

Dati personali**Informazioni di contatto:**

Sidali, Katia Laura
Professoressa Associata di Economia Agraria, Economia Alimentare ed Estimo Rurale presso
l'Università degli Studi di Verona
Dipartimento di Management
Indirizzo: Via Cantarane, 24 - 37129 Verona (Italia) Tel: + 39 045 802 85 92
E-Mail: katialaura.sidali@univr.it
Web: <http://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=54269> Orcid: orcid.org/0000-0002-7234-4756
ResearcherID: O-6113-2018

Ruolo ricoperto attualmente

20.12.2021 - oggi: Prof. Ass. presso il Dip. di Management presso l'Università di Verona (VR)

Attività di didattica e ricerca nell'ambito di tre filoni di investigazione 1) Marketing degli alimenti e prodotti agricoli e vitivinicoli 2) Impatto socio-economico sui territori delle eccellenze DOP e IGP 3) Management dei distretti agro-alimentari e vitivinicoli

Educazione

2018, Ministero Italiano per l'Università e la Ricerca Scientifica (MIUR)

Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di seconda fascia, SSD "Economia Agraria ed Estimo"

2009: Università Almamater Studiorum di Bologna e Università Georg-August di Göttingen

Dottorato in co-tutela con menzione di Dottorato Europeo. Titoli rilasciati:

Dottorato di ricerca in "Cooperazione Internazionale e Politiche per uno Sviluppo Sostenibile (XXI ciclo)", Università di Bologna

PhD in "International Program of Agricultural Sciences" Università di Göttingen (Germania)

Titolo della tesi: Farm tourism: a cross-country empirical study in Germany and Italy (voto finale: Magna cum Laude)

2001: International Steinbeis Hochschule Berlin, Borsa di Studio della Fondazione Steinbeis

Master post-lauream "MBE Master in Business and Engineering"

1999: Università degli Studi di Trieste

Diploma di Laurea (vecchio ordinamento) in "Scienze Politiche" (voto finale: 110/110)

Precedenti esperienze professionali nella ricerca

21.12.2018 – 20.12.2021: Ricercatrice a tempo determinato in regime di tempo pieno (art. b, L 240/2010) presso il Dip. di Economia Aziendale l'Università di Verona (VR)

Attività di didattica e ricerca nell'ambito dell'agriturismo, del marketing agro-alimentare e vitivinicolo con particolare interesse alle zone montane, analisi dei regimi sui generis delle indicazioni geografiche

2017-2018: Ricercatrice a tempo determinato in regime di tempo pieno (art. a, L 240/2010) presso la Libera Università di Bolzano

Attività didattica e ricerca sia in qualità di ricercatrice principale sia come ricercatrice subordinata nell'ambito dell'agriturismo, del marketing agro-alimentare e dei regimi sui generis delle indicazioni geografiche

Gennaio 2017- Febbraio 2017: Ricercatrice a tempo determinato in regime di tempo definito (art. a, L 240/2010) Università degli Studi di Parma

Attività di redazione progettuale per i progetti di ricerca STRENGTH2FOOD e PRIME FISH in qualità di ricercatrice a t.d. - t. defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)

2015: Docente e ricercatrice presso Università Regionale Amazzonica IKIAM (Ecuador)

Docente-ricercatrice e PI (principal investigator) con varie attività di didattica e ricerca, sia in qualità di ricercatrice principale sia come ricercatrice subordinata

2009-2014: Docente e ricercatrice presso Università Georg-August di Göttingen (Germania)

Attività di didattica e ricerca in qualità di ricercatrice post-doc.

Responsabilità scientifica per progetti di ricerca (principal investigator)

2017-2018: Libera Università di Bolzano

Direzione e responsabilità scientifica in qualità di ricercatrice a t.d. - t. defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10) del progetto di ricerca "Indicazioni geografiche quale Motore del Turismo nell'Alto-Adige: Conseguenze Economiche, Antropologiche e Giuridiche", presso la facoltà di Economia e Management della Libera Università di Bolzano (responsabile: K.L. Sidali). Il progetto è risultato assegnatario di un finanziamento di 13500,00 euro a seguito di partecipazione al bando interno della Facoltà di Economia denominato "Call for project proposals from researchers with a fixed-term contract (RTD) 2017".

2015: Università Regionale Amazzonica IKIAM (Ecuador)

Responsabilità scientifica e coordinazione del progetto di bio-economia di durata annuale "Value creation along the agro-industrial chain of Guayusa: feasibility study of protection of the Ilex guayusa Loes. as a denomination of origin and further uses in food and non-food markets". Numero di ricercatori diretti dalla sottoscritta (PI): 10 afferenti a diverse discipline (agronomia, biologia,

chimica, antropologia culturale ed etnologia). Fondo di finanziamento dell'ammontare di 40000,00 dollari degli Stati Uniti d'America sulla base di bando competitivo a seguito di revisione tra pari.

Partecipazione a progetti di ricerca come ricercatrice subordinata

2022: *Università degli Studi di Verona*

Membro del gruppo di lavoro del Dipartimento di Management nell'ambito del progetto di "Consulenza tecnico-scientifica per la predisposizione di linee guida e un documento metodologico per la mappatura delle competenze delle imprese venete e analisi dei fabbisogni dei settori commercio, turismo, servizi e logistica e altri settori economici per la progettazione di piani formativi" (settembre 2022) finanziato da Confcommercio Veneto. Responsabile del progetto: Prof. Diego Begalli.

2020-2021: *Università degli Studi di Verona*

Partecipazione come membro del gruppo di ricerca del progetto JP2016 LAB-Go co-finanziato Università di Verona-aziende denominato "Isolamento e caratterizzazione di batteri lattici per la valorizzazione della produzione locale di formaggio di capra in Lessinia." Analisi delle strategie di comunicazione e etichettatura atte a promuovere innovazioni biotecnologiche di interesse per il mondo agroalimentare con particolare riguardo all'identificazione dei fattori di dissonanza cognitiva associata alla manipolazione in laboratorio a fini salutistici di prodotti di montagna percepiti come strettamente connessi a pratiche manifatturiere tradizionali. Responsabile del progetto: Prof. Ass. Giovanna Felis

2015: *Università Regionale Amazzonica IKIAM (Ecuador).*

Partecipazione come membro del gruppo di ricerca del progetto "Studio degli effetti economici e di uso del suolo sulla diversità delle piante, sulla qualità del suolo e sulle riserve di carbonio nelle foreste contemporanee" (titolo in inglese: Effects of land-use and economics during the past on plant diversity, soil quality and carbon stocks of today's forests". Responsabile scientifico del progetto il Dr. Edgardo I. Garrido Pérez (Ente finanziatore: Università Regionale Amazzonica IKIAM, fondo di finanziamento sulla base di bando competitivo del tipo "research start-grant" a seguito di revisione tra pari).

2011 - 2015: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Partecipazione in qualità di ricercatrice post-doc al progetto interdisciplinare denominato "The Constitution of Cultural Property" dell'Università di Göttingen (ente coordinatore). Denominazione del progetto: DFG-FOR 772 'The Constitution of Cultural Property'. Il progetto ha avuto come oggetto d'indagine l'analisi economico-culturale delle certificazioni geografiche e le strategie di nicchia in campo agro-alimentare in Paesi con differenti patrimoni culinari (Italia - Germania). Ente finanziatore: DFG (Deutsche Forschungsgemeinschaft/ German Research Commission). Responsabile del progetto: Prof. Regina Bendix.

2010 - 2011: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Partecipazione in qualità di ricercatrice post-doc nell'ambito del progetto BÖLN Programma ministeriale per l'agricoltura biologica dell'Università di Göttingen (Germania). Il progetto mirava a valorizzare l'agricoltura biologica attraverso i festivals agro-alimentari. Denominazione del progetto: BÖLN-Project 08OE125: Programma ministeriale per l'agricoltura biologica e altre forme di agricoltura sostenibile: il potenziale delle feste agricole (responsabile Prof. Achim Spiller).

2009 - 2011: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Partecipazione in qualità di ricercatrice post-doc nell'ambito del settimo programma di ricerca quadro della Commissione Europea, progetto 'ECROPOLIS' presso l'Università di Göttingen (Germania); FP7-SME-2007-2 FP7 Grant Agreement No. 218477 (Ente coordinatore: FIBL, Svizzera). Il programma era incentrato sulla differenziazione sensoriale dei prodotti biologici. Nell'ambito del progetto ECROPOLIS alla sottoscritta era stata affidata la supervisione degli studenti master e di dottorato afferenti all'istituto di marketing agro-alimentare dell'Università di Göttingen (responsabile Prof. Spiller).

2007-2009: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Partecipazione come membro del team di ricerca afferente all'Università di Göttingen (Resp. Prof. Spiller) al progetto VIGONI per la cooperazione scientifica binazionale tra l'Università di Göttingen e l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna nell'ambito dello studio sull'agriturismo (enti finanziatori: DAAD e Ateneo Italo-Tedesco). Nella fattispecie, il progetto prevedeva un'analisi cross-country sull'offerta dell'agriturismo in due paesi dell'Europa occidentale (Italia e Germania) e in un paese dell'Europa sud-orientale (Romania). Il progetto VIGONI ha permesso alla candidata, allora dottoranda, di finanziare parzialmente il dottorato di ricerca che verteva sullo studio delle strategie di marketing dell'agriturismo in Germania ed in Italia.

Attività di terza missione, public engagement

Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca

Anno 2026: Il valore delle etichette del vino per le aziende vitivinicole: impulsi di psicologia economica (presentazione all'interno del progetto B-Corp a Vinaly) 14 aprile 2026
https://www.vinaly.com/media/o4qh0aza/cartella-stampa-vinaly2026_26marzo_web_2.pdf

Anno 2022 Relatrice insieme a G. Felis al Workshop “Evviva i fermenti lattici! Micro-ambasciatori della biodiversità della Lessinia nel formaggio. 17.07.2022 Erbezzo (VR) presentazione dei risultati del progetto JP2016 LAB-Go denominato “Isolamento e caratterizzazione di batteri lattici per la valorizzazione della produzione locale di formaggio di capra in Lessinia.

Anno 2021: Relatrice invitata dalla “Cooperativa il Pellicano” al Webinar “La rivendita dei prodotti di artigianato nelle aziende agricole e vitivinicole” in favore della stessa in quanto cooperativa sociale di tipo B, finalizzata all’inserimento ed integrazione sociale e lavorativa di artigiani del

legno facenti parte della categoria persone svantaggiate (inquadramento: consulenza sulla legislazione agrituristica in vista dell'estensione della denominazione di origine ai prodotti non agricoli), 10.05.2021.

Interviste e Podcast

Anno 2023 Podcast realizzato da Fondazione Qualivita “Consorzi di tutela e Governance: lo studio cross-country Italia-Germania” link: <https://www.qualivita.it/news/ep-21-consorzi-di-tutela-e-governance-lo-studio-cross-country-italia-germania/>

Anno 2022 Intervista a agenzia di stampa DIRE “Contraffazione e italian sounding: danni all'agroalimentare made in Italy” link: <https://www.diregiovani.it/2022/04/14/444015-contraffazione-e-italian-sounding-danni-allagroalimentare-made-in-italy.dg/>

Ideazione e organizzazione di conferenze per studenti e per la cittadinanza (workshops degli ultimi 5 anni)

2026: Responsabile scientifica del workshop con studenti ed esperti sul tema (Dr. G.Deiuri di AG Innovation) “Turismo slow, viticoltura e biodiversità”. Workshop su una nuova comunicazione per le cantine enoturistiche.: il valore aggiunto del sughero per le cantine enoturistiche San Floriano presso la Scuola di Enologia e Viticoltura dell'Università di Verona presso la sede di San Floriano (VR)

2024: Responsabile scientifica del workshop con studenti ed esperti (Dr. Veloso, CEO AmorinCork) sul tema “Biodiversità, Viteicoltura e Design: il valore aggiunto del sughero per le cantine enoturistiche San Floriano presso la Scuola di Enologia e Viticoltura dell'Università di Verona, presso la sede di San Floriano (VR).

2022: Responsabile scientifica del workshop veronese con studenti ed esperti sul tema Agriturismo e Contraffazione organizzato con la collaborazione di ADICONSUM Roma, ADICONSUM Verona e MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy). Iniziativa finanziata da Workshop nell'ambito del Progetto "IO SONO ORIGINALE 2019-2023 Linea di azione A - iniziative di sensibilizzazione ; finanziamento: MiSE DGLC-UIBM (ora MIMIT DGTPI), con Adiconsum (Roma e VR).

2021: Responsabile scientifica del workshop con studenti ed esperti sul tema Agribusiness e Contraffazione Alimentare organizzato con la collaborazione di ADICONSUM Roma, ADICONSUM Verone e MISE (Ministero dello Sviluppo Economico ora MIMIT). Workshop nell'ambito del Progetto "IO SONO ORIGINALE 2019-2023 Linea di azione A - iniziative di sensibilizzazione ; finanziamento: MiSE DGLC-UIBM (ora MIMIT DGTPI), con Adiconsum (Roma e VR). Link: <https://www.youtube.com/watch?v=wBJmrtnnzd0>

Prizes, Scholarships, and Grants

2021: correlatrice della tesi “Percezione del valore dei ‘vini di montagna’ da parte dei consumatori veneti” risultata assegnataria del “**Premio Tesi 2020**” conferito dall'Associazione Dottori in Scienze Agrarie degli Alimenti ed Ambientali di Bologna (relatore: Prof. Canavari)

2018: Best Paper Award, rivista *Economia Agro-Alimentare (Food Economy)*

2015: Borsa di supporto alla ricerca (research seed grant) del governo Ecuadoriano per la costituzione di un gruppo di ricerca sulla *Ilex Guayusa Loes*.

2013: Borsa di mobilità dell'Università di Warwick per un periodo di studio in loco

2013: Borsa di mobilità dell'Università di Göttingen per un periodo di studio presso la National University of Costa Rica (UNA)

2011: Borsa di ricerca del DFG per la partecipazione al progetto Cultural-Property

2012: Borsa ERASMUS per la mobilità dei ricercatori in Europa

2008: Borsa della Wilhelm Schaumann Stiftung per la mobilità dei ricercatori in Cina

Didattica

Attività didattica nei corsi di laurea e laurea magistrale dell'Università degli Studi di Verona (ultimi 5 anni in qualità di Prof. Ass. di Economia Agraria ed Estimo Rurale):

Anno accademico 2025/2026: Titolare dell'insegnamento "Management dei Cluster Agroalimentari" (6 crediti, laurea in Economia Aziendale e Management), dell'insegnamento e di un modulo di 5 CFU di "Cellar Door Wine Tourism" nella laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche, di tre moduli di rispettivamente 3, 2 e 1 CFU di "Economia Agroalimentare Teoria" e "Proprietà Intellettuale Teoria" e "Esercitazioni" nella laurea magistrale in Biotecnologie Agroalimentari

Anno accademico 2024/2025: Titolare dell'insegnamento "Management dei Cluster Agroalimentari" (6 crediti, laurea in Economia Aziendale e Management), dell'insegnamento e di un modulo di 5 CFU di "Cellar Door Wine Tourism" nella laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche, di tre moduli di rispettivamente 3, 2 e 1 CFU di "Economia Agroalimentare Teoria" e "Proprietà Intellettuale Teoria" e "Esercitazioni" nella laurea magistrale in Biotecnologie Agroalimentari

Anno accademico 2023/2024: Titolare dell'insegnamento "Management dei Cluster Agroalimentari" (6 crediti, laurea in Economia Aziendale e Management), dell'insegnamento e di un modulo di 5 CFU di "Cellar Door Wine Tourism" nella laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche, di due moduli di rispettivamente 3 e 2 CFU di "Economia Agroalimentare Teoria" e "Proprietà Intellettuale Teoria" nella laurea magistrale in Biotecnologie Agroalimentari e di 1 cfu di "Marketing research for agrifood and natural resources" nella laurea magistrale in Data Science

Anno accademico 2022/2023: Titolare dell'insegnamento "Management dei Cluster Agroalimentari" (6 crediti, laurea in Economia Aziendale e Management), dell'insegnamento "Cellar Door Wine Tourism" (6 crediti, laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche), di due moduli di rispettivamente 1 e 2 CFU di "Economia Agroalimentare Esercitazioni" e "Proprietà Intellettuale Teoria" nella laurea magistrale in Biotecnologie Agroalimentari

Anno accademico 2021/2022: Titolare dell'insegnamento "Cellar Door Wine Tourism" (6 crediti, laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche), di due moduli di rispettivamente 1 e 2 CFU di "Economia Agroalimentare Esercitazioni" e "Proprietà Intellettuale" nella laurea magistrale in Biotecnologie Agroalimentari, di un modulo di 3 CFU di "Economia Vitivinicola" nella laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche e di un modulo di 4 CFU di "Politica Vitivinicola" nella laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche

Attività didattica nei corsi di laurea e laurea magistrale dell'Università degli Studi di Verona in qualità di Ricercatrice RtD tipo B:

27.5.2021, DEA Università di Verona, Seminario dipartimentale "Introduzione alla ricerca qualitativa" della durata di due ore,

Anni accademici 2019-2020 e 2020/21: *Corso interdipartimentale interateneo– Università di Bolzano, Udine e Verona (Italia)*

Modulo: Approaches to Sustainability in the Wine Industry AGR/01 (1 e 2 CFU rispettivamente) in lingua inglese, Laurea magistrale interateneo in Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli

Anni accademici 2019-2020 e 2020/21: *Dip. di Biotecnologie – Università di Verona (Italia)*

Corso di Economia Agro-alimentare e Proprietà Intellettuale AGR/01 (2 e 3 CFU rispettivamente) in lingua italiana, Laurea Magistrale in Biotecnologie

Anni accademici 2019-2020: *Dip. Economia Aziendale – Università di Verona (Italia)*

Corso di Agribusiness AGR/01 (2 CFU) in lingua italiana, Laurea Magistrale in Laurea in Marketing Comunicazione d'Impresa

Anni accademici 2019-2020 e 2020/21: *Dip. di Biotecnologie – Università di Verona (Italia)*

Corso di Economia Vitivinicola AGR/01 (2 CFU) in lingua italiana, Laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche

Anni accademici 2018 – 2019/ 2019-2020 e 2020/21: *Dip. di Biotecnologie – Università di Verona (Italia)*

Corso di Politica Vitivinicola AGR/01 (2 CFU) in lingua italiana, Laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche

Anno accademico 2017 - 2018: *Facoltà di Economia – Libera Università di Bolzano/Bozen (Italia)*

Corso di Turismo Sostenibile e Sviluppo Rurale AGR/01 (6 CFU) in lingua inglese, Bachelor in Sport, Tourism and Event Management

Anno accademico 2016 - 2017: *Facoltà di Economia – Libera Università di Bolzano/Bozen (Italia)*

Corso di Turismo Sostenibile e Sviluppo Rurale AGR/01 (6 CFU) in lingua inglese, Bachelor in Sport, Tourism and Event Management

Anno accademico 2017 - 2018: *Facoltà di Economia – Libera Università di Bolzano/Bozen (Italia)*

Corso di Economia del Turismo SECS-P/06 (6 CFU) in lingua italiana, Bachelor in Sport, Tourism and Event Management

Anno accademico 2017 - 2018: *Scuola di Dottorato “Research Training Group (RTG 1666) “Global Food” – Transformation of Global Agri-Food Systems”, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Modulo di 16 ore (à 45 minuti) per dottorandi all’interno del corso “Survey techniques and analysis of firm and household data” con il seguente titolo:

- Methods of multivariate statistics, in lingua inglese

Anno accademico 2015-2016: *Università Regionale Amazzonica IKIAM (Ecuador)*

Corso di introduzione alla ricerca scientifica (3 ore settimanali/corso compattato), Bachelor in Engineering

Corso di innovazione (3 ore settimanali/semestre), Bachelor in Engineering

Anno accademico 2015-2016: *Istituto di Antropologia Culturale, Università Georg-August di Göttingen (Germania)*

Corso di turismo rurale (6 CFU), Bachelor and Master in Cultural Anthropology, in lingua inglese

Anno accademico 2012 - 2013: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Modulo di 9 ore (à 45 minuti) per dottorandi all’interno del Corso “Metodi di Ricerca per l’ Agribusiness” con il seguente titolo:

- “Analisi fattoriale e modelli di equazioni strutturali”, in lingua tedesca

Anno accademico 2012 - 2013: *Scuola di Dottorato “Research Training Group (RTG 1666) “Global Food” – Transformation of Global Agri-Food Systems”, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Modulo di 16 ore (à 45 minuti) per dottorandi all’interno del corso “Survey techniques and analysis of firm and household data” con il seguente titolo:

- “Consumer Research”, in lingua inglese

Anno accademico 2010-2011: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Co-titolare del corso di "Metodi di ricerca empirica: ricerca di mercato e comportamento del consumatore" (6 CFU) per il corso Master in Agribusiness (assieme al Prof. Spiller)

Anno accademico 2009-2010: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Co-titolare del corso di "Metodi di ricerca empirica: ricerca di mercato e comportamento del consumatore" (6 CFU) per il corso Master in Agribusiness (assieme al Prof. Spiller)

Anno accademico 2008-2009: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Co-titolare del corso di "Metodi di ricerca empirica: ricerca di mercato e comportamento del consumatore" (6 CFU) per il corso Master in Agribusiness (assieme al Prof. Spiller)

Anno accademico 2007-2008: *Dip. di Economia Agraria e Sviluppo Rurale, Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Co-titolare del corso di "Metodi di ricerca empirica: ricerca di mercato e comportamento del consumatore" (6 CFU) per il corso Master in Agribusiness (assieme al Prof. Spiller)

Supporto nell'acquisizione di fondi per la ricerca:

2015: *Ente finanziatore: Governo Ecuadoriano (Programma Elite Universities); US dollari 40,000*

Beneficiario: Dr. Katia L. Sidali. Bando: **IKIAM research seed grant; progetto Ilex guayusa Loes.**

2014: *Ente finanziatore: DAAD, Programma di supporto all'Europa Meridionale; € 14,270*

Beneficiario: Prof. A. Spiller. Titolo del progetto finanziato: **Seminario: "Ethical Food Consumption meets Marketing Research: Structural Equation Modeling and Experimental Actions.**

2011: *Ente finanziatore: DFG (Commissione di supporto alla comunità scientifica); € 2 MN*

Beneficiaria: Prof. Regina Bendix. Titolo del progetto finanziato: **The constitution of Cultural Property. Geographical Indications: Culinary Heritage as a Cultural Property.**

2010: *Ente finanziatore: DFG (Commissione di supporto alla comunità scientifica); € 3,4 MN*

Beneficiario: Prof. M. Qaim. Titolo del progetto finanziato: **PhD Graduate College: Transformation of Global Agri-Food Systems: Trends, Driving Forces, and Implications for Developing Countries.**

2009: *Ente finanziatore: DAAD; Dialoghi Italo-Tedeschi; € 9,400*

Beneficarie: Dr. B. Schulze/ Dr. KL Sidali. Titolo del progetto finanziato: **Food, Agri-Culture and Tourism (conferenza e monografia).**

2006: *Ente finanziatore: DAAD, programma Vigoni; € 6,460*

Beneficari: Prof. A. Spiller e KL Sidali. Titolo del progetto finanziato: **Studio comparativo dell'agriturismo italo-tedesco.**

Revisione di tesi e altre attività accademiche

A. Tesi di dottorato:

2022: *Relatrice esterna – Università di Firenze*

Titolo: Enhancing Agricultural Research for Rural Development: The Role of Territorial Approaches (PhD in sustainable management of agricultural, forestry and food resources – xxxiv ciclo)

2021: *Relatrice esterna - Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: Do mountains matter? Italian consumer preferences regarding mountain food products and the mountain labelling scheme (PhD in Mountain Environment and Agriculture - XXXIII ciclo)

2022: *Relatrice esterna - Università degli Studi di Udine*

Titolo: Students' behavior as a way to reach sustainability within universities the role of planning a strategy, and of students' perceptions and personal goals (PhD in Managerial and Actuarial Sciences xxiv ciclo)

2014: *Seconda relatrice –Università di Bologna (Italia)*

Titolo: Valorization of products with geographical indications via gross retailer distribution in Italy.

2014: *Relatrice esterna - Università di Toledo (Spagna)*

Titolo: The role of time in consumer behavior and market segmentation. Three contributions from a multidisciplinary perspective.

2013: *Relatrice esterna - Università di Adelaide (Australia)*

Titolo: Coordination, collaboration and costs in food value supply chains: the case of fresh fruits and vegetables in Indonesia.

2012: *Relatrice esterna - Università di Adelaide (Australia)*

Titolo: Food consumer behavior in Indonesia: behavioral and lifestyle factors.

2012: *Relatrice esterna - Università di Toledo (Spagna)*

Titolo: Canibalización del servicio en las agencias de viajes. Análisis de sus consecuencias en el empleado.

B. Tesi Master/Laurea Magistrale

2026: *Relatrice esterna – Institut Agro Montpellier (Francia)*

2023: *Relatrice esterna – Hochschule Harz (Germania)*

Titolo: Erlebnisinszenierung zur Stärkung des Tourismus im ländlichen Raum

2021: *Relatrice - Università degli Studi di Verona (Italia)*

Titolo: L'effetto della comunicazione scientifica e innovazione biotecnologica applicata al formaggio Ponk della Lessinia: un approccio basato sulle aste sperimentali

2020: *Seconda relatrice – Università Almamater Studiorum di Bologna (Italia)*

Titolo: Percezione del valore dei 'vini di montagna' da parte dei consumatori veneti"

2017: *Seconda relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: An Analysis of Farm Holiday Attributes in Tourist Destination Decisions

2017: *Seconda relatrice – Università di Udine (Italia)*

Titolo: Diversità culturali e neofobia: il caso del kiwi

2014: *Prima relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Titolo: How do consumers in Italy and in Germany perceive food products with geographical indications?

2012: *Prima relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Titolo: Authenticity in food marketing: evidence from a panel of German consumers

2011: *Seconda relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania)*

Titolo: Success factors of horse-riding operations.

2010: *Prima relatrice –Università di Bologna (Italia)*

Titolo: Potentials and opportunities for rural tourism development in northern part of Montenegro

2010: *Seconda relatrice –Università di Bologna (Italia)*

Titolo: Geographical indications in EU and Italy – creation of national brands

C Tesi di laurea triennale

2025 *Relatrice - Università degli Studi di Verona (Italia)*

Titolo: Il contesto legale dell'enoturismo: risultati di un'analisi cross-country

2025 *Relatrice - Università degli Studi di Verona (Italia)*

Titolo: L'agriturismo e Fattorie Didattiche come espressione della multifunzionalità agricola: analisi sulle motivazioni imprenditoriali nel contesto Veneto

2025 Relatrice - Università degli Studi di Verona (Italia)

Titolo: **Kefir e mercato italiano: studio di fattibilità per un'alternativa artigianale e sostenibile**

2024 Relatrice - Università degli Studi di Verona (Italia)

Titolo: **Contraffazione del vino e delle bevande spiritose un'analisi sincronica attraverso expert interviews**

2024 Relatrice - Università degli Studi di Verona (Italia)

Titolo: **Il sistema delle Indicazioni Geografiche nell'Unione Europea: un'analisi diacronica alla luce del nuovo Regolamento Europeo 1143/2024"**

2023 Relatrice - Università degli Studi di Verona (Italia)

Titolo: **La creazione di un cluster vitivinicolo per la generazione Z**

2020 - Seconda relatrice – Università degli Studi di Verona (Italia)

Titolo: **L'artigianato artistico come innovazione nel mondo del vino: sviluppo del marketing nell'arte**

2020 - Seconda relatrice – Università degli Studi di Verona (Italia)

Titolo: **L'esperienza enogastronomica post COVID-19 dei musei d'impresa: l'utilizzo del tour virtuale come strumento di cross promotion tra imprenditorialità e artigianalità**

2019 Seconda relatrice – Università degli Studi di Verona (Italia)

Titolo: **La percezione del vino di lusso: ricerca qualitativa basata su esperti del settore**

2019 - Seconda relatrice – Università degli Studi di Verona (Italia)

Titolo: **Vino, arte e artigianato. Analisi della zona vitivinicola Veronese**

2018: Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)

Titolo: **Auswirkungen von NGO-Publikationen der Thematik Wolf auf die Südtiroler Tourismus anhand einer Medienanalyse**

2018: Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)

Titolo: **Interessenkonflikte zwischen Landwirtschaft und Tourismus dargestellt am Fallbeispiel "Südtirol" wird zu "Pestizidtirol"**

2018: Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)

Titolo: **Novel food: between culture and sustainability. The case of insects as food for the future.**

2018: Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)

Titolo: Die Auswirkungen des gastronomischen Angebots auf die Brand Identity der Tourismusdestination Alta Badia

2018: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: Canali di distribuzione delle cantine Alto-Atesine

2018: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: Identità e cultura ladina come sviluppo di strategie turistiche e territoriali

2017: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: The Alps as a cultural green oasis for strategic management

2017: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: Bruneck 2030 –Future perspectives of a destination

2017: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: Attracting young tourists in the Pustertal valley: marketing strategies of sporting activities

2017: *Prima relatrice – Libera Università di Bolzano (Italia)*

Titolo: L'agricoltura biologica e i suoi possibili sviluppi: il caso della Val di Non

2017: *Seconda relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Titolo: Challenges of luxury good marketing in food business

2012: *Prima relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania).*

Titolo: The concept of social capital – a meta analysis in the context of cooperatives

2011: *Seconda relatrice –Università Georg-August di Göttingen (Germania)*

Titolo: The potential of community-based rural tourism in Peru: the case of Junin

D. Attività di referaggio

E' referee dal 2011 di numerose riviste scientifiche internazionali e convegni tra cui: conferenze: EAAE 2014; GLOSEARCH 2018, riviste: MRD (Mountain Research Development) dal 2021, Journal of Sustainable Tourism (dal 2011), Agricultural and Food Economics (dal 2014), Quality Assurance and Safety of Crops & Foods(dal 2014), Wine Economics and Policy (dal 2014), Renewable Agriculture and Food Systems (dal 2016), Sustainability (dal 2016), International Journal of Sustainable Agricultural Management and Informatics (dal 2016), Plos ONE (dal 2016) e altri (per una lista completa si rimanda alla seguente pagina di Publons: <https://publons.com/author/753183/dr-katia-laura-sidali#>)

E. Affiliazioni ad associazioni e comitati scientifici:

Membro della European Association of Agricultural Economists (EAAE) dal 2014

Membro della Tourism Research Discussion List (TRINET) dal 2012

Membro del comitato scientifico della rivista Journal of Global Business Insights dal 2019

Membro del comitato scientifico della rivista Consumer Behavior in Tourism and Hospitality (Emerald) dal 2019

Membro del comitato scientifico della rivista IHSJ URL: <http://www.sturesearch.ch/http://glosearch.org/chair-scientific-committee/> dal 2011

Mobilità e internazionalizzazione

2022: invito come visiting researcher presso l'Università Tecnologica di Panama (UTA) e promozione di una convenzione di cooperazione scientifica tra la UTA e l'università di Verona

2019: *Dip. di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali dell'Università di Padova (Italia)*
Visiting researcher – Seminario di 2 ore all'interno del Corso di Politica Agricola Comune per lo Sviluppo Rurale del Prof. Rizzo (SECS-P/06): **“Valutazione delle politiche agroalimentari europee finalizzate alla valorizzazione al sostegno e alla competitività delle filiere agricole e agroindustriali dei prodotti a marchio DOP e IGP”**.

2017: *Dip. di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali dell'Università di Padova (Italia)*
Visiting researcher – Seminario di 2 ore all'interno del Corso di Politica Agricola Comune per lo Sviluppo Rurale del Prof. Rizzo (SECS-P/06): **“The Economics of geographical indications”**.

2014: *School of Law, Università di Warwick, (Inghilterra)*
Visiting researcher grant – Seminario di 2 ore per studenti Master: **“Mixed-methods approach: evidence from a cross-country field study”**.

2013: *Università di Bologna (Italia)*
Erasmus mobility researcher grant- Seminario di 12 ore all'interno del Corso di Marketing nel Sistema Agroindustriale (AGR/01) del Prof. Canavari: Tema: **“Assessing the potential of geographical indications”**.

2012: *Università di Firenze (Italia)*
Erasmus mobility researcher - Seminario di 8 ore all'interno della sezione congiunta dei corsi di Economia dei Mercati agro-alimentari del Prof. Marescotti (AGR/01) (corso di laurea magistrale) e del corso di Agricoltura e Turismo Rurale (AGR/01) (corso di laurea triennale) della Prof. Scaramuzzi: Tema: **“The economic and anthropological rationale of geographical indications”**.

Lingue parlate

Italiano: Madrelingua.

Inglese: ottima conoscenza della lingua sia orale sia scritta.

Spagnolo: ottima conoscenza della lingua sia orale sia scritta.

Tedesco: ottima conoscenza della lingua sia orale sia scritta.

Conoscenze informatiche

Sistemi operativi: Windows, Linux

Uso generalizzato: MS-Office, Endnote

Statistica e modelli di equazioni strutturali: SPSS, Latent Gold, AMOS, SMART-PLS

Analisi dati ricerche qualitative; MAXQDA

Conferenze

Partecipazione in qualità di relatrice ad hoc (call for papers) selezione:

7th Wine & Hospitality Management Workshop, “Food Clusters as Tourist Destinations: A Comparative Case-Study Design” (autori del paper: Sidali, Schamel & Schäufele-Elbers), Lausanne, 26 maggio 2025

Partecipazione in qualità di relatrice alla 4th Wine and Hospitality Management Workshop organizzato dalla Libera Università di Bolzano con la relazione “Assessment of WTP for Wines with Optimal Mountain Product Quality Term: Evidence from a Discrete Choice Experiment (con dr. Baroni e Prof. Canavari), 5-6 settembre 2022

Partecipazione in qualità di relatrice alla 4th Wine and Hospitality Management Workshop organizzato dalla Libera Università di Bolzano con la relazione “Value of Green Behaviour and European Quality Term on Mountain Wine: Online Experimental Auction with Italian Consumer (con dr. Ricci e dr. Schäufele-Elbers), 5-6 settembre 2022

12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, “Wine. Art and Innovation: a matter of process and product?” (assieme al Prof. Begalli e alla Dr. Lazzaro), Thessaloniki, Grecia, Settembre 18-20, 2019

Conferenza “Consumer Behaviour in Tourism 2019”, The Aura of Arts or Wine Aura? Art-and artistic craftsmanship in wine tourism, (assieme al Prof. Begalli e alla Dr. Lazzaro), Libera Università di Bolzano, Brunico, Italia, Dicembre 11-14, 2019

ATLAS Research Group convegno del gruppo di studi interdisciplinari su gastronomia e turismo “New Approaches for providing customer experiences in gastronomy tourism”, “Intimacy-based approaches in the food tourism sector”, Università degli Studi di Bergamo, 22-23/02/2018, Bergamo, Italia

Conferenza “Consumer Behaviour in Tourism”, “Farm Holidays in South Tyrol: Analyzing Accommodation Rates for the Red Rooster Brand” (assieme al Prof. G. Schamel e alla Dr. A. Spitaler), Libera Università di Bolzano, Brunico, Italia, 14/12/2017

EAAE (European Association of Agricultural Economists) ‘Intellectual Property Rights for Geographical Indications: What is at stake in the TTIP?’ *“Geographical indications in progress...do Latin America countries represent a third path of development?”* Università di Parma, Italia. 14-15/04/2015

EAAE (European Association of Agricultural Economists) Seminar 2014 International Marketing and International Trade of Quality Food Products. *“Creating sub-consortia as a means of counteracting changes to specification sheets: the case of Parmigiano Reggiano”*. Lubiana, Slovenia. 26-29/08/2014

IFSA (International Farming Systems Association) 2014 *Resilience to strategies to loose strictness of specification sheets in GI consortia*, Berlin, Germania. 1-3/04/2014

140th EAAE (European Association of Agricultural Economics) Seminar, *“Development of an authenticity scale of PDO dairy products: evidence from Germany”*, Perugia, Italia. 12-13/12/2013

XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress. *“Anatomy and Governance of GI consortia: cross-country perspective”*. Firenze, Italia. 29 luglio-1 Agosto 2013

XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress. *“The marketing of typical products: How do Slow Food members and GI producers perceive each other?”* Firenze, Italia. 29 luglio-1 agosto 2013

“Biofach”. Fiera internazionale del biologico. *„Motiven und Werte vom Biokonsum“*, Nürnberg, Germania. 19/02/2011

International Conference on Sustainable Food in Tourism: *“Understanding food consumption behaviour in rural tourism: “Experience” versus “Intimacy” theory”*. Linnaeus University, Kalmar, Svezia 28-30/09/2010

Fourth European Conference on Sensory and Consumer Research EUROSENSE. *“Target groups for a sensory-based marketing strategy”* Vitoria, Spagna 5-8/2010

Conference ,Wein und Tourismus‘. *„Studie zur Preiszufriedenheit in der australischen Weinwertschöpfungskette“*. Freyburg, Germania 12-13/04/2010

19th IAMA Conference. *“A cross-country analysis of differentiation strategies of German and Italian farm tourism: a hedonic pricing approach”*, Budapest, Ungheria. 21/06/2009

ENTER 2009. *“The impact of online reviews on the choice of travel accommodations”*, Amsterdam, Olanda 29/01/2009

Agrietour. *“La differenziazione strategica dell’agriturismo: risultati di uno studio nazionale”*, Arezzo, Italia. 18/11/2008

12th Canadian Congress on Leisure Research. *“Current and future trends in consumer preference for German farm tourism”*, Montreal, Canada. 15/05/2008

Global Marketing Conference. *“Factors influencing the preference for German farm tourism: a*

path model approach”, Shanghai, Cina. 3/03/2008

Biofach, fiera internazionale del biologico. “*Reisen Bio-Käufer anders?*” Nürnberg, Germania. 23/02/2008

Partecipazione in qualità di relatrice invitata dall’istituzione (selezione):

Partecipazione in qualità di relatrice invitata a TomSust 2023 – “Workshop on Tourism Sustainability and Regional Development” con la relazione “Food tourists as ambassadors of bio-technological innovations applied to traditional food? Evidence of an experimental auction with Italian consumers” 11th-12th October 2023, Brunico

Presentazione della relazione “The rebirth of tourism ahead: A new role for the mountain economy? Challenges, Opportunities and New Directions” in seno alla conferenza online “Co-creating sustainable tourism experiences with food and wine, local culture, landscapes, and people. February. 24-25, 2022 University of Alveido, Portugal

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al laTavola Rotonda del 4th Wine and Hospitality Management Workshop organizzato dalla Libera Università di Bolzano il 5-6 settembre 2022

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al “Simposio europeo sull’enoturismo: marketing e redditività d’impresa” con la relazione; “Ridurre l’analfabetismo enogastronomico attraverso l’attivismo culturale e alimentare”, Torgiano (PG), 23/06/2017

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla Tavola rotonda: “Vins extremes: Vino, turismo e comunicazione” con la relazione “Buone pratiche di marketing contro l’analfabetismo enogastronomico”, Valle d’Aosta, Forte di Bard (AO), 26/11/2017

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla tavola rotonda "Lo sviluppo dei servizi enoturistici, fra redditività d'impresa e patrimonio territoriale: contributi per una nuova legge nazionale" organizzata dalla regione Friuli Venezia-Giulia con il Patrocinio del Comune di Buttrio e dell'associazione "Città del Vino", in data 09/06/2017

Partecipazione in qualità di relatrice invitata -insieme al Prof. Canavari- alla sessione pre-congressuale "Food & Place - How the Public can Contribute to Sustainable Foodtures and Intangible Value Creation" in seno alla conferenza EAAE 2017 presentando la seguente relazione "What's in a place name? When the rise of protection coincides with the fall of tradition", Parma 29/08/2017

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al seminario metodologico “Ethical food consumption meets marketing research: Challenges of cross-country research”, presso l’Università Georg-August di Göttingen, Germania. La sottoscritta ha presentato la seguente relazione: “Testing and modeling with latent variables in cross-country research”, 7/09/2015

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alle VIII Giornate Accademiche del Patrimonio e del Turismo, organizzate dalla Escuela Superior Politecnica Agropecuaria de Manabi M.F.L. (ESPAM

MFL) della città di Calceta (Ecuador) dove ha presentato una relazione dal titolo "Patrimonios Alimentarios", 5/08/2015

Invito della Commissione Europea a partecipare alla tavola rotonda "Europe's Multi-purpose Countryside" presso il Padiglione della Commissione Europea dell'Expo Milan 2015 URL: <http://www.risefoundation.eu/news/133-successful-conference-on-europe-s-multi-purpose-countryside> Milan, Italia. 22/06/2015

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla serie di seminari: "Ikiam's Tuesdays seminars", con la seguente relazione: "Dime lo que comes y te diré quién eres. Cómo las emociones relacionadas a los alimentos ayudan a crearse un nicho de mercado", Università Regionale Amazonica IKIAM, Tena, Ecuador. 14/07/2015

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno "Forum cacao y chocolate", FERIA Antisuyu Chocolate Wasi 2015 con la seguente relazione "La gestión de rutas turística: la ruta del cacao", GAD Municipal de Archidona, Ecuador. 25/09/2015

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno "4th Seminario nacional sobre los Sellos de calidad como instrumentos para el desarrollo rural", con la relazione "El marketing en las estrategias de valorización y posicionamiento comercial de productos de calidad diferenciada", National University of Costa Rica (UNA), San José, Costa Rica. 19-20/11/2013

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno "Taste Power Tradition", con la seguente relazione "Culinary niches in rural areas", Università di Tübingen, Germania. 16-17/05/2013

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno "4th International Congress on rural tourism of Navarra" con le relazioni: "Niche marketing of traditional food products across Europe" e "How to create an innovative product in tourism", Pamplona, Spagna 21/02/2013

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno "4th European Congress on Rural Tourism, Innovative Tourism - New Life for Rural Areas Changes of paradigms of rural tourism" con la relazione "Innovative concepts and products in Rural Tourism", Piatra Neamt Romania. 5-7/10/2012

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno "7th International Hospitality and Tourism Research Conference" at HTMI Hotel and Tourism Management Institute Switzerland, con le relazioni seguenti: "Interdisciplinarity in Tourism Research: Trends and Scenarios", Luzern, Svizzera. 10/11/2011 e "Linking direct selling of regional products and rural tourism: research perspectives", Sörenberg, Svizzera- 11/11/2011

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla conferenza di fine-progetto „Bausteine zur regionalen Kommunikation der Mehrwerte von Biolebensmitteln an die Verbraucher“, con la relazione seguente: „Wie Kunden Hoffeste wahrnehmen und was sie für die Kundenbindung bewirken“, München, Germania. 25/11/2011

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “International Symposium on Cultural Property. The Constituting of Cultural Property: Actors, Discourses, Contexts, Rules”, con la relazione seguente: “International geographical indications”. Hofgeismar, Germania. 17-20/08/2010

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno „Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit“, con la relazione seguente: „Reisebewertungsportale und Konsumentenverhalten“. Göttingen, Germany. 12-13/01/2010, URL: <http://www.uni-goettingen.de/de/125337.html>

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “Il più vicino possibile ai cittadini”, Università di Trieste, con la relazione seguente: “Il marketing agro-alimentare”. Trieste, Italia, 29/09/2009

Partecipazione in qualità di relatrice invitata alla Tavola Rotonda “Rural and Ecotourism: Principles to Practice”, Summer School University ALMAMATER STUDIORUM Bologna, con la relazione seguente: “Setting an agenda on food tourism studies. Proposal for a common marketing of farm tourism and regional products”. Porretta Terme (BO), Italia 9/09/2009

Partecipazione in qualità di relatrice invitata al convegno “Bioland”, con la seguente relazione “Pianificare l’agriturismo biologico”, Oberbozen, Italia. 16/01/2009

Publicazioni

Curatele

Sidali, K.L., Spiller, A. & Schulze, B. (a cura di) (2011), *Food, Agri-Culture and Tourism*, 2011, Berlino: Springer

Sidali, K.L., Dörr, A.C. & Spiller, A. (a cura di) (2014). *Special Issue on Geographical Indications*, In: *Economia Agro-Alimentare*, 3(2014), Milano: Franco Angeli

May, S., **Sidali, K.L.**, Spiller, A., Tschofen, B. (a cura di) (2017) *Taste Power Tradition. Geographical Indications as Cultural Property*, 2017, Universitätsverlag Göttingen: Göttingen

Articoli in riviste scientifiche sottoposte a referaggio tra pari (Research papers)

Maesano, G., Baroni, A., Spadoni, R., & **Sidali, K.L.** (2026). High-Altitude, High Value? Consumer Preferences and Willingness to Pay for Mountain Wines. *Economia agro-alimentare/Food Economy*, 28(1), 1-28, 10.3280/ecag2026oa21367

Ricci, E., Schäufele-Elbers, I. & **Sidali, K.L.**, (2024) A European Quality Term for Mountain Wines? An Online Experimental Auction with Italian Consumers. *Mountain Research and*

Development, 44(2), R1-R9.

Linder, M. O., **Sidali, K.L.**, Fischer, C., Gauly, M., & Busch, G. (2022). Assessing Italians' Preferences for Mountain Beef Production Using a Best–Worst Scaling Approach. *Mountain Research and Development*, 42(3), R8-R15

Garrido-Pérez, E. I., Tella-Ruiz, D., **Sidali, K.L.**, Lincango-Vega, J. G., Vélez-Sabando, L. M., & Andrade-Alcívar, L. D. (2022). Land-use, abuse, and institutional attempts for correcting human-nature relationships: Europe vs The Americas. *Ethnobiology and Conservation*, 11.

Oliveira, M.L., **Sidali, K.L.** Fischer, C., Bossi, V. F., Begalli, D. e Busch, G. (2022) "Assessing preferences for mountain wine and viticulture by using a best-worst scaling approach: do mountains really matter for Italians? *Wine Economics and Policy*, 11(1): 15-29, 2022

Oliveira, M.L., **Sidali, K.L.** e Busch, G. (2021). Mountain beef and wine: Italian consumers' definitions and opinions on the mountain labelling-scheme in "*Economia agro-alimentare*" 1: 1-39, DOI:10.3280/ecag1-2021oa11549

Sidali, K. L., Capitello, R., e Manurung, A. J. T. (2021). Development and Validation of the Perceived Authenticity Scale for Cheese Specialties with Protected Designation of Origin. *Foods*, 10(2), 248.

Capitello, R., **Sidali, K.L.** e Schamel, G. (2021). Wine Terroir Commitment in the Development of a Wine Destination. *Cornell Hospitality Quarterly*, 1938965521993084.

Sidali, K.L., Dal Bon, A. e Pedrazza Gorlero, F. (2020) "" Arte, artigianato artistico e innovazione nel mondo dell'ospitalità del vino", *Turistica*, Vol. 4, online publication

Sidali, K.L., Spitaler, A. e Schamel, G. (2019) "Agritourism: A Hedonic Approach of Quality Tourism Indicators in South Tyrol". Dpp.3747-3755. In *Sustainability*, 11(13) DOI:10.3390/su11133747.

Sidali, K.L., Pizzo, S., Garrido-Pérez E.I. & Schamel, G. (2019). Between food delicacies and food taboos: a structural equation model to assess Western students' acceptance of Amazonian insect food. *Food Research International*. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2018.07.027>

Garrido, E.I., **Sidali, K.L.**, Rojas-Salvatierra, J., Tella-Ruíz, D., Cajas, A. & Peña, M.S. (2018). Lecciones ecológicas de la historia amazónica: impacto diferencial del uso del suelo en las estructuras y biomásas aéreas de bosques secundarios de Napo, Ecuador. *Bosque*, 37-48, Web: <http://revistas.uach.cl/index.php/bosque/article/view/1771>

Silva, A., Canavari, M. & **Sidali, K.L.** (2017). A Technology Acceptance Model of common

bean growers' intention to adopt Integrated Production in the Brazilian Central Region. *Die Bodenkultur: Journal of Land Management, Food and Environment*, 68(3), pp. 131-143, doi:10.1515/boku-2017-0012

Sidali, K.L., Huber, D., & Schamel, G. (2017). Long-Term Sustainable Development of Tourism in South Tyrol: An Analysis of Tourists' Perception. *Sustainability*, 9(10), 1791

Filaretova, O., von Meyer-Höfer, M. & **Sidali, K.L.** (2017). Is perceived authenticity also desired? Investigating the relation between perceived authenticity and product preference. *Economia Agro-Alimentare/ Food economy*, 19(3), 311-331

Sidali, K.L., Yépez Morocho, P.R. & Garrido-Pérez, E.I. (2016) Food tourism in indigenous settings as a strategy of sustainable development: the case of Ilex guayusa Loes. in the Ecuadorian Amazon. *Sustainability*, Special Issue Sustainable Management in Tourism and Hospitality, (DOI: 10.3390/su8100967)

Sidali, K.L., Spiller, A. & Von Meyer-Hofer, M. (2016). Consumer expectations regarding sustainable food: Insights from developed and emerging markets *International Food and Agribusiness Management Review* 19(3), 141-170

Garrido-Pérez, E.I. & **Sidali, K.L.** (2016). Los niveles de organización ecológica: Una guía para administrar los recursos naturales y culturales. *Investigación y Pensamiento Crítico*. (ISSN 1812-3864), 95-114 (available at: <http://usma.ac.pa/investigacion/investigacion-pensamiento-critico/#>)

Sidali, K.L., Granja Toledo, N.R., Monteros Altamirano, Á., Sánchez Fernández, M., del Rosario Mejía, M. & Usiña, W. (2016). New trends in the debate on geographical indications: evidence from Ecuador. In: *Economia Agro-Alimentare* 1-2016, 39-53 (DOI: 10.3280/ECAG2016-001003)

Sidali, K.L., Kastenholz, E. & Bianchi, R. (2015). Food tourism, niche markets and products in rural tourism: combining the intimacy model and the experience economy as a rural development strategy. In: *Journal of Sustainable Tourism -Special Issue- Rural Tourism: New Concepts, New Research, New Practice* 23(8-9), 1179-1197 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2013.836210>)

Sidali, K.L. & Scaramuzzi, S. (2014). Group heterogeneity and cooperation in the governance of geographical indications. The case of Parmigiano Reggiano "mountain product". In: *International Agricultural Policy*, 1: 21-32

Sidali, K.L. & Hemmerling, S. (2014) Developing an authenticity model of traditional food specialties: does the self-concept of consumers matter? In: *British Food Journal*, 116(11), 1692 –

1709 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-02-2014-0056>)

Sidali, K.L., (2014). Images of agri-tourism in Germany: Evidence from Germany. In: *Journal of Global Scholars of Marketing Science (JGSMS)*, 24(1), 77-88 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/21639159.2013.852912>)

Garrido-Pérez, E.I. & **Sidali, K.L.** (2014). Salsa, sauce, and other ingredients: nature, evolution and conservation of cultural heritage, In: *Economia Agro-Alimentare*, 3, 81-104 (DOI: 10.3280/ECAG2014-003007)

Sidali, K.L. & Spiller, A. (2014). Cultural property rights in the EU geographical indications' system: Cui prodest? *Economia Agro-Alimentare*, 2, 95-102 (DOI: 10.3280/ECAG2014-002006)

Asioli, D., Canavari, M., Pignatti, E., Obermowe, T., **Sidali, K.L.**, Vogt, C. & Spiller, A. (2014). Sensory Experiences and Expectations of Italian and German Organic Consumers. In: *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 26, 13-27

Sidali, K.L., Doerr, A. & Spiller, A. (2014). Guest Editorial. In: *Economia Agro-Alimentare*, Special Issue on Geographical Indications, 3, 9-12

Almeida, S.C., Dörr, A.C., Guse, J.C., Rossato, M.V., **Sidali, K.L.** & Marchese, A. (2014). Enfoque à legislação brasileira e europeia sobre a indicação geográfica (Approach to the Brazilian and European legislation on geographical indications). In: *REGET Special Edition "Alimentação e Saúde" (Nutrition and Health)* 18, 47-56 (DOI: <http://dx.doi.org/10.5902/2236117013045>)

Marchese, A., Masotti, M., **Sidali, K. L.**, & Dörr, A. C. (2014). The consumer behaviour and new brand management policies of organic food in Italy: the case study of “Vivi Verde Coop”. *Ciência e Natura*, 36(1), 11-17

Zulian, A., Dörr, A.C. & **Sidali, K.L.** (2014). Agronegócio cooperativo: o caso de uma cooperativa de citros do Rio Grande do Sur (Cooperative-based agribusiness: the case of the lemons cooperative of Rio Grande do Sur). In: *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental REGET* 18(2), 753-768 (DOI: <http://dx.doi.org/10.5902/2236117013402>)

Hemmerling, S., Obermowe, T., Canavari, M., **Sidali, K.L.**, Stolz, H., & Spiller, A. (2013). Organic food labels as a signal of sensory quality – insights from a cross-cultural consumer survey. In: *Organic Agriculture*, 3(1), 57-69 DOI: 10.1007/s13165-013-0046-y

Sidali, K.L., Eggemann, M., Hartmann, L., Filaretova, O. & Dörr, C. (2013). Success factors of equestrian tourism: evidence from Germany. In: *Turistica* (1-2), 63-74

Almeida, S.C., Dörr, A. C., Zulian, A. & **Sidali, K.L.** (2013). Análise econômica da

citricultura de Rosário do Sur/RS: um enfoque sobre a adoção de programas de certificação socioambiental / Economic analysis of citrus-culture Rosario do Sur/RS: A focus on the adoption of environmental certification programs. In: *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental* REGET 11, 2427-2436 (DOI: <http://dx.doi.org/10.5902/223611708803>)

Sidali, K.L., Obermowe, T., Filaretova, O. & Spiller, A. (2013). Sensory-Based Marketing: Evidence from a Cluster Analysis of German consumers. In: *Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental* REGET, 11, 2448-2461 (DOI: 10.5902/223611708811)

Bicskei, M., Bizer, K., **Sidali, K.L.** & Spiller, A. (2012). Reform proposals on the geographical indications of the European Union for the protection of traditional knowledge. In: *The Journal of WIPO* 3(2), 224-258

Sidali, K.L., & Schulze, B. (2010). Current and future trends in consumers' preference for farm tourism in Germany. In: *Leisure/Loisir, Journal of the Canadian Association for Leisure Studies* 34(2), 207–222 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/14927713.2010.481116>)

Sidali, K.L., Gyau, & Spiller, A. (2009). The ins and outs of organic farm tourism in Germany: market segmentation of potential customers based on stated interest, In: *Turistica*, XVIII(1/2), 109-124

Sidali, K.L., Schulze, H. & Spiller, A. (2007). Farm Vacation Tourism between Tradition and Innovation. In: *Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie. Zeitschrift der Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie*, 1, 75-90

Capitoli di libri

Bazzani, C., Pesme, J-O & **Sidali, K.L.** (2024) "Towards a clarification of the definition of wine tourism. In: *Strategic Management in the Wine Tourism Industry - Competitive Strategies, Wine Tourism Behaviour and New Strategic Tool* - Palgrave

Garrido-Pérez, E.I., **Sidali, K.L.**, Rizzo, L.S. & Andrade, L.D. (2018): Agroforestry systems and geographical indications as hints for a better administration of natural and cultural capital. In: Paracchini, M.L., Zingari, P.P. & Blasi, C. (a cura di) *Reconnecting Natural and Cultural Capital. Contributions from Science and Policy*. Publications Office of the European Union, 195-204

Sidali, K.L. & De Obeso, M. (2017). Successful integration of slow and sustainable tourism: a case study of food tourism in the alpine region of Algovia. In: Clancy, M. (a cura di) *Slow Tourism, Food, and Cities: Pace and the Search of the 'Good Life'*, Routledge, 267-286

Leonhardt, G. & **Sidali, K.L.** (2017). The rendering of authenticity: an analysis of representations of the breakfast cheese of the Odenwald forest. In: May, S.; **Sidali, K.L.**; Spiller,

A. & Tschofen, B. (a cura di.) *Taste Power Tradition. Geographical Indications as Cultural Property*, Universitätsverlag Göttingen: Göttingen, 37-50

Sidali, K.L., May, S., Tschofen B. & Spiller A. (2015) Wie kommt der Berg in den Käse? Interdisziplinäre Zugänge zu Praktiken der Verräumlichung und Verrechtlichung kulinarischer Spezialitäten (How does the mountain enter into the cheese? Interdisciplinary approaches to territorialisation and politization of culinary specialties). In: Groth S., Bendix R., Spiller A. (a cura di), *Kultur als Eigentum. Instrumente, Querschnitte und Fallstudien*, Göttingen: Universitaet-Verlag, 389-412

May, S., **Sidali, K.L.**, Tschofen B., & Spiller A. (2015) Geographische Herkunftsangaben: Schutzinstrument der Europäischen Union für regionale Spezialitäten (Geographical indications: a protection tool of regional specialties in the European Union). In: Groth, S., Bendix, R. & Spiller, A. (a cura di), *Kultur als Eigentum. Instrumente, Querschnitte und Fallstudien*, Göttingen: Universitaet-Verlag, 31-50

Sidali, K.L., Fuchs, M. & Spiller, A. (2012). The Effect of E-Reviews on Consumer Behaviour – An Exploratory Study on Agro-Tourism. In: Sigala, M., Gretzel, U. & Vangelis, R. (a cura di), *Web 2.0 in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practices and Cases*, Surrey: Ashgate Publishing Ltd, 239-256

Sidali K.L., Schulze B, Spiller A (2011). Preface. In: **Sidali K.L.**; Spiller A.; Schulze B. (a cura di): *Food, Agri-Culture and Tourism. Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives*. p. XI-XII, Berlin: Springer

Stockebrand, N., **Sidali, K.L.** & Spiller, A. (2011). Perspectives of emotional food communication for farm operators. In: **Sidali, K.L.**, Spiller, A. & Schulze, B. (a cura di), *Food, Agri-Culture and Tourism*, Berlin: Springer, 25-40

Sidali K.L. (2011). A sideways look at farm tourism in Germany and in Italy. In: Conclusions. In: **Sidali, K.L.**; Spiller A.; Schulze B. (a cura di): *Food, Agri-Culture and Tourism. Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives*, 2-24,

Sidali K.L. (2011). Conclusions. In: **Sidali, K.L.**; Spiller A.; Schulze B. (a cura di): *Food, Agri-Culture and Tourism. Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives*. Berlin: Springer, 194-197

Gyau, A., **Sidali, K.L.**, Somogyi, S. & Spiller, A. (2011). Studie zur Preiszufriedenheit in der australischen Wertschöpfungskette von Wein (study on price satisfaction in the Australian wine value supply chain). In: Dreyer, A. (a cura di) *Wein und Tourismus*, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 169-178

Sidali, K.L. & Spiller, A. (2010). Der Einfluss von Online-Bewertungen auf die Wahl von Ferienunterkünften (The Effect of E-Reviews on the choice of holiday accommodation). In: Kayser, M., Böhn, J. & Spiller, A. (a cura di) *Die Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit*, Göttingen: Cuvillier Verlag, 231-252

Peer-reviewed proceedings/Atti di conferenze sottoposti a revisione tra pari

Sidali, K.L.; Sokoli, O., Scaramuzzi, S. & Doerr, A.C. (2014) “*Creating sub-consortia as a means of counteracting changes to specification sheets: the case of Parmigiano Reggiano*”. In: EAAE Seminar (European Association of Agricultural Economists) “*International Marketing and International Trade of Quality Food Products*”, Lubiana, Slovenia, 26-29 agosto 2014, CD-Rom

Sidali, K.L. & Scaramuzzi, S. (2014) *Resilience to strategies to loose strictness of specification sheets in GI consortia*. In: IFSA (International Farming Systems Association) 2014 Berlin, Germania. 1-3 aprile 2014, CD-Rom

Sidali, K.L., Scaramuzzi, S. & Marchese, A. (2013). “*Anatomy and Governance of GI consortia: cross-country perspective*”. In: XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress, 29 luglio - 1 agosto 2013, Firenze, 353-354

Marchese, A., **Sidali, K.L.** & Scaramuzzi, S. (2013). “*The consumer response to the introduction of private label products with a GI*”. In: XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress, 29 luglio - 1 agosto 2013, Firenze, 335-336

Corvo, P., **Sidali, K.L.** & Scaramuzzi, S. (2013). “*The marketing of typical products: How do Slow Food members and GI producers perceive each other?*” In: XXVth ESRS (European Society of Rural Sociology) Congress, 29 luglio - 1 agosto 2013, Firenze, 319-320

Sidali, K.L., Schulze, H., & Spiller, A. (2009). „*The impact of online reviews on the choice of holiday accommodation*”. In: W. Höpken, U. Gretzel & R. Law (a cura di), *Information and Communication Technologies in Tourism ENTER 2009*. Vienna: Springer-Verlag, 87-98

Schulze, H.; **Sidali, K.L.**; Slabon, A. & Spiller, A. (2006). “*Tourismus in der Landwirtschaft: Erfolgsfaktoren im Erwerbszweig Urlaub auf dem Bauernhof*”. In: Tagungsband der 16. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie (ÖGA), Vienna, Austria, 28-29 Settembre, 73-74

Sidali, K.L.; Schulze, H. & Spiller, A. (2007): “*A supply-side analysis of the German farm vacation tourism*”. In: Proceedings 17th Annual World Food and Agribusiness Forum, Symposium and Case Conference IAMA (International Food and Agribusiness Management Association) “*Food*

Culture: Tradition, Innovation and Trust - A Positive Force for Modern Agribusiness”, Parma, Italia 23-26 giugno 2007, CD-Rom

Sidali, K.L.; Schulze, H. & Spiller, A. (2007): “*Success Factors in the Development of Farm Vacation Tourism*”. In: Proceedings 105th EAAE Seminar (European Association of Agricultural Economists) “International Marketing and International Trade of Quality Food Products”, Bologna, Italia 8-10 marzo 2007, CD-Rom

Relazioni ufficiali/Deliverables (grey literature)

Obermowe, T., **Sidali, K.L.**, Hemmerling, S., Busch, G. & Spiller, A. (2011). Sensory-based target groups for the organic food market – Comparative report from quantitative consumer research. Deliverable No. 4.3 of ECROPOLIS Project. University of Goettingen, (UGOE), Goettingen, Germany. © June 2011

Obermowe, T., Hemmerling, S., Busch, G., **Sidali, K.L.**, Stolz, H., Spiller, A. (2011): Marketing Strategies. Using sensory attributes for organic marketing. Conclusions from marketing research. Deliverable No. 4.4 of ECROPOLIS Project. University of Goettingen, (UGOE), Goettingen, Germany. © July 2011

Spiller, A., Stockebrand, N., **Sidali, K.L.** et al., (2011). Betriebswirtschaftliche und marktbezogene Analyse von Hoffesten als Instrument der Regionalvermarktung (Farm-based festivals as a regional selling strategy: insights of an economic and marketing analysis) (Research Report BÖLN-Projekt 08OE125). URL organic eprints: <http://orgprints.org/19562/>

Working papers

Sidali, K.L., Dörr, A. C., Zulian, A. & Radic, I. (2013). How do Slow Food members perceive GI-regimes? Evidence from Germany, Italy and Brazil. CP101 Concepts and Institutions in Cultural Property Working Paper 5/2013

Sidali, K.L. & Spiller, A. (2012): Kulturelle Eigentumsrechte im EU-Herkunftsschutzsystem: Cui bono? CP101 Concepts and Institutions in Cultural Property Working Paper 4/2012

Altre pubblicazioni:

Sidali, K.L., Granja, N.; Monteros-Altamirano y Usiña R. (2015). Geographical indications in progress...do Latin America countries represent a third path of development? URL: <http://ageconsearch.umn.edu/handle/200345>

Sidali, K.L. (2009). Farm tourism: a cross-country empirical study in Germany and Italy. PhD dissertation. University of Bologna and University of Göttingen. Open content: <http://amsdottorato.cib.unibo.it/2248/>

Sidali, K.L. & Spiller, A. (2009). Tradizione e tecnologia online a confronto. Il passaparola elettronico: perchè l'imprenditore agrituristico dovrebbe tenerne conto. Open access: *Tigor: rivista di scienze della comunicazione* A.I (2009) n.2 (luglio-dicembre) <http://www.openstarts.units.it/dspace/handle/10077/3388>

Sidali, K.L., Schulze H. & Spiller, A. (2007): Urlaub auf dem Bauernhof in Deutschland – eine Analyse des Angebots. In: *Ländlicher Raum. Zeitschrift der Agrarsoziale Gesellschaft*, 58, 29-32

La sottoscritta dichiara che i dati dichiarati nel CV corrispondono a verità ai sensi delle norme in materia di dichiarazione sostitutiva di certificazione di cui all'art. 46 del DPR 445/2000. La sottoscritta autorizza altresì al trattamento dei dati personali (DLSg 196/2003).

Verona, 26 aprile 2026

Katia Laura Sidali