

Curriculum Vitae

CHIARA ROSSATO

Nata il 17 giugno 1978 – nazionalità italiana
Via Cantarane, 24 (room 2.73) – 37129 Verona (Italy)
Tel. +39 045 8028620; E-mail chiara.rossato@univr.it
Web page <http://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=2115&lang=it>

Qualifica attuale

Professore aggregato di Economia e Gestione delle Imprese (dal 1.10.2008), Dipartimento di Management, Università di Verona.

Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Associato acquisita l'11/11/2020.

Percorso accademico

Assegno di ricerca della durata di 6 mesi, Università di Verona, aprile-settembre 2008.

Dottorato di ricerca in Dottrine Economico Aziendali e Governo dell'Impresa, conseguito presso l'Università di Napoli "Parthenope" il 14 febbraio 2008.

Laurea in Economia e Commercio, Facoltà di Economia, Università di Verona, 23 dicembre 2003.

Attività formative

Scuola di Metodologia della Ricerca organizzata dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale AIDEA, Sardagna, Università di Trento, Italia, gennaio 2006. Coordinatore: Prof. Maria Bergamin Barbato, Università "Ca' Foscari" di Venezia.

Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica" organizzata dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale AIDEA (direttore scientifico: Prof.), svoltasi presso la Scuola Universitaria di Management d'Impresa di Pinerolo, Torino. Direttore Scientifico: Scuola di Management ed Economia dell'Università di Torino.

Workshop sul Public Speaking, Custoza (VR), Italia, Marzo 2007. Coordinatore: Prof. Claudio Baccarani, Università di Verona.

Scuola estiva sull'Approccio Sistemico Vitale (ASV), Gaeta (LT), Chiesa San Giovanni alla Porta, Cueim, luglio 2007. Coordinatore: Prof. Gaetano Maria Golinelli, University di Roma "La Sapienza".

Interessi di ricerca

- Longevità d'impresa e imprenditorialità nelle imprese longeve. L'interesse per questo argomento è nato durante gli studi per la tesi di laurea dal titolo "Dimensione etica e longevità d'impresa, uno studio su un campione di imprese italiane ultracentenarie". Ha analizzato inoltre i valori e le decisioni manageriali delle imprese storiche come radici per la longevità d'impresa e come guida per la costruzione del loro futuro.

Sempre in connessione con le imprese longeve ha sviluppato un interesse di ricerca per la conservazione e diffusione della cultura e del patrimonio industriale: in questa area ha studiato il ruolo di musei e archivi aziendali di imprese storiche. Nell'ambito di tale interesse di ricerca ha sviluppato una collaborazione con Museimpresa che ha consentito di approfondire la conoscenza dei Musei aziendali ad essa associati.

- Lo sviluppo del territorio: strategie e strumenti per caratterizzare, comunicare e promuovere un territorio, la sua cultura e i suoi prodotti. In questo ambito ha studiato il contributo rilevante delle banche di credito cooperative nel supportare e finanziare l'attività delle PMI, la rilevanza di investimenti in architettura industriale orientate alla sostenibilità e il ruolo delle imprese storiche nello sviluppo dell'identità territoriale. Intende inoltre evidenziare come la condotta strategica delle aziende locali possa influire sullo stesso territorio in termini di supporto all'identità, di sviluppo economico e turistico, di sostenibilità, di co-creazione del valore.

- Imprenditorialità e innovazione nelle SME. In questa area di studio ha approfondito le criticità e le potenzialità competitive delle SME, mettendo in risalto: i) modelli di business innovativi rivolti alla sostenibilità e/o alla promozione di particolari tipologie di innovazione, ii) il processo di trasferimento della conoscenza tacita particolarmente rilevante nelle imprese di piccole e medie dimensioni, iii) i fattori che contribuiscono a generare migliori performance in termini di certificazione della qualità e maggiore efficacia dei controlli interni periodici previsti dalla normativa relativa a tale tipologia certificazione.

- Service Management: la qualità totale e la creazione di esperienze nei servizi in particolar modo in quelli museali e nell'hospitality (in corso di svolgimento).

Partecipazione a progetti scientifici finanziati

È stata membro dell'Unità di Verona per:

FIRB 2003: "Ridisegno della struttura finanziaria delle reti di imprese: alla ricerca di nuove soluzioni finanziarie, istituzionali e informatiche per sostenere la competitività, l'innovazione, le riorganizzazioni aziendali e la gestione dei rischi", coordinatore nazionale Prof. Luca Erzegovesi. Titolo del contributo dell'unità di Verona: WP17 "Case Study: parchi scientifici e tecnologici, finanziamento all'innovazione e servizi di private equity per la creazione di imprese", coordinatore locale Prof. Claudio Baccarani

PRIN 2004: "The measurement of the degree of coordination in the local touristic systems", coordinatore nazionale Prof. Sergio Sciarelli - coordinatore locale Prof. Claudio Baccarani

Ha preso parte al progetto “Veneto e Friuli Venezia Giulia tra vecchio e nuovo. Il ruolo delle anche di Credito Cooperativo nel cambiamento delle due economie regionali”, coordinato dal Prof. Enzo Rullani e dal Prof. Claudio Baccarani, promosso dal Centro Studi Don Luigi Cerutti, dal CUEIM e da Banca Agrileasing.

Dal 2013 è responsabile scientifica dell’Accordo di collaborazione scientifica e di ricerca siglato dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Verona con L’Unione Imprese Storiche Italiane, al cui interno si colloca il progetto di ricerca “Guardando al futuro con occhi longevi”

Dal 2017 è membro del progetto internazionale “Italian SME research project”, coordinato dal professor Alexander Douglas, Management University of Africa | MUA · School of Management and Leadership.

Da Marzo 2018 a Gennaio 2020 è responsabile del progetto “Welfare territoriale Unione Montana del Baldo Garda” promosso dal CUEIM in collaborazione con ACLI, Unione Montana del Baldo Garda e Fondazione Cattolica.

PRIN 2022 PNRR: “The hospitality experience quality in long-term care organizations: Innovative pathways for value co-creation”, coordinato dal Prof. Angelo Bonfanti.

Incarichi accademici e istituzionali

Tutor del Master di primo livello in Marketing dei Servizi Bancari e Finanziari (2004/05), Università di Verona, Banco Popolare di Verona e Novara e Fondazione Giorgio Zanotto di Verona

È membro del Dipartimento di Management dell’Università di Verona da ottobre 2008.

È membro del Collegio didattico di Economia Aziendale ed Economia e Commercio dall’anno accademico 2012-2013 – prima Consiglio della Facoltà di Economia dal 2009-2010 al 2011-2012.

È membro del comitato organizzativo e tutor del Corso di Perfezionamento in Tecniche di Comunicazione Aziendale (anno accademico 2011-2012).

È membro del comitato scientifico del Corso di Perfezionamento in Tecniche di Comunicazione Aziendale dall’anno accademico 2011-2012 (5 anni).

È membro del Laboratorio di Marketing Territoriale, Dipartimento di Management, Università di Verona, dal 2011.

È stata membro del comitato scientifico del corso di dottorato in Economia Aziendale e Management dall’anno accademico 2008-2009 al 2012-2013, confluito nel 2010 nella Scuola di Economia (Università di Verona)

È stata membro della Commissione SUA-RD del Dipartimento di Economia Aziendale (ora Dipartimento di Management), Università di Verona, nel triennio 2011-2013 e 2013-2015.

È stata membro della Commissione di Programmazione Organico del Dipartimento di Economia Aziendale (ora Dipartimento di Management), Università di Verona, nel triennio 2015-2017.

È stata membro del Team di Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale (ora Dipartimento di Management), Università di Verona, nel triennio 2018-2020.

Attività organizzative

È stata tutor del Master di primo livello in Marketing dei Servizi Bancari e Finanziari (a.a. 2004/05), Università di Verona, Banco Popolare di Verona e Novara e Fondazione Giorgio Zanotto di Verona

Ha contribuito all'organizzazione dei seguenti convegni internazionali tenutisi presso l'Università di Verona e sponsorizzati dalla Facoltà di Economia e dal Dipartimento di Economia Aziendale:

- 12th International Conference ICQSS - International Conference on quality services and science (12th QMOD and Toulon-Verona Conference) (27-29 agosto 2009);
- 8th Annual Conference of the EuroMed Acadamy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", (16-18 settembre 2015);
- 20th Toulon Verona Conference: "EISIC, Excellence In Services International Conference", (7-8 settembre 2017).
- 2024 AMA Global Marketing SIG (GMSIG) Conference Verona, Italy, May 24-26, 2024.

Membership

SIMA (Società Italiana di Management) associata dal 2013.

AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) associata dal 2017.

SIM (Società Italiana di Marketing), associata dal 2024.

BAM (British Academy of Management), associate dal 2024.

Partecipazione a editorial boards di riviste

Dal 2004, è membro del comitato di revisione editoriale di Sinergie Italian Journal of Management (in precedenza Sinergie rivista di studi e ricerche), edito da CUEIM Comunicazione srl (<http://www.sinergiejurnal.it>) focalizzato sugli argomenti del management.

Da maggio 2017, è Reviewer TQM Journal, fascia A asin, ISSN: 1754-2731.

Da agosto 2021, è Reviewer Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal, ISSN: 2174-548X.

Da gennaio 2022, è Reviewer International Journal of Contemporary Hospitality Management, ABS ranking 2021: 3, ISSN: 0959-6119.

Principale attività di docenza

Fondamenti di Management e Organizzazione per le Imprese Sportive, Laurea Magistrale in Management delle attività sportive innovative e sostenibili, Università di Verona (2023/2024)

Fondamenti di Management (F-O), Laurea triennale in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università di Verona (2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23, 2023/24)

Management per l'editoria, Laurea Magistrale in Editoria e Giornalismo, Università di Verona (2021/22, 2022/23, 2023/24)

Fondamenti di Management (P-Z), Laurea triennale in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università di Verona (2018/19, 2017/18, 2016/17, 2015/16, 2014/15)

Economia e Gestione delle Imprese, Laurea in Economia e Commercio, Università di Verona (dall'a.a. 2008/09 all'a.a. 2017/18)

Wine Marketing and Communication, modulo “Advanced Tools for Marketing and Communication”, Master interuniversitario di secondo livello in Viticoltura, Enologia and Mercati Vitivinicoli (2014/15, 2013/14, 2012/13, 2011/12, 2010/11)

Management Pubblico, Laurea Magistrale in Economia e Legislazione d'Impresa, Università di Verona (2020/2021, 2013/14, 2012/13, 2011/12, 2010/11)

Economia e Gestione dell'innovazione, Laurea triennale in Economia e Management delle Imprese di Servizi, Università di Verona (2009/10, 2008/09, 2007/08, 2006/07)

Principali Riconoscimenti

Paper Award, al 10th INEKA Conference, Paola Castellani, Elena Giaretta, Chiara Rossato, Raffaela Davide, "Tacit Knowledge Sharing in Knowledge Intensive Firms: The perceptions of team member and team leaders in an Italian engineering Consulting Firms", Verona, June 11-13, 2019.

Best Paper Award del 18° Toulon-Verona International Conference, Excellence in Services, Federico Brunetti, Angelo Bonfanti, Paola Castellani, Elena Giaretta, Marco Minozzo, Claudio Baccarani, Chiara Rossato, "Scholarly Management Journals: Are They Relevant for Practitioners? Results of a Pilot Study", *Sinergie*, Vol. 34, n. 100, pp. 15-37 (2016).

Ha ottenuto, a novembre 2016, l'incentivazione una-tantum rilasciata dall'Università di Verona su basi valutative per l'attività di ricerca nel triennio 2012-2015 (Legge n. 240 del 30.12.2010).

Selected Paper del Convegno di Sinergie del 2012: "Territorio, impresa e consumatore: percorsi esperienziali nelle imprese vitivinicole", Roberta Capitello, Paola Castellani, Chiara Rossato, *Sinergie*, n. 90, january-april 2013, pp. 99 – 117.

Best Paper Award del 13th Toulon-Verona (ICQSS) Conference "Excellence in Services, Paola Castellani, Chiara Rossato, Laura Ciarmela, "From Industrial Museums to Cultural Industry. An Empirical Exploration of how this Heritage is being Safeguarded by the Members of Museimpresa", University of Coimbra, Portugal, September 2-4, 2010.

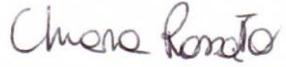
È vincitrice, a novembre 2004, di Borsa di Studio per il corso di Dottorato di Ricerca in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa" (XX° ciclo nazionale), aente sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Pubblicazioni

Le pubblicazioni sono consultabili al seguente indirizzo:

<https://www.dima.univr.it/?ent=persona&id=2115#tab-pubblicazioni>

Verona, 12 settembre 2024


Chiara Rossato