

ALBERTO MARIUTTO

ISTRUZIONE

Laurea in Scienze della Comunicazione (Padova) - 110 e lode

Maturità Classica (Liceo A. Canova - Treviso) - 60/60

PRINCIPALI ATTIVITÀ LAVORATIVE

Nella mia carriera ho avuto l'ambizione, la capacità e la fortuna di coltivare parallelamente i due ambiti professionali che amo: digital marketing e giornalismo (dal 2006 sono iscritto all'Albo dei giornalisti del Veneto).

Web Agencies

. Intesys - Verona (luglio 2010-oggi)

Senior Project Manager e Web Marketing Strategist: prevendita: analisi, ideazione propositività, presentazione a prospect e clienti; gestione progetti web complessi; leadership in team composti di diverse figure professionali interne ed esterne; strategie di Social Media Marketing; strategie di comunicazione digitale: storytelling, concept, brief creativo; definizione Piano marketing e gestione della comunicazione istituzionale di Intesys; ideazione e gestione di attività di comunicazione interna; inbound marketing (Hubspot).

In Intesys sto vivendo l'esperienza della maturazione: in un'azienda di 90 dipendenti, con la responsabilità della gestione di progetti complessi, e contatti quotidiani con clienti e partner di caratura nazionale e internazionale.

Principali clienti: BMW Italia, Same Deutz-Fahr, 1000 Miglia, Bauli, Artsana Group, Givi, Gardaland, Came Cancelli Automatici, Arclinea Cucine.

. WinTrade - Verona (gennaio 2009-giugno 2010)

SEO-SEM Specialist: gestione pacchetti di visibilità per ecommerce e booking online (SEO, Keyword Advertising, Display Adv); web analytics; leadership del team di marketing online.

In WinTrade ho verticalizzato le mie competenze di marketing online, mantenuto rapporti con le concessionarie di pubblicità, gestito sotto mia responsabilità importanti budget pubblicitari.

Principali clienti: Giramondo Viaggi, Unione Gardesana Albergatori Veronesi, Associazione Albergatori Valle d'Aosta.

. eMMecubo - Treviso (dicembre 2006-dicembre 2008)

Project Manager/Account: gestione progetti web e di comunicazione online; leadership del team di lavoro; prevendita e cura dei rapporti con i clienti; innovazione.

eMMecubo è stato il mio battesimo web: in una piccola agenzia ho dovuto fare di tutto, dal commerciale all'HTMLista, al web designer. Una scuola fondamentale.

Principali clienti: Mokarabia, Axo.

Testate giornalistiche

. Gazzetta dello Sport (gennaio 2008-oggi)

Corrispondente locale: redazione servizi, interviste, cronache e commenti delle partite.

. Il Gazzettino (settembre 1998-oggi)

Collaboratore (sport e cronaca): redazione articoli e interviste.

. La Gazzetta di Mantova (settembre 2013-oggi)

Collaboratore (sport e cronaca): redazione articoli e interviste.

Insegnamenti Universitari

. Università di Verona (ottobre 2018-oggi)

Professore a contratto di “Digital Business e Web Marketing” nell’ambito della Laurea magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa (presso la Scuola di Economia e Management)

Esperienze minori o stage: ANSA - Roma, Provincia di Treviso - Ufficio Stampa, Italia 7 Gold.