

# CLAUDIA ANNECHINI

La sottoscritta Claudia Annechini, ai sensi degli art.46 e 47 DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del DPR 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara sotto la propria responsabilità:

## Educazione

|                        |   |
|------------------------|---|
| Apr. – Nov. 2020       | <b>Formazione continua</b><br><i>Pubblici al centro: Laboratorio di Audience Development</i><br>Fondazione Fitzcarraldo, Torino   |
| Apr. – Mag. 2020       | <b>Formazione continua</b><br><i>Marketing culturale e nuovi pubblici</i><br>Fondazione Fitzcarraldo, Torino  |
| Mar. – Apr. 2017       | <b>Formazione continua</b><br><i>Le Metafore della Didascalia</i><br>Fondazione Querini Stampalia Onlus, Venezia  |
| Gen. 2013 – Giu. 2013  | <b>Corso di perfezionamento in Didattica Museale,</b><br>Dipartimento di Progettazione Educativa e Didattica,<br>Università Roma Tre.   |
| Set. 2010 - Ott. 2012  | <b>Laurea Specialistica in Scienze Sociali,</b><br>Specializzazione in Théorie et pratiques du Langage et des Artes,<br>École des hautes études en sciences sociales, Parigi. |
| Sett. 2008 - Giu. 2009 | <b>Erasmus</b><br>Facoltà di Sociologia<br>Université Paris Descartes – Paris V.  |
| Sett. 2006 - Mar. 2010 | <b>Laurea Triennale in Lettere e Filosofia,</b><br>Specializzazione in Antropologia Culturale,<br>Università di Bologna.  |
| Sett. 2001 - Lug. 2006 | <b>Diploma Classico</b><br>Educandato Statale Agli Angeli   |

# Esperienze Lavorative

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Feb. 2019 - ...       | <b>Consulente in Visitor Experience Design</b><br><u>ME - Museum Experience</u> ,<br>Servizi di consulenza per aziende, musei d'impresa, associazioni ed istituzioni culturali per profilare il pubblico, coinvolgerlo, diversificarlo e incrementarlo. Progettazione di servizi di visita, attività educative ed eventi mirati per il potenziamento di esperienze espositive convenzionali e non.<br><a href="#">Link per approfondire</a>   |
| Feb. 2018 - ...       | <b>Professore a contratto</b><br><u>Università degli Studi di Verona</u> .<br>Insegnamenti di Psicologia dell'arte e dei processi creativi (2017/2018, 2018/2019) per la Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche e Psicologia dell'arte (2018/2019), Psicologia e creatività (2019/2020, 2020/2021) per la Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche. Attività didattiche quali corsi, workshop, tesi, tirocini.<br><a href="#">Link per approfondire</a>   |
| Mag. 2016 - ...       | <b>Docente</b><br><u>Master in Psicologia architettonica e del paesaggio</u> ,<br><u>Università di Padova in collaborazione con IUAV</u> .<br>Insegnamenti legati alla psicologia del visitatore nella fruizione degli ambienti culturali, design espositivo e architettura museale. Al centro l'interazione tra visitatore, collezione e spazio espositivo in ottica di museum fatigue, orientamento, ma anche l'accessibilità di supporti quali brochure, didascalie, audioguide e videoguide.<br><a href="#">Link per approfondire</a>   |
| Apr. 2018 - Set. 2018 | <b>Ricercatrice in Musei d'Impresa</b><br><u>ISRE - Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa in partnership con IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia e OMI - Osservatorio Monografie d'Impresa</u> .<br>Ricercatrice per il progetto <i>Patrimonio aziendale: eredità condivisa e ricchezza della comunità</i> mirato a sostenere 20 aziende veronesi che promuovono al loro interno percorsi espositivi e musei d'impresa. Focus sui servizi al pubblico <i>on site</i> e <i>off site</i> , con particolare attenzione alla comunicazione anche digitale.<br><a href="#">Link per approfondire</a> |
| Gen. 2016 - Giu. 2016 | <b>Ricercatrice in Educazione Museale</b><br><u>Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto</u> .<br>Responsabile del progetto di ricerca interdisciplinare <i>Emozioni in mostra!</i> Sul coinvolgimento emotivo dei bambini della scuola primaria durante l'esperienza di visita museale. Raccolta dati mirata alla redazione della tesi di dottorato.  |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Feb. 2014 – Sett. 2017 | <b>Dottoranda in Scienze Umane,</b><br><u>Università degli Studi di Verona.</u><br>Ricerca triennale, di stampo applicato ed interdisciplinare, incentrata su tre concetti fondamentali: <i>Museum Experience</i> (per il pubblico scolastico), <i>Emotional Engagement</i> (come stimolazione della competenza emotiva via esperienza estetica), <i>Exhibition Evaluation</i> (valutazione qualitativa e quantitativa di ambienti espositivi).<br><a href="#">Link per approfondire</a> |
| Giu. 2013              | <b>Presentatrice</b><br><u>Karibo Productions.</u><br>Presentatrice del programma televisivo <i>A scuola dai grandi / Kids</i> , per la puntata dedicata alla mostra monografica <i>Tiziano</i> alle Scuderie del Quirinale.   |
| Gen. 2013 - Giu. 2013  | <b>Educatrice Museale</b><br><u>Azienda Speciale Palaexpo</u><br>Mediatrice museale per il pubblico scolastico e familiare presso il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale, Roma.  |
| Gen. 2012 – Giu. 2012  | <b>Ricercatrice in Educazione Museale</b><br><u>Folie Musique.</u><br>Ricercatrice in mediazione museale per il pubblico scolastico e familiare presso Cite de la Musique (ora Philharmonie de Paris), Parigi.   |

## Progettazione culturale

|                 |   |
|-----------------|---|
| Mag. 2016 – ... | <b>Coordinatrice GVI - Gruppo Volontari Ipogeo</b><br>Gestione e promozione del sito archeologico <i>l'Ipogeo di Santa Maria in Stelle</i> , con una particolare attenzione all'impatto sociale giovanile. Tra le attività di coordinamento: suggerire servizi ed eventi, creare e sviluppare risorse educative per visitatori, professionisti, scuole, famiglie e gruppi speciali, creare un networking solido con sponsor, partner e stakeholder sul territorio.<br><a href="#">Link per approfondire</a> |
|-----------------|---|

## Formazione aziendale

|           |   |
|-----------|---|
| Apr. 2019 | <b>Formatrice presso Opificio della Luce.</b><br>Corso “IMMERSIONI DIGITALI - Incontri dedicati all’approfondimento delle nuove tecnologie della luce”.   |
| Ott. 2018 | <b>Formatrice in azienda presso il Museo dell’Olio di Cisano.</b><br>Corso “LA CONDIVISIONE DEL PATRIMONIO” nel progetto “PATRIMONIO AZIENDALE: EREDITA CONDIVISA E RICCHEZZA DELLA COMUNITÀ” promosso da ISRE.                             |
| Ott. 2018 | <b>Formatrice in azienda presso il Museo del vino Cantina F.Ili Zeni.</b><br>Corso “MARKETING DIGITALE DELL’IMPRESA AGROALIMENTARE” nel progetto FSE “PATRIMONIO AZIENDALE: EREDITA CONDIVISA E RICCHEZZA DELLA COMUNITÀ” promosso da ISRE. |

## Interventi & Conferenze

- 3 - 5 Dic. 2020 **Speaker**, "The Next Stop, Le nuove Marche. Innovazione, cultura, impresa per rilanciare il territorio", convegno organizzato presso l'Università di Camerino. Titolo del Talk: *Strumenti per l'experience design*.
- 16 Mag. 2019 **Speaker**, "Il linguaggio della Luce, conversazioni digitali", convegno organizzato da Opificio della Luce, in occasione del Day of Light 2019 promosso dall'UNESCO, Verona (Italia). Titolo intervento: *"Partecipazione", evoluzione di un concetto sempre attuale, dal filosofico al digitale*
- 21 Sett. 2018 **Speaker**, "Psicologi in piazza 2018. Psicologia e architettura: l'ambiente percepito.", evento promosso da Omnia impresa sociale, Università di Verona e Comune di Verona presso Ordine degli Architetti di Verona. Titolo intervento: *Benessere al museo: potenzialità rigenerative del design espositivo. Il cliente – visitatore alla ricerca di «Esperienze di consumo»*.
- 16 Mag. 2018 **Speaker**, "Il linguaggio della Luce, Luce e tecnologie nell'esperienza museale", convegno organizzato da Opificio della Luce, in occasione del Day of Light 2018 promosso dall'UNESCO, Verona (Italia). Titolo intervento: *Nuove Prospettive: cosa intendiamo quando parliamo di Museum Experience?*
- 14 – 18 Ott. 2017 **Speaker**, Relevance 2017 Conference, Tower of London and Hampton Court Palace, (UK). Titolo intervento: *Restorative benefits of museum visitor experience*.
- 15 – 17 Set. 2017 **Speaker**, Tenth International Conference on the Inclusive Museum, Manchester (UK). Titolo intervento: *Restorativeness and art museums*.
- 23 – 25 Mar. 2017 **Speaker**, International Convention of Psychological Science (ICPS), Vienna (Austria). Titolo poster: *Restorativeness and museum visiting experience in children*
- 27 Gen. 2017 **Speaker**, Museum talk. Titolo intervento: *Le emozioni del bambino visitatore, tra etica ed estetica*, MART, Rovereto (Italia).
- 11 Dic. 2015 **Speaker**, Dipartimento Formazione Apprendimento (SUPSI), Locarno (Switzerland). Bachelor of Arts in Insegnamento nella scuola elementare. Titolo intervento: *Mediazione museale e programmi scolastici, il ruolo dell'insegnante accompagnatore*.

## Pubblicazioni

Annechini, C., Menardo, E., Hall, R., & Pasini, M. (2020). Aesthetic attributes of museum environmental experience: a pilot study with children as visitors. *Frontiers in Psychology*, 11, 2421.

Annechini, C. Musei e attivismo sociale. Riflessioni libere su tette e teche. Malora Rivista, Luglio 2020

## Premi & finanziamenti

Set. 2016 – Dic. 2016

### **CooperInt 2015**

Università degli Studi di Verona

Ricerca sul tema del *Visitors emotional engagement* in collaborazione con il Prof. Rob Hall, della società di consulenza australiana Environmetrics, Sydney (Australia).

Mar. 2015 - Lu. 2015

### **CooperInt 2014**

Università degli Studi di Verona

Ricerca sul tema della *Visitor evaluation* presso l'Australian National Maritime Museum, Sydney (Australia), in collaborazione con Lynda Kelly, Head of Learning presso l'ANMM.

Set. 2014 - Feb. 2015

### **Swiss European Mobility Program**

Università degli Studi di Verona

Ricerca sul tema delle politiche culturali ed educative presso il Dipartimento Formazione e Apprendimento (SUPSI), Locarno e il Museo delle Culture di Lugano (Svizzera).

Giu. 2012

### **Aide au terrain (EHESS)**

École des hautes études en sciences sociales

Ricerca sul tema delle politiche culturali inclusive e integrative presso ADEM (Ateliers d'ethnomusicologie association), Ginevra (Svizzera).

## SKILLS

**Language Skills:** Italiana madrelingua, Francese livello avanzato, Inglese livello avanzato.

**Soft Skills:** Team working, Networking, Time management, Creative thinking.

## CONTATTI

EMAIL: [claudia.annechini@univr.it](mailto:claudia.annechini@univr.it)

LINKEDIN: <http://www.linkedin.com/in/claudiaannechini>

BLOG: [www.museumexperiencepills.com](http://www.museumexperiencepills.com)

La sottoscritta dichiara di essere informata, ai sensi del d.lgs. n.196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Verona, 15.10.2020

**Firma**

