



### **Profilo biografico**

Nato nel 1949. Sociologo (classe SPS/08-*Sociologia dei processi culturali e comunicativi*). Laurea in sociologia, nel 1974, presso la Facoltà di Sociologia della Libera Università degli Studi di Trento, con una tesi di laurea su "Realtà e immaginario nella cultura di massa". Relatore il prof. Alberto Izzo, ordinario di *Storia del pensiero sociologico* e incaricato di *Sociologia dei processi culturali*. Attualmente è professore straordinario di I fascia.

### **Profilo accademico-didattico**

1976-1981: Borsista annuale dell'Università degli Studi di Trento.

1981-1998: *Ricercatore di ruolo*: facoltà di Sociologia dell'Università di Trento.

1995-1998: Docente di *Sociologia dei processi culturali*: facoltà di Scienze della formazione dell'Università di Trieste. Docente incaricato di *Sociologia generale*.

1995-2003: Docente (supplente o per affidamento) di *Sociologia della comunicazione*, *Storia del giornalismo e delle comunicazioni sociali*, *Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa*, *Sociologia dei processi comunicativi presso gli Atenei di Trento o Padova*.

1998: *Professore di II fascia* (SPS/08) presso la facoltà di Scienze della formazione dell'Università degli Studi di Trieste. Docenza di *Sociologia dei processi culturali* e *Sociologia*.

2004: *Idoneo alla I fascia* (SPS/08).

2004: Trasferito presso la facoltà di Scienze Motorie dell'Università degli Studi di Verona.

Docente di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi*.

### **Profilo accademico-formativo**

1975-1998: Da borsista e ricercatore ha svolto attività di ricerca empirica e teorica con i sociologi proff. G. Braga, L. del Grosso Destrieri, A. Ardigò, E. Minardi, G. Bechelloni, F. Demarchi, R. Strassoldo, A. De Lillo, C. Cipolla, D. de Kerckhove. Da associato ha lavorato con i proff. F. Demarchi e L. Bovone.

1994: Semestre di studi e Borsa di ricerca presso il Rettorato dell'Università di Hangzhou (Zhejiang-China). 1994 e 1998: Borsa di studio della Canadian Embassy di Roma. Semestre di studi in Canada presso l'University of Toronto e il *McLuhan Program Culture & Technology*. Diviene *fellow* del *McLuhan Program* dell'University of Toronto (Canada). Borsa di studio *Senior Scholar* dell'Accademy Embassy di Roma per un semestre di studi in Canada; Seminari e attività di ricerca presso l'University of Toronto.

1997-2001: Due progetti Confin-Miurst di unità locale sull'Information Technology e i New Media nelle Fiere ICT e TLC, sulla stampa, nella letteratura scientifica.

### **Ricerca scientifica**

1975-1985: Ricerche empiriche su *L'educazione musicale nella scuola in Italia*, *culture locali e associazionismo*, *politica culturale del partito di massa*, *politiche del teatro dello Stato in Italia e Europa*, *politiche culturali in Europa e Italia*.

1985-2002: Ricerche empiriche su "Media-Tribù" (*attori televisivi in piazza*; *arti marziali in palestra*; *videogames in Salagiochi*; *bikers ai raduni europei*; *maratoneti in gara*; *free-climbers ai meetings internazionali*; *leghisti ai raduni*; *alpini alle adunate nazionali*; *Ultras del calcio in club*; *giovannissimi e giocattoli elettronici*; *fan di Star Trek*; *i consumi di turismo culturale*; *rave e raduni neo-hippy*; *concerti musicali e vita in discoteca*; *cultori del kitch da giardino nel nord-est*; *i reality show*).

1994-2004: Ricerche empiriche e teoriche su *Conseguenze sociali, attori e culture del ICT* (Fiere europee, stampa nazionale), su *Internet e Webmaster, Computer e giovani*. Altre ricerche empiriche sul *fenomeno dei telefonini* (1994-2004), le *Telefoniche in Italia* (1994-2003), le *news sulle TLC europee*. Ricerche sull'*associazionismo culturale in Alto Adige 1945-2000*, sui *consumi teatrali e culturali in Trentino*, sul *il sistema televisivo in Italia*.

## **Pubblicazioni**

### **Monografie e Editing in volume (1989-2004)**

- Sanguanini B. (1989), *Il pubblico all'italiana. Stato e Teatro in Italia*, Angeli, Milano.
- Sanguanini B. (1991), *Attività culturali nella stampa in Trentino*, Quaderni dei Servizi Culturali, Provincia Autonoma di Trento, Trento
- Sanguanini B. (1992), *Fare cultura*, Angeli, Milano.
- Sanguanini B. e Tessarolo M. (1994), *Beni culturali e modernità*, Reverdito Editore, Trento.
- Sanguanini B. (1997), *Culture del "come se". Pratiche culturali come ragioni sociali*, Maripa (e-book), Bologna.
- Sanguanini B. (1998), *Locale & Media, Nordest Italia*, Edizioni Goliardiche, Trieste.
- Sanguanini B. (1999), *Giovani no Limits. In raduno*, (e-book, Cd-rom), Università degli Studi di Trento, Trento.
- Sanguanini B., a cura di, (2000), *Informazione & Multimedia*, con un saggio di D. de Kerckhove, Angeli, Milano.
- Sanguanini B. (2001), *Nanetti & Giardini in Italia. Micro-cultura di un gusto pop europeo*, Cleup, Padova.
- Sanguanini B. (2002), *Grande Fratello: istruzioni per l'uso*, Cleup, Padova.
- Sanguanini B. (2003), *Fans del rock*, (Cd-rom, e-Book), Homless Ed., Faenza-Bologna.
- Sanguanini B., Fumagalli G., Filippi N., a cura di, (2004), *Sport, Formazione Umana, Società*, Cleup, Padova.
- Sanguanini B. (2005), *Videofonini e Lifestyle Mobile. Pubblicità, marketing, comunicazione, connessione*, Cleup, Padova.
- Sanguanini B. (2006), *Vivere con il telefonino! Inchieste sociali e culture*, Milano. (In corso di stampa)

### **Saggi selezionati (1993-2004)**

- Sanguanini B. (1993), *Politiche culturali in Lombardia*, Iard - Quaderni della Regione Lombardia, Milano.
- Sanguanini B. (1993), *Realtà virtuale, teoria dell'agire sociale e sociologia visuale*, in "Introduzione alla sociologia visuale", a cura di Cipolla C. e Faccioli P., Angeli, Milano.
- Sanguanini B. (1994), *L'altruismo nei mass media*, in "Altruismo e solidarietà", a cura di Cattarinussi Bernardo, Angeli, Milano.
- Sanguanini B. (1995), *L'attualità e il mito del presente*, in "Il Mondo 3", Roma, II, 1.
- Sanguanini B. (1995), *Turismo religioso e santuari di fine millennio*, in "La Sacra Terra. Chiesa e territorio", a cura di Demarchi Franco e Abbruzzese Salvatore, Guaraldi, Rimini.
- Sanguanini B. (1995), *L'amicizia come legame sociale: interazioni tra cultura cinese e cultura europea*, in "Martino Martini umanista e scienziato nella Cina del secolo XVII", a cura di Demarchi Franco e Scartezzini Riccardo, Università degli Studi di Trento, Trento. (Edizioni: italiano; cinese; inglese).
- Sanguanini B. (1996), *Legami sociali, complessità, caos. Nuove strategie di riconoscimento del "sociale" nel post-moderno*, in "Universalità & differenza", a cura di de Finis Giorgio e Scartezzini Riccardo, Angeli, Milano.
- Sanguanini B. (1996), *Società dell'informazione e Stato comunicativo. Performance del Media System tra pubblico e privato. In Canada e Cina*, in "Metis", 1.
- Sanguanini B. (1998), *L'Epistolario. Martino Martini comunicatore. Lettere di viaggio e documenti dalla Cina all'Europa con fervore*, in "Studi su Martino Martini", Edizione Studi Trentini di Scienze Storiche-Supplemento, LXXVII, 4.
- Sanguanini B. (1998), *Effetto benessere & qualità della vita. A DisneyWorld, EuroDisney, Gardaland e altrove*, in "I parchi di divertimento nella società del loisir", a cura di Minardi Everardo e Lusetti Maria Luisa, Angeli, Milano.
- Sanguanini B. (2001), *New Media e Teen-Ager*, in "Intorno a produzione e consumo. Percorsi nell'industria culturale", a cura di Bovone Laura e Ruggerone Lucia, Angeli, Milano, 2002.

Sanguanini B. (2002), *New media e attori nella rete dell'ICT*, in "Net Sociology", a cura di Morcellini Mario e Pizzaleo Antonella Giulia, Guerini e Associati, Milano.

Sanguanini B. (2002), *Epopoea Sat: cicli di vita storico-sociali e produzione culturale*, in "La SAT Centotrent'anni 1872-2002", a cura di Ambrosi Claudio e Angelini Bruno, Sat, Trento.

Sanguanini B. (2003), *Associazionismo culturale, personaggi e processi culturali in Alto Adige*, in "Culturali. Alto Adige 1945-2000", Catalogo della mostra, Edizioni Tracce, Assessorato alla Cultura italiana della Provincia Autonoma di Bolzano, Bolzano.

Sanguanini B. (2004), *Il football nello Sport System. Sub-culture e trans-culture*, in « Sport, Formazione Umana, Società, a cura di Filippi N., Fumagalli G., Sanguanini B., Cleup, Padova.

#### **Articoli selezionati (1983-2004)**

Sanguanini B. (1983), "The cultural policy of State financed Theatres in Italy after World War Two", in *Contribution to the Sociology of Arts*, ISA Research Committee 37, Sofia.

Sanguanini B. (1988), "The masses. A myth in the Social organisation of the Theatre in Industrial Societies", in *Actes de I.er Congrès Mondial de Sociologie du Theatre*, Rome.

Sanguanini B. (1989), "L'attivazione culturale delle masse. Le culture dell'associazionismo social-comunista ed i periodici di partito", in *Il mutamento culturale in Italia*, a cura di Bechelloni Giovanni, Liguori, Roma.

Sanguanini B. (1989), "Sociologia e politiche culturali", in *Sociologia e cultura*, a cura di Crespi Franco, Angeli, Milano.

Sanguanini B. (1992), "La società fotografica", in *Alto Adige un tempo e oggi. Ritratti del territorio*, Alinari, Firenze. (Italiano e tedesco).

Sanguanini B. (1995), "Cyberspace-Canada: multiculturalism, video-tribes, information highways and Communicative State", in *Vivere nel mondo dell'artificiale*, Istituto di Sociologia Internazionale di Gorizia-Isig, Gorizia, aprile-maggio. (italiano e inglese).