

Informazioni Generali

Contatti

Gianluca Lanfranchi

Via Lungadige Porta Vittoria, 25/a, Verona
Via Pioppino, 1/a, Redondesco, Mantova

Mail: gianluca.lanfranchi92@gmail.com; gianluca.lanfranchi2@unibo.it

Cell: +39 – 3495120421

Istruzione ed Esperienze

Formative

Borse, Assegni e Attività di ricerca

- **Progetto trAILS** “*Alpine Industrial Landscape Trasformation – Interreg Alpine Space 2018-2021*”. Preso parte al gruppo di ricerca in qualità di intervistatore per i Pilot 2 (Borgo S. Dalmazzo - Italia), Pilot 3 (L'Argentière-la Bessée - Francia) e nella survey online per il Pilot 4 (Tržič – Slovenia) giugno e novembre 2019, giugno-luglio 2020;
Co-Autore Social Assessment Report per i Pilots francese e sloveno; sito www.postindustrialps.com (UNIVR); condotto e gestito la tavola rotonda in occasione del simposio finale “*Lost and Found. Transformation of alpine industrial landscapes (trAILS)*”;
- **Bando FSG** – Attività didattico-integrative per i laboratori di Sociologia della Comunicazione e Sociologia della comunicazione di Massa (a.a. 2019/2020) per il Cdl in Scienze della Comunicazione (FSGCuCi16);
- **Progetto SPOT** “*Social and innovative Platform On cultural Tourism and its potential towards deepening Europeanisation*”. Preso parte al gruppo di ricerca in qualità di intervistatore per il Pilot italiano (Alba, Italia);

Esperienze Universitarie

- Ph.D. Student in Sociologia e Ricerca Sociale (37° Ciclo) all'Università degli Studi di Bologna con un progetto di ricerca (provvisorio) dal titolo “Le conseguenze sociali della fine della modernità industriale nelle aree montane interne. Traumi culturali e trasformazioni identitarie”
- Laurea magistrale in Editoria e Giornalismo all'Università degli Studi di Verona con un progetto di Tesi dal titolo “Le conseguenze della fine della modernità industriale: patrimoni memoriali e revisioni identitarie. una ricerca esplorativa”; Voto di laurea 110/Lode
- Laurea triennale in **Scienze della Comunicazione** all'Università degli Studi di Verona con un progetto di Tesi dal titolo “*L'Apprendista. La Comunicazione-Politica come Performance Culturale in Donald J. Trump*”; Voto di laurea: 99/110
- Progetto **Erasmus+**, Universidad de Salamanca, Spagna; 13 settembre 2015 - 10 febbraio 2016
- **GreenWeek**, “Le fabbriche della sostenibilità” ed “Io non spreco”, meeting di discussione riguardante Green Economy ed Eco-Sostenibilità; Iniziativa curata da Goodnet e promossa da VeneziaPost, Università degli Studi di Trento, Fondazione Edmund Mach, MUSE-Museo delle Scienze e Trentino Sviluppo – 1° Marzo 2016 / 6 Marzo 2016
- **Co-Docente** attività didattica “Sociologia delle catastrofi e dei traumi culturali” (Laurea Magistrale in Governance dell’Emergenza) trattando il seguente argomento: “*Seminario monografico sulla performance sociale e la comunicazione politica: il caso Donald J. Trump*” - 29 novembre 2019;
- **Guest Critic** presentazione dei risultati di ricerca del progetto “Movimento Indefinito” (Master project Fakultät für Architektur, Technische Universität München) – 10 febbraio 2022;

Articoli e Pubblicazioni

- Lanfranchi G. (2021), “*Deindustrializzazione: un problema complesso*”, in *Moving Alps. Le conseguenze sociali della dismissione industriale nello spazio alpino europeo*, Migliorati L. (a cura di), Franco Angeli, Milano;
- Lanfranchi G., Migliorati L. (2021), “Le conseguenze della modernità industriale nelle Alpi. O l’Angelus Novus della ruggine”, in «Urbanistica Informazioni», INU Edizioni.

Esperienze Professionali Rilevanti

- **Caval Service SRL**, Vicenza (VI) – giugno 2019 – giugno 2020
Social Media Marketing e Strategy;
Progettazione e realizzazione Campagne Pubblicitarie On-Line
Business Manager di Fb e Instagram, Google AdWords e Google Analytics
Definizione di Strategie per il raggiungimento delle KPI di Progetto
- **Idromeccanica Lucchini SpA**, Guidizzolo (MN) – Giugno 2017 – Febbraio 2018
Assistente Commerciale vendite per il mercato Italia
Addetto gestione clienti e Customer Relationship Manager aziendale;
Stewart aziendale in occasione della manifestazione “Orticoltura, tecnica in campo” – gennaio 2018;

Informazioni Aggiuntive

- In relazione al percorso di studi, si aggiungono un’ottima conoscenza delle norme redazionali proprie del giornalismo tradizionale e multimediale, nonché di articoli di carattere scientifico;
- Capacità di problem solving, predisposizione al **lavoro di squadra**, gestione e organizzazione dei tempi e degli spazi di lavoro;
- Ottima padronanza nell’utilizzo della piattaforma “*Limesurvey*”; buona conoscenza del software SPSS e delle sue applicazioni per l’analisi quantitativa dei dati statistici; ottima conoscenza del pacchetto **Office**, specie Word, Powerpoint ed Excel.

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	C1	B2	C1	B2	B1
Francese	A2	A2	A2	A2	A1

Gianluca Lanfranchi