parte dei consumatori per, poi ampliare la prospettiva agli altri stakeholder con particolare riferimento alle imprese.

Prodotti di ricerca:

Il progetto, avviato poco più di un anno fa, ha già portato alla redazione del seguente articolo, pubblicato su una rivista ad alto impatto (impact factor 12.9; citesscore 21.3; 3* nel ranking abs):

- Castellani, P., Cassia, F., Vargas-Sánchez, A., & Giaretta, E. (2025). Food innovation towards a sustainable world: A study on intention to purchase lab-grown meat. *Technological Forecasting and Social Change*, 211, 123912
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162524007108>

Questo studio, attraverso un’analisi quantitativa, ha sviluppato un modello per comprendere come vari fattori influenzino l’atteggiamento e l’intenzione di acquisto da parte dei consumatori verso la carne coltivata. In particolare ha evidenziato l’influenza della sostenibilità percepita in rapporto alla carne tradizionale.

- Con il medesimo gruppo di lavoro, è già stato sviluppato un successivo paper, che è stato sottoposto a un convegno internazionale che si terrà il 18-20 giugno 2025.
- Infine, è stato ricevuto di recente l’invito a contribuire con un capitolo al progetto di un libro (editore: Elsevier) che vedrà coinvolti numerosi studiosi di tutto il mondo, attivi su questo tema.

Nel frattempo si è anche proceduto a coinvolgere numerosi altri stakeholder con l’obiettivo di ampliare la prospettiva di analisi dai consumatori agli altri attori, con

particolare riferimento alle imprese (start up e non). Si tratta dunque di un filone di studi molto promettente e di grande impatto anche per le ricadute potenziali sulla società.

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Accessible tourism: new tools and projects* (dal 2020)

Area di ricerca: Tourism management

Gruppo di ricerca: Brunetti Federico, Baccarani Claudio, Castellani Paola, Cassia Fabio, Rossato Chiara, Vigolo Vania, Simeoni Francesca, Ugolini Marta, Bazzani Francesca, Cavallo Daniela (Università degli Studi di Verona), Baratta Rossella (Università degli Studi di Bergamo), Vargas-Sánchez Alfonso (Andalusian Academy of Regional Science & University of Huelva, Spain)

Finalità: Il progetto di ricerca si propone di studiare l'efficacia di nuovi strumenti e iniziative per aumentare l'accessibilità (intesa in senso ampio) del turismo.

Prodotti di ricerca:

- Cassia, F., Castellani, P., Rossato, C., & Baccarani, C. (2020). Finding a way towards high-quality, accessible tourism: the role of digital ecosystems. *The TQM Journal*, 33(1), 205-221, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/tqm-03-2020-0062/full/html>

Successivamente, è stato pubblicato il seguente libro:

- Cassia, F., Castellani, P., & Rossato, C. (Eds.) (2023). Accessible Tourism in the Digital Ecosystem. Springer, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-38782-1>

nel quale ho avuto il ruolo sia di co-editor che di co-autrice (con Alfonso Vargas-Sánchez, Federico Brunetti, Francesca Bazzani) dei seguenti due capitoli:

- Castellani, P., Vargas-Sánchez, A. (2023). Accessible Tourism from the Destination Perspective: Coordination Among Actors and Digital Ecosystems Accessible Tourism in the Digital Ecosystem, Springer, pp. 45-55, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-38782-1_4
- Brunetti, F., Castellani, P., & Bazzani, F., (2023). Accessible Tourism: Excellence Instances of Digital Ecosystem Logic in Place Accessible Tourism in the Digital Ecosystem, Springer, pp. 57-73, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-38782-1_5#citeas

Entrambi i lavori approfondiscono l'importanza dell'integrazione dei vari attori coinvolti nell'esperienza turistica, per sviluppare un ecosistema di servizio accessibile. A tale scopo viene evidenziato il ruolo delle tecnologie (come per esempio le piattaforme digitali).

Partendo da questi lavori il progetto sta attualmente studiando l'efficacia di alcune iniziative in corso a livello italiano per favorire l'accessibilità dei servizi turistici, con contatti diretti con le persone che gestiscono queste iniziative. Anche in questo caso si tratta di un filone promettente in termini di pubblicazioni scientifiche e di impatto sociale. Dal 01-01-2020 a oggi

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca PRIN PNRR (2022): *The hospitality experience quality in long-term care organizations: innovative pathways for value co-creation*

Durata: dal 01/12/23 al 30/11/25 (24 mesi)

Area di ricerca: Service Management

Gruppo di ricerca Unità di Verona: Bonfanti Angelo (Coordinatore), Cassia Fabio, Castellani Paola, Cobelli Nicola, Mion Giorgio, Rossato Chiara, Simeoni Francesca, Vigolo Vania

Finalità: Questo progetto di ricerca mira a contribuire allo sviluppo di un modello manageriale per la progettazione e la gestione della qualità dell'esperienza di ospitalità nelle organizzazioni di assistenza a lungo termine (LTC), proponendo una prospettiva integrata basata sulle esigenze dei residenti anziani e, contemporaneamente, considerando la prospettiva dei dipendenti, dei manager e dei decisori politici interessati a ridurre i costi delle organizzazioni LTC.

Eseguire un'analisi multilivello è essenziale perché più attori svolgono un ruolo chiave nell'influenzare la qualità e la percezione dell'esperienza dei residenti delle organizzazioni LTC. In questo senso, questo progetto supera la dimensione puramente sanitaria per concentrarsi sull'ospitalità che consente agli anziani di continuare a vivere in una prospettiva di benessere umano.

Adottando un design con metodo misto (interviste qualitative e focus group, nonché sondaggi quantitativi e analisi dei social network), verrà sviluppato un modello manageriale per fornire spunti ai decisori delle organizzazioni LTC per accrescere l'attrattiva di queste strutture nella direzione della qualità dell'esperienza di ospitalità. La ricerca offrirà anche linee guida per intraprendere percorsi innovativi di co-creazione di valore, soprattutto a seguito della pandemia di COVID-19 che ha gravemente colpito i servizi residenziali per anziani. In termini di impatto più ampio, il progetto mira a supportare i responsabili delle organizzazioni di LTC in Italia in relazione al "Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza" (PNRR), garantendo un'elevata qualità della vita per gli anziani all'interno delle loro strutture

Prodotti di ricerca:

- Sarà realizzato un rapporto di ricerca riportante i risultati delle analisi in svolgimento
- È in fase di progettazione un paper da presentare ad un convegno internazionale e di un paper da sottoporre ad una rivista scientifica internazionale.

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *La co-creazione di valore nei sistemi di smart service*

(Dal 2020 a oggi)

Area di ricerca: Service management

Finalità: Il progetto di ricerca si propone di indagare gli strumenti smartness ai fini della co-creazione di valore nei service systems.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola (Università di Verona), Ciasullo Maria Vincenza, Grimaldi Mara, Troisi Orlando (Università di Salerno)

Prodotti di ricerca:

- Grimaldi, M., Ciasullo, M.V., Troisi, O., & Castellani, P. (2020), "Data-Based Value Co-Creation in Smart Service Systems: A Reinterpretation of Customer Journey", International Journal of Business and Management, vol. 15, n. 4, pp. 212-226 (ISSN: 1833-3850, doi: 10.5539/ijbm.v15n6p212).

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Modelli di business innovativi e sostenibili e innovazioni sostenibili*

(Dal 25 giugno 2018 a oggi)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: La ricerca è mirata ad approfondire i modelli di business innovativi e sostenibili, le caratteristiche e i fattori di successo nella creazione di valore condiviso e le condizioni abilitanti lo sviluppo di innovazioni sostenibili.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola, Rossato Chiara, Giaretta Elena (Università degli Studi di Verona), Maria Vincenza Ciasullo, Silvia Cosimato e Orlando Troisi (Università degli Studi di Salerno)

Prodotti di ricerca:

- Ciasullo, Castellani, P., M.V., Rossato, C., & Troisi, O. (2019). “Modelli di business sostenibili orientati all’innovazione. Un’analisi esplorativa di un caso studio”, in Pastore Alberto, Testa Federico, Iasevoli Gennaro, Ugolini Marta Maria (a cura di), *Referred Electronic Conference Proceedings Management and sustainability: creating shared value in the digital era*, Sapienza Università di Roma, 20-21 giugno, p. 35-56 (ISBN: 97888942937-4-3, doi: 10.7433/SRECP.FP.2019.03).
- Ciasullo, M.V., Castellani, P., Rossato, C., & Troisi, O. (2019). “Sustainable business model innovation. ‘Progetto Quid’ as an exploratory case study”, *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 397, pp.213-237 (ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s109.2019.11).
- Ciasullo, M.V., Castellani, P., Cosimato, S., & Rossato, C. (2019). “How Smartness Enables Value Co-Creation: An Explorative Study of Italian Fashion Retail”, in Granata G., Miretta Tartaglione A., Tsiakis T. (a cura di), *Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments*, IGI Global, pp. 226-248 (ISBN: 9781522578567, ISSN: 2327-5502, doi: 10.4018/978-1-5225-7856-7.ch012).
- Castellani, P., Rossato, C., Giaretta, E., & Vargas-Sánchez, A. (2024). “Partner selection strategies of SMEs for reaching the Sustainable Development Goals”, *Review of Managerial Science*, vol. 18, n. 5, pp. 1317-1352. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-023-00656-7>

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Performance delle PMI nei servizi certificati ISO 9001*

(Dal 30-09-2018 a oggi)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: La ricerca, coordinata dal Prof. Andrea Chiarini, intende mettere in risalto gli aspetti che consentono alle PMI di migliorare le performance in termini generali di certificazione ISO9001 con particolare riferimento alle operazioni di internal audit previste dalla certificazione esaminata.

Gruppo di ricerca: Chiarini Andrea, Castellani Paola, Cobelli Nicola, Rossato Chiara (Università degli Studi di Verona)

Prodotti di ricerca:

- Chiarini, A., Castellani, P., & Rossato, C. (2020), “Factors for improving performance in ISO 9001 certified small and medium-sized service enterprises”, *The TQM Journal*, vol. 32, n. 1, 2020, pp. 21-37 (ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-05-2019-0141) – identificativo Scopus: 2-s2.0-85074370057.

- Chiarini, A., Castellani, P., Rossato, C., & Cobelli, N. (2020), “Quality management internal auditing in small and medium-sized companies: an exploratory study on factors for significantly improving quality performance”, Total Quality Management & Business Excellence, pp. 1-21 (ISSN: 1478-3363, doi: 10.1080/14783363.2020.1776101) – identificativo Scopus: 2-s2.0-85086938969 – identificativo WOS: 000543405700001.

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Il service management applicato alla realtà museale* (da dicembre 2018 a oggi)

Area di ricerca: Service management

Finalità: Il progetto si propone di esaminare le teorie del service management con riguardo alle teorie inerenti il miglioramento della qualità percepita del servizio usufruito nel contesto di analisi della ricerca museale.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola e Rossato Chiara (Università di Verona), Conti Emanuela (Università di Urbino), Vesci Massimiliano (Università di Salerno).

Collaborazioni nazionali: Aufreiter P., direttore della Galleria Nazionale delle Marche (Urbino), Assman P., direttore del Palazzo Ducale di Mantova, Bellenger S., direttore del Museo di Capodimonte (Napoli)

Prodotti di ricerca:

- Castellani, P., Conti, E., Rossato, C., & Vesci, M. (2019), “Applying the ‘serviscape theory’ to the museums: first evidence from Italy”, Conference Reading Book Proceedings of the 22nd EISIC – Excellence in Services International Conference, Perrotis College, Thessaloniki-Greece, 29-30 August, pp. 97-109 (ISBN: 9788890432798).
- Vesci, M., Conti, M., Rossato, C., & Castellani, P. (2021), “The mediating role of visitor satisfaction in the relationship between museum experience and word of mouth: evidence from Italy”, The TQM Journal, vol. 33, n. 1 (ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-02-2020-0022)
- Conti., E., Vesci, M., Castellani, P., & Rossato, C. (2024). The role of the museumscape on positive word of mouth: examining Italian museums. *The TQM Journal*, vol. 36, n. 7, pp. 1823-1844, ISSN: 1754-2731. <https://doi.org/10.1108/TQM-12-2019-0306>

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Sviluppo dell'apprendimento imprenditoriale e organizzativo*

(Dal 2017 a oggi)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: Il progetto mira ad investigare i modi di apprendimento organizzativo nelle PMI italiane, in particolare le imprese che hanno partecipato a Open Factory, il più rinomato opening di promozione e diffusione della cultura industriale e manifatturiera in Italia in cui le imprese si raccontano alla comunità locale.

Gruppo di ricerca: Bonfanti Angelo, Brunetti Federico, Castellani Paola, Giaretta Elena (Università degli Studi di Verona)

Prodotti di ricerca:

- Giaretta, E., Brunetti, F., Bonfanti, A., & Castellani, P. (2018). “Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: Lessons from the Open Factory Network”, Atti del Convegno Sinergie–Sima Transformative business strategies and new patterns for value creation, 14-15 Giugno, Università Ca’ Foscari, Venezia.
- Brunetti, F., Bonfanti, A., Castellani, P., & Giaretta E. (2018). “Open factory events as triggers of interactive learning in organizations”, in collaborazione con, Development and Learning in Organizations: An International Journal, <https://doi.org/10.1108/DLO-01-2018-0013> - identificativo Scopus: 2-s2.0-85053047984.
- Castellani, P., Giaretta, E., Brunetti, F., & Bonfanti, A. (2019). “Exploring the modes of organizational learning: features from the Open Factory event”, Sinergie Italian Journal of Management, vol. 37, n. 1, pp. 197-215.
- Bonfanti, A., Castellani, P., Giaretta, E., & Brunetti, F. (2019). “Developing entrepreneurial learning triggered by factory tours”, The learning Organization, vol. 26, n. 6, pp. 574-587, ISSN: 0969-6474 – identificativo Scopus: 2-s2.0-85070375413 – identificativo WOS: 000496998800003.

- Partecipante al progetto di ricerca: *Competitività delle PMI italiane* (Dal 30-09-2017 a oggi)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: Analisi delle criticità e delle potenzialità delle PMI al fine di identificare i fattori che ne supportano la sopravvivenza oltre la vita media, molto bassa nell’ultimo secolo. È stato attivato al riguardo un progetto internazionale in tema di “SMEs survival”, coordinato dal professore Alexander Douglas, Management University of Africa / MUA School of Management and Leadership.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola, Rossato Chiara, Simeoni Francesca (Università degli Studi di Verona) e Baratta Rossella (Università degli Studi di Bergamo)

Collaborazioni internazionali: Alexander Douglas, Management University of Africa / MUA School of Management and Leadership

Prodotti di ricerca:

- Castellani, P., Rossato, C., Simeoni, F., & Baratta, R. (2018), “SMEs Survival Research Project in Northern Italy”, Conference Reading Book Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference 2018, Le Cnam, Paris, 30-31 August, pp. 1-15 (ISBN: 9788890432781).
- Simeoni, F., Baratta, R., Rossato, C., & Castellani, P. (2018), “From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: the case of the SMEs Survival Research Project in Italy”, Conference Reading Book Proceedings of the 21th Excellence in Services International Conference 2018, Le Cnam, Paris, 30-31 August, pp. 1-15 (ISBN: 9788890432781).

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: #BIT – *Business_Innovation_&_digital_Transformations@Vicenza* (Dal 03-02-2016 a oggi)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Progetto finanziato a livello locale: partecipazione come componente del WP 2.a – “Imprenditorialità, innovazione e value co-creation” al progetto #BIT (2016-2019) (Coordinatore la Prof.ssa Paola Signori, Università di Verona) inserito nel macro-

progetto del Polo Scientifico Didattico Studi sull’impresa di Vicenza Origini, Caratteristiche e Nuove Dinamiche del Modello di Sviluppo Economico dell’area vicentina, coordinato dal Prof. Riccardo Fiorentini.

Finalità: La ricerca intende cogliere l’orientamento all’innovazione delle imprese vicentine cercando di identificare le differenti tipologie di innovazione privilegiate dalle PMI del territorio.

Gruppo di ricerca: Brunetti Federico (Coordinatore), Giaretta Elena, Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Rossato Chiara (Università degli Studi di Verona)

Prodotti di ricerca:

- Rapporto di ricerca non ancora pubblicato e consegnato al committente.
- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Heritage, management e territorio: quali legami?*

(Dal 2015 a oggi)

Area di ricerca: Heritage management

Finalità: Il progetto di ricerca intende approfondire le best practices nella salvaguardia e nella valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale al fine di evidenziare l’indissolubile legame con il territorio da cui le imprese stesse traggono origine e opportunità di sviluppo.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola, Rossato Chiara, Simeoni Francesca (Università di Verona)

Collaborazioni nazionali e interdisciplinari: Giacon Giuseppe, Vicepresidente Associazione Giochi Antichi e responsabile del Festival Internazionale dei Giochi in Strada Tocati, riconosciuto come buona pratica da Unesco.

Prodotti di ricerca:

- Simeoni, F., Castellani, P., & Giacon, G. (2015). “Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali”, Atti del XXVII Convegno di Sinergie Heritage, management e impresa: quali sinergie?, 9-10 Luglio, Università del Molise (Termoli) (ISBN: 97888907394-5-3).
- Castellani, P., Rossato, C. (2015). “L’impresa storica come patrimonio culturale del territorio”, Atti del XXVII Convegno di Sinergie Heritage, management e impresa: quali sinergie?, 9-10 Luglio, Università del Molise (Termoli), pp. 39-55 (ISBN: 97888907394-5- 3).
- Castellani, P., Simeoni, F., & Giacon G. (2016). “Features of good practice for safeguarding and valorising an intangible cultural heritage: the Tocati International Festival of Street Games”, Sinergie Italian Journal of Management, vol. 34, n. 99, pp. 141- 161 (ISSN: 0393-5108 – Rivista accreditata AIDEA)

- Coordinatore del progetto di ricerca: *Diversità culturale, trasferimento della conoscenza e innovazione*
(Dal 2015 a oggi)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: Il progetto di ricerca intende cogliere gli effetti della diversità culturale sulla produzione di innovazione e approfondire le modalità di un efficace trasferimento della conoscenza nelle PMI.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola, Rossato Chiara, Giaretta Elena e Davide Raffaella (Università di Verona)

Collaborazioni internazionali: Zvi Josman (Bar-Ilan University)

Prodotti di ricerca:

- Castellani, P., Rossato, C., & Zvi, J. (2015). “Managing Cultural Diversity for Innovation: The Experience of Italian International Corporations”, Conference Proceeding of the X International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) dal titolo “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots”, Bari, 10-12 June, pp. 1250- 1264 (ISBN: 978-88-96687-07-9, identificativo WOS:000357265200096).
- Castellani, P., Rossato, C., Giaretta, E., & Davide, R. (2019). “Tacit knowledge sharing in knowledge-intensive firms: the perceptions of team members and team leaders”, Review of Managerial Science, vol. 15, n. 1, pp. 125-155 (ISSN: 1863-668, doi: 10.1007/s11846-019-00368-x (identificativo Scopus: 2-s2.0-85075931595 – identificativo WOS: 000499989200001).

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *La percezione dei manager sul valore dei journal di management* (dal 30-09-2014 al 30-11-2016)

Area di ricerca: Management tra rigor e relevance

Finalità: Il progetto di ricerca, sviluppato nel periodo 2014-2016, ha inteso indagare la rilevanza per il practitioner degli studi di management pubblicati nelle principali riviste internazionali afferenti il settore 13/B2, al fine di evidenziare le criticità e le potenzialità che caratterizzano tali pubblicazioni.

Gruppo di ricerca: Brunetti Federico (Coordinatore), Giaretta Elena, Castellani Paola, Rossato Chiara, Baccarani Claudio, Bonfanti Angelo e Minozzo Marco (Università di Verona)

Prodotti di ricerca:

- Brunetti, F., Giaretta, E., Bonfanti, A., Castellani, P., Minozzo, M., Rossato, C., & Baccarani, C. (2015). “Exploring relevance in scholarly top journals of management: first steps of a research”, in Conference Reading Book Proceedings - 8th EuroMed Academy of Business dal titolo “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, University of Verona, 16-18 September, pp. 472-489 (ISBN: 978-9963-711-37-6).
- Giaretta, E., Brunetti, F., Minozzo, M., Rossato, C., Castellani, P., Baccarani, C., & Bonfanti, A. (2015). “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, in Proceedings of the 18th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, Castello Utveggio, Palermo (Italy), 31 Agosto - 1 Settembre, pp. 207-226 (ISBN: 9788890432750).

- Giaretta, E., Brunetti, F., Minozzo, M., Rossato, C., Castellani, P., Baccarani, C., & Bonfanti, A. (2016). “Scholarly management journals: are they relevant for practitioners? Results of a pilot study”, *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 34, n. 100, pp. 15-37 (ISSN: 0393-5108 - rivista accreditata AIDEA, doi: 10.7433/s100.2016.02).
- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *L'integrazione delle imprese longeve nel territorio di insediamento*
(Dal 07-02-2012 a oggi)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: Il progetto di ricerca mira ad indagare in che modo le imprese longeve contribuiscono a consolidare il loro legame con il territorio di insediamento in una prospettiva anche di accrescimento della loro competitività. L'approfondimento è mirato all'analisi dei percorsi esperienziali promossi dalle imprese longeve e il loro progressivo orientamento al potenziamento della digitalizzazione dei loro processi.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola, Bonfanti Angelo, Chiara Rossato (Università di Verona)

Collaborazioni nazionali e interdisciplinari: Capitello Roberta (Università di Verona – AGR/01)

Prodotti di ricerca:

- Capitello, R., Castellani, P., & Rossato, C. (2012). “Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole”, Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie dal titolo “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, Università degli Studi del Salento, Lecce, 18-19 Ottobre (ISBN: 978-88-907394-0-8).
- Capitello, R., Castellani, P., & Rossato, C. (2013). “Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole”, «*Sinergie rivista di studi e ricerche*», n. 90, pp. 99-117 (ISSN: 0393-5108 – Rivista accreditata AIDEA, doi: 10.7433/s90.2013.07).
- Castellani, P., Bonfanti, A., & Rossato, C. (2014). “How Companies can contribute to the Territory-Identity Development: Empirical Evidences from Italian Business Cases”, Conference Proceedings a cura di C. Jayachandran e Gian Luca Gregori of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economics Development, “Managing the “Intangibles”: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context”, University Politecnica delle Marche, Faculty of Economics “Giorgio Fuà”, Ancona, 16-18 July, pp. 727-738 (ISBN: 9788890779572).
- Bonfanti, A., Castellani, P., & Rossato, C. (2015). “Developing Territorial Identity: The Experience of Historical Italian Companies”, *International Journal of Management Cases*, vol. 17, n. 4, pp. 45-58 (ISSN: 1741-6264).
- Rossato, C., Castellani, P. (2020). “The contribution of digitalization to business longevity from a competitiveness perspective”, *The TQM Journal*, vol. 32, n. 4, pp. 617-645 (ISSN: 1754-2731).

- Coordinatore del progetto di ricerca: *Musei e archivi d'impresa: la valorizzazione della cultura d'impresa*
(Dal 2010 a oggi)

Area di ricerca: Heritage management

Finalità: Il progetto di ricerca si propone di indagare la realtà degli archivi e dei musei d'impresa, un fenomeno in crescente sviluppo nel Paese. In particolare si intende esaminare il senso e il valore della memoria per l'impresa e il contributo dei musei e degli archivi d'impresa alla valorizzazione dell'heritage aziendale e al progresso della comunità. Si mira ad analizzare le iniziative promosse per la diffusione della cultura d'impresa e le modalità di sviluppo e di cura delle relazioni con gli stakeholder di riferimento il cui coinvolgimento è fondamentale per la generazione di valore condiviso. Gruppo di ricerca: Castellani Paola, Rossato Chiara, Brunetti Federico, Baccarani Claudio (Università di Verona)

Collaborazioni nazionali e internazionali: Ciarmela Laura (Fondazione Cueim, sede di Verona), Museimpresa, Musei e Archivi d'Impresa, Fondazioni, imprese pubbliche e private

Prodotti di ricerca:

- Castellani, P., Rossato, C., Ciarmela, L. (2010). "From industrial museum to cultural industry. An empirical exploration of how this heritage is being safeguarded by the members of Museimpresa", Conference Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Services", University of Coimbra, Portugal, 2-4 September (ISBN: 978-972-9344-04-6), pp. 458-476.
- Castellani, P., Rossato, C. (2011). "The communicative value of the industrial museum and archive", XXIII Convegno annuale di Sinergie dal titolo "Governance d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?", University of IULM, Milan, 10-11 November.
- Castellani, P., Rossato, C. (2014). "On the communicative value of company museums and archives", Journal of Communication Management, vol. 18, issue 3, pp. 240-253 (ISSN: 1363-254X).
- Castellani P. (2020). *I musei d'impresa: un ponte sul futuro*, G. Giappichelli Editore, Torino.

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *La formazione manageriale a supporto dello sviluppo aziendale*
(Dal 11-03-2008 al 20-05-2019)

Filone di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: Il progetto di ricerca ha mirato ad indagare strumenti di formazione manageriale innovativi ai fini dello sviluppo dell'imprenditorialità e della competitività aziendale

Gruppo di ricerca: Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Brunetti Federico, Rossato Chiara, Giaretta Elena (Università di Verona).

Prodotti di ricerca:

- Castellani, P. (2009). "Corporate University and Company's competitiveness: the case of Lidl Italia", «Sinergie rivista di studi e ricerche», n. 80, pp. 177-191 (ISSN: 0393-5108).
- Bonfanti, A., Castellani, P. (2009). "New techniques for management training", Revue Marocaine de Commerce et de Gestion, "RMCG", n. 5, pp. 1-12 (ISSN: 2028-0645).

- Brunetti, F., Rossato, C., Castellani, P., & Giaretta, E. (2019). “Arts and humanities for executives’ development: aphorisms as a new tool in the management toolbox”, *Development and Learning in Organizations: an International Journal*, vol. 33, n. 3, pp. 16-19 (identificativo Scopus: 2-s2.0-85058451949).
- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *La banca di territorio: strategie di investimento e mutualismo sostenibile per uscire dalla crisi (2008-2013)*.
(Dal 15-01-2008 al 30-07-2013)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione delle PMI

Finalità: Il progetto, coordinato dal Prof. Enzo Rullani e dal Prof. Claudio Baccarani, promosso dal Centro Studi Don Luigi Cerutti dal CUEIM e da Banca Agrileasing, si è proposto di studiare le Banche di Credito Cooperativo quali Banche del Territorio, particolarmente vicine al contesto imprenditoriale locale e per tale via maggiormente implicate nel sostenere le PMI che in diversi modi cercano di fronteggiare la crisi.

Gruppo di ricerca: Baccarani Claudio, Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Rossato Chiara, Golinelli Gaetano M., Rullani Enzo, Tabacco Raffaella

Prodotti di ricerca:

- Castellani, P., Bonfanti, A. (2010). “Il management bancario tra innovazione e tradizione. L’esperienza delle BCC”, in Guzzo G., Lipari C., XIII AIDEA-Giovani 2008 Ripensare l’azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori, Franco Angeli, Milano, (electronic copy into cd ISBN 13: 9788856823455).
- Bonfanti, A., Castellani, P., & Rossato, C., Tabacco R. (2012). “Il mutualismo delle Banche di Credito Cooperativo: strumento per superare la crisi e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio”, in Catturi Giuseppe, Cavazzoni Gianfranco (a cura di), Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi, Il Mulino, Bologna, 2012, pp. 165-187 (ISBN: 978-88-15-24077-4).
- Castellani, P. (2013). “I tratti fondanti il mondo delle Banche di Credito Cooperativo”, in Baccarani Claudio, Golinelli Gaetano M., Rullani Enzo (a cura di), Le BCC banche di territorio. Il mutualismo per la costruzione del futuro, Cedam, Padova (ISBN: 978-88-13-32883-2) (pp. 87-153).

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Approcci di CSR e sostenibilità in ambito imprenditoriale*
(Dal 2006 a oggi)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: Il progetto di ricerca si propone di approfondire gli approcci e le scelte delle imprese orientate alla CSR e alla promozione della sostenibilità quale fonte di sviluppo innovativo per la competitività aziendale.

Gruppo di ricerca: Bonfanti Angelo, Brunetti Federico, Castellani Paola, Chiarini Andrea, Giaretta Elena, Rossato Chiara, Simeoni Francesca (Università di Verona).

Collaborazioni nazionali: Battisti Enrico (Università di Torino), Canestrino Rossella (Università di Napoli “Parthenope”), Magliocca Pierpaolo (Università di Foggia), Pasqualino Luca (La Sapienza Università di Roma).

Prodotti di ricerca:

- Bonfanti, A., Castellani, P., & Rossato, C. (2007). “La responsabilità sociale d’impresa: un nuovo tema che viene da lontano?”, in VV.AA., XI AIDEA-Giovani *La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali*, FrancoAngeli, Milano, pp. 13-40 (ISBN: 9788846491749)
- Bonfanti, A., Castellani, P., & Simeoni, F. (2012). “Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo”, Atti del XXXV Convegno AIDEA Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti, 4-5 Ottobre, Università di Salerno, pp. 1-17 (ISBN: 978-88-906873-5-8).
- Bonfanti, A., Brunetti, F. & Castellani, P., (2012). “The Last Minute Market Model: an innovative of efficient assortment management in a sustainability perspective”, Conference Proceedings of the 15th Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”, September 3- 4, Rishon Lezion (Tel-Aviv), Israel, pp. 1-15 (ISBN: 978-88-904327-2-9).
- Battisti, E., Bonfanti, A., Canestrino, R., Castellani, P., Pasqualino, L., & Rossato, C. (2015). “Do the investments in architectural design help companies to be more sustainable? Findings from an exploratory study”, in Proceedings “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, University of Verona, 16-18 September, edited by Demetris Vrontis, Yaakov Weber e Evangelos Tsoukatos, EuroMedPress, pp. 205-2018 (ISBN: 978-9963-711-37-6, WOS: 000371316100016).
- Castellani, P., Chiarini, A., Giaretta, E., & Rossato, C. (2020). “L’approccio sistematico vitale nelle imprese storiche: un percorso verso la risonanza”, in AA.VV (a cura di), Scritti in onore del Prof. Gaetano Maria Golinelli, Rogiosi Editore, Napoli, pp. 739-757 (ISBN: 978-88-6950-393-1).
- Magliocca, P., Canestrino, R., Bonfanti, A., & Castellani, P. (2019). “Service Ecosystems: a Descriptive Review of the existing Literature”, 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamic (IFKAD 2019), Matera, 5-7 June, pp. 2223-2235 (ISBN: 9788896687123).
- Canestrino, R., Magliocca, P., Bonfanti, A., & Castellani, P. (2021). “Going on a quest for social and humane intentions within strategic entrepreneurship: a systematic literature review approach”, Edited by Julia Cooper, IGI Global.

• Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Experience management in ambito turistico*

(Dal 2004 a oggi)

Area di ricerca: Tourism management

Finalità: il progetto di ricerca mira ad esaminare le condizioni e le dimensioni per la progettazione e la gestione di esperienze autentiche e non convenzionali nel settore turistico e il ruolo della digitalizzazione per il miglioramento della loro qualità ed efficacia.

Gruppo di ricerca: Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Cassia Fabio, Rossato Chiara, Baccarani Claudio (Università di Verona)

Collaborazioni nazionali: Canestrino Rossella (Università di Napoli “Parthenope”), Magliocca Pierpaolo (Università di Foggia)

Partecipazione a progetto competitivo su bando nazionale (progetto finanziato): in relazione allo sviluppo turistico locale si è approfondita la potenzialità di Verona quale sistema turistico locale nell’ambito della partecipazione al PRIN 2004, progetto peer-

review finanziato. Il titolo di tale progetto è “La misurazione del grado di coordinamento nei sistemi turistici locali” ed è stato coordinato a livello nazionale dal prof. Sergio Sciarelli e a livello di Unità locale di Verona dal Prof. Claudio Baccarani.

Prodotti di ricerca:

- Castellani, P., Bonfanti, A., Canestrino, R., & Magliocca, P. (2020). “Dimensions and triggers of memorable tourism experiences: evidence from Italian social enterprises”, The TQM Journal, vol. 32, n. 6, pp. 1115-1138, ISSN: 1754-2731, <http://dx.doi.org/10.1108%2FTQM-11-2019-0259> – identificativo Scopus: 2-s2.0-85085075557.
- Cassia, F., Castellani, P., Rossato, C., & Baccarani, C. (2021). “Finding a way towards high-quality, accessible tourism: the role of digital ecosystems”, The TQM Journal, vol. 33, n. 1, pp. 205-221, ISSN: 1754-2731, <https://doi.org/10.118/TQM-03-2020-0062> - identificativo Scopus: 2-s2.0-85087815051.

- Coordinatore del progetto di ricerca: *Il valore della comunicazione in ambito aziendale* (dal 15-09-2003 a oggi)

Area di ricerca: Corporate communication

Finalità: Il progetto di ricerca mira ad analizzare le potenzialità delle strategie e degli strumenti di comunicazione ai fini dello sviluppo e del governo della reputazione aziendale, del miglioramento dei processi di scambio informativo a livello manageriale, della co-creazione di valore, del successo dei progetti imprenditoriali promossi nelle piattaforme di crowdfunding, della promozione della cultura d’impresa.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola, Giaretta Elena, Rossato Chiara, Bonfanti Angelo, De Crescenzo Veronica (Università di Verona).

Collaborazioni nazionali: Garofalo Alessandro (titolare di Garofalo & Idee Associate srl, docente e responsabile del laboratorio creatività del master innovazione della Fondazione Cuoa a Vicenza), Berton Marina (docente a contratto di tecniche comunicative e giornalismo, Università di Verona e di Padova), Giuliani Paiaro M. (Confindustria Vicenza).

Prodotti di ricerca:

- Castellani, P. (2004). “Spunti di riflessione sull’organizzazione di eventi”, «Sinergie rivista di studi e ricerche», n. 64-65, Maggio-Dicembre, pp. 361-397 (ISSN: 0393-5108).
- Giaretta, E., Castellani, P. (2004). “L’Università di Verona: un ateneo in movimento”, in Mazzei A., *Comunicazione e reputazione nelle Università*, FrancoAngeli, Milano, 2004 (ISBN: 9788846457332) (pp. 165-187).
- Giaretta, E., Castellani, P., Garofalo, A. (2016). “Improving the quality of information exchange among top managers”, Conference Reading Book Proceedings of the 19th Toulon-Verona International Conference on Excellence in Services, University of Huelva, Huelva, Spain, 5-6 September, pp. 191-208 (ISBN: 9788890432767).
- Giaretta E., Castellani P., Garofalo A. (2017). “Improving the quality of the information flow among top managers”, Sinergie Italian Journal of Management, vol. 35, n. 104, pp. 29-50 (ISSN: 0393-5108 - Rivista accreditata AIDEA).
- Castellani, P., Giuliani Paiaro, M. (2017). “Transmedia Storytelling: un efficace strumento di co-creazione”, Atti del Convegno Sinergie-Sima Value co-creation: le

- sfide di management per le imprese e per la società, 15-16 Giugno, Università di Napoli Federico II, pp. 1-19.
- Castellani, P., Berton, M. (2017). “Fake news and corporate reputation: What strategies do companies adopt against false information in the media?”, Conference Reading Book Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference 2017, University of Verona, 7-8 September, pp. 161-170 (ISBN: 9788890432774).
 - De Crescenzo, V., Bonfanti, A., Castellani, P., & Vargas-Sánchez, A. (2022). “Effective entrepreneurial narrative design in reward crowdfunding campaigns for social ventures”. International entrepreneurship and management journal, vol. 18, pp. 773-800, <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-021-00774-2#citeas>

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *I Parchi Scientifici e Tecnologici* (Dal 12-02-2003 al 18-02-2009)

Area di ricerca: Imprenditorialità e innovazione nelle PMI

Finalità: studio dei Parchi Scientifici e Tecnologici esistenti nel territorio nazionale con analisi di best practices al fine di presentare un quadro degli avanzamenti dottrinali, evidenziare i principali risultati cui si è giunti nell'arco dell'ultimo triennio e indicare nuove linee di ricerca per tracciare possibili percorsi di approfondimento.

Gruppo di ricerca: Castellani Paola, Giaretta, Baccarani Claudio, Bonfanti Angelo, Rossato Chiara (Università degli Studi di Verona)

Partecipazione al progetto competitivo su bando nazionale (progetto finanziato FIRB 2003 dal titolo “*Ridisegno della struttura finanziaria delle reti di imprese: alla ricerca di nuove soluzioni finanziarie, istituzionali e informatiche per sostenere la competitività, l’innovazione, le riorganizzazioni aziendali e la gestione dei rischi*”, coordinatore nazionale Prof. Luca Erzegovesi). L’unità di Verona ha contribuito nell’ambito del WP17 “Case Study: parchi scientifici e tecnologici, finanziamento all’innovazione e servizi di private equity per la creazione d’impresa”, con il coordinamento del Prof. Claudio Baccarani.

Prodotti della ricerca:

- Rapporto di ricerca non pubblicato e consegnato al Ministero.
- Castellani, P. (2009). “Integration between Enterprises and Innovation Development. The Experience of Technology Park of Navacchio”, Proceedings of ICQSS 2009 International Conference on Quality and Service Sciences, University of Verona, Verona, pp. 1-12 (ISBN: 9788890432705).
- Castellani, P. (2009). “H-Farm, un incubatore tecnologico di nuova generazione”, «Sinergie rivista di studi e ricerche», n. speciale, pp. 57-78 (ISSN: 0393-5108).

- Partecipazione come componente al progetto di ricerca: *Veneto senza fumo*

Filone di ricerca: Health management (dal 01-12-2001 al 30-11-2008)

Finalità: Il progetto mirava a valutare l’impatto economico del fumo nell’ambito della Regione Veneto, cercando di stimare i costi diretti relativi all’assistenza sanitari e i costi indiretti relativi alla produttività perduta e all’impatto delle malattie fumo correlate sul paziente ed i familiari. Partendo da questa analisi, lo studio è proseguito con l’esame del valore dell’errore in campo sanitario quale possibile punto di riferimento nella direzione del total quality management.

Progetto finanziato dalla Regione Veneto.

Gruppo di ricerca: Baccarani Claudio e Castellani Paola (Università degli Studi di Verona)

Collaborazioni nazionali: Nardini Stefano, Divisione di Pneumo-Tisiologia dell’Ospedale Forlanini di Vittorio Veneto.

Prodotti della ricerca:

- La ricerca ha condotto alla stesura di un rapporto di ricerca non pubblicato e consegnato alla Regione Veneto.
- Nardini, S., Castellani, P., Carozzi, L. (2001). “Smoking cessation as a therapeutic and preventive intervention: a meeting report”, Monaldi Arch Chest Dis, 2001: 56: 6, 540-544 (ISSN: 1122-0643).
- Nardini, S., Castellani, P. (2002). “La disassuefazione dal fumo in prevenzione e terapia”, curatela Atti del Convegno nazionale, Venezia, 24-25 novembre 2002, pubblicata nella rivista Rassegna di Patologia dell’Apparato Respiratorio, vol. 17, n. 4, Agosto 2002.
- Baccarani, C., Castellani, P. (2006). “Planning and improvisation in services”, in AA.VV., Proceedings of the 9th Toulon-Verona Conference Excellence in Services, Paisley (IBAN: 1- 903978-33-5)
- Baccarani, C., Castellani, P. (2007). “About errors in medicine”, Proceedings of the 10th Toulon-Verona International Conference, Quality in Services: higher education, health care, local government, tourism, banking, logistics, Aristotele University, Department of Economics, Thessaloniki, Greece, 3-4 September 2007 (ISBN: 9789602436424).
- Baccarani, C., Castellani, P. (2008). “On the nature of error in medicine”, Multidisciplinary Respiratory Medicine, Official Scientific Journal of Associazione Scientifica Interdisciplinare per lo Studio delle Malattie Respiratorie, vol. 3, n. 6, pp. 423-428 (ISSN: 1828-695X) – identificativo Scopus: 2-s2.0-64949117492 – identificativo WOS: 000263531600006.

4.2. Partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

- Relatore alla 20th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference 2024 dal titolo “Innovative and meaningful knowledge: towards a sustainable business”, tenutasi presso IAT Paris Sorbonne Business School, Paris, June 4-6, 2024.
Presentazione del paper dal titolo “Food innovation towards a sustainable world: a study of intention to purchase lab-grown meat”.
- Relatore alla 16th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference 2022 dal titolo “Innovative and meaningful knowledge: towards a sustainable business”, tenutasi presso University of Seville, Spain, June 28-30, 2022.
Presentazione del paper dal titolo “Born sustainable Innovative Business Models: An Explorative Study on Fashion Start-up”.
- Relatore al Convegno Sinergie–Sima 2020 dal titolo “Grand Challenges: companies and universities working for a better society”, tenutosi presso l’Università di Pisa-Scuola Sant’Anna, Pisa, il 7-8 settembre 2020.
Presentazione del paper dal titolo “La co-creazione del valore e della conoscenza nei sistemi di servizio smart: le relazioni università-industria-governo-utenti come acceleratore di (co)-innovazione”.
- Relatore al 22nd EISIC – Excellence in Services International Conference, tenutosi presso Perrotti College, Salonicco (Grecia), il 29-30 agosto 2019.
Presentazione del paper dal titolo “Applying the ‘servicescape theory’ to the museums: first evidence from Italy”.
- Relatore al Convegno Sinergie–Sima 2019 dal titolo “Management and sustainability: creating shared value in the digital era”, tenutosi presso Sapienza Università di Roma, Roma, il 20-21 giugno 2019.
Presentazione del paper dal titolo “Modelli di business sostenibili orientati all’innovazione. Un’analisi esplorativa di un caso studio”.
- Relatore al 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy INEKA (formerly GIKA) 2019, tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, in data 11-13 giugno 2019
Presentazione del paper dal titolo “Tacit Knowledge Sharing in Knowledge Intensive Firms: the Perceptions of Team Members and Team Leaders in an Italian Engineering Consulting Firm”.
- Relatore al 21th Excellence in Services International Conference, tenutosi presso Le Cnam, Parigi, il 30-31 Agosto 2018.
Presentazione di due paper dal titolo:
 - “SMEs Survival Research Project in Northern Italy” e
 - “From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: the case of the SMEs Survival Research Project in Italy”.

- Relatore al Convegno Sinergie–Sima 2018 dal titolo “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, tenutosi presso l’Università Ca’ Foscari, Venezia, il 14-15 Luglio 2018.
Presentazione del paper dal titolo “Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: Lessons from the Open Factory Network”.
- Relatore al 20th Excellence in Services International Conference, Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference 2017, tenutosi presso l’Università di Verona, il 7-8 Settembre 2017.
Presentazione del paper dal titolo “Fake news and corporate reputation: What strategies do companies adopt against false information in the media?”.
- Relatore al Convegno Sinergie–Sima 2017 dal titolo “Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, il 15-16 Giugno 2017.
Presentazione del paper dal titolo “Transmedia Storytelling: un efficace strumento di co-creazione”.
- Relatore al 19th Toulon-Verona International Conference on Excellence in Services, tenutosi presso l’Università di Huelva, Huelva, Spagna, il 5-6 Settembre 2016.
Presentazione del paper dal titolo “Improving the quality of information exchange among top managers”.
- Relatore al 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business dal titolo “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, il 16-18 Settembre 2015.
Presentazione di due paper dal titolo:
- “Exploring relevance in scholarly top journals of management: first steps of a research”
e
- “Do the investments in architectural design help companies to be more sustainable? Findings from an exploratory study”
- Relatore al 18th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, tenutosi presso il Castello Utveggio, Palermo (Italia), il 31 Agosto e 1 Settembre 2015.
Presentazione del paper dal titolo “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”.
- Relatore al XXVII Convegno annuale di Sinergie dal titolo “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, tenutosi presso l’Università degli Studi del Molise, sede di Termoli, il 9-10 Luglio 2015.
Presentazione di due paper dal titolo:
- “Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali”
e
- “L’impresa storica come patrimonio culturale del territorio”.

- Relatore al X Forum Internazionale su Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) dal titolo “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots”, tenutosi a Bari, il 10-12 Giugno 2015.
Presentazione del paper dal titolo “Managing Cultural Diversity for Innovation: The Experience of Italian International Corporations”.
- Relatore al 13th International Conference of the Society for Global Business and Economics Development, “Managing the “Intangibles”: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context”, tenutosi presso l’Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia “Giorgio Fuà”, Ancona, il 16-18 Luglio 2014.
Presentazione del paper dal titolo “How Companies can contribute to the Territory-Identity Development: Empirical Evidences from Italian Business Cases”.
- Relatore al XXIII Convegno annuale di Sinergie dal titolo “Governance d’impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over?”, tenutosi presso l’Università IULM, Milano, il 10-11 Novembre 2011.
Presentazione del paper dal titolo “The communicative value of the industrial museum and archive”.
- Relatore al XXXIV Convegno annuale AIDEA dal titolo “Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia, Perugia, il 13-15 Ottobre 2011.
Presentazione del paper dal titolo “Il mutualismo delle Banche di Credito Cooperativo: strumento per superare la crisi e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio”.
- Relatore al 14th Toulon-Verona Conference dal titolo “Excellence in Services”, tenutosi presso l’Università di Alicante, Spagna, il 1-3 September 2011.
Presentazione del paper dal titolo “Geomarketing to support the strategies of the Gardaland amusement Park”.
- Relatore al 13th Toulon-Verona Conference dal titolo “Excellence in Services”, tenutosi presso l’Università di Coimbra, Portogallo, il 2-4 September 2010.
Presentazione del paper dal titolo “From industrial museum to cultural industry. An empirical exploration of how this heritage is being safeguarded by the members of Museimpresa”.
- Relatore al 12th International Conference ICQSS - International Conference on Quality and Services science (12th QMOD and Toulon-Verona Conference), tenutosi presso l’Università di Verona, Italia, il 27-29 agosto 2009.
Presentazione del paper dal titolo “Integration between Enterprises and Innovation Development. The Experience of Technology Park of Navacchio”.
- Relatore ad EBES 2009 Conference, tenutosi presso Kadir Has University, Istanbul, Turchia, in data 1-2 June 2009.
Presentazione del paper dal titolo “The non-profit enterprise incubators in Italy. From a brickyard to a laboratory of ideas: the Furnace of Innovation of Asolo”.

- Relatore al 11th Toulon-Verona International Conference dal titolo “Excellence in Services”, tenutosi presso l’Università di Firenze, Italia, il 4-5 Settembre 2008.
Presentazione del paper dal titolo “Corporate University and Company’s competitiveness: the case of Lidl Italia”.
- Relatore al XIII Convegno annuale Aidea-Giovani dal titolo “Ripensare l’azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Palermo, Palermo, il 29-30 Maggio 2008.
Presentazione del paper dal titolo “Il management bancario tra innovazione e tradizione. L’esperienza delle BCC”.
- Relatore al XIX Convegno annuale della rivista Sinergie dal titolo “L’impresa e la conoscenza”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia, Torino, il 22-23 Novembre 2007.
Presentazione del poster della tesi di Dottorato e discussione dei risultati del lavoro di tesi alla Doctoral Session.
- Relatore al 10th Toulon-Verona International Conference dal titolo “Excellence in Services”, Aristotle University, Department of Economics, Thessaloniki, Greece, 3-4 Settembre 2007.
Presentazione del paper dal titolo “About errors in medicine”.
- Relatore al 5th International Conference dal titolo “Business Management”, organizzato da ATENS (Athens Institute for Education and Research), National Bank of Greece, Atene, il 2-5 July 2007.
Presentazione del paper dal titolo “New techniques for management training”.
- Relatore al 9th Toulon-Verona International Conference dal titolo “Excellence in Services”, tenutosi presso l’Università di Paisly, Paisly, il 7-8 Settembre 2006.
Presentazione del paper dal titolo “Planning and improvisation in services”.
- Relatore al XI Convegno annuale AIDEA-Giovani dal titolo “La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali”, tenutosi presso l’Università degli Studi G. D’Annunzio, Facoltà di Scienze Manageriali, Dipartimento di Studi Aziendali, Montesilvano (Pescara), il 24-25 marzo 2006.
Presentazione del paper dal titolo “La responsabilità sociale d’impresa: un nuovo tema che viene da lontano?”.

4.3. Organizzazione di convegni e congressi scientifici nazionali e internazionali

Partecipazione all’organizzazione dei seguenti convegni e congressi scientifici.

- Local arrangement Team per l’organizzazione del convegno internazionale 2024 dell’American Marketing Association SIGGM su “Global Marketing Strategies with Sustainability as a Growth Driver”, promosso in collaborazione con il Dipartimento di Management dell’Università di Verona presso il Polo Universitario Santa Marta, dal 24 al 27 Maggio 2024.
Dal 01-02-2024 al 31-05-2024
- Organizzazione del 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy INEKA (formerly GIKA) 2019, tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, in data 11-13 giugno 2019.
Dal 01-02-2019 al 13-06-2019
- Organizzazione del convegno nazionale dal titolo “Il Salone della Responsabilità Sociale dell’Impresa e dell’Innovazione Sociale”, focalizzato sul tema “Sustainability Routes”, promosso dal Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona, tenutosi all’Università di Verona presso il Polo Universitario Santa Marta, il 23 maggio 2018.
Dal 19-04-2018 al 23-05-2018
- Organizzazione del 20th Toulon-Verona (ICQSS) Conference “Excellence in Services”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, Verona, il 7 e 8 settembre 2017, patrocinato dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona.
Dal 20-04-2017 al 08-09-2017
- Organizzazione del 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business dal titolo “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, Verona, il 16-18 settembre 2015, patrocinato dall’Ateneo di Verona e dal Dipartimento di Economia Aziendale.
Dal 12-05-2015 al 18-09-2015
- Organizzazione del 12th International Conference ICQSS - International Conference on Quality and Services science (12th QMOD and Toulon-Verona Conference) tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, Verona, il 27-29 agosto 2009, patrocinato dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona.
Dal 22-04-2009 al 29-08-2009
- Organizzazione del XVI Convegno annuale di Sinergie dal titolo “L’evoluzione degli studi sull’economia e gestione delle imprese”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, Verona, il 18 e 19 novembre 2004, patrocinato dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona.
Dal 18-11-2004 al 19-11-2004

- Organizzazione del VII Convegno mondiale per il Total Quality Management dal titolo “Business Excellence. Make it happen!”, tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, Verona, il 25-27 giugno 2002, patrocinato dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona.

Dal 25-06-2002 al 27-06-2002

4.4. Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per l’attività di ricerca, inclusa l’affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

- Socia AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) dal 2016
- Socia SIM (Società Italiana di Marketing) dal 2016.
- Socia SIMA (Società Italiana di Management) dal 2014
- Paper Award del 10th INEKA Conference *Knowledge, business and innovation, economies and sustainability of future growth*, University of Verona, Department of Business Management, Polo Santa Marta, Verona (Italy), 11-13 June 2019.
Paper: Castellani Paola, Giaretta Elena, Rossato Chiara, Davide Raffaela, “Tacit Knowledge Sharing in Knowledge Intensive Firms: The perceptions of team member and team leaders in an Italian engineering Consulting Firms”.
- Selected Paper di Sinergie-Sima 2018 Management Conference dal titolo *Transformative business strategies and new patterns for value creation*, Università Ca’ Foscari, Venezia, 14-15 Giugno 2018.
Paper: Castellani Paola, Bonfanti Angelo, Giaretta Elena, Brunetti Federico, “Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: Lessons from the Open Factory Network”.
- Best Paper Award del 19th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, University of Huelva, Huelva, Spain, 5-6 September 2016.
Paper: Giaretta Elena, Castellani Paola, Garofalo Alessandro, “Improving the quality of information exchange among top managers”.
- Best Paper Award del 18th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, Castello Utveggio, Palermo (Italy), 31 August – 1 September 2015.
Paper: Brunetti Federico, Bonfanti Angelo, Castellani Paola, Giaretta Elena, Minozzo Marco, Baccarani Claudio, Rossato Chiara, “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”.

- Selected Paper del Convegno annuale di Sinergie 2012 dal titolo “Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”, Università degli Studi del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012.
Paper: Capitello Roberta, Castellani Paola, Rossato Chiara, “Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole”.
- Best Paper Award del 15th Toulon-Verona (ICQSS) Conference “Excellence in Services”, Rishon Lezion (Tel-Aviv), Israel, 3-4 September 2012.
Paper: Bonfanti Angelo, Brunetti Federico, Castellani Paola, “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”.
- Best Paper Award del 13th Toulon-Verona (ICQSS) Conference “Excellence in Services”, University of Coimbra, Portugal, 2-4 September 2010.
Paper: Paola Castellani, Chiara Rossato, Laura Ciarmela, “From Industrial Museums to Cultural Industry. An Empirical Exploration of how this Heritage is being Safeguarded by the Members of Museimpresa”.

4.2 Partecipazione a comitati scientifici editoriali di riviste e membership

- Partecipa attivamente alla gestione scientifica della rivista Sinergie Italian Journal of Management (già Sinergie rivista di studi e ricerche) a partire da dicembre 2001. In particolare, dal 2001 al 2014, ha preso parte al comitato di Redazione, mentre da gennaio 2015 è componente dell’Editorial Review Board, con funzioni di supporto all’Editor nella verifica della qualità dei contributi, con partecipazione attiva alla pianificazione editoriale e all’organizzazione del convegno annuale Sinergie-Sima.
- Dal 2024 Componente dell’Editorial Board di ESIC Market Economics & Business Journal (ISSN: 0212-1867, e-ISSN: 1989-3574)
- Dal 2020 Reviewer per Total Quality Management & Business Services (ISSN: 1478-3363) – fascia AANVUR ASN
- Dal 2019 Reviewer per Review of Managerial Science (ISSN: 1754-2731)
- Dal 2018 Reviewer per The TQM Journal, fascia A ANVUR ASN, ISSN: 1754-2731
- Nel 2019 “Ad hoc Reviewer” per 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy (INEKA) Conference (formerly GIKA) 2019, Università degli Studi di Verona, Verona (Italy), l’11-13 giugno 2019.
- Nel 2015 “Ad hoc Reviewer” per EuroMed Conference 2015, tenutosi all’Università di Verona, Verona (Italy), il 16-18 Settembre 2015

5. Attività didattica, didattica integrativa e di servizio agli studenti

ATTIVITÀ DI DOCENZA NEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE E SPECIALISTICA (CdLM/CdLS) DELL’UNIVERSITÀ DI VERONA

- Docente titolare di “Management per l’Editoria” (7 cfu di 12 cfu totali), CdLM in Editoria e Giornalismo, Università degli Studi di Verona (dall’a.a. 2021-2022 all’a.a. 2022-2023 e 10 cfu di 12 cfu totali negli a.a. 2023-2024 e 2024-2025).
- Docente titolare di “Corporate Communication” (2 cfu di 9 cfu totali), CdLM in Marketing e comunicazione d’impresa, Università degli Studi di Verona (a.a. 2019-2020).
- Docente titolare di “Corporate Communication” (6 cfu di 9 cfu totali), CdLM in Marketing e comunicazione d’impresa, Università degli Studi di Verona (dall’a.a. 2014-2015 all’a.a. 2018-2019).
- Docente titolare di “Tecniche di comunicazione e relazioni pubbliche” (6 cfu di 9 cfu totali), CdLM in Marketing e comunicazione d’Impresa, Università degli Studi di Verona (a.a. 2012- 2013 e 2013-2014).
- Docente di “Wine Marketing and Communication”, modulo “Advanced Tools for Marketing and Communication” tenuto in lingua inglese (2,5 cfu di 5 cfu totali), CdLM Interateneo in Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli, Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Padova e Università degli Studi di Verona (dall’a.a. 2011-2012 all’a.a. 2014-2015).
- Docente di “Wine Marketing and Communication”, modulo “Advanced Tools for Marketing and Communication” tenuto in lingua inglese (2 cfu di 5 cfu totali), CdLM Interateneo in Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli, Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Padova e Università degli Studi di Verona (a.a. 2010-2011).
- Docente di “Gestione delle Imprese Turistiche” (4 cfu), CdLM in Direzione aziendale, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza (dall’a.a. 2010-2011 all’a.a. 2017-2018).
- Docente di “Tecniche di comunicazione e relazioni pubbliche” (7 cfu di 9 cfu totali), CdLM in Marketing e comunicazione d’impresa, Università degli Studi di Verona (a.a. 2010- 2011 e 2011-2012).
- Docente titolare di “Tecniche di comunicazione e relazioni pubbliche” (9 cfu), CdLM in Marketing e Comunicazione d’Impresa, Università degli Studi di Verona (a.a. 2009-2010).
- Docente di “Economia e tecnica della comunicazione interna e delle relazioni pubbliche” (2 cfu di 10 cfu totali), CdLS in Marketing e Comunicazione, Università degli Studi di Verona (dall’a.a. 2005-2006 all’a.a. 2008-2009).

ATTIVITÀ DI DOCENZA NEI CORSI DI LAUREA TRIENNALE (CdL) DELL'UNIVERSITÀ DI VERONA

- Docente titolare di “Stakeholder Management” (2 cfu di 6 cfu totali), CdL in Economia aziendale e management, Università degli Studi di Verona, dall’a.a. 2022-2023.
- Docente di “Principi di Marketing Internazionale” (6 cfu di 9 cfu totali), in collaborazione con la Prof.ssa Marta Maria Ugolini, CdL in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, dall’a.a. 2020-2021
- Docente titolare di “Comunicazione di Impresa” (4 cfu di 6 cfu totali), CdL in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Verona (a.a. 2024-2025).
- Docente di “Economia e Gestione delle Imprese” (5 cfu di 9 cfu totali), in collaborazione con il Prof. Federico Brunetti, CdL in Economia e innovazione aziendale, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza (a.a. 2020-2021).
- Docente di “Economia e Gestione delle Imprese” (3 cfu di 9 cfu totali), in collaborazione con il Prof. Claudio Baccarani, CdL in Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona (a.a. 2015-2016 e 2016-2017).
- Docente di “Economia e Gestione delle Imprese”, modulo I (10 ore di 20 ore totali per gli anni accademici 2012-13, 2013-14, 2014-2015) e modulo I (20 ore di 40 ore totali per l’anno accademico 2017-2018) sul tema delle valutazioni di convenienza economica nell’ambito dei corsi estivi intensivi, CdL in Economia Aziendale ed Economia e Commercio, Università degli Studi di Verona, sede di Alba di Canazei (TN).
- Docente di “Economia e Gestione delle Imprese Turistiche” (2 cfu di 5 cfu totali), in collaborazione con il Prof. Federico Brunetti, CdL in Economia e Management delle Imprese di servizi, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona (dall’a.a. 2006-2007 all’a.a. 2009-2010).
- Docente di “Principi di Economia e Gestione delle Imprese” (2 cfu di 5 cfu totali), in collaborazione con il prof. Federico Brunetti, CdL in Economia del Commercio Internazionale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza (dall’a.a. 2006-2007 all’a.a. 2009-2010).
- Docente di “Principi di Economia e Gestione delle Imprese, (2 cfu di 5 cfu totali), in collaborazione con il Prof. Claudio Baccarani, CdL in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, sede di Verona (dall’a.a. 2006-2007 all’a.a. 2008-2009).

ATTIVITÀ DI DOCENZA NELL'AMBITO DI PROGETTI ATTIVATI DALL'UNIVERSITÀ DI VERONA ANCHE CON GLI ENTI LOCALI

- Incontro di formazione nel “Percorso di formazione iniziale docenti”, Università degli Studi di Verona, tenuto il 30 agosto 2024, modulo di insegnamento “Comunicazione d’impresa: indicazioni didattiche, per n. 6 ore di lezione.
- Corsi di formazione rivolti ai giovani diplomati e laureati organizzati nell’ambito del “*Progetto IFTS per la Logistica LAST*”, dal 2017.
- *Gestione delle relazioni con il cliente*, corso di formazione continua degli operatori del settore turistico alberghiero del Lago di Garda orientale, organizzato nell’ambito del progetto “Fondo Forte”, promosso da UGAV Garda, 2009.
- *Professionisti per lo sviluppo del meta distretto alimentare Veneto. Percorso ad alta valenza formativa*, corso di formazione rivolto a giovani laureati, organizzato nell’ambito del “Progetto Challenge. La sfida delle risorse umane per lo sviluppo competitivo dei distretti veneti”, promosso dalla Regione Veneto, 2008.
- *Assistente alla gestione commerciale*, corso di aggiornamento professionale del Fondo Sociale europeo (FSE), 2006.
- *Assistente alla gestione delle imprese turistiche*, corso di aggiornamento professionale del Fondo Sociale europeo (FSE), 2006.
- *Progetto Sperimentale di Inserimento Lavorativo dell’Università di Verona (denominato PSILA)*”, organizzato in collaborazione con il Comune di Verona, 2006.

ATTIVITÀ DI DOCENZA ALL’ESTERO

- Svolge attività di docenza (20 ore) sul tema del *Turismo responsabile e sostenibile* presso l’Università linguistica “Brusov” di Yerevan (Armenia), nel periodo dal 15 al 21 novembre 2008, nell’ambito del progetto di scambio culturale dal titolo *Pari Opportunità e formazione nel turismo responsabile* tra l’Università Brusov di Yerevan, l’Università degli Studi di Verona e il Teatro dell’Alieno (Verona).

Coordinatore del progetto: il Prof. Sergio Pescatori, Università degli Studi di Verona. Responsabile didattico: la Prof.ssa Viktoria Mangasaryan, Università linguistica “Brusov” di Yerevan.

ATTIVITÀ DI DOCENZA POST LAUREAM

- Docenza nell'ambito del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale in Tecniche di Comunicazione Aziendale - Event Management 3.0 - Impegno didattico: modulo di 16 ore per tre edizioni e di 8 ore per una edizione in tema di progettazione e gestione dell'evento - Partecipazione alle 4 edizioni: dall'a.a. 2011-2012 all'a.a. 2014-2015 - Corso organizzato presso l'Università degli Studi di Verona (Direttore Scientifico: prof. Federico Brunetti).
- Docenza nell'ambito del Corso di Perfezionamento in Retail Management - Impegno didattico: modulo di 8 ore in tema di gestione delle risorse umane - Partecipazione all'edizione dell'a.a. 2011-2012 - Corso organizzato presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona (Direttore Scientifico: prof. Federico Brunetti).

PARTECIPAZIONE AL COLLEGIO DEI DOCENTI OVVERO ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO, NELL'AMBITO DI DOTTORATI DI RICERCA ACCREDITATI DAL MINISTERO

- Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in *Economia e Direzione Aziendale* per cinque anni accademici dal 2008-2009 al 2012-2013. Tale corso, con l'attivazione del XXVIII ciclo (a.a. 2012-2013), è confluito nella Scuola Superiore di Economia Aziendale e Management del Veneto GSEM, istituita in collaborazione tra l'Università Ca' Foscari Venezia, l'Università di Padova e l'Università di Verona.

CULTORE DELLA MATERIA (Dal 01-05-2002 al 30-09-2006)

- Cultore della materia di *Marketing II* nel corso di laurea in Relazioni Pubbliche negli anni accademici 2002-2003 e 2003-2004, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo della Libera Università Iulm di Milano.
- Cultore della materia di *Economia e Gestione delle Imprese di Servizi* per gli anni accademici 2002-2003 e 2003-2004, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona.
- Cultore della materia di *Marketing III* per gli anni accademici 2002-2003 e 2003-2004, presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Verona.
- Cultore della materia di *Economia e Gestione delle Imprese, Organizzazione del Lavoro e Gestione delle Risorse Umane, Economia e Tecnica della Comunicazione Interna e delle Relazioni Pubbliche* per gli anni accademici 2003-2004, 2004-2005 e 2005-2006, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona.

- Cultore della materia di *Principi di Economia e Gestione delle Imprese* per gli anni accademici 2004-2005 e 2005-2006, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA DIDATTICA E ATTIVITÀ DI TUTORAGGIO (dal 01-04-2002 al 30-09-2006)

- Ha svolto attività di supporto alla didattica ed attività di tutoraggio per il seguente corso presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona: Principi di Economia e Gestione delle imprese, tenuto dal Prof. Claudio Baccarani (a.a. 2005-2006).
- Ha svolto attività di supporto alla didattica ed attività di tutoraggio per i seguenti corsi presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona: Principi di Economia e Gestione delle Imprese e Organizzazione del Lavoro e Gestione delle Risorse Umane, tenuti dal Prof. Claudio Baccarani; Economia e Tecnica della Comunicazione Interna e delle Relazioni Pubbliche, tenuto dai Proff. Claudio Baccarani, Elena Giaretta e Giuseppe Pernigo; Corporate Identity and Image, tenuto dal Prof. Claudio Baccarani (a.a. 2004-2005).
- Ha svolto attività di supporto alla didattica ed attività di tutoraggio per i seguenti corsi, tenuti dai Proff. Claudio Baccarani, Federico Brunetti, Elena Giaretta, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona: Economia e Gestione delle Imprese, Economia e Gestione dell'Innovazione II, Organizzazione Aziendale, Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali, Organizzazione della Comunicazione Interna (a.a. 2003-2004).
- Ha svolto attività di supporto alla didattica ed attività di tutoraggio per il corso di Marketing III tenuto dalla Prof.ssa Marta Ugolini presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Verona (a.a. 2002-2003 e 2003-2004).
- Ha svolto attività di supporto alla didattica ed attività di tutoraggio per i seguenti corsi, tenuti dal Prof. Claudio Baccarani presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona: Tecnica Industriale e Commerciale (Economia gestione delle Imprese), Organizzazione del Lavoro e Gestione delle Risorse Umane (a.a. 2002-2003).

6. Attività di Terza Missione

- Organizzatore e moderatore della Tavola rotonda “*La valorizzazione del corporate heritage attraverso percorsi di comunicazione e innovazione*”, svolta giovedì 5 dicembre 2024, presso il Polo Universitario Santa Marta, Università degli Studi di Verona, nell’ambito delle iniziative del Centro Cultura di Impresa, Dipartimento di Management. Gli interventi proposti, in collaborazione con studiosi, imprenditori e manager, hanno focalizzato l’attenzione sui valori e la cultura aziendale come motori di innovazione, competitività e sostenibilità.
- Organizzatore e moderatore della Tavola rotonda “*Energia sostenibile e benessere. Effetti e obiettivi*”, svolta il 3 giugno 2024 presso il Polo Universitario Santa Marta, Università degli Studi di Verona, nell’ambito della rassegna **èVRgreen Week** promossa dall’Università di Verona in collaborazione con il Comune di Verona e l’Università di Padova per il monitoraggio e l’implementazione del capitale naturale della città, e con il sostegno di Fondazione Cariverona. La Tavola rotonda ha trattato il tema della sostenibilità e dell’efficienza energetica ai fini del miglioramento del benessere sociale, economico, ambientale, rispetto al quale è importante un approccio sistematico e inclusivo di cittadini, imprese, associazioni e amministrazioni. La riflessione ha inquadrato il ruolo dell’Europa e dell’Italia nella ricerca del vettore energetico per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione. Sono stati inoltre illustrati i progetti per lo sviluppo di un piano di transizione ecologica della città di Verona, tra i quali la riqualificazione di aree parco e la creazione di comunità energetiche rinnovabili come occasioni di attivazione partecipata. Per ulteriori informazioni si veda la pagina web: <https://www.dima.univr.it/?ent=iniziativa&id=12727>
- Componente della giuria di esperti della competition “*Management Challenge: un problema una soluzione*”, svolta il 25 marzo 2024 all’Università di Verona (Polo Universitario Santa Marta) tra studentesse e studenti delle scuole secondarie di secondo grado che hanno aderito al progetto di orientamento SCOPERTA dell’Università di Verona e, in particolare, al Corso di orientamento dal titolo “*Pillole di management. Esploriamo insieme il mondo delle imprese*” offerto dal Dipartimento di Management dell’Università di Verona. Tale competition ha premiato la migliore soluzione a un problema che le imprese stanno affrontando nel loro agire quotidiano.
- Organizzatore del Progetto “*Dal Belpaese allo Spazio, l’Informatica italiana: testimonianze di imprenditorialità visionaria e consapevole*” svolto all’Università di Verona nei mesi di novembre e dicembre 2023, nell’ambito delle iniziative del Centro Cultura di Impresa del Dipartimento di Management, in collaborazione con il Museo di Storia dell’Informatica del Dipartimento di Informatica dell’Università di Verona, l’Associazione Archivio Storico Olivetti, il Sistema Bibliotecario dell’Università di Verona, CSC - Archivio Nazionale Cinema Impresa, la Fondazione Comunica e il Festival DIGITALmeet. Il Progetto ha goduto del patrocinio di Università di Verona, Comune di Verona e Confindustria Verona. L’iniziativa ha focalizzato l’attenzione sul legame tra storia, memoria e cultura aziendale. Attraverso l’osservazione delle testimonianze produttive del passato è possibile costruire un potenziale di formazione culturale e di conservazione e promozione dei valori più profondi di una comunità economica, sociale e civile. Il Progetto, **articolato in tre eventi ad ingresso libero rappresentati da due mostre temporanee con l’organizzazione di visite guidate e da**

una tavola rotonda, ha annoverato la partecipazione di studenti universitarie e delle scuole secondarie di secondo grado, insegnanti e cittadinanza.

- Organizzazione della **mostra** temporanea “**Artefatti culturali: le pietre miliari Olivetti**”, allestita dal 2 novembre al 10 dicembre 2023, presso il **Polo Santa Marta** dell’Università di Verona, via Cantarane 24. Sono stati esposti alcuni degli oggetti della collezione del Museo di Storia dell’Informatica dell’Università di Verona, come macchine da scrivere, calcolatrici, una matrice logica di sequenza di un calcolare Olivetti Elea 6001. E’ stato proposto anche un contributo dell’Associazione Archivio Storico Olivetti rappresentato da alcuni filmati della cineteca storica Olivetti. Iniziativa rivolta a studenti e studentesse universitari e frequentanti le scuole secondarie di primo e di secondo grado, docenti, imprese, cittadinanza.
- Organizzatore di almeno 10 visite guidate alla mostra “**Artefatti culturali: le pietre miliari Olivetti**”, dal 2 novembre al 10 dicembre 2023.
- Organizzazione della **mostra** temporanea “**Sviluppo e diffusione dell’Informatica: impatto della letteratura specializzata e della Macchina Zero**”, allestita dal 2 novembre al 10 dicembre 2023, presso la **Biblioteca Arturo Frinzi** dell’Università di Verona, via San Francesco 20. Sono state esposte riviste storiche specializzate di informatica e di personal computer tra le quali Bit, Byte, if, custodite all’Università di Verona presso il Museo di Storia dell’Informatica; opere bibliografiche sull’impresa Olivetti e i suoi protagonisti; riproduzioni di immagini tratte da due graphic novel ispirate alla storia di Olivetti. L’iniziativa è stata rivolta a studenti e studentesse universitari e frequentanti le scuole secondarie di primo e di secondo grado, docenti, imprese, cittadinanza.
- Organizzatore di almeno 10 visite guidate alla mostra “**Sviluppo e diffusione dell’Informatica: impatto della letteratura specializzata e della Macchina Zero**”, dal 2 novembre al 10 dicembre 2023.
- Organizzatore della **Cerimonia di inaugurazione della mostra “Sviluppo e diffusione dell’Informatica: impatto della letteratura specializzata e della Macchina Zero”**, il 17 novembre 2023 alle ore 9.45 presso la Biblioteca Arturo Frinzi. Sono intervenuti l’Assessore alla Cultura del Comune di Verona, i Referenti dei Dipartimenti di Management e di Informatica, la Direttrice della Biblioteca Arturo Frinzi, la Responsabile del Centro Cultura di Impresa e il Responsabile del Museo di Storia dell’Informatica.
- Organizzatore della **Cerimonia di inaugurazione della mostra “Artefatti culturali: le pietre miliari Olivetti”**, il 17 novembre 2023 alle ore 9.45 presso il Polo Santa Marta. Sono intervenuti l’Assessore alla Cultura del Comune di Verona, i Referenti dei Dipartimenti di Management e di Informatica, la Direttrice della Biblioteca Arturo Frinzi e la Responsabile del Centro Cultura di Impresa e il Responsabile del Museo di Storia dell’Informatica.
- Organizzatore e moderatore della **Tavola rotonda** di venerdì 17 novembre 2023 presso l’**Aula Magna del Silos di Ponente** dell’Università di Verona (in via Cantarane, 24). La Tavola rotonda ha proposto un approfondimento sull’anima, i valori identitari, i fondamenti della cultura organizzativa partecipativa e inclusiva dell’impresa Olivetti e il suo orientamento verso una educazione umanistica e comunitaria. Si è riflettuto sul valore di tale impresa per l’Italia cercando di comprendere per quale ragione il Paese ha

ceduto il primato di eccellenza ottenuto con Olivetti nel settore dell'elettronica. Si è ragionato inoltre sull'evoluzione intervenuta con il digitale, su come ha cambiato la nostra vita. Sono intervenuti in qualità di relatori ospiti illustri quali: *Laura Curino*, Attrice e Direttrice del Teatro Giocosa di Ivrea, *Ciaj Rocchi e Matteo Demonte*, Autori della graphic novel “La macchina zero. Mario Tchou e il primo computer Olivetti”, *Gastone Garziera*, Progettista Olivetti, *Marcella Turchetti*, Associazione Archivio Storico Olivetti, *Gianni Potti*, Presidente di Fondazione Comunica e fondatore di DIGITALmeet.

- Moderatore dell'incontro sul tema “*Il fallimento è rivoluzione*”, promosso dal Festival Internazionale dei Giochi in Strada Tocati in collaborazione con l’Università degli Studi di Verona, il 15 settembre 2019 presso la Biblioteca Civica, Spazio Nervi, Verona.
- Ha curato il piano editoriale dell'evento promosso dal Rete Innovazione Sostenibile e dal Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona: “Il Salone della Responsabilità Sociale dell’Impresa e dell’Innovazione Sociale”, tenutosi all’Università di Verona presso il Polo Universitario Santa Marta, il 23 maggio 2018 sul tema “Sustainability Routes”.
- Moderatore della tavola rotonda dal titolo *Incontro d'Estate* sul tema “Heritage marketing e imprese ultracentenarie”, promossa da Unione Imprese Storiche Italiane (UISI), il 12 luglio 2018, presso Antinori nel Chianti Classico, Loc. Bargino, San Casciano in Val di Pesa Firenze.
- Moderatore dell'incontro sul tema “*The long-lived brands of Made in Italy today*”, promosso dall’Unione Imprese Storiche Italiane (UISI), per celebrare il 150° anniversario dell’associato Carpenè Malvolti 1868. L’incontro si è svolto a Conegliano, Treviso, presso la scuola vitivinicola“GB Cerletti”, il 12 ottobre 2018.
- Componente della commissione esaminatrice relativa al concorso “*Manager Anch’io*” per l’assegnazione di borse di studio su progetti e tesi riguardanti il tema dei “Turismi” nel Veneto, nell’ambito dell’iniziativa “Le Giornate di Galileo”, promossa da Cida, Federmanager Veneto e Manageritalia Veneto, con il patrocinio di Regione Veneto, Università degli Studi di Padova, Università Ca’ Foscari di Venezia e Università degli Studi di Verona (Dipartimento di EconomiaAziendale).
- Partecipazione all’organizzazione del workshop dal titolo “*Orgoglio o pregiudizio? Alla ricerca della vera anima della plastica*”, promosso dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona e da Isap Packaging, per presentare una ricerca condotta presso gli studenti dell’Università di Verona sulla percezione e sui comportamenti riguardo il monouso in plastica, prodotti alternativi e riciclo. Il workshop si è svolto presso il Polo Universitario Santa Marta, il 30 ottobre 2017.
- Relatore al workshop dal titolo “*Orgoglio o pregiudizio? Alla ricerca della vera anima della plastica*”, tenutosi il 30 ottobre 2017 presso il Polo Universitario Santa Marta, Università degli Studi di Verona.
- Componente del team organizzativo della rassegna di conferenze “*I giovedì del pensiero manageriale*”, promossa dall’Università degli Studi di Verona e da Confindustria Verona, tenutasi presso l’Università degli Studi di Verona, Polo didattico G. Zanotto, Verona, in giugno 2006.

- Componente del team organizzativo dell'incontro “*Spegniamo questo buio! Due passi tra le nuvole*”, promosso dall’Assemblea Giovani Industriali di Verona, Università degli Studi di Verona ed il Cantiere dell’Impossibile, tenutosi presso l’Università degli Studi di Verona, Verona, il 15 novembre 2005.

7. Attività di formazione

- Ha partecipato al webinar promosso dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona, dal titolo “*Creiamo insieme la nostra progettazione didattica*”, tenuto dalle Prof.sse Roberta Silva e Alessia Bevilacqua, il 21 febbraio 2023.
- Ha partecipato al webinar promosso dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona, dal titolo “*Valutazione e active learning*”, tenuto dalla Prof.ssa Ira Vannini, il 31 gennaio 2023.
- Ha partecipato al webinar promosso dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona, dal titolo “*Quando e come inserire l’active learning nella nostra didattica*”, tenuto dalla Prof.ssa Antonella Lotti, il 10 gennaio 2023.
- Ha partecipato al webinar promosso dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona, dal titolo “*Perché l’innovazione didattica è importante per lo sviluppo professionale del docente universitario*”, tenuto dalla Prof.ssa Loredana Perla, il 19 dicembre 2022.
- Ha partecipato al webinar promosso dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona, dal titolo “*Come scrivere un Syllabus*”, tenuto dalla Prof.ssa Anna Serbati, il 14 ottobre 2022.
- Ha partecipato al workshop on-line di giovedì 16 dicembre 2021 con la Prof.ssa Daniela Acquaro dal titolo “*Il feedback come strumento a servizio delle metodologie didattiche attive*”, nell’ambito del percorso “Formarsi per Formare” promosso dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona.
- Ha partecipato al workshop on-line di lunedì 15 novembre 2021 con la Prof.ssa Anna Serbati dal titolo “*Gli strumenti della progettazione didattica e il Syllabus*”, nell’ambito del percorso “Formarsi per Formare” promosso nell’a.a. 2021-2022 dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona.
- Ha partecipato al workshop on-line di venerdì 12 novembre 2021 con il Prof. Fabrizio Consorti dal titolo “*Il Case based learning nella didattica universitaria*”, nell’ambito del percorso “Formarsi per Formare” promosso nell’a.a. 2021-2022 dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona.
- Ha partecipato al workshop on-line di lunedì 11 ottobre 2021 con il Prof. Pier Cesare Rivoltella dal titolo “*Quali sono gli obiettivi del tuo insegnamento?*”, nell’ambito del percorso “Formarsi per Formare” promosso nell’a.a. 2021-2022 dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona.
- Ha partecipato al workshop on-line di martedì 5 ottobre 2021 con la Prof.ssa Antonella Lotti dal titolo “*Il Problem based learning nella didattica universitaria: un workshop basato sul modello PBL di Maastricht*”, percorso “Formarsi per Formare” promosso nel 2021-2022 dal Teaching and Learning Center, Università degli Studi di Verona.

- Ha partecipato al seminario “*Analisi fattoriale esplorativa con il software IBM SPSS*” tenuto dal Prof. Fabio Cassia, il 9 dicembre 2019, presso il Polo Universitario Santa Marta, Università degli Studi di Verona, nell’ambito delle iniziative del Laboratorio Didattico sulle Metodologie di Ricerca Aziendale del Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona, coordinato dalla Prof.ssa Cristina Florio.
- Ha partecipato al corso base NVivo, promosso da GMSL srl software scientifico, 25 maggio 2017, Hotel Fiera Verona, Verona, 25 maggio 2017.
- Ha partecipato al corso in tema di “*Wording Exploration – Trattamento automatizzato del dato testuale con T-Lab*” organizzato da CorisLab, Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 13-15 ottobre 2015. Direttore del CorisLab, Dott.ssa Maria Paola Faggiano; Docente del Corso, Prof. Stefano Nobile.
- Ha partecipato al corso base di formazione all’uso del software QSR NVivo 10.0 – Prospettive e problematiche dell’analisi qualitativa con particolare riferimento alla Grounded Theory (X Edizione) organizzato presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, Università degli Studi Roma Tre, 13-17 ottobre 2014.
- Ha partecipato al Workshop LogiMaster 2008 sui progetti *Il caso Volkswagen Group Italia. Simulazione nuova Supply Chain Volkswagen Group Italia* e *Il caso Calzedonia – Intimissimi – Tezenis. Analisi revisionale della saturazione degli spazi logistici*, in occasione della cerimonia conclusiva della 6° edizione del Master in Logistica Integrata – Supply Chain Integrated Management, tenutosi il 18 gennaio 2008 presso l’Università degli Studi di Verona, Polo didattico G. Zanotto.
- Ha partecipato alla VI Giornata della Formazione Manageriale ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) dal titolo *Formazione manageriale: un progetto per lo sviluppo del Paese*, tenutasi a Milano, il 19 febbraio 2008 presso la Triennale di Milano Salone d’Onore.
- Ha partecipato al Workshop di Sinergie dal titolo *Firms’ Government: value, process and networks*, tenutosi a Napoli il 21 aprile 2008 presso l’Università di Napoli “Federico II”, Facoltà di Economia.
- Ha partecipato al Workshop organizzato da Banca Etica dal titolo *Le giornate di Cives: le basi dell’azione sociale*, tenutosi a Venezia il 6 giugno 2008 presso l’Università Ca’ Foscari di Venezia, Dipartimento di Economia.
- Ha partecipato alla 63° Assemblea Generale Confindustria Verona dal titolo *Capitale umano, competitività e futuro*, tenutasi a Verona il 9 giugno 2008 presso il Teatro Filarmonico.
- Ha partecipato al Convegno promosso da Banca Popolare di Verona e Fondazione Giorgio Zanotto dal titolo *Intelligenza manageriale. Cosa serve per essere un manager che comprende*, tenutosi a Verona il 9 aprile 2008 presso la Sala Convegni della Banca Popolare di Verona.
- Ha partecipato al Diciannovesimo Convegno annuale di Sinergie dal titolo *L’impresa e la conoscenza*, tenutosi a Torino nei giorni 22 e 23 novembre 2007 presso l’Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia.

- Ha partecipato al Convegno dal titolo *Piccole e medie imprese: agevolazioni e opportunità per l'innovazione di prodotto e di processo*, organizzato da Apindustria Verona, UPA-Confartigianato, Parco Scientifico STAR di Verona, Università di Verona, Veneto Innovazione, tenutosi a Verona il 19 luglio 2007 presso Apindustria Verona.
- Ha partecipato ai seminari dal titolo “*Techniques for generating creative ideas in problem solving*” e “*The implementation of EFQM Excellence Model in UK Universities*”, tenuti a Verona dal Prof. John Davies, University of Salford, UK, il 16 e 17 aprile 2007 presso l’Università degli Studi di Verona, Facoltà di Economia, nell’ambito delle attività del Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale.
- Ha partecipato al seminario su “*Change Management Innovation TQM & Excellence: Theories and Practice*”, tenuto a Verona dal Prof. Jens J. Dahlgaard, Division of Quality Technology and Management, Linköping University, e dalla Prof.ssa Su Mi Park Dahlgaard, Institute of Service Management, Lunds University, dal 26 al 29 giugno 2007 presso l’Università degli Studi di Verona, Facoltà di Economia, nell’ambito delle attività del Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale.
- Ha partecipato al 13th Biennial World Marketing Congress, *Marketing Theory and Practice in an Inter-Functional World*, July 11-14, 2007, University of Verona, The Polo Zanotto Building, hosted by the University of Verona.
- Ha partecipato al workshop in forma seminariale sul tema “Public Speaking”, organizzato Sinergie rivista di studi e ricerche e Cueim Comunicazione, Custoza (Verona), 22-24 marzo 2007.
- Ha partecipato al diciottesimo Convegno annuale di Sinergie dal titolo *L’evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: proprietà, governance e valore*, tenutosi a Capua il 26 e 27 ottobre 2006 presso la Seconda Università degli Studi di Napoli, Facoltà di Economia.
- Ha partecipato al Convegno Internazionale dal titolo *Cina, Europa, Usa: le nuove sfide logistiche tra rischi e opportunità*, tenuto dai Proff. John Mentzer (Usa), Charles Wang (China), Martin Christofer (Great Britain), a Verona il 16 giugno 2006 presso l’Università degli Studi di Verona, Polo didattico G. Zanotto.
- Ha partecipato ai seminari su “*Motivation & Commitment from Maslow to Trinity Model*”, “*Learning and transformation through personal leadership*”, “*Learning and Knowledge Management - Anything new under the sun?*”, tenuti dalla Prof.ssa Su Mi Park, Institute for Service Management, Lunds University, dal 2 al 5 maggio 2006 presso l’Università degli Studi di Verona, Facoltà di Economia, nell’ambito delle attività del Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale.
- Ha partecipato ai seminari su “*A successful application of TQM and the European Excellence Model*”, “*Quality and TQM?*”, “*In search of Excellence: Past, Present and Future*”, tenuti dal Prof. Jens J. Dahlgaard, Division of Quality Technology and Management, Linköping University, dal 2 al 5 maggio 2006 presso l’Università degli Studi di Verona, Facoltà di Economia, nell’ambito delle attività del Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale.

- Ha partecipato al diciassettesimo Convegno annuale di Sinergie dal titolo *Impresa e territorio tra pubblico e privato*, tenutosi a Brescia il 17 e 18 novembre 2005 presso l’Università degli Studi di Brescia, Auditorium San Barnaba.
- Ha partecipato al 28° Convegno annuale dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale dal titolo *Presente e futuro negli studi di economia aziendale e management in Italia*, tenutosi a Trento il 14 e 15 ottobre 2005 presso l’Università degli Studi di Trento.
- Ha partecipato alla “*Scuola Estiva di Metodologia della Didattica*” organizzata dall’AccademiaAziendale di Economia Aziendale AIDEA, svoltasi presso la Scuola Universitaria di Management d’Impresa di Pinerolo, Torino, 6-16 settembre 2004. Responsabile della Scuola: Prof. Umberto Bocchino, Scuola di Management ed Economia, Università degli Studi di Trento.
- Ha partecipato alla “*Scuola Estiva di Metodologia della Ricerca*” organizzata dall’Accademia Italianadi Economia Aziendale AIDEA e dalla Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali e Finanziarie, Università degli Studi di Palermo, svoltasi presso Villagrazia di Carini, Palermo, 14-19 settembre 2003. Coordinatore della Scuola: Prof. Carlo Sorci, Università degli Studi di Palermo.

8. Pubblicazioni

Articoli pubblicati su riviste nazionali e internazionali

- Castellani, P., Cassia, F., Vargas-Sánchez, A., & Giaretta, E. (2025). Food innovation towards a sustainable world: A study on intention to purchase lab-grown meat. *Technological Forecasting and Social Change*, 211, 123912, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162524007108>
- Castellani, P., Rossato, C., Giaretta, E., & Vargas-Sánchez, A. (2024). Partner selection strategies of SMEs for reaching the Sustainable Development Goals. *Review of Managerial Science*, vol. 18, n. 5, pp. 1317-1352
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-023-00656-7>
- Conti, E., Vesci, M., Castellani, P., & Rossato, C. (2024). The role of the museumscape on positive word of mouth: examining Italian museums. *The TQM Journal*, vol. 36, n. 7, pp. 1823-1844, ISSN: 1754-2731. <https://doi.org/10.1108/TQM-12-2019-0306>
- De Crescenzo, V., Bonfanti, A., Castellani, P., & Vargas-Sánchez, A. (2022). Effective entrepreneurial narrative design in reward crowdfunding campaigns for social ventures. *International entrepreneurship and management journal*, vol. 18, pp. 773-800, <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-021-00774-2#citeas>
- Cassia, F., Castellani, P., Rossato, C., & Baccarani, C. (2021). Finding a way towards high-quality, accessible tourism: the role of digital ecosystems. *The TQM Journal*, vol. 33, n. 1, pp. 205-221, ISSN: 1754-2731
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TQM-03-2020-0062/full/html>
- Chiarini, A., Castellani, P., Rossato, C., & Cobelli, N. (2021). Quality management internal auditing in small and medium-sized companies: an exploratory study on factors for significantly improving quality performance. *Total Quality Management & Business Excellence*, vol. 32, n. 15-16, pp. 1829-1849, ISSN: 1478-3363
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14783363.2020.1776101>
- Castellani, P., Rossato, C., Giaretta, E., & Davide, R. (2021). Tacit knowledge sharing in knowledge-intensive firms: the perceptions of team members and team leaders. *Review of Managerial Science*, vol. 15, n. 1, pp. 125-155, ISSN: 1863-6683
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11846-019-00368-x>
- Vesci, M., Conti, E., Rossato, C., & Castellani, P. (2021). The mediating role of visitor satisfaction in the relationship between museum experience and word of mouth: evidence from Italy. *The TQM Journal*, vol. 33, n. 1, pp. 141-163, ISSN: 1754-2731.
<https://doi.org/10.1108/TQM-02-2020-0022>
- Grimaldi, M., Ciasullo, M.V., Troisi, O., & Castellani, P. (2020). Data-Based Value Co-Creation in Smart Service Systems: A Reinterpretation of Customer Journey. *International Journal of Business and Management*, vol. 15, n. 4, pp. 212-226, ISSN: 1833-3850

- Chiarini, A., Castellani, P., & Rossato, C. (2020). Factors for improving performance in ISO 9001 certified small and medium-sized service enterprises. *The TQM Journal*, vol. 32, n. 1, 2020, pp. 21-37, ISSN: 1754-2731.
<https://doi.org/10.1108/TQM-05-2019-0141>
- Castellani, P., Bonfanti, A., Canestrino, R., & Magliocca, P. (2020). Dimensions and triggers of memorable tourism experiences: evidence from Italian social enterprises. *The TQM Journal*, vol. 32, n. 6, pp. 1115-1138, ISSN: 1754-2731.
<https://doi.org/10.1108/TQM-11-2019-0259>
- Rossato, C., Castellani, P. (2020). The contribution of digitalization to business longevity from a competitiveness perspective. *The TQM Journal*, vol. 32, n. 4, pp. 617-645, ISSN: 1754-2731.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TQM-02-2020-0032/full/html>
- Brunetti, F., Rossato, C., Castellani, P., & Giaretta, E. (2019). Arts and humanities for executives' development: aphorisms as a new tool in the management toolbox. *Development and Learning in Organizations*, vol. 33, n. 3, pp. 16-19, ISSN: 1477-7282
- Bonfanti, A., Castellani, P., Brunetti, F., Giaretta, E. (2019). Developing entrepreneurial learning triggered by factory tours. *The learning Organization*, vol. 26, n. 6, pp. 574-587, ISSN: 0969-6474
- Castellani, P., Giaretta, E., Brunetti, F., & Bonfanti, A. (2019). Exploring the modes of organizational learning: features from the Open Factory event. *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 37, n. 1, pp. 197-215, ISSN: 0393-5108
- Ciasullo, M.V., Castellani, P., Rossato, C., & Troisi, O. (2019). Sustainable business model innovation. 'Progetto Quid' as an exploratory case study". *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 37, n. 2, pp. 213-237, ISSN: 0393-5108
<https://ojs.sijm.it/index.php/sinergie/article/view/757/277>
- Brunetti, F., Bonfanti, A., Castellani, P., & Giaretta, E. (2018). Open factory events as triggers of interactive learning in organizations. *Development and Learning in Organizations*, vol. 32, n. 5, pp. 15-18, ISSN: 1477-7282.
<https://doi.org/10.1108/DLO-01-2018-0013>
- Giaretta, E., Castellani, P., & Garofalo, A. (2017). Improving the quality of the information flow among top managers. *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 35, n. 104, pp. 29-50 (ISSN: 0393-5108 - Rivista accreditata AIDEA)
- Castellani, P., Simeoni, F., & Giacon, G. (2016). Features of good practice for safeguarding and valorising an intangible cultural heritage: the Tocatì International Festival of Street Games. *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 34, n. 99, pp. 141- 161 (ISSN: 0393-5108 – Rivista accreditata AIDEA)
- Giaretta, E., Brunetti, F., Minozzo, M., Rossato, C., Castellani, P., Baccarani, C., & Bonfanti, A. (2016). "Scholarly management journals: are they relevant for practitioners? Results of a pilot study", *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 34, n. 100, pp. 15-37 (ISSN: 0393-5108 - rivista accreditata AIDEA)
- Bonfanti, A., Castellani, P., & Rossato, C. (2015). "Developing Territorial Identity: The Experience of Historical Italian Companies", *International Journal of Management Cases*, vol. 17, n. 4, 2015, pp. 45-58 (ISSN: 1741-6264)

- Castellani, P., Rossato, C. (2014). “On the communicative value of company museums and archives”, *Journal of Communication Management*, vol. 18, n. 3, pp. 240-253 (ISSN: 1363-254X)
- Bonfanti, A., Brunetti, F., & Castellani, P. (2013). “The Last Minute Market model: an innovative service of efficient assortment management in a sustainability perspective”, *«Sinergie rivista di studi e ricerche»*, n. 91, pp. 173-192 (ISSN: 0393-5108 – Rivista accreditata AIDEA)
- Capitello, R., Castellani, P., & Rossato, C. (2013). “Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole”, *«Sinergie rivista di studi e ricerche»*, n. 90, 2013, pp. 99-117 (ISSN: 0393-5108 – Rivista accreditata AIDEA)
- Castellani, P., Bonfanti, A. (2009). “New techniques for management training”, *Revue Marocaine de Commerce et de Gestion*, “RMCG”, n. 5, pp. 1-12 (ISSN: 2028-0645)
- Castellani, P. (2009). “H-Farm, un incubatore tecnologico di nuova generazione”, *«Sinergie rivista di studi e ricerche»*, special vol., June, pp. 57-78 (ISSN: 0393-5108)
- Castellani, P. (2009). “Corporate University and Company’s competitiveness: the case of Lidl Italia”, *«Sinergie rivista di studi e ricerche»*, n. 80, pp. 177-191 (ISSN: 0393-5108)
- Baccarani, C., Castellani, P. (2008). “On the nature of error in medicine”, *Multidisciplinary Respiratory Medicine*, vol. 3, n. 6, pp. 423-428 (ISSN: 1828-695X)
- Castellani, P. (2008). “Scollinando”, *Persone e Conoscenze*, vol. 43, pp. 58-60
- Castellani, P. (2004). “Spunti di riflessione sull’organizzazione di eventi”, *«Sinergie rivista di studi e ricerche»*, n. 64-65, Maggio-Dicembre, pp. 361-397 (ISSN: 0393-5108)
- Castellani, P., Nardini, S., & Carozzi, L. (2001). “Smoking cessation as a therapeutic and preventive intervention: a meeting report”, *Monaldi Arch Chest Dis*, 56: 6, pp. 540-544 (ISSN: 1122-0643)

Monografie

- Castellani, P. (2020). *I musei d’impresa: un ponte sul futuro*. G. Giappichelli Editore, Torino, ISBN: 9788892121515
- Cassia, F., Castellani, P., & Rossato, C. (Eds.) (2023). *Accessible Tourism in the Digital Ecosystem*. Springer, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-38782-1>

Capitoli di libri editi da case editrici nazionali e internazionali

- In Cassia, F., Castellani, P., & Rossato, C. (Eds.) (2023). *Accessible Tourism in the*

Digital Ecosystem, 2023, Springer, capitolo di: Castellani, P., Vargas-Sanchez, A. (2023). *Accessible Tourism from the Destination Perspective: Coordination Among Actors and Digital Ecosystems*, pp. 45-55, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-38782-1_4

- In Cassia, F., Castellani, P., & Rossato, C. (Eds.) (2023). *Accessible Tourism in the Digital Ecosystem*, Springer, il capitolo di: Brunetti, F., Castellani, P., & Bazzani, F. (2023). *Accessible Tourism: Excellence Instances of Digital Ecosystem Logic in Place*, pp. 57-73, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-38782-1_5#citeas
- In AA.VV. (a cura di), *Scritti in onore di Pietro Genco*, Giappichelli Editore, 2023, capitolo di: Baccarani, C., Castellani, P., & Rossato, C. (2023). *Imprese centenarie e valori a prova di futuro*, pp. 237-248 (ISBN: 979-12-211-0401-1)
- In AA.VV., *Invecchiamento della popolazione e passaggi generazionali IV QUESTIONI ECONOMICHE*, Edizioni Scientifiche Italiane, 2022, il capitolo di: Brunetti, F., Castellani, P. (2022). *Musei, Archivi e Monografie d'impresa: il passato come risorsa per la continuità aziendale*, pp. 1381-1416
- In AA.VV., *Strategic Entrepreneurship. Contributions to Management Science*, Springer, 2022, il capitolo di: Canestrino, R., Magliocca, P., Bonfanti, A., & Castellani, P. (2022). *Going on a Quest for Social and Humane Intentions Within Strategic Entrepreneurship: A Systematic Literature Review Approach*, pp. 121-142 (ISBN: 978-3-030-86031-8)
- In AA.VV. (a cura di), *Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences*, IGI Global, 2020, il capitolo di: Bonfanti, A., Canestrino, R., Castellani, P. & Vigolo, V. (2020). *The In-Store Shopping Experience: A Systematic Literature Review*, pp. 110-141 (ISBN: 9781799814122) <https://www.igi-global.com/chapter/the-in-store-shopping-experience/238388>
- In AA.VV. (a cura di), *Scritti in onore del Prof. Gaetano Maria Golinelli*, Rogiosi Editore, Napoli, 2020, il capitolo di: Castellani, P., Chiarini, A., Giaretta, E., & Rossato, C. (2020). *L'approccio sistematico vitale nelle imprese storiche: un percorso verso la risonanza*, pp. 739-757 (ISBN: 9788869503931)
- In AA.VV., *Predicting Trends and Building Strategies for Consumer Engagement in Retail Environments*, IGI Global, 2019, il capitolo di: Ciasullo, M.V., Castellani, P., Cosimato, S., & Rossato, C. (2019). *How Smartness Enables Value Co-Creation: An Explorative Study of Italian Fashion Retail*, pp. 226-248 (ISBN: 9781522578567)
- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino, 2015 (ISBN: 978-88-348-5938-4), titolo capitolo: *Metodi per l'analisi della convenienza economica degli investimenti industriali* (capitolo n. 12, pp. 359-411)
- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino, 2015 (ISBN: 978-88-348-5938-4), titolo capitolo: *Organizzazione e management tra struttura organizzativa e conduzione del personale*, elaborato con Angelo Bonfanti (capitolo n. 6, pp. 161-202)
- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Impresa e*

management tra competitività e progresso, G. Giappichelli, Torino, 2015 (ISBN: 978-88-348-5938-4), titolo capitolo: *Lineamenti di strategie d'impresa*, elaborato con Federico Brunetti e Elena Giaretta (capitolo n. 9, pp. 265-301)

- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Impresa e management tra competitività e progresso*, G. Giappichelli, Torino, 2013 (ISBN 978-88-348-9210-7), titolo capitolo: *Le valutazioni di convenienza economica degli investimenti industriali: metodologie di analisi* (capitolo n. 12, pp. 299-351)
- In Baccarani Claudio, Golinelli Gaetano M., Rullani Enzo (a cura di), *Le BCC banche di territorio. Il mutualismo per la costruzione del futuro*, Cedam, Padova, 2013 (ISBN: 978-88-13-32883-2), titolo capitolo: *I tratti fondanti il mondo delle Banche di Credito Cooperativo* (pp. 87-153)
- In Adinolfi Paola, Cafferata Roberto e Tommasetti Aurelio (a cura di), *Management senza confini – Gli studi di management. Tradizione e paradigmi emergenti*, Il Mulino, Bologna, 2013 (ISBN: 9788815246950), titolo capitolo: *Gli approcci strategici green del settore grocery: opportunità e criticità per un duraturo vantaggio competitivo*, elaborato con Angelo Bonfanti e Francesca Simeoni (pp. 89-96)
- In Baccarani Claudio, Brunetti Federico, Giaretta Elena (a cura di), *Il governo dell'impresa tra principi, modelli, tecniche e prassi*, G. Giappichelli, Torino, 2012 (ISBN/EAN 978-88-348- 2822-9), titolo capitolo: *Metodologie di analisi degli investimenti industriali* (capitolo n. 12, pp. 275-306)
- In Catturi Giuseppe, Cavazzoni Gianfranco (a cura di), *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*, Il Mulino, Bologna, 2012 (ISBN: 978-88-15-24077-4), titolo capitolo: *Il mutualismo delle Banche di Credito Cooperativo: strumento per superare la crisi e favorire lo sviluppo sostenibile del territorio*, elaborato con Angelo Bonfanti, Chiara Rossato e Raffaella Tabacco (capitolo n. 8, pp. 165-187)
- In AA.VV., *La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali*, Franco Angeli, Milano, 2007 (ISBN: 9788846491749), titolo capitolo: *La responsabilità sociale d'impresa: un tema nuovo che viene da lontano?*, elaborato con Angelo Bonfanti e Chiara Rossato (pp. 13-40)
- In Alessandra Mazzei, *Comunicazione e reputazione nelle Università*, Franco Angeli, Milano, 2004 (ISBN: 9788846457332), il capitolo di: Giaretta, E., Castellani, P. (2004). *L'Università di Verona: un ateneo in movimento*, pp. 165-187

Paper pubblicati in atti di convegno nazionali (dotati di ISBN)

- Polese, F., Botti, A., Castellani, P., Grimaldi, M., Troisi, O., (2021). “Dynamic capabilities e opportunità di innovazione: verso una concettualizzazione dell’antifragility”, in Referred Electronic Conference Proceedings of Sinergie-Sima Management Conference 2021 *Leveraging intersections in management theory and practice*, University of Palermo, June 10-11, pp. 387-407. <https://www.sijm.it/wp-content/uploads/2021/10/FP-CONFERENCE-PROCEEDINGS-2021.pdf>

- Ciasullo, M.V., Castellani, P., Rossato, C., & Troisi, O. (2019). “Modelli di business sostenibili orientati all’innovazione. Un’analisi esplorativa di un caso studio”, in Sinergie-Sima Conference Proceedings *Management and sustainability: creating shared value in the digital era*, Sapienza University of Rome, Rome (Italy), 20-21 June, pp. 35-56 (ISBN: 97888943937-4-3)
- Giaretta, E., Brunetti, F., Bonfanti, A., & Castellani, P. (2018). “Modes of organizational learning in entrepreneurial firms: Lessons from the Open Factory Network”, Atti del Convegno Sinergie–Sima *Transformative business strategies and new patterns for value creation*, 14-15 June, Ca’ Foscari University, Venice (Italy), pp. 331-344 (ISBN: 97888943937-0-5)
- Castellani, P., Giuliani Paiaro, M. (2017). “Transmedia Storytelling: un efficace strumento dico-creazione”, Atti del Convegno Sinergie-Sima 2017 *Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*, 15-16 June, University of Naples Federico II, pp. 1-19
- Castellani, P., Rossato, C. (2015). “L’impresa storica come patrimonio culturale del territorio”, Atti del XXVII Convegno di Sinergie *Heritage, management e impresa: quali sinergie?*, 9-10 Luglio, Università del Molise (Termoli), pp. 39-55 (ISBN: 97888907394-5-3)
- Simeoni, F., Castellani, P., & Giacon G. (2015). “Festival Tocati: una buona pratica nella tutela e valorizzazione dei beni culturali immateriali”, Atti del XXVII Convegno di Sinergie *Heritage, management e impresa: quali sinergie?*, 9-10 Luglio, Università del Molise (Termoli) (ISBN: 97888907394-5-3)
- Bonfanti, A., Castellani, P., & Simeoni, F. (2012). “Le scelte green del settore grocery quale fonte di vantaggio competitivo”, Atti del XXXV Convegno AIDEA *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*, 4-5 Ottobre, Università di Salerno, pp. 1-17 (ISBN: 978-88-906873-5-8)
- Capitello, R., Castellani, P., & Rossato, C. (2012). “Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole”, Atti del XXIV Convegno di Sinergie Il territorio *come giacimento di vitalità per l’impresa*, 18-19 Ottobre, Università del Salento (Lecce), pp.525-538 (ISBN: 978-88-907394-0-8)
- Bonfanti, A., Castellani, P. (2009). “Il management bancario tra innovazione e tradizione. L’esperienza delle BCC”, in Guzzo G., Lipari C., XIII AIDEA-Giovani 2008 *Ripensare l’azienda. Approcci generalisti e specialisti tra momenti, funzioni, settori*, Franco Angeli, Milano, (electronic copy into cd ISBN 13: 9788856823455)
- Bonfanti, A., Castellani, P., & Rossato, C. (2007). “La responsabilità sociale d’impresa: un nuovo tema che viene da lontano?”, in VV.AA., XI AIDEA-Giovani *La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali*, FrancoAngeli, Milano, pp. 13-40 (ISBN: 9788846491749)

Paper pubblicati in atti di convegno internazionali (dotati di ISBN)

- Magliocca, P., Canestrino, R., & Bonfanti, A., & Castellani, P. (2019). “Service

Ecosystems: a Descriptive Review of the existing Literature”, in Proceedings of Knowledge Ecosystems and Growth, 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamic (IFKAD 2019), Matera, 5-7 June, pp. 2223-2235 (ISBN: 9788896687123)

- Castellani, P., Conti, E., Rossato, C., & Vesci, M. (2019). “Applying the ‘serviscape theory’ to the museums: first evidence from Italy”, Conference Reading Book Proceedings of the 22nd EISIC – Excellence in Services International Conference, Perrotti College, Thessaloniki (Greece), 29-30 August, pp. 97-109 (ISBN: 9788890432798)
- Castellani, P., Rossato, C., Simeoni, F., & Baratta, R. (2018). “SMEs Survival Research Project in Northern Italy”, Conference Reading Book Proceedings of the 21st Excellence in Services International Conference 2018, Le Cnam, Paris, 30-31 August, pp. 1-15 (ISBN: 9788890432781)
- Simeoni F., Baratta R., Rossato, C., & Castellani, P. (2018). “From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: the case of the SMEs Survival Research Project in Italy”, Conference Reading Book Proceedings of the 21st Excellence in Services International Conference 2018, Le Cnam, Paris, 30-31 August (ISBN: 9788890432781)
- Castellani, P., Berton, M. (2017). “Fake news and corporate reputation: What strategies do companies adopt against false information in the media?”, Conference Reading Book Proceedings of the 20th Excellence in Services International Conference 2017, University of Verona, 7-8 September, pp. 161-170 (ISBN: 9788890432774)
- Giaretta, E., Castellani, P., & Garofalo, A. (2016). “Improving the quality of information exchange among top managers”, Conference Reading Book Proceedings of the 19th Toulon- Verona International Conference on Excellence in Services, University of Huelva, Huelva, Spain, 5-6 September, pp. 191-208 (ISBN: 9788890432767)
- Castellani, P., Rossato, C., & Zvi, J. (2015). “Managing Cultural Diversity for Innovation: The Experience of Italian International Corporations”, in Proceeding of X International Forum on Knowledge Asset Dynamics (IFKAD) “Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the kowledge dots”, Bari, 10-12 June, pp. 1250- 1264 (ISBN: 978-88-96687-07-9)
- Giaretta, E., Brunetti, F., Minozzo, M., Rossato, C., Castellani, P., Baccarani, C., & Bonfanti, A. (2015). “Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study”, Conference Proceedings of the 18th Toulon-Verona International Conference “Excellence in Services”, Castello Utveggio, Palermo (Italy), 31 August - 1 September, pp. 207-226 (ISBN:9788890432750),
- Brunetti, F., Giaretta, E., Bonfanti, Castellani, P., A., Minozzo, M., Rossato, C., & Baccarani, C. (2015). “Exploring relevance in scholarly top journals of management: first steps of a research”, Conference Reading Book Proceeding of the 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, University of Verona, 16-18 September, pp. 472-489 (ISBN: 9789963711- 37-6)
- Battisti, E., Bonfanti, A., Canestrino, R., Castellani, P., Pasqualino, L., & Rossato, C. (2015). “Do the investments in architectural design help companies to be more

sustainable? Findings from an exploratory study”, Conference Reading Book Proceedings of the 8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business “Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment”, University of Verona, 16-18 September, pp. 228-241 (ISBN: 9789963711-37-6)

- Bonfanti, A., Castellani, P., & Rossato, C. (2014). “How Companies can contribute to the Territory-Identity Development: Empirical Evidences from Italian Business Cases”, Conference Proceedings a cura di C. Jayachandran e Gian Luca Gregori of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economics Development, “Managing the “Intangibles”: Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context”, Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty “Giorgio Fuà”, Ancona, 16-18 July, pp. 727-738 (ISBN: 9788890779572)
- Bonfanti, A., Brunetti, F., & Castellani, P. (2012). “The Last Minute Market Model: an innovative of efficient assortment management in a sustainability perspective”, Conference Proceedings of the 15th Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”, September 3- 4, Rishon Lezion (Tel-Aviv), Israel (ISBN: 978-88-904327-2-9), pp. 1-15
- Bonfanti, A., Castellani, P., & Rossato, C. (2011). “Geomarketing to support the strategies of the Gardaland amusement Park”, Conference Proceedings of the 14th Toulon-Verona Conference titled “Organizational Excellence in Services”, 1-3 September, University of Alicante, Spain (ISBN: 978-889-0432-71-2), pp. 1-16
- Castellani, P., Rossato, C., & Ciarmela, L. (2010). “From industrial museum to cultural industry. An empirical exploration of how this heritage is being safeguarded by the members of Museimpresa”, Conference Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference “Organizational Excellence in Services”, University of Coimbra, Portugal, 2-4 September, (ISBN: 978-972-9344-04-6), pp. 458-476
- Castellani, P. (2009). “Integration between Enterprises and Innovation Development. The Experience of Technology Park of Navacchio”, Proceedings of ICQSS 2009 International Conference on Quality and Service Sciences, University of Verona, Verona (ISBN: 9788890432705), pp. 1-12
- Castellani, P. (2008). “Corporate University and Company’s competitiveness: the case of LidlItalia”, in Moliterni Rocco (a cura di), Proceedings of the 11th Toulon-Verona International Conference on Quality in Services, Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Banking, Firenze University Press, Firenze (ISBN: 978-88-8453-855-0)
- Baccarani, C., Castellani, P. (2007). “About errors in medicine”, in AA.VV., Proceedings of the 10th Toulon-Verona International Conference on Quality in Services, Higher Education, Health Care, Local Government, Tourism, Banking, Thessaloniki (ISBN: 9789602436424)
- Baccarani, C., Castellani, P. (2006). “Planning and improvisation in services”, in AA.VV., Proceedings of the 9th Toulon-Verona Conference Excellence in Services, Paisley (IBAN: 1- 903978-33-5)

Curatele

- “La disassuefazione dal fumo in prevenzione e terapia”, curatela in collaborazione con Stefano Nardini, Atti del Convegno nazionale, Venezia, 24-25 novembre 2002, pubblicata sulla rivista *Rassegna di Patologia dell'Apparato Respiratorio*, vol. 17, n. 4, August 2002.

Recensioni

- Richard Normann, “Ridisegnare l’impresa. Quando la mappa cambia il paesaggio, Etas, Milano, 2002”, «*Sinergie rivista di studi e ricerche*», n. 61-62, Maggio-Dicembre 2003 (ISSN:0393-5108).

Avvalendosi della facoltà concessa dal DPR 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni sotto la mia personale responsabilità dichiaro che i dati inseriti nel presente CV sono veritieri.

Verona, 7 febbraio 2025

Paola Castellani