

Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese
Dipartimento di Management, Università degli studi di Verona

Via Cantarane, 24 - 37129 Verona, Italy - Tel.: +39 045 8028492
Viale Margherita, 87 - 36100 Vicenza Italy - Tel.: +39 0444 393942

paola.signori@univr.it
ORCID.org/000-0002-7132-8834



In breve

Paola Signori è Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese (ECON-07) presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Verona, dove è docente di Marketing e Presidente del CdS in Economia e Innovazione Aziendale. È inoltre Segretario Generale della Società Italiana Marketing per il triennio 2024-2027.

I principali interessi di ricerca sono rivolti verso il marketing sostenibile in ottica multistakeholder network relationships, e le valutazioni di impatto della comunicazione aziendale sostenibile. Il metodo di ricerca prevalente è misto, con particolare sensibilità all'action research ovvero alla ricerca collaborativa su temi rilevanti per il business, sfruttando diverse tecniche qualitative per data collection e analisi interpretative. Recenti progetti di ricerca studiano in particolare: la comunicazione della sostenibilità circolare della supply chain; brand forgiveness e brand scandals; data-driven digital marketing per una comunicazione sostenibile applicata al turismo; casi di purpose branding e diversity and inclusion marketing. Le competenze acquisite nella ricerca vengono divulgate attraverso pubblicazioni scientifiche internazionali e nazionali, con seminari e workshop svolti in collaborazione con le imprese partner, e sono inoltre incluse nei contenuti didattici. L'approccio didattico è interattivo e partecipativo, per stimolare alcune competenze trasversali e spirito critico, oltreché esperienziale, invitando i discenti a sperimentare modalità di apprendimento alternative, ad esempio del tipo esperienza-riflessione-concettualizzazione-applicazione secondo il ciclo di Kolb. Allo scopo di poter essere di aiuto e di ispirazione con il proprio lavoro, Paola Signori si adopera con passione e creatività in diversi ambiti, con ideali di condivisione e innovazione aperta, adottando modelli relazionali che pongono al centro i network tra persone, human-to-human, stimolando anche immersione e integrazione con le moderne tecnologie.

“Credo nelle relazioni e credo nelle persone, credo nel valore che ognuno di noi può lasciare agli altri”.

TITOLI E FORMAZIONE

Titoli

1/10/2022 - oggi	Professore di I Fascia – Economia e Gestione delle Imprese Dipartimento di Management - Università degli studi di Verona Abilitazione Scientifica Nazionale 26/07/2017 settore concorsuale 13/B2, Fascia 1
16/3/2021-16/3/2024	Affiliate Professor Affiliazione per attività di ricerca all'Istituto di Management, Scuola Sant'Anna di Pisa- Laboratorio SUM (delibera del S.A. n. 70 del 16/03/2021)
10/2006 -09/2021	Professore di II fascia – Economia e Gestione delle Imprese (confermato nel 2009) Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli studi di Verona
1/8/2015-31/8/2015	Visiting Professor - Cooperint Department of Marketing e Supply Chain Management, University of Tennessee USA Bando Cooperint 2014, University of Verona
1/11/2000 – 30/9/2006	Ricercatore (confermato nel 2003) Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Verona
24/2/2000-15/3/2000	Visiting Research Scholar Department of Marketing, University of South Florida, Tampa, FL, USA con progetto di ricerca in Supply Chain Management and Marketing
7/8/1999-2/10/1999	Research Fellowship - CNR Short Term Mobility Program Bando Consiglio Nazionale delle Ricerche 1999, per progetto su Supply Chain Integrated Management e Marketing, presso il College of Business, Department of Marketing. Supervisor Prof. James Stock, University of South Florida, Tampa, USA
1/3/1999 – 31/10/2000	Assegnista di ricerca post-doc Dipartimento di Economia Aziendale - Facoltà di Economia - Università di Verona con progetto sulle potenzialità di integrazione delle supply chain delle PMI
20/02/1999	Dottore di Ricerca in Dottrine Economico-Aziendali e Governo dell'Impresa Istituto Universitario Navale di Napoli, XI ciclo di dottorato A.A. 1995/96-1997/98 Tesi di dottorato su “Una strategia logistica evoluta: il Supply Chain Integrated Management (SCIM)” (Relatore: Prof. Antonio Borghesi)
3/1995 - 12/1995	Borsista di Ricerca CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) per una ricerca sul turismo nell'area di Verona, finanziata dalla Camera di Commercio di Verona (CCIAA Verona)
1/3/1995 - 10/2000	Culture della materia e assistente alla cattedra di Marketing del Prof. Antonio Borghesi, Università di Verona

Percorso formativo e corsi di aggiornamento

13/09/2024-25/10/2024	Corso di formazione su Pillole informative in materia di trattamento dei dati personali (11 ore)
-----------------------	---

TALC - Università di Verona, su fondi Direzione Generale della Ricerca del Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 REACT EU

- 9/10/2024-14/11/2024 **Lab su Intelligenza artificiale generativa per la comunicazione aziendale** (18 ore)
Dipartimento di Management, Università di Verona
- 22/05/2023-18/10/2023 **Corso di formazione sulla progettazione europea** (17 ore)
TALC - Università di Verona, su fondi Direzione Generale della Ricerca del Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 REACT EU
- 1/2017-2/2017 **Corso di inglese per Docenti - English as a medium of instruction** (8 ore)
CLA Centro Linguistico di Ateneo - Università di Verona
- 11/2018 **I-LAB: L'innovazione Didattica dei docenti** (6 ore)
Presidio di Qualità - Università di Verona
- 01/2017-11/2017 **TET Training Experiential Trainers – IV Edizione** (1 anno)
Corso di didattica esperienziale per formatori
IALT-International Academy on Leadership and Teamwork - Niuko, Padova
- 3/2014-5/2014 **Corso di STATA** (24 ore)
Club di Economia Applicata - Università di Verona
- 9/1998 **Corso di Metodologie della didattica AIDEA**
Accademia Italiana di Economia Aziendale, Pinerolo (TO)
- 9/1997 **Corso di Metodologie della ricerca AIDEA**
Accademia Italiana di Economia Aziendale, Castion di Costermano (VR)
- 2/1995 **Laurea in Economia e Commercio**
Università degli studi di Verona, A.A. 1993/94
Tesi di laurea su: *Il Marketing Audit con particolare riferimento al settore dell'orologeria*. Relatore: Prof. Antonio Borghesi
- 6/1988 **Diploma in Perito tecnico economico commerciale - Ragioniere programmatore**
Istituto Tecnico Economico Fusinieri, Vicenza a.s. 1987/1988
- 1972-1983 **Istituto Beata Vergine Maria**
(si indica con riconoscenza anche il percorso formativo della Scuola media ed elementare presso le Dame Inglesi, Vicenza)

RICERCA

Progetti di ricerca (in corso di aggiornamento)

Attualmente, Paola Signori, sta lavorando attivamente in team di ricerca internazionali su diversi progetti di ricerca scientifica in quattro aree principali.

Ricerca 1: *Corporate Identity Congruence and Coherence (dal 2013 ad oggi)*

Team di ricerca 1- Paola Signori, Daniel J. Flint (University of Tennessee), Susan L. Golicic (Colorado State University). Risultati principali (oltre a 2 presentazioni a convegni internazionali):

- Le 5 dimensioni della Corporate Identity Congruence, concettualizzazione pubblicata sul *Journal of Business Research* (fascia A - Impact Factor: 4.028);
- Corporate Identity Congruence analysis con applicazione del quadrato semiotico, under *Journal of Marketing Theory and Practice* (fascia A – IF 1.630);
- Analisi di coerenza sul consumatore, con esperimenti (data collection completata, under submission journal di fascia A);
- Risultati dell’impatto del Corporate Identity Congruence management (data collection in progress).

Team di ricerca 2- Paola Signori, Daniel J. Flint (University of Tennessee), Tyler Milfeld (University of Tennessee), Bridget Nichols Satinover (Northern Kentucky University) e Irene Gozzo. Risultati principali:

- Sustainable Customer Experience, risultati pubblicati in un capitolo di libro internazionale; fase di sperimentazione in corso, primi risultati presentati ad un convegno internazionale, paper su rivista internazionale under submission.

Ricerca 2: *Supply Chain Sustainability, resilienza e innovazione* (dal 2013 ad oggi)

Team di ricerca 1 - Paola Signori, Daniel J. Flint (University of Tennessee), Susan L. Golicic (Colorado State University). Risultati principali (oltre a 6 presentazioni a convegni internazionali):

- Constrained Innovation on Sustainability in the Global Wine Industry, risultati pubblicati nel *Journal of Wine Research*;
- Building Business Sustainability through Resilience in the Wine Industry, risultati pubblicati nell’*International Journal of Wine Business Research* (AIDEA fascia B- IF 1.65).

Team di ricerca 2 - Paola Signori, James Stock (South Florida University) e un team internazionale di oltre 10 università estere:

- Sustainability Supply Chain best practice, data collection completata e analisi in progress, primi risultati under submission journal di fascia A.

Team di ricerca 3 - Paola Signori, Irene Gozzo, Silvia Cantele (Università degli studi di Verona):

- Sustainable Stakeholder experience, literature review strutturata con primi risultati presentati ad un convegno internazionale.

Ricerca 3: *Relationship Marketing and networks* (dal 2014 ad oggi)

Team di ricerca 1 – Paola Signori, Federica Bressan, Federico Brunetti (Università degli studi di Verona). Risultati principali (oltre a 4 presentazioni a convegni internazionali):

- Marketing of Networks and Network Branding (Capitolo di libro in attesa di pubblicazione; articolo in progress su rivista internazionale);
- Relationship Marketing in Italia, monografia, in corso di pubblicazione;
- Relationship Marketing in Italy: 25 years of literature review, analisi in progress;

Team di ricerca 2 – Paola Signori, Daniel J. Flint (University of Tennessee), Maja Djorcev (manager). Risultati presentati a 2 conferenze internazionali.

- Marketing approaches for small scale organic wine producers;
- The Nature of B2B Clustering in the wine industry.

Ricerca 4: *Digital Marketing analysis and social impact* (2016-oggi)

Il tema è sviluppato con diversi team di ricerca che hanno presentato circa 8 articoli a convegni internazionali su:

- Digital corporate identity congruence analyses, risultati preliminari presentati a convegni internazionali con Irene Gozzo, Severino Segato e Vittoria Bisutti (Università di Padova);

- Digital Marketing case study (capitolo di libro su case study internazionale) con Ilenia Confente (Università degli studi di Verona);
- Digital marketing to improve social impact of service eco-systems (primi risultati presentati a conferenze internazionali, con Daniel Flint e Wenjun Zhou, University of Tennessee)
- Sustainable Digital Customer Experience (primi risultati scoping studies presentati a conferenza internazionale).

Progetti di ricerca finanziati (in corso di aggiornamento)

Oltre ai progetti di ricerca scientifica in corso, Paola Signori è project leader, responsabile per il team di ricerca del Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa dell'Università di Verona, di **due principali progetti finanziati** dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza:

2017-2019 "*#BIT - Business Innovation and Digital Transformations*", Signori coordina un gruppo di 24 ricercatori, suddivisi in 9 team di ricerca. All'interno di questo progetto, Paola Signori è anche team leader della sotto area di ricerca relativa al "Digital Marketing, word-of-mouth and engagement". (Questo progetto è stato approvato il 10 ottobre 2016, € 135.000 finanziati dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza);

2016-2017 "*Filiere e Networks: i nuovi ambiti di azione delle imprese*" (seconda parte). Signori coordina un gruppo di 12 ricercatori, organizzati in 6 gruppi di ricerca. All'interno di questo progetto di ricerca, Paola Signori è anche team leader del suo gruppo, con un focus sul tema del "Network Branding". Il progetto "Filiere e Network" è stato approvato nel 2014, con Andrea Lionzo come project leader. Signori è ora la responsabile della seconda parte di questo progetto, finanziato con altri € 50.000 dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza. Il gruppo di ricerca è composto da: Brunetti Federico, Cantele Silvia, Chesini Giusy, Confente Ilenia, Corsi Corrado, Farinon Paolo, Giarretta Elisa, Russo Ivan, Rossignoli Francesca, Signori Paola, Vernizzi Silvia, Zardini Alessandro.

Inoltre, con riferimento ai **progetti finanziati con bandi competitivi**, Paola Signori è stata leader di progetto, responsabile dei team di ricerca dell'Università degli studi di Verona, per i seguenti progetti (per un totale di finanziamenti pari a circa €80.000).

- "*Sostenibilità e Autenticazione nutrizionale di filiere lattiero-casearie a tutela del consumatore*", (2017-2019) finanziata dalla Fondazione Cariverona (Bando Ricerca Scientifica 2016). Research Supervisor: Prof. Severino Segato. Paola Signori è la coordinatrice del Work Package 4 (WP4 - € 36.000): SSCO-FOOD "Sustainable supply chain orientation in the food industry";
- "*Progetto servizi in rete: Sviluppo di un centro servizi regionale a diffusione della piattaforma nazionale della logistica UIRNET integrata con i centri servizi*" (2010-2012), finanziato dalla Regione Veneto -Patti di Sviluppo Distrettuali e Metadistrettuali 2009 (progetto approvato e sovvenzionato D.D S.E. n.140, 23/12/2009);
- "*Progetto Servizi in rete, Prototipi per il Metadistretto Logistico Veneto*" (2010-2012), finanziato dalla Regione Veneto -Patti di Sviluppo Distrettuali e Metadistrettuali 2009 (progetto approvato e sovvenzionato, D.D S.E. n. 140, 23/12/2009);
- "*Clean Power: conversione del trasporto pesante su gomma a gas naturale liquido per l'abbattimento delle emissioni inquinanti e dei costi*" (2010-2012), finanziato dalla Regione Veneto -Patti di Sviluppo Distrettuali e Metadistrettuali 2009 (progetto approvato e sovvenzionato, D.D S.E. n. 140, 23/12/2009. Sfortunatamente, questo progetto è stato concluso prima del previsto a causa dell'insolvenza dell'impresa leader coinvolta;
- "*Sostenibilità trasporto gomma Veneto-Europa*" (2007-2009), finanziato dalla Regione Veneto -Bando Distretti produttivi 2006 (progetto approvato e sovvenzionato, DGR 2618, 07/08/2006);

- *"Logistics Improve, le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto"* (2007-2009), finanziato dalla Regione Veneto -Bando Distretti produttivi 2006 (progetto approvato e sovvenzionato, DGR 2618, 07/08/2006).

Per quanto attiene ad **altri progetti internazionali attinenti a bandi pubblici internazionali**, Paola Signori è project leader dei team di ricerca di Verona di:

- *SME and Academia Partnership to address Digital Mobility Barrier issues for SMEs in Logistic and Supply Chain technologies* (2011), Proposta N° 285777 - Acronym "SABER", "PEOPLE" – Call ID "FP7-PEOPLE-2011-IAPP" (Valutazione positiva del 63%, non sovvenzionato per mancanza di fondi pubblici);
- *SME and Academia Partnership to address Digital Mobility Barrier issues for SMEs in Logistic and Supply Chain Technologies* (2009), Numero di proposta: FP7- 251550 SABER, FP7-PEOPLE-2009-IAPP (Valutazione positiva del 60.3%, non sovvenzionato per mancanza di fondi pubblici).

Selezione dei progetti di ricerca svolti in precedenza

Una **selezione di progetti svolti nel passato** è di seguito riportata:

2012-2012: Coordinatore Progetto di Ricerca "Customer Satisfaction audit tools", (con Ilenia Confente membro del team di ricerca) commissionato al Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa dell'Università di Verona, dal Comune di Vicenza.

2008-2010: Research supervisor – "Progetto di Riquilificazione del Mercato Ortofrutticolo di Vicenza". Ente finanziatore: Comune di Vicenza (con Ilenia Confente membro del team di ricerca): progetto commissionato all'Università di Verona, Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa, dal Comune di Vicenza.

2006-2009: Research project member (Osservatorio delle Medie Imprese, Vicenza) – Ricerca: "Ricerca sulla competitività delle imprese vicentine". Research supervisor: Prof. Andrea Lionzo.

2006-2007: Coordinatore Progetto di ricerca sul "Le sponsorizzazioni sportive. Lo stato in Italia", commissionato dall'azienda SPONS srl. (con Ivan Russo membro del team di ricerca).

1997-2000 - Research project member (Cofin ex 40%) – Ricerca sul turismo in Italia: "Analisi dell'evoluzione qualitativa e quantitativa della domanda e dell'offerta dei prodotti dell'ospitalità in Italia. La dimensione locale e globale del confronto". Research supervisor: Prof. Maurizio Rispoli. Local coordinator: Prof. Antonio Borghesi.

1995-1997 - Research project member (CUEIM) – "Ricerca sul turismo di Verona". Ente finanziatore: Provincia di Verona.

Elenco titoli di altre ricerche svolte sotto la supervisione del Prof. Antonio Borghesi, presso l'Università di Verona dal 1996 al 2004, e finanziate con fondi Ex 40%, MURST e CNR: Global Business Link per le PMI: esperienze e potenzialità di marketing internazionale; Global Logistics/Logistica Internazionale; L'Euromanager: profilo operativo e aspetti formativi; Valutazione e gestione del rischio nelle PMI; La soddisfazione del cliente; Gli effetti della chindinica nella gestione delle imprese; Il marketing degli aeroporti; La terziarizzazione della funzione logistica in Italia; La gestione dei rischi nei centri commerciali; La delocalizzazione delle imprese nel Veneto; Lo stato di attuazione del Supply Chain Management in Italia; Casi di internazionalizzazione delle PMI italiane; Le potenzialità di integrazione delle catene estese di fornitura-casi di studio.

Attività di ricerca applicata sono inoltre state svolte dal 1999 al 2002, in collaborazione con Logimark srl e con PricewaterhouseCoopers sui temi della Logistica, del Supply Chain Management e del Marketing strategico per Molino Casillo, Pellini Caffè, Sanier Duval e Geox.

Nella sua carriera accademica, Paola Signori ha collaborato a numerosi progetti con diversi gruppi di ricerca, in particolare nelle seguenti aree:

- Tourism marketing (1995-1999);
- Cyndinic and risk management (1996-2000);
- Logistics and Supply Chain Management (1999-2012);
- Supply Chain visibility and measurement/supply chain diagnostic tools (2005-2007);
- Marketing for SMEs (2007-2009);
- Customer satisfaction audit tools (2003 and 2012);
- Resilience and Supply chain sustainability (2012-ad oggi);
- Social media marketing (2010-ad oggi);
- Wine Marketing and Supply Chain management (2010-ad oggi);
- International Relationship Marketing (2012-2017);
- Sustainable Supply chain and networks (2017-ad oggi);
- Marketing for Sustainable Ecosystems (2018-ad oggi);
- Corporate Communication for Sustainability (2018-ad oggi).

DIDATTICA

Dal 1997 ad oggi Paola Signori è docente di area Marketing presso l'Università degli studi di Verona, nei vari ruoli accademici. Ha anche tenuto lezioni di Supply Chain Management e di Marketing in varie università italiane e in Master.

Tutti gli incarichi didattici di Paola Signori sono documentati al seguente link:

<http://www.dea.univr.it/?ent=persona&id=308&lang=it#tab-didattica>

Formale attribuzione incarichi di insegnamento Università di Verona

Elenco corsi e ore di insegnamento con titolarità e moduli per A.A. presso Università di Verona, sedi VR-VI:

2024/2025	120 ore "Marketing" -titolare, 72 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship e Digital Marketing"-titolare, 42 ore, CdLM Management e Strategia d'impresa, sede VI "Digital Business & Social Media Marketing"-titolare, 6 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2023/2024	132 ore "Marketing" -titolare, 72 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship e Digital Marketing"-titolare, 24 ore, CdLM Management e Strategia d'impresa, sede VI "Marketing Communications"-titolare, 30 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2022/2023	132 ore "Marketing" -titolare, 72 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship e Digital Marketing"-titolare, 30 ore, CdLM Management e Strategia d'impresa, sede VI "Marketing Communications"-titolare, 30 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2021/2022	120 ore "Marketing" -titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship e Digital Marketing"-titolare, 36 ore, CdLM Management e Strategia d'impresa, sede VI "Marketing Communications"-titolare, 36 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa

2020/2021	126 ore "Marketing" -titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship e Digital Marketing"-titolare, 24 ore, CdLM Management e Strategia d'impresa, sede VI "Marketing Communications"-titolare, 54 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2019/2020	126 ore "Marketing" -titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship Marketing"-titolare, 18 ore, CdLM Direzione Aziendale, sede VI "Marketing Communications"-titolare, 54 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2018/2019	132 ore "Marketing"-titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship Marketing" –titolare, 30 ore, CdLM Direzione Aziendale, sede VI "Marketing Communications" –titolare, 54 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2017/2018	132 ore "Marketing" –titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship Marketing" titolare,30 ore, CdLM Direzione Aziendale, sede VI "Marketing Communications" titolare, 54 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2016/2017	126 ore "Marketing" –titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship Marketing" –titolare, 30 ore, CdLM Direzione Aziendale, sede VI "Marketing Communications" –modulo 48 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2015/2016	114 ore "Marketing" –titolare, 48 ore CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship Marketing" –titolare, 54 ore, CdLM Direzione Aziendale, sede VI "Marketing Communications" –modulo 12 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2014/2015	108 ore "Marketing" -titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship Marketing" –titolare, 30 ore, CdLM Direzione Aziendale, sede VI "Marketing Communications" –titolare, 30 ore, CdLM Marketing e comunicazione d'impresa
2013/2014	108 ore "Marketing" –titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Relationship Marketing" –titolare, 54 ore, CdLM Direzione Aziendale, sede VI "Comunicazione di Mercato e frontiere del marketing" –modulo 6 ore, CdLM Marketing e Comunicazione d'impresa
2012/2013	140 ore "Marketing" –titolare, 48 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Marketing" –modulo, 8 ore, CdL Economia Aziendale, sede VR "Relationship Marketing" –titolare 30 ore, CdLS Direzione Aziendale, sede Vi "Comunicazione di mercato e frontiere del marketing" - titolare, 54 ore, CdLS Marketing e comunicazione d'Impresa
2011/2012	120 ore "Marketing" –titolare, 40 ore, CdL Economia Aziendale, sede VI "Marketing" –modulo, 8 ore, CdL Economia Aziendale, sede VR "Relationship Marketing"- titolare, 36 ore, CdLS Direzione Aziendale, sede VI "Comunicazione di mercato e frontiere del marketing" –titolare, 36 ore, CdLS Marketing e comunicazione d'Impresa
2010/2011	90 ore "Relationship Marketing"-titolare –titolare, 30 ore, CdLS Direzione Aziendale, sede VI

	<p>"Comunicazione di mercato e frontiere del marketing" –titolare, 36 ore, CdLS Marketing e comunicazione d'Impresa</p> <p>"Logistica e Marketing internazionale" –modulo 24 ore, CdLS Economia delle Imprese e dei Mercati Internazionali, sede VI</p>
2009/2010	<p>120 ore</p> <p>"Marketing" –titolare, 32 ore, CdL Economia e management delle Imprese di Servizi</p> <p>"Marketing fondamentali" –titolare, 40 ore, CdL in Economia e Amministrazione delle Imprese mutuato in Economia del Commercio Internazionale, sede VI</p> <p>"Comunicazione di mercato e frontiere del marketing" –modulo 36 ore, CdLS Marketing e comunicazione d'Impresa</p> <p>"Logistica e Marketing internazionale" –modulo 12 ore, CdLS Economia delle Imprese e dei Mercati Internazionali, sede VI</p>
2008/2009	<p>124 ore</p> <p>"Marketing" – titolare 32 ore, CdL Economia e management delle Imprese di Servizi</p> <p>"Marketing fondamentali" –titolare 32 ore, CdL Economia del Commercio Internazionale e CdL Economia e Amministrazione delle Imprese/mutuato, sede VI</p> <p>"Economia e Tecnica della Comunicazione" –titolare, 36 ore, CdLS Marketing e comunicazione</p> <p>"Marketing e logistica internazionale" –titolare, 6 ore, CdLS Economia Internazionale, VI</p> <p>"Marketing Internazionale" –titolare, 18 ore, CdLS Economia Internazionale, VI</p>
2007/2008	<p>148 ore</p> <p>"Marketing" – titolare 32 ore, CdL Economia e management delle Imprese di Servizi e CdL Economia Aziendale/mutuato</p> <p>"Marketing fondamentali" –titolare 32 ore, CdL Economia del Commercio Internazionale e CdL Economia e Amministrazione delle Imprese/mutuato, sede VI</p> <p>"Economia e Tecnica della Comunicazione" –titolare, 36 ore, CdLS Marketing e comunicazione</p> <p>"Marketing e logistica internazionale" –titolare, 30 ore, CdLS Economia Internazionale, VI</p> <p>"Marketing Internazionale" –titolare, 18 ore, CdLS Economia Internazionale, VI</p>
2006/2007	<p>216 ore</p> <p>"Marketing fondamentali" –titolare, 32 ore, CdL Economia Aziendale, Sede VR</p> <p>"Marketing fondamentali –titolare, 32 ore, CdL Economia del Commercio Internazionale e CdL Economia e Amministrazione delle Imprese/mutuato, sede VI</p> <p>"Marketing" – modulo 32 ore, CdL Economia e management delle Imprese di Servizi</p> <p>"Economia e Tecnica della Comunicazione" –modulo 36 ore, CdLS Marketing e comunicazione</p> <p>"Corporate Identity and Image" – modulo 6 ore, CdLS Marketing e Comunicazione</p> <p>"Marketing e Logistica Internazionale" –titolare, 30 ore, in inglese,in co-docenza con Prof. Dag Naslund, CdLS Economia Internazionale, sede VI</p> <p>"Marketing Internazionale" –modulo 48 ore (di cui 30 ore in inglese in codocenza con Prof. Dag Naslund), CdLS Economia Internazionale, sede VI</p>
2005/2006	<p>120 ore</p> <p>"Marketing fondamentali" -titolare, 36 ore, CdL Economia del Commercio Internazionale e CdL Economia e Amministrazione delle Imprese/mutuato, sede VI</p> <p>"Marketing" –modulo 4 ore, CdL Economia e management delle Imprese di Servizi</p> <p>"Economia e Tecnica della Comunicazione", titolare, 36 ore, CdLS Marketing e comunicazione</p> <p>"Marketing Internazionale" –modulo 30 ore, CdLS Economia Internazionale</p> <p>"Marketing e Logistica Internazionale" -modulo 6 ore, CdLS Economia Internazionale</p> <p>"Management internazionale" – modulo 8 ore, CdLS Economia Internazionale, sede VI</p>

2004/2005 184 ore
 "Marketing fondamentali L-Z", modulo 32 ore, CdL Economia e Commercio e CdL Economia Aziendale/mutuato e CdL Economia e Gestione delle Imprese di Servizi/mutuato e CdLS Metodi Quantitativi per la Finanza/mutuato e CdLS Economia dei Mercati e degli Intermediari finanziari/mutuato
 "Marketing fondamentali", titolare 32 ore, CdL Economia del Commercio Internazionale e CdL Economia e Amministrazione delle Imprese/mutuato, sede VI
 "Economia e Tecnica della Comunicazione" -titolare, 60 ore, CdLS Marketing e comunicazione
 "Marketing Internazionale" -titolare, 60 ore, CdLS Economia Internazionale, sede VI

Altri insegnamenti e docenze precedenti:

A.A. 2003/2004 (tot. 60 ore)= Titolare e docente nei seguenti corsi: "Marketing fondamentali - VI" (30 ore, CdL Economia e Commercio Internazionale); "Economia e Tecnica della Comunicazione" (30 ore, CdLS Marketing e comunicazione).

A.A. 2002/2003 (tot. 109 ore)= Titolare e docente nei seguenti corsi: "Marketing fondamentali - VI" (33 ore, CdL Economia e gestione delle Imprese Internazionali); "Marketing fondamentali L-Z -VR" (32 ore, CdL Economia e Commercio e CdL Economia Aziendale/mutuato e CdL Economia e Gestione delle Imprese di Servizi/mutuato e CdL Economia e gestione delle amministrazioni pubbliche/mutuato e CdL Economia dei Mercati e degli Intermediari finanziari/mutuato;); "Marketing fondamentali" (36 ore, DU Economia e Gestione delle Imprese Agroalimentari). Docente al corso di "Marketing avanzato" (8 ore, CdL Economia e Commercio e CdL Economia e gestione delle imprese di servizi/mutuato).

A.A. 2001/2002 (tot. 64 ore)= Titolare e docente nei seguenti corsi: "Marketing fondamentali - VI" (32 ore, CdL Economia e del Commercio Internazionale VI); "Marketing fondamentali L-Z -VR" (32 ore, CdL Economia e Commercio e CdL Economia Aziendale/mutuato e CdL Economia e Gestione delle Imprese di Servizi/mutuato e CdL Economia e gestione delle amministrazioni pubbliche/mutuato e CdL Economia dei Mercati e degli Intermediari finanziari/mutuato).

A.A. 2000/2001 (tot. 64 ore)= Titolare e docente nei seguenti corsi: "Marketing fondamentali - VI" (32 ore, CdL Economia e del Commercio Internazionale VI); "Marketing fondamentali L-Z -VR" (32 ore, CdL Economia e Commercio e CdL Economia Aziendale/mutuato e CdL Economia e Gestione delle Imprese di Servizi/mutuato e CdL Economia e gestione delle amministrazioni pubbliche/mutuato e CdL Economia dei Mercati e degli Intermediari finanziari/mutuato).

A.A. 1999/2000 (tot. 12 ore)= Docente nei seguenti corsi: "Marketing", Facoltà di Economia Università di Verona, assistente alla cattedra del Prof. Antonio Borghesi.

Altri corsi (selezione):

- Corso di perfezionamento in Ricerche di Marketing (Università di Verona) in Ricerche in Comunicazione;
- Corso di perfezionamento in Logistica (Università di Bari) in Supply Chain Management;

Didattica in corsi di Dottorato

Didattica in corsi di Dottorato dell'Università degli studi di Verona, Dottorato in Economics and Management - GSEM - Dottorato in Economia e Direzione Aziendale, con i seguenti moduli: 2015 Research methods in Supply Chain management (in lingua inglese); 2014 Marketing and Supply Chain Management; 2013 Marketing and Logistics.

Alcuni seminari tenuti all'estero:

- Doctoral Symposium: "Innovation and Networking" (CSCMP, Atlanta, USA 10/2012);
- Seminario di dottorato: "Writing with co-authors" (CSCMP Chicago, USA 09/2009);
- Seminario di dottorato: "Diagnosing the Supply Chain" (NGIL, Lund University, Sweden, 03/2009);
- Guest speaker alla Educators Conference: "International Research in Logistics and Supply Chain Management" (CSCMP Philadelphia, 10/2007).

Didattica in Master universitari

Dal 2017 ad oggi, **LUISS Business School** - Master in Marketing Management (sede Roma), Master in Digital Marketing (sede Belluno) - Master in Marketing and Sales (sede Belluno), con diversi moduli su "Up stream go to market: attori e processi per una supply chain flessibile; Down stream go to market: alleanze e co-opetition nel trade marketing"; "Strategic Brand Management and Communication"; "Strategic Brand Management"; "Digital Marketing"; "Customer Economies", "Customer Journey"; "Digital Landscape"...

Dal 2016 ad oggi, ogni anno 4 ore, **Master in Gestione delle Imprese Familiari**, Università di Verona su Marketing Strategico.

Dal 2015 ad oggi, ogni anno, da 8 a 24 ore al **MIBS Master in International Business for Small and Medium Enterprises**, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Padova sui temi del Supply Chain Management (in lingua inglese).

Dal 1998/99 al 2012 diversi moduli in ogni edizione, da 4 a 8 ore al **Master in Logistica Integrata, Supply Chain Management** dell'Università di Verona sui temi della logistica: Relationship management in the supply chains, Supply Chain Management.

Dal 2011 al 2014, da 8 a 30 ore al **MBA full time, CUOA** sui temi del Marketing management (in lingua italiana e inglese).

Dal 2002 al 2003, 8 ore al **Master in Economia e Gestione della Moda (Penne)** sui temi del Marketing for fashion.

Nel 2002/2003 8 ore al **Master in Direzione d'Impresa, SDOA Salerno**, sui temi del Risk Management e Crisis management.

Altre attività di docenza in corsi di formazione (selezione)

- 2002/03 Logistica per le PMI , 8 ore, CIM e FORM, Corso assistente gestione PMI, Progetto 10 Verona
- 2001/02 Marketing Internazionale, 8 ore, Corso FSE 2000 N.003 in Responsabili delle relazioni con i mercati internazionali, Ob.3-Asse/Mis E1 sede di Verona
- 2000/01 Logistica, 10 ore, Corso FSE 2000, Ob. 3 Mis. A2, progetto Assistente gestione PMI sede di Verona
- 1998/99 Marketing nelle aziende calzaturiere, 12 ore, FO.CA.VER (VR), FSE, ob. 4
- 1997/98 Introduzione alla logistica, 4 ore, CIM e FRM, Corso per Assistente alla gestione aziendale nella piccola e media impresa

SERVIZIO

Incarichi Istituzionali e amministrativo-gestionali in ambito accademico

2023 - 2027

Presidente del Collegio Didattico in Economia e Innovazione Aziendale (L18)
Dipartimento Management, Università di Verona

2020 - 2023	Presidente del Collegio Didattico in Economia e Innovazione Aziendale (L18) Scuola di Economia e Management, Università di Verona
2018 - oggi	Presidente del Collegio Didattico in Economia Aziendale (Vicenza) CdS in Economia Aziendale (Management), Università di Verona, Vicenza campus
2018 - oggi	Membro della Scuola di Economia e Management Università degli studi di Verona
2017 - oggi	Referente gruppo AQ del CdS Assicurazione Qualità dei corsi di studio universitari CdS in Economia Aziendale, Università degli studi di Verona, sede di Vicenza
2015 - 2018	Membro del team AQ CdS in Economia Aziendale, Università degli studi di Verona
2013 - 2015	Membro del team AQ CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università degli studi di Verona
2011 - 2012	Referente area Marketing del MBA full time CUOA
2003 - 2014	Componente del collegio del Dottorato in Economia e Direzione Aziendale Università degli studi di Verona

Partecipazione attiva in società scientifiche – ruoli e incarichi incarichi nazionali:

AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale (membro dal 2014);

SIMA, Società Italiana di Management (membro dal 2013):

- Coordinatore Gruppo Tematico “Marketing” (dal 2021 al 2024)
- Referente gruppo tematico “Operations e Supply Chain” (dal 2018 al 2021)
- Membro Editorial Board di Mercati e Competitività - The Journal of the Italian Marketing Association (dal 2014 al 2019)
- Membro del Comitato Scientifico del Convegno Sinergie-SIMA 2019.

SIM, Società Italiana di Marketing (membro dal 2004):

- Segretario Generale (triennio 2024/2027)
- Membro del Consiglio Direttivo (triennio 2021/2024) – gruppo di lavoro sulla Comunicazione e sul Premio Marketing
- Membro del Comitato Scientifico del Premio Marketing (2018-2022)
- Referente di Sede per l'Università di Verona fino al 2021

CUEIM, Sinergie Italian Journal of Management (dal 2014):

- Collaborazione saltuaria con CUEIM dal 1999

Membro in Commissioni giudicatrici (in corso di aggiornamento)

2018 - 2019	Referee Valutazione Progetti PRIN 2017 Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
2017-2017	Componente della commissione giudicatrice della procedura di selezione di un ricercatore a tempo determinato (13/B2) Scuola Sant'Anna di Pisa
2015, 2020	Componente della commissione giudicatrice per la conferma in ruolo di Professori Associati (SECS-P/08)

Università Politecnica delle Marche

2012 - 2012 **Membro commissione giudicatrice per l'Esame di Stato**
per abilitazione alla professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile VR

Direzioni, consigli direttivi, deleghe

2019- 2020 **Referente della Scuola di Economia e Management per le politiche e le attività di Placement**
Università degli studi di Verona

2015 - oggi **Direttore Vicario, Polo Scientifico Didattico "Studi sull'Impresa" in Vicenza**
Università degli studi di Verona

2013 - oggi **Membro del consiglio direttivo dell'Alvec**
ALVEC (Associazione Laureati Verona Economia e Commercio)

2015 - 2020 **Delegato al Coordinamento Ricerche di area Aziendale**
Polo Scientifico Didattico "Studi sull'Impresa" in Vicenza, Università di Verona

2012 - 2014 **Presidente, Comitato tecnico scientifico**
Parco Scientifico e Tecnologico di Verona

2006 - 2006 **Membro del Consiglio di Amministrazione (CdA)**
Università degli studi di Verona

2005 - 2006 **Rappresentante dei ricercatori**
Facoltà di Economia, Università degli studi di Verona

Organizzazione e direzione master e corsi post lauream, Università di Verona:

2006 - 2012 **Direttore, Master in Logistica Integrata Supply Chain management**
Università degli studi di Verona

2008 - 2012 **Direttore, corso di Marketing Research**
Facoltà di Economia, Università degli studi di Verona

2006 - 2010 **Direttore, corso di perfezionamento in Enterprise Risk Management**
Università degli studi di Verona

2001 - 2005 **Responsabile organizzativo, Master in Logistica Integrata e Supply Chain Management**
Università degli studi di Verona

1995 - 2004 **Responsabile organizzativo, Corso post laurea in Risk Management**
(Corso di Perfezionamento in Risk Management) – Università degli studi di Verona

1995 - 2000 **Responsabile organizzativo, Corso post laurea in Logistica Integrata**
(Corso di Perfezionamento in Logistica Integrata) – Università degli studi di Verona

Altre attività di servizio (nazionali)

Membro del comitato dei reviewers di Sinergie Italian Journal of Management (dal 2014)
Membro dell'Editorial Team della rivista Sinergie Italian Journal of Management (dal 2019)
Reviewer per Micro&Macro Marketing
Reviewer per Management&Marketing Cases, Pearson

Altre attività di servizio (ruoli internazionali)

2003 - 2019	Editorial Advisory Board International Journal of Physical Distribution and Logistics Management (IJPDLM) (A Ranking Journal)
2005 - 2018	Editorial Review Board Journal of Business Logistics (JBL) (A Ranking Journal)
2016- Ottobre	Examination Committee Member, PhD defence Hana Hulthén candidate, Faculty of Engineering Lund University, Sweden
2013-2014	PhD International Supervisor, Universitat Internacional de Catalunya Chiara Grosso's menthor of a doctoral thesis in Social Economics on "La adaptación de las marcas a las redes sociales. Un análisis socio-relacional de la actividad comunicativa de las marcas de refrescos en Facebook" (https://www.tdx.cat/handle/10803/277096).
2011 - 2012	Donald J. Bowersox Doctoral Symposium Chair Coordinatore Doctoral Symposium, CSCMP (Atlanta, October 2012)
2006 - 2012	Education Chair (2006-2009) and President (2010-2012) Italian Roundtable of the Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)
2010 - 2012	Education Strategy Committee member Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)
2004 - 2007	Local Arrangement Chair Direttore organizzativo locale del World Marketing Congress of the Academy of Marketing Science, Verona 2007 July (AMS)
Memberships:	CSCMP, Council of Supply Chain Management Professionals (dal 1999) AMS, Academy of Marketing Science AWBR, Academy of Wine Business Research IMTC, International Marketing Trends Conference committee member (2018-2019)
Reviewer:	International Journal of Physical Distribution and Logistics Management (2003-2019) Journal of Business Logistics (2006-2019) Supply Chain Forum: an International Journal (2015-2019) Journal of Wine Research (2017-2019).

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

La terza missione per Paola Signori è sempre stata un elemento centrale del suo operato: la collaborazione attiva con un grande numero di imprese e istituzioni, investendo impegno e tempo in attività di networking e volontariato, l'ha vista coinvolta in molte iniziative. È stata invitata a partecipare a comitati pubblici, conferenze locali e programmi tv locali, al fine di presentare le sue ricerche o discutere di temi di attualità. Signori ricopre un ruolo attivo in altri servizi, promuovendo molte occasioni di collaborazione tra gli studenti, le imprese e le istituzioni locali (sezione in corso di aggiornamento).

Accordi per collaborazioni internazionali e cura relazioni internazionali

- Memorandum of Understanding between the University of Tennessee and the University of Verona: Repertorio N. 1810/2014 Prot. N.30535 Tit. III/14 Data 05.06.2014, poi rinnovato nel 2019. Questo accordo è stato definito sulla base del precedente, firmato nel 2009.
- Letter of Intent between the Faculty of Economics of the University of Verona and the School of Management Studies, University of Hyderabad: Prot. N. 581 anno 2010, Tit. III, Classe 10, del 07/07/2010.
- Letter of Intent il Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa of the University of Verona and the School of Management Studies, University of Hyderabad: Prot. N. 59 anno 2010, Tit. III, Classe 10, del 13/07/2010.

Partecipazione in iniziative di pubblico interesse

- 2020-2021, Quick challenges (ideatore e organizzatore), ovvero brevi sfide aziendali lanciate ai giovani, tra cui: #TISALVOIO (Parco Natura Viva e Fondazione ARCA), #SWEETREELS (Loison Dolciaria), #INNOESCAPE (Elevator Hub), #EvoluziONE (D-air Lab di Dainese).
- 2019, GoTo Science a Verona (relatore) e Vicenza (relatore e coordinatore per la sede vicentina); La ricerca raccontata davanti ad un bicchiere di vino, iniziativa dell'ateneo veronese;
- 2018-2019, orientamento a docenti e studenti della provincia di Vicenza, nel progetto "Rete Orienta-Insieme: Lab-Orientiamo": sostegno alle attività delle reti territoriali per l'orientamento dei giovani, DGR n. 449/2018 - Attività A.7 Laboratori di rete, rivolti a operatori e docenti presso imprese, ITS e Università finalizzati ad approfondimenti su settori e opportunità del Mercato del Lavoro. Ente capofila: Pia Società San Gaetano;
- 2018-2019, Vivi 3 Giorni da Manager Verona, promosso da ManagerItalia Veneto e Federmanager Verona, in collaborazione con Ufficio Stage e Tirocini dell'Università degli studi di Verona;
- 2017-2018, KidsUniversity lab: "Anche i ragazzi possono fare impresa", Università degli studi di Verona a Vicenza, con Prof. Silvia Cantele;
- 2013-2014-2015-2016-2017-2018-2019, Open Weeks and Open Days a Verona e Vicenza, in collaborazione con Ufficio Orientamento dell'Università degli studi di Verona;
- 2014-2015-2016-2018 Job Orienteering Days on Marketing, in collaborazione con Alvec e Ufficio Orientamento dell'Università degli studi di Verona.
- 2016, intervento in "Comunicare la sostenibilità", Terzo incontro MAD, Il Cambiamento Climatico e le Imprese, evento pubblico organizzato dall'Accademia Olimpica (21 Aprile, Vicenza).
- 2015-2016, Contest Marketing "Premio Luis Cogo", in collaborazione con ConfCommercio Vicenza, Telemar Spa e Liaison Office dell'Università degli studi di Verona (www.ibridge.it);
- 2014-2015-2016 Meeting annuale AVE (Alumni Vicenza Economia), in collaborazione con Fondazione Studi Universitari di Vicenza;
- 2014-2015-2016-2017, Company tours per studenti, in collaborazione con Fondazione Studi Universitari di Vicenza e Confindustria Vicenza;
- 2014 and 2015, Christmas Marketing photo contest, in collaborazione con Fondazione Studi Universitari di Vicenza e il Vicenza Calcio;
- 2014, Contest Marketing "Un'idea per l'idea di donare", in collaborazione con AVIS Comunale di Verona e Liaison Office dell'Università degli studi di Verona (www.ibridge.it);
- 2013, Contest Marketing "Attivi per Vicenza", in collaborazione con ATTIVA Spa e Liaison Office dell'Università degli studi di Verona (www.ibridge.it);
- 2011-2013 Project work e piani di comunicazione per no profit. Coordinamento e sviluppo di piani di comunicazione per associazioni no profit da parte di studenti universitari. In particolare, è nata una collaborazione attiva con Il Telefono Rosa di Verona per sensibilizzazione dei giovani sul tema della violenza sulle donne e riflettere sull'impatto della comunicazione aziendale - con organizzazione di seminari ed eventi ad hoc, sviluppo di tesi di laurea e progetti di guerrilla marketing.

- dal 1995 al 2012 Prof. Signori ha anche organizzato numerosi eventi di divulgazione scientifica (all'incirca 25) riguardanti il Marketing e la Logistica, sia a livello nazionale che internazionale (Meetings internazionali, Forum, Tavole Rotonde, Conferenze annuali e Logistics Days), prevalentemente per l'Università degli studi di Verona.

Collaborazioni in progetti e iniziative a finalità sociale

- membro del **comitato scientifico** della RIS – *Rete Innovazione Sostenibile APS* (dal 2019);
- membro del **comitato tecnico scientifico** Istituto Tecnico Economico A. Fusinieri, Vicenza (dal 2018);
- ideatore e membro del team direttivo del progetto internazionale “*Time to Help T₂H*” (dal 2018);
- **Faculty Advisor** per l'Università di Verona di *ENACTUS Verona* (2018 e 2019) e dal 2020 referente Enactus Alumni Università di Verona.

Il progetto “Rewind for Future” del team degli studenti Enactus Verona 2019, seguito da Paola Signori, è stato selezionato per rappresentare la delegazione italiana all'Enactus World Project Fair a San Josè, California, 16/19 Settembre 2019. Tale progetto ha inoltre ricevuto il premio speciale dall'azienda Carlisle Brake & Friction, Europe.

PUBBLICAZIONI

Monografie

- Flint, J. Daniel, Paola Signori and Susan L. Golicic (2016), *Contemporary Wine Marketing and Supply Chain Management*, New York: Palgrave Macmillan. ISBN: 9781137492425. Scopus ID: 2-s2.0-84979518494. <http://www.palgrave.com/us/book/9781137492425#aboutBook>
- Signori, Paola (2009), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto*, Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341. <http://www.quiedit.it/scheda.aspx?id=242>
- Signori, Paola (2008), *Visioni, percorsi e verifiche nei controlli manageriali. Applicazioni al marketing e alla comunicazione*, Milano: McGraw-Hill. ISBN: 9788838666421. <https://www.mheducation.it/9788838666421-italy-visioni-percorsi-e-verifiche-nei-controlli-manageriali>
- Signori, Paola (2004), *La misurazione dell'integrazione logistica nel Supply Chain Integrated Management*, Padova: Cedam. ISBN: 9788813255275.

Journal articles (peer reviewed)

- Tafuro, Martina, Paola Signori, Enrico Marcazzan (2024), “Marketing Communication-Actions for Commons Care”. *Journal of Macromarketing*, First published online December 10 2024 . <https://doi.org/10.1177/02761467241298888>
- Cantele, Silvia e Paola Signori, (2023), "The “milky ways”: emerging sustainable business models for sustainable value creation in the dairy industry", *British Food Journal*, Vol. 125 No. 13, 538-561. <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2022-1142>
- Cozzolino, A., Calabrese, M., Bosco, G., Signori, P. and Massaroni, E. (2023), "Horizontal network collaboration by entrepreneurial ventures: a supply chain finance perspective", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 30 No. 3, 523-545. <https://doi.org/10.1108/JSBED-08-2022-0341>
- Kapoor, S., Banerjee, S. and Signori, P. (2022), "The role of retailers during brand scandals: insights from a case study", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 50 No. 2, 276-298. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-04-2021-0153>

- Rizzi, F.; Gigliotti, M.; Signori, P. (2021), Contemporary challenges in supply chain management: introducing the Adaci Smart dialogue among Italian scholars and practitioners, *Sinergie Italian Journal of Management* , vol. 39 , n. 3 , 15-19
- Signori, P., (2021), "Sustainable Digital Customer Experience: literature review in search of theoretical roots", *Journal of Marketing Trends*, Vol 7, Issue 2, 24
- Signori, Paola, Daniel J. Flint (2020). "Revealing the Unique Blend of Meanings in Corporate Identity: An Application of the Semiotic Square", *Journal of Marketing Theory and Practice*, First published online: 20 Nov 2019, Vol. 20 (1), 26-42 .DOI:10.1080/10696679.2019.1662312
- Flint Daniel J., Paola Signori, and Susan L. Golicic (2018), "Corporate Identity Congruence: A meanings-based analysis", *Journal of Business Research*, Vol. 86, 68-82. ISSN: 0148-2963. DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.01.052
- Signori, Paola, Daniel J. Flint, D. J., and Susan L. Golicic (2017). "Constrained innovation on sustainability in the global wine industry", *Journal of Wine Research*, Vol. 28, issue 2, 71-90. DOI:10.1080/09571264.2017.1302413.
- Golicic, Susan L., Daniel J. Flint and Paola Signori, (2017), "Building Business Sustainability through Resilience in the Wine Industry", *International Journal of Wine Business Research*, vol. 29 (1), 74-97. ISSN: 1751-1062. DOI:10.1108/IJWBR-02-2016-0005.
- Signori, Paola, Daniel J. Flint and Susan L. Golicic (2015), "Toward sustainable supply chain orientation (SSCO): mapping managerial perspectives", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, vol. 45 (6), 536-564. ISSN: 0960-0035. DOI:10.1108/IJPDLM-07-2014-0160 **(2016 Emerald Literati Outstanding Paper Award)**.
- Bressan, Federica and Paola Signori (2014), "Trends in e-Relationship Management with Emerging Markets", *Journal of Management and Marketing*, vol. 2 (2), 71-77. ISSN: 1339-4896.
- Bressan, Federica and Paola Signori (2014), "International Relationship Marketing: Stakeholders Selection Remains a Weakness in Emerging Markets", *International Journal of Economic Practices and Theories*, vol. 4 (5), 774-782. e-ISSN 2247-7225.
- Signori, Paola and Ilenia Confente (2014), "Consumer's e-signals Prism analysis: impact and implications for corporate communication strategy", *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 93, 175-191. ISSN: 0393-5108. DOI:10.7433/S93.2014.11.
- Bressan, Federica and Paola Signori (2014), "Get off to a good start. International Relationship Marketing in emerging markets", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. vol. 150, 1230-1239. ISSN: 1877-0428. DOI:10.1016/j.sbspro.2014.09.139 WOS:000346089700133.
- Signori, Paola and Ivan Russo (2013), "Marketing internazionale e resilienza. Analisi degli elementi endogeni ed esogeni che influenzano i percorsi di sviluppo delle PMI italiane in contesti critici", *Micro & Macro Marketing*, vol. 3, 437-452.
- Signori, Paola and Ilenia Confente (2011), "Il marketing territoriale tra Industry Co-opetition e Societing. Un progetto sperimentale nell'agroalimentare", *Mercati e Competitività (Review of Italian Marketing Society)*, vol. 3, 85-103. DOI:10.3280/MC2011-003006.
- Signori, Paola, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2011), "The new potential of strategic dual positioning (Le nuove potenzialità del Doppio Posizionamento Strategico)", *Journal of Marketing Trends*, vol. 1, 35-46.
- Signori, Paola, Ivan Russo and Barbara Gaudenzi (2009), "Supply Chain Visibility a servizio del cliente. Un metodo per identificare aree di opportunità e di rischio", *Mercati e Competitività (Review of Italian Marketing Society)*, vol. 1, 119-144. DOI: 10.3280/MC2009-001007

- Borghesi, Antonio, Paola Signori, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2006), "Applicability of Strategic Double Positioning (second part)", *Marketing v Ukraïni (Marketing in Ukraine)*, n. 1 (35), 50-54. ISSN: 1606-3732. Kiïv: Knïvs'kij nacional'nij ekonomičnij unïversitet.
- Borghesi, Antonio, Paola Signori, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2005), "Applicability of Strategic Double Positioning (first part)", *Marketing v Ukraïni (Marketing in Ukraine)*, n. 1 (34), 66-69. ISSN: 1606-3732. Kiïv: Knïvs'kij nacional'nij ekonomičnij unïversitet.
- Signori, Paola (2004), "Pandoro cake: how to become a mass marketer from a local market", *British Food Journal*, November 2004, vol. 106 (10/11), 714 - 721. ISSN: 0007-070X. DOI:10.1108/00070700410561342.
- Signori, Paola (2001), "Valutando le potenzialità di integrazione di una catena estesa di fornitura", *Industria & Distribuzione. Rivista di economia e gestione dei rapporti di canale*, FrancoAngeli, n. 3, 61-76.
- Signori, Paola (2001), "SCIMam (Supply Chain Integrated Management analysis method): un metodo d'analisi per la valutazione delle potenzialità d'integrazione logistica di una catena estesa di fornitura", *Sinergie*, n. 56, 37-65.

Articoli in atti di convegno nazionali e internazionali (peer reviewed)

Paola Signori ha pubblicato molti research papers in conferenze nazionali e internazionali. La partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero è evidenziata con la sottolineatura del nome dei relatori.

- Viali C., Signori P., Mion G., (2025), "Soft Skills and Entrepreneurship: A Gender-Neutral Perspectiv from an Italian Narrative Study", *Proceedings of the 24th International Marketing Trends Conference*, Venice, 23-25 January, 2025 (ISBN in print)
- Kapoor, S.; Signori, P.; De Nardi, G., (2024), "Consumer emotions and perceptions about value-related brand scandals: insights from a qualitative study), *Proceedings of the 23rd International Marketing Trends Conference* , Venice , 18-20 January, 2024 , 2024 , pp. 1-7. ISBN 9782490372188
- Tafuro, M.; Signori, P., (2024), "Talking the walk: la comunicazione aziendale delle iniziative purpose-driven", *Atti della XXI SIM Conference Brands And Purpose In A Changing Era* , Società Italiana Marketing, Milano, 17-19 ottobre 2024 , 2024 , pp. 1-11
- Kapoor, S.; Banerjee, S.; Signori, P., (2023), "A study on the impact of corporate actions on consumer attitudes in the case of a brand scandal: mediating role of pre-scandal brand experience and brand trust", *Proceedings of the 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI Proceedings*, Corfù , 12-14 July, 2023 , 2023 , pp. 1-6
- Kapoor, S.; Signori, P., (2023), "Sustainable brand communications about value-related scandals", *Proceedings of the 22nd International Marketing Trends conference*, Paris, January 19-21 2023 , 1-6
- Kapoor, S.; Signori, P., (2022), "Reducing inequalities with sustainable brand communication: learning lessons from brand scandals" *Proceedings of the 10th International Conference on Contemporary Marketing issues ICCMI*, Naxos, Greece , 8-10 July 2022 , 2022 , pp. 269-275
- Tafuro, M.; Signori, P., (2022) "Action research in Sustainable Tourism: orientation of decision-makers and development conditions", *EuroMed Academy of Business Conference EMAB Book of Proceedings (Book Series) on Sustainable Business Concepts and Practices*, Palermo, Italy , September 21-23, 2022, pp. 1413-1416

- Kapoor, S.; Banerjee, S.; Signori, P., (2021), "Corporate actions mediating the consumer's brand trust and attitude in case of a brand scandal", *Proceedings of the 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues*, ICCMI, Virtual Conference, 3-5 September, 2021, 2021, pp. 74-80
- Paccagnella, F.; Signori, P., (2021), "L'importanza della fase interpretativa nelle ricerche di neuromarketing per innovare il marketing digitale e strategico", *Atti della XVIII SIM Conference, Società Italiana Marketing*, Ancona, Italia, 14-15 ottobre 2021, 2021, pp. 1-20
- Signori Paola, Daniel J. Flint (2020), "Humble communication of sustainability: sloppiness or strategy of the SMEs in the food industry?", *Proceedings of the 8th ICCMI International Conference on Contemporary Marketing Issues*, ICCMI Virtual Conference, 11-13 September 2020. ISBN: 978-618-84798-6-9 http://iccmi2020.org/wp-content/uploads/ICCMI_2020_Conference_Proceedings.pdf
- Signori Paola, (2020) "Sustainable Digital Customer Experience", *Conference Proceedings of the 19th International Marketing Trends Conference*, January 16-18 2019, ESCP Europe: Paris. ISBN 978-2-490372-09-6. <http://archives.marketing-trends-congress.com/2020/pages/PDF/070.pdf>
- Milfeld Tyler, Daniel J. Flint, Paola Signori, Bridget S. Nichols and Irene Gozzo (2019), "Sustainability signaling, Corporate Identity Congruence & Corporate Image Congruence," 2019 *AMA Summer Academic Conference proceeding*, August 9-11 2019, American Marketing Association, Chicago, IL. <https://www.ama.org/events/conference/2019-ama-summer-academic-conference/>
- Signori Paola, Cantele Silvia, Gozzo Irene, (2019) "Sustainable Stakeholder Experience: introducing a framework using the dairy industry as a case example", *Conference Proceedings of the 18th International Marketing Trends Conference*, January 17-19 2019, ESCP Europe: Venice. Disponibile online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2019/pages/PDF/93.pdf>
- Flint D.J., Signori P., Golicic S.L. (2019) "Leveraging a Sustainable Supply Chain Orientation in Marketing Communication". In: Rossi P., Krey N. (eds), *Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers*. AMSWMC 2018. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science, pp. 487-498. Springer, Cham. Print ISBN 978-3-030-02567-0. Online ISBN 978-3-030-02568-7. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02568-7_137
- Signori Paola, Gozzo Irene, Bisutti Vittoria and Segato Severino (2019), "Digital corporate identity congruence analyses: highlighting critical issues and untapped opportunities. A focus on Italian SMEs of the dairy industry", in Ahmed G., Abidi, N., Limbu, Y., Jayachandran, C., Cardinali, S., (Eds.), *Managing Business in a Digital Age: Opportunities and Challenges, Proceedings of the 7th International Research Symposium of the SGBED*, pp. 191-204. The 7th SGBED International Research Symposium, Dubai UAE December 17-19, 2018. ISBN: 9780979765940 <http://www.sgbed.com/download/past-sgbed-symposium-proceedings/>
- Golicic, Susan L., Paola Signori, and Daniel J. Flint (2017), "Supply Chain Connections and the Triple Bottom Line in the Global Wine Industry", in D. Vrontis, Y. Weber, E. Tsoukatos (Eds.), *Proceedings of the 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB) Global and national business theories and practice: bridging the past with the future*, pp. 655-664, Rome, Italy, September 13th-15th, 2017, Euromed Press. ISSN: 2547-8516. ISBN: 978-9963-711-56-7. Disponibile online: <http://euromed2017.com/bop2017.pdf>
- Signori, Paola, Daniel J. Flint, Wenjun Zhou (2017), "Value and meaning co-creation in social media. Do current analysis methods accurately interpret casual talk?", *Proceeding of the XXIX SINERGIE-SIMA Conference "Value co-creation: management challenges for business and society"*, University of Naples "Federico II", June 15th-16th, 2017. ISBN 97888907394-8-4. Disponibile online: <https://www.sijm.it/wp-content/uploads/2018/11/full-paper-conference-proceedings-2017-part-II.pdf>
- Signori, Paola, Daniel J. Flint (2016), "Digital Marketing Innovations and their role in service ecosystems, the exchange of value and social impact," in Russo-Spena T., Mele C. (eds.), *What's ahead in service research? New perspectives for business and society, Proceeding of the 26th Annual RESER Conference* (pp. 259-272), University of Naples "Federico II", Italy October 2016. ISBN 979-

12-200-1384-0. WOS:000392696700016. Disponibile online: <http://www.reser2016.com/proceedings--outcomes-1.html>

- Golicic, Susan L., Daniel J. Flint and Paola Signori (2016), "The triple bottom line in the global wine industry," in Bruwer J., Lockshin L., Corsi A., Cohen J. and Hirche M. (Eds.), *9th Academy of Wine Business Research Conference Proceedings* (pp. 438-447), Adelaide: Ehrenber-Bass Institute for Marketing Science, University of South Australia. ISBN: 978-0-9944460-0-8. Disponibile online: <http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2016/03/45.-The-Triple-Bottom-Line-in-the-Global-Wine-Industry-.pdf>
- Flint, Daniel J. and Paola Signori (2016), "Developing a scale for business network clustering", *Proceedings of the annual International Marketing Trends 2015*. Paris: ESCP Europe. ISBN 978-2-9532811-2-7. Disponibile online: http://archives.marketing-trends-congress.com/2016/pages/PDF/SIGNORI_FLINT.pdf
- Signori, Paola, Daniel J. Flint and Susan L. Golicic (2015), "Constrained sustainability innovation: insights from an inductive study of the global wine industry", in Vrontis, D., Weber, Y., Tsoukatos E. (Eds.), *8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business on Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment* (pp. 1558-1572), Euromed Press. ISBN:978-9963-711-37-6. WOS:000371316100141. Disponibile online: <http://emrbi.org/wp-content/uploads/2015/09/euromed2015%20book%20of%20proceedings-2015-09-08.pdf>
- Djorcev, Maja, Daniel J. Flint and Paola Signori (2015), "Marketing approaches for small scale organic wine producers in Slovenia: proposing the DODS cluster model", *Proceedings of the annual International Marketing Trends 2015*. Paris: ESCP. ISBN 978-2-9532811-2-7. Disponibile online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2015/pages/PDF/094.pdf>
- Signori, Paola, Silvia Rigon and Daniel J. Flint (2015), "Sentiment and Content Analysis to cluster neutral messages online", *Proceedings of the annual International Marketing Trends 2015*. Paris: ESCP Europe. ISBN 978-2-9532811-2-7. Disponibile online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2015/pages/PDF/032.pdf>
- Grosso, Chiara and Paola Signori (2014), "Brand Conversation In Facebook: La Percezione Degli Utenti", *Proceedings of the annual International Marketing Trends 2014*. Paris: ESCP Europe. ISBN 978-2-9532811-2-7. Disponibile online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2014/pages/PDF/234.pdf> (best paper award)
- Flint, Daniel J., and Paola Signori (2014). "Environmental Sustainability and The Supply Chain: Is Collaboration Necessary?", in Gammelgaard, B., Prockl, G., Kinra, A., Aastrup, J., Holm Andreasen, P., Schramm, H-J., Hsuan, J., Maalouf, M. & Wieland, A. (Eds.). *NOFOMA 2014 Proceedings: Competitiveness Through Supply Chain Management and Global Logistics* (pp.565-580). Frederiksberg: Department of Operations Management, Copenhagen Business School.
- Flint, Daniel J., Paola Signori and Susan L. Golicic (2014), "The challenge of cohesive brand positioning: convergence of innovative, modern, traditional and/or classic", *8th Conference Proceedings of the Academy of Wine Business Research* (pp. 352-360). Germany: Hochschule Geisenheim University. ISBN 978-3-00-047628-0. Disponibile online: http://academyofwinebusiness.com/wp-content/uploads/2014/07/AWBR_2014_Conference_Proceedings.pdf

- Signori, Paola and Federica Bressan (2014), "Barriers for effective International Relationship Marketing in Emerging Markets", in Jayachandran, C. and Gregori G. L. (Eds.), *Refereed Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development: Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context* (pp. 879-890), Ancona: Università Politecnica delle Marche. ISBN 978-88-907795-7-2. Disponibile online: http://www.sgbcd.com/wp-content/uploads/2015/10/13th_SGBED_Proceedings.pdf
- Signori, Paola and Chiara Grosso (2014), "Social Media Marketing Analysis: New Metrics From Relational Sociology?", in Rospigliosi, A., Greener, S. (Eds.), *The Proceedings of the European Conference on Social Media ECSM 2014* (pp. 488-496). Reading: Academic Conferences and Publishing International. ISBN: 978-1-910309-28-5. ISSN: 2055-7213. http://www.academic-bookshop.com/ourshop/prod_3410405-ECSM-2014-European-Conference-on-Social-Media-ECSM-2014-Brighton-UK-PRINT-version.html
- Bressan, Federica and Paola Signori (2014) "International Relationship Marketing closeness: Is e-Relationship an Answer?", *Proceedings of The 2nd Global Virtual Conference (GV)*, Vol. 2 (1), 91-96. Slovakia: *EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina*. ISBN: 978-80-554-0866-8. Disponibile online: <http://www.gv-conference.com/archive/?vid=1&aid=2&kid=30201-62>
- Grosso, Chiara and Paola Signori (2013), "Analisi multidimensionale della conversazione di marca nei Social Network", *XXV Convegno annuale di Sinergie. L'innovazione per la competitività delle imprese*,. Disponibile online: <http://www.sinergiejournal.it/rivista/index.php/XXV/article/view/885/646>
- Flint, Daniel J., Susan L. Golicic and Paola Signori (2011), "Sustainability through Resilience. The very essence of the Wine Industry", *The Faces of Wine Sustainability, Proceedings of the 6th AWBR International Conference*, Bordeaux: Bordeaux Management School BEM. Disponibile online: <https://iris.univr.it/retrieve/handle/11562/357199/4705/8-AWBR2011-Flint-Golicic-Signori.pdf>
- Signori, Paola and Ilenia Confente (2011), "Consumer's E-Signals Prism Analysis: Impact And Implications For Corporate Communication Strategy", *XXIII Convegno annuale di Sinergie Governance d'impresa e Comunicazione Strategica. Is communication taking over?*, Milano: IULM.
- Signori, Paola and Ilenia Confente (2011), "L'impatto delle comunità virtuali sul processo di comunicazione aziendale. Nuovi strumenti per il controllo", *Proceedings of the X International Marketing Trends Conference*, ISBN: 9782953281125. Disponibile online: http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2011/Materiali/Paper/Internet/Signori_Confente.pdf
- Signori, Paola, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2010), "Le nuove potenzialità del doppio posizionamento strategico", in *Conference Proceedings of the 9th International Conference Marketing Trends*, ISBN: 9782953281118. Disponibile online: http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2010/Materiali/Paper/It/Signori_Gaudenzi_Russo.pdf
- Olsson, Annika, Dag Nàslund and Paola Signori (2007), "Lean And/Or Agile Supply Chain Research: Model Application For The Service Industry", in Halldorsson, A. and Stefansson, G. (Eds.), *Conference Proceedings of The 19th Annual NOFOMA Conference* (pp. 863-879), Reykjavik: Nofoma.
- Signori, Paola and Ivan Russo (2007), "Decisioni relative alle sponsorizzazioni. Tendenze in Italia", in *Conference Proceedings of the 6th International Congress Marketing Trends*, Paris: ESCP.. Disponibile online: http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2007/Materiali/Paper/It/Signori_Russo.pdf
- Signori, Paola, Ivan Russo and Barbara Gaudenzi (2006), "Marketing Visibility: la visibilità nei processi per migliorare il servizio al cliente", in *atti del III Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing: Il marketing delle medie imprese leader di mercato*. Parma: Società Italiana di marketing.

- Borghesi, Antonio and Paola Signori (2002), "Il doppio posizionamento strategico. Considerazione teoriche ed evidenze empiriche.", *Conference Proceedings, II International Marketing Trends Conference*, Paris: ESCP. Disponibile online: <http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2002/Materiali/Paper/It/Borghesi%20Signori.pdf>
- Signori, Paola (2002), "Valutando le potenzialità di integrazione di una catena estesa di fornitura", in *atti del Convegno Logistica e Vantaggio Competitivo*. Lecce: Sinergie.
- Signori, Paola and Davide Bellin (2001), "Comparazione e percezione della marca. Utilità della pubblicità comparativa", in *atti del convegno: Le Politiche di Branding, Rivista Industria & Distribuzione*. Pisa: Apogeeonline.

Contributi in volume

- Signori, P.; Tafuro, M., (2024, in print) Branding da intenditori. La creazione del brand character di Parmareggio, *Management&Marketing cases*, Pearson , 2024 , pp. 1-29
- Anastrelli, A.; Signori, P., (2023 seconda edizione, 2022 prima edizione) "Water is everybody's business". Sostenibilità e Next Generation Engagement nel "business" dell'acqua: il caso Xylem Ignite, in Alon, I., Jaffe, E. D., Luceri, B., Prange, C., & Vianelli, D. , *Marketing Internazionale. Strategie, Principi e Applicazioni* , G. Giappichelli Editore , seconda edizione, pp. 374-378
- Signori, P.; Merlin, M., (2023 seconda edizione, 2022 prima edizione), "B2B o B2C, questo è il dilemma. La sfida del marketing internazionale in Pedon", in Alon, I., Jaffe, E. D., Luceri, B., Prange, C., & Vianelli, D. , *Marketing Internazionale. Strategie, Principi e Applicazioni* , G. Giappichelli Editore , seconda edizione,, pp. 274-276
- Signori Paola, Irene Gozzo, Daniel J. Flint, Tyler Milfeld, Bridget Satinover Nichols (2019). "Sustainable Customer Experience: bridging theory and practice", in A. Thrassou, D. Vrontis, Y. Weber, R. Shams, E. Tsoukatos (Eds.), *The Synergy of Business Theory and Practice: Advancing the practical application of scholarly research* (pp. 145-174), Palgrave Studies in Cross-Disciplinary Business Research, in association with EuroMed Academy of Business, Palgrave Macmillan. ISBN: 978-3-030-17522-1. <https://www.palgrave.com/gb/book/9783030175221#aboutBook>
- Signori Paola and Simone Guercini (2019). "Patrizia Pepe: Unconventional Innovation and Integration in Fashion Supply Chain", in Byoungcho Ellie Jin and Elena Cedrola (Eds.), *Process Innovation in the Global Fashion Industry* (pp. 25-44), Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management series, Palgrave Macmillan, ISBN: 9781137523518. <https://www.palgrave.com/gp/series/14598>
- Confente, Ilenia and Paola Signori, (2017). "Case Study 10 - Mila: Leveraging social media for market research", in T. Tuten and Solomon, M., *Social Media Marketing* (pp.399-404), 3rd Revised Edition. London, UK: Sage. Paperback ISBN: 9781526423863, Hardcover ISBN: 9781526423870. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/social-media-marketing/book257852#contents>
- Confente, Ilenia and Paola Signori (2016), "Creating Value within the Dairy Supply Chain", in M. Sargiacomo (ed.), *Accounting and Management of the Agribusiness Industry* (pp. 159-188), McGraw-Hill Education, ISBN: 9781526818959.
- Signori, Paola and Massimo Sargiacomo (2016), "Supply Chain Management, Value Chain and Accounting issues in the Wine Industry", in M. Sargiacomo (ed.), *Accounting and Management of the Agribusiness Industry* (pp. 65-92), McGraw-Hill Education, ISBN: 9781526818959.
- Signori, Paola, Barbara Gaudenzi and Ivan Russo (2009), "Crescere rimanendo piccoli: Gruppo Italiano Vini" in Varaldo Riccardo, Daniele Dalli, Riccardo Resciniti and Annalisa Tunisini (eds.), *Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale* (pp. 303-320), Franco Angeli: Milano. ISBN: 9788856807646.

- Lassini, Ugo, Francesca Rossignoli, Ivan Russo and Paola Signori (2009), "L'analisi di otto casi di ricerca", in Lionzo Andrea (ed.), *La sostenibilit  competitiva. Percorsi di sviluppo delle imprese manifatturiere di Vicenza* (pp. 297-444), Bologna: Il Mulino. ISBN: 9788815134639.
- Signori, Paola and Luca Saiella (2009), "Introduzione al Logistics Improve: il progetto e la relazione illustrativa delle attivit  svolte", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp. 9-21), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
- Signori, Paola and Ilenia Confente (2009), "L'approccio all'innovazione logistica delle imprese del metadistretto logistico veneto. I risultati dell'indagine", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp. 23-39), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
- Signori, Paola and Barbara Gaudenzi (2009), "Un progetto per la gestione integrata di filiera attraverso lo strumento del warehouse management system (WMS). Implementazione nella supply chain della carta. Caso pilota Hangartner", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp. 41-70), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
- Signori, Paola (2009), "Il recupero dell'efficienza attraverso l'analisi dei flussi e l'ottimizzazione delle attivit . Il caso Nuovo Caf", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp.105-112), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
- Biscaro, Roberto, Paola Signori and Ivan Russo (2009), "L'analisi e la riduzione della spesa come leva per la ricostruzione dei margini. Il caso ACP", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp.113-122), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
- Signori, Paola (2009), "Le vie dell'innovazione nel metadistretto logistico veneto", in Signori Paola (ed.), *Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto* (pp. 123-140), Verona: QuiEdit. ISBN: 9788864640341.
- Foggin, James H., Paola Signori and Carol L. Monroe (2008), "Diagnosticare la catena di fornitura", in Vignati G. (ed.), *Costruire il magazzino* (pp. 283-305), Firenze: Edizioni del Poligrafico Fiorentino. ISBN: 8890249218.
- Foggin, James H., Paola Signori and Carol L. Monroe (2007), "Diagnosing the supply chain", in John T. Mentzer, Matthew B. Myers, and Theodore P. Stank (eds.), *Handbook of Global Supply Chain Management* (pp.507-523), Thousand Oaks: Sage. ISBN: 9781412918053. Scopus ID: 2-s2.0-65549101061.
- Signori, Paola (2003), "Analisi organizzativa di prodotti turistici veronesi. Un caso di studio", in AA.VV., *Il Pensiero e la Scienza nel Turismo Italiano. Progress in Tourism Research* (pp. 331-342), Roma: Ministero Attivit  Produttive - Direzione Generale per il Turismo.
- Borghesi, Antonio and Paola Signori (2001), "L'impresa commerciale nei suoi rapporti con il mercato", in Baccarani C. (ed.), *Imprese Commerciali e Sistema Distributivo. Una visione economico-manageriale, III ed.* (pp. 273-325), Torino: Giappichelli. ISBN: 8834808339.
- Signori, Paola (2001), "Lo sviluppo di prodotti turistici evoluti per un nuovo turismo a Verona", in Rispoli M. (ed.), *Prodotti turistici evoluti. Casi ed esperienze in Italia* (pp. 197-233), Torino: Giappichelli. ISBN: 8834812344.

- Borghesi, Antonio and Paola Signori (1999), "Chindinica aziendale: gli assiomi, le leggi, le deficienze sistemiche", in Baccarani C. (ed.), *Scritti di Tecnica Economica sull'Organizzazione e la Finanza* (pp. 191-214), Padova: Cedam. ISBN: 8813213042.
- Signori, Paola (1999), "Il lago di Garda: un'area a forte vocazione turistica", in *Aeroporti del Garda* (pp. 105-120), Brescia: BAMS edizioni.
- Borghesi, Antonio, Alfio Cariola and Paola Signori (1998), "La gestione dei rifiuti tossico-nocivi e i rapporti Imprese-Istituzioni", *Imprese e Istituzioni nel Governo dell'Ambiente* (pp. 267-308), AIDEA, Bologna: Editrice Clueb.

Altri contributi

- Kapoor S., Signori P., (2025), "The Silver Lining of Brand Scandals: How Unexpected Events Can Lead to Positive Strategic Resilience", **INDAM Indian Academy of Management 2025 Conference**, The INDAM 2025 Conference. 16-18 January 2025, Indian Institute of Foreign Trade, Kolkata.
- Signori P., Tafuro M., (2024) Branding da intenditori. La creazione del brand character di Parmareggio, case study, **Management & Marketing Cases**, Pearson, in print
- Bonadimani, A.; Signori, P.; Tafuro, M., (2024) "What is behind the Lipstick Effect? A study to explore consumers' motivations for buying cosmetics in times of global crisis" in **AMA Global Marketing SIG 2024 Conference**, Verona , May 24-27, 2024.
- Signori, P.; (2023) "Il valore della co-creazione nel processo di brand design: il progetto della Società Italiana Marketing", case study presentato alla XX **SIM CONFERENCE**, Società Italiana Marketing, Firenze, 20-21 ottobre 2023
- Signori, P.; Tafuro, M., (2022) Comunicazione da intenditori: il caso Parmareggio case study presentato alla XIX **SIM CONFERENCE**, Società Italiana Marketing, Salerno , 20-21 ottobre 2022 , 2022 , pp. 1-10
- Tafuro, M.; Signori, P., (2022), Sustainability myopia in entrepreneur's personal orientation to sustainable marketing, (abstract), Proceedings of the 10th International Conference on Contemporary Marketing Issues Naxos, E-BOOK, Greece, 8-10 July 2022 , pp. 160-161
- Paola Signori (2020), "Lo spirito competitivo sfida la "new normalcy", **Harvard Business Review Italia**, Dicembre, 110. Strategics Edizioni Srl
- Russo Ivan, Barbara Gaudenzi, Ilenia Confente e Paola Signori (2018), "La qualità del servizio logistico: riflessioni e prospettive future", in *Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani* (pp. 453-462), Torino: G. **Giappichelli** Editore. ISBN: 9788892118652
- Segato Severino, Paola Signori, Silvia Cantele, Irene Gozzo, Vittoria Bisutti, Giulia Trevisan, Enrico Novelli, (2018), "The analysis of nutritional profile and communication strategy of intensive and extensive dairy chain products in the North East of Italy", *Book of abstracts of the 1st European Symposium on Livestock Farming in Mountain Areas*, Bozen 20-22 June 2018.
- Confente, Ilenia, Barbara Gaudenzi, Ivan Russo, e Paola Signori, P. (2017), "Antonio Borghesi: il ricordo dei suoi allievi", *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 35 (102), 15-21. ISSN 0393-5108. DOI 10.7433/s102.2017.02 Available at: http://www.sinergiejournal.eu/index.php/sinergie/article/view/1360/pdf_92.
- Flint, Daniel J. and Paola Signori (2014), "Trying to be Different through Storytelling: Diagnosing and Improving on (un)intentional Corporate and Brand Identity Management", in *4th EBES Conference Program and Abstract Book*, Istanbul Teknik Basim Matbaacilik, Barcelona, October 23-25 2014, 65-65. (peer reviewed abstract)

- Bressan, Federica and Paola Signori (2014). "International Relationship Marketing: Stakeholders Selection Remains a Weakness in Emerging Markets", in Book of abstracts of *the 2nd Marketing and Business Development International Conference MBD* (p. 46-46), Bucharest: Bucharest University of Economic Studies Publishing House. ISSN: 2344-5130 (peer reviewed abstract)
- Signori, Paola and Ivan Russo (2007), "Toyota Carrelli Elevatori Italy, Business Case", in *Breakthrough Connective Technology: How RFID and Other Applications Are Revolutionizing the Supply Chain*, Chicago: Council of Supply Chain Management Professionals. (peer reviewed case study)
- Borghesi, Antonio and Paola Signori (2006), "Logistics in Italy", CSCMP Global Perspective, Council of Supply Chain Management Professionals, USA. (logistics report)
- Borghesi, Antonio, Paola Signori and Ivan Russo (2007), "Supply Chain Visibility Roadmap: un approccio per migliorare la visibilità della supply chain", *Sessione Poster, Research to Business*, Fiera di Bologna (poster session)
- Greenberg, Paul (2001), (Signori Paola It. Ed., a cura di), *CRM Customer Relationship Management*, APOGEO, ISBN 88-7303-841-7 (Italian edition)
- Signori, Paola and Raffaele Carbone (2001), "Misurare le performance d'impresa: un dibattito su selezione e generazione degli indicatori. Esperienze operative e di ricerca a confronto", *Convegno su L'evoluzione degli assetti di Corporate Governance, AIDEA Giovani*, Bologna 9 novembre 2001
- Borghesi, Antonio and Paola Signori (1997), "Dal marketing turistico al marketing territoriale", in *Economia, Società e Istituzioni, quadrimestrale della LUISS*, Roma, set-dic 1997
- Borghesi, Antonio and Paola Signori (1997), "Il vantaggio competitivo nei contesti territoriali a vocazione turistica", in *atti del convegno: Realtà e strategie per il turismo in Abruzzo*, Vasto
- Signori, Paola (1995), "Il marketing audit quale elemento di supporto decisionale nella formazione dei processi aziendali", in *Notizie Alvec*, Verona.

PREMI E RICONOSCIMENTI

- 2025, **Selected paper** for the best paper award
 "Soft Skills and Entrepreneurship: A Gender-Neutral Perspectiv from an Italian Narrative Study"
 The 24th International Marketing Trends Conference, Venice
- 2021, **Best Paper award**
 "Corporate actions mediating the consumer's brand trust and attitude in case of a brand scandal"
 The 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (Virtual Conference)
- 2019, **Marketing Trends award**
 Per il contributo scientifico nell'ambito del marketing e della sostenibilità nella supply chain (L'International Marketing Trends Award è un premio internazionale che conferisce merito ai ricercatori per il loro contributo complessivo sui temi relativi alle tendenze di marketing)
 International Marketing Trends Conference
- 2016, **Outstanding paper award**
 "Toward sustainable supply chain orientation (SSCO): mapping managerial perspectives"
 International Journal of Physical Distribution and Logistics Management - (A Ranking Journal)
 Emerald Literati Network
- 2014, **Best Paper award**
 "Brand Conversation in Facebook; a survey on users perception"
 13th International Marketing Trend Conference, Venice

2012, **Highly Commended Reviewer Award**
International Journal of Physical Distribution and Logistics Management
Emerald Literati Network