

**Informazioni personali**

Nome/Cognome	MARIO MAGAGNINO	
Indirizzo	Via Del Carroccio, 7 - 37123 Verona	
Telefono	045 4725204	Mobile: 3939374720
E-mail	<a href="mailto:mario.magagnino@gmail.com">mario.magagnino@gmail.com</a>	
Cittadinanza	Italiana	
Data di nascita	20/08/1949	
Sesso	M	

**Esperienza professionale**

Date	Dal 2002 ad oggi
------	------------------

**Docente a contratto Università di Verona Scienze della Comunicazione.**

2002 Organizzazione Aziendale,  
e dal 2003 Comunicazione d'Impresa (corso creato dallo scrivente; dal 2008 curricolare)

2009/2010 - Ideato Modulo Professionalizzante in Comunicazione Istituzionale d'Impresa di 120 ore  
2008/2014 - Ideato e sviluppato corso Introduzione al Marketing all'interno del Progetto Tandem  
dell'Univr (coinvolge studenti dell'ultimo anno scuole medie superiori)

Anno 2006 - Avviato "Deposito Monografie Istituzionali – Verona", attualmente Archivio Monografie  
d'Imprese, relativo alla raccolta delle Monografie Istituzionali delle aziende italiane

**Anno 2012 avviato OMI, Osservatorio Monografie Impresa, con terza edizione Premio  
Monografie Impresa <http://www.monografieimpresa.it/>**

Hanno scritto e trattato dell'attività di OMI:

**Chiara Rossato – Longevità d'impresa e costruzione del futuro - G. Giappichelli Ed. –TO 2013**

**Valentina Martino - Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage –  
Bonanno - Roma 2013**

**“Belle biografie delle aziende” , Domenica da collezione de Il Sole 24 Ore 4 maggio 2014**

**Valentina Martino e Raffaele Lombardi – L'editoria aziendale. Focus su Monografie e house  
organ- Sapienza Università di Roma – (dispense)**

[www.coris.uniroma1.it/materiali/18.37.03\\_EDITORIA%20AZIENDALE\\_dispense.pdf](http://www.coris.uniroma1.it/materiali/18.37.03_EDITORIA%20AZIENDALE_dispense.pdf)

**24 febbraio 2015 Cerimonia Premiazione Seconda Edizione del Premio OMI presso l'Aula  
Magna Università Verona**

**21 giugno 2015 su La Repubblica – Lo storytelling delle aziende –**

**Inoltre ho ospitato nel mio corso le seguenti testimonianze:**

- Aprile 2003 - Silvano Biondani, presidente Studio Biondani di Verona
- Aprile 2004 - Andrea Massa, responsabile PublAdige di Verona
- Aprile 2007 - Andrea Stella de "Io Spirito di Stella" di Vicenza
- Maggio 2008 - Stefano Russo e Tiziana Sartori di PopCare di Verona
- Aprile 2009 - Vittorio Giulini, presidente Liolà di Borgomanero (NO)
- Maggio 2010 - Rossella Sobrero, consigliere Fondazione Pubblicità Progresso
- Maggio 2011 - Angelo Ballarini, presidente Ballarini SpA di Rivarolo (MN)
- Novembre 2011- Cesare Verona, presidente Aurora Penne Spa di Torino
- Dicembre 2011 – Enzo Bartalotta e Bruno Viano, Insights Italia di Milano
- Dicembre 2012 - Reza Arabnia Geico SpA di Cinisello B. , Milano
- Marzo 2013 - Alma Maria Grandin – Capo Servizio del TG1 on line
- Dicembre 2013 - Rosario Manisera di Brescia [www.giappone-italia.it](http://www.giappone-italia.it)
- Dicembre 2013 - Stefano Bianchi Carini di Koncerto – Verona
- Dicembre 2014 – Alessandro Papini – Docente Università IULM
- Dicembre 2015 – Patrizia Gucci - Scrittrice

**DALL'A.A. 2014/15 DOCENTE A CONTRATTO PRESSO IUSVE (ISTITUTO UNIVERSITARIO  
SALESIANO VENEZIA) “COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICA” presso Laurea Triennale  
Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale**

- **Relatore tesi di laurea dal 2004 presso Università Verona:**
  - Strategia comunicativa del pandoro: Bauli e Melegatti (V. Massalongo)
  - Mezzi di comunicazione non convenzionali (F. Bongiorni)
  - Un turista speciale: analisi e valutazioni del testimonial Giovanni Paolo II in Cadore (E. Mario)
  - Studio di una monografia istituzionale: "Divine Bugatti" (A. Veronese)
  - La CSR Corporate Social Responsabilità: i casi nel veronese (N. Tonon)
  - Marchio collettivo nel tessile-abbigliamento: il caso VEM (G. Bozzola)
  - L'importanza della comunicazione d'impresa nel settore del lusso: il caso Pianegonda (D. Briganti)
  - Lo spirito di Stella e le sponsorizzazioni sociali (D. Arboit)
  - Analisi di un evento. L'Ottava Padova Fitness Convention (F. Bottazzin)
  - Le PR.: comportamento da parte di alcune aziende del veronese (A. Guarnirei)
  - Il numero verde: cenni storico-metodologici e indagine a Verona e Provincia (A. Bellomi)
  - www.ilsoave.com: analisi del sito della comunicazione e del Consorzio Tutela Vini Soave (L. Buin)
  - Progetto DMI-VR: deposito delle monografie istituzionali di Verona e provincia (A. Amidani)
  - Mezzi di comunicazione non convenzionali (F. Bongiorni)
  - Valcucine: il rilancio della competitività italiana nel mercato globalizzato (M. Naccari)
  - Comunicare e promuovere l'ambiente. Il caso del Parco Naturale Adamello Brenta (T. Leonardi)
  - Progetto DMI-VR: settore merceologico del terziario innovativo e tecnologico (F. Risegato)
  - La monografia istituzionale e le aziende mantovane: ricerca e valutazione (L. Foroni)
  - Progetto DMI-VR: settore merceologico abbigliamento, tessile e calzaturiero (M. Scarmagnan)
  - La prima campagna istituzionale di un sindacato d'impresa: 1987 A. Industriali Bresciana (F. Goffi)
  - La guerrilla per un film (M. Zambaldo)
  - Sistemi di fidelizzazione: il caso "Fnac" (V. Danielli)
  - Irruzione del Blog di Beppe Grillo nella Comunicazione d'Impresa (S. Morelli)
  - Etica e comunicazione d'impresa: il caso Enzo Rossi (E. Bressan)
  - Visual merchandising: il caso di un distributore automatico (G. Carlini)
  - I musei d'impresa nella provincia di Verona (Indicazione di una progettualità) (S. Tabacchiera)
  - Nomi, cognomi e naming aziendale (M. Michelini)
  - Luxottica: relazioni industriali e comunicazione d'impresa (S. Bertoni)
  - Il successo dell'aperitivo all'italiana: uno sguardo pubblicitario e sociale sul fenomeno (E. Martines)
  - Il gioiello ecosostenibile: prospettive di eticità per il lusso (I. De Maria)
  - Premio giornalistico dello spumante Ferrari: analisi e descrizione (K. Chistè)
  - 30 anni di Dr. Schar-gluten free: il successo di una azienda altoatesina (S.D. Lerchner)
  - La comunicazione d'impresa radiofonica: i casi di radio Oreb e Stella FM (M. Pozza)
  - Buon compleanno azienda ... aziende della provincia di Bolzano (A. Minotti)
  - Il marketing museale Gramm: il "Plattnerhof" (V. Santa)
  - Crisis Management: Costa Concordia e mozzarella blu di Lidl (L. Vicentini)
  - Analisi sull'Imprese "Goods News" di Report Rai di M: Gabanelli (M. Speri)
  - La bioarchitettura delle cantine vitivinicole come strumento di comunicazione (M. Palumbo)
  - Il Marketing delle conversazioni nel mondo del bricolage (M. Tonon)
  - Impresa e territorio. Ballarini SpA e Rivarolo Mantovano (S. Pesci)
  - Buon compleanno azienda.... della provincia di Vicenza (O. Annarumma)
  - Accessibilità e Trasparenza dei siti internet italiani (A. Albieri)
  - La comunicazione delle società sportive: il caso Imoco Volley (M. Michielin)
  - Buon compleanno azienda.... della provincia di Mantova (C. Cirelli)
  - La presenza e il ruolo di autori e testimonial nelle Monografie Istituzionali di Impresa (G. Spezie)
  - Heritage Mktg: una strategia di valorizzazione del patrimonio storico delle imprese (D. Bazzanella)
  - Buon compleanno azienda.... della provincia di Trento (A. Veronica)
  - Buon compleanno azienda.... della provincia di Verona (A. Bo)
  - Agenzie di pubblicità negli anni '60-'90 nella città di Verona (E. Bamonti)
  - Comunicazione Istituzionale: il Consorzio Tutela Grana Padano e i suoi consorziati (I. Martinotti)
  - Il ruolo dei dipendenti nelle Monografie Istituzionali d'Impresa (A. Schenato)
  - Decio G. R. Carugati e la Monografia Istituzionale d'Impresa (R. Stoltini)
  - L'uso dei nomi parentali nella comunicazione d'impresa in Italia (A. Munari)

Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Tipo di attività o settore

Università degli Studi di Verona, Dipartimento Culture e Civiltà – Polo Zanotto – 37129 Verona  
Istruzione Pubblica

Date Lavoro o posizione ricoperti Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	1986-2008 <b>Docente di Psicologia Sociale e P.R. Istituti Alberghieri e Liceo delle Scienze Sociali</b> Ministero Pubblica Istruzione di Verona Istruzione Pubblica
Date Lavoro o posizione ricoperti  Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	1992 - 2006 <b>Presidente-fondatore Agorà</b> , Associazione per lo sviluppo della Formazione, Ente accreditato dalla Regione Veneto. Gestione di cinque qualifiche post-diploma: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing e PR</li> <li>• Sistema qualità</li> <li>• Tutor per la formazione e sviluppo</li> <li>• Hostess di terra</li> <li>• Guida Enolearia Conferenziera®, quest'ultima brevettata.</li> </ul> Tutte le qualifiche sono state ideate dallo scrivente Agorà - via Sommacampagna 63 - 37137 Verona Formazione
Date Lavoro o posizione ricoperti Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	2000 <b>Docente corso abilitante Scienze Sociali per docenti di Scuola Media Superiore</b> Nomina ex Provveditorato agli Studi di Verona Istruzione Pubblica
Date Lavoro o posizione ricoperti Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	Dal 2007 al 2012 Presidente Commissione Esami di Stato-Maturità Ufficio Scolastico Verona - MIUR Istruzione Pubblica

(segue)

Date Lavoro o posizione ricoperti  Tipo di attività o settore	<p>1980 - 1992</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consulente direzione aziendale</b>, interventi nell'area marketing, esperienza di assistente alla presidenza e/o direzione generale (e sino al 1985 ricercatore mercato, area qualitativa)</li> <li>• <b>Socio fondatore 1986 agenzia pubblicità P.RI.MA</b>, Pubblicità Relazioni Industriali Marketing, oggi Goodwill PR - Verona</li> </ul> <p>Marketing, ricerche mercato qualitative, pubblicità</p>
Iniziative di rilievo di questo periodo (alcune con valenza innovativa nel loro contesto):  Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1986 – ideato e organizzato il primo convegno a Mosca sulle tematiche del marketing con l'Accademia delle Scienze dell'ex URSS (pubblicazione in elenco specifico)</li> <li>• 1990 – ideazione proposta per conto dell'ANIVP - Associazione Nazionale Istituti di Vigilanza Privata - di un Comitato per i problemi della Sicurezza al Ministero per i Beni Culturali - (ampio rilievo sulla stampa nazionale e citazione su Le Monde)</li> <li>• 1991 – ideazione convegno "Botteghe oscure o botteghe trasparenti: a cosa serve l'insegna del punto vendita"; Confesercenti e settimanale Cuore</li> <li>• 1983 – lancio 1° MITEA (Mostra Isolamento Termologia Energie Alternative) Ente Fiera di Bolzano</li> <li>• 1982 - studio e sviluppo di una delle prime realizzazioni private in Italia di Telesoccorso per anziani e persone sole.</li> </ul> <p>In calce al CV: elenco aziende per le quali ho svolto attività di consulenza/ricerca/conferenziere</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	<p>1980 – 1979</p> <p><b>Assistente del segretario provinciale CNA</b> (Confederazione Nazionale Artigiani) di Verona Avviato il decollo dell'Associazione con aumento degli iscritti + 150%; numerose le iniziative ideate e svolte con valenza innovativa</p> <p>CNA Verona Sindacato Imprenditori Artigiani</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	<p>1979 – 1977</p> <p><b>Responsabile delle iniziative di relazioni esterne</b> Gestione dei rapporti istituzionali: ideatore e realizzatore di numerose iniziative di primo piano AIB, Associazione Industriali Bresciana, Sindacato Imprenditori</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore	<p>Dal 1977 al 2003</p> <p><b>Autore di oltre duecento articoli per le testate:</b> Bresciaoggi, Giornale di Bergamo, L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Largo Consumo, Notiziario Enasarco, Promozione, Ancksif, periodico dell'associazione informatori scientifici del farmaco, Cueim Notizie, Sinergie <b>Direttore Responsabile house organ:</b> Artigianato Oggi CNA Verona, Commercio Oggi Verona, DiFronte associazione Agorà, IRET, Institut Rational Emotive Therapy Italy</p>
<b>Istruzione e formazione</b>	<p>1973 - <b>Laurea in Sociologia</b>, votazione finale 108/110 Università degli Studi di Trento</p> <p>1975 - <b>Diploma SDA</b> in "Pubblicità e Marketing" (tre mesi full-time, con borsa di studio) Scuola Direzione Aziendale dell'Università "Bocconi" di Milano</p> <p>1976 - <b>Diploma di Abilitazione all'insegnamento</b> di "Psicologia Sociale e Relazioni Pubbliche", voto 100/100 Ministero della Pubblica Istruzione - Padova</p> <p>1980 - <b>Iscrizione Albo Giornalisti</b>, pubblicità Ordine Giornalisti del Veneto</p>

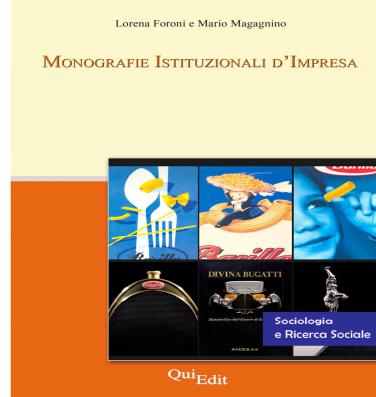
## Ulteriori informazioni

### Pubblicazioni

**Verona (Provincia di Gardaland), Strumenti e creatività nella Comunicazione d'Impresa**  
QuiEdit – Verona 2010, sec.ed. – pagg.174 [www.quiedit.it/scheda.aspx?id=149](http://www.quiedit.it/scheda.aspx?id=149)



**Monografie Istituzionali d'Impresa** (Coautore e coordinatore)  
QuiEdit – Verona 2010 – pagg. 148 [www.quiedit.it/scheda.aspx?id=192](http://www.quiedit.it/scheda.aspx?id=192)



**Progetto Comunicazione – tecniche di relazione e comunicazione**  
(Coautore e coordinatore del libro di testo per gli Istituti Professionali Alberghieri)  
Padus – Cremona 1996 – pagg. 480 [www.editricepadus.it/template.php?pag=47314](http://www.editricepadus.it/template.php?pag=47314)

**Sento spesso il suo cane al telefono, ovvero il mio compagno di banco**  
presentazione di Enzo Spaltro – Essedue Ed. – Verona 1997 – pagg. 112

[www.essedueedizioni.it/index.php/grammata/73-sento-spesso-il-suo-cane-al-telefono-ovvero-il-mio-compagno-di-banco](http://www.essedueedizioni.it/index.php/grammata/73-sento-spesso-il-suo-cane-al-telefono-ovvero-il-mio-compagno-di-banco)

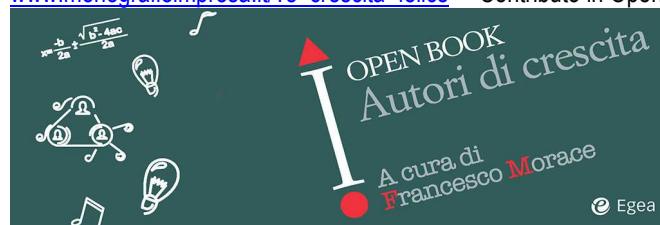
**Memoria 1° convegno Marketing a Mosca in**

**Pubblicità: investire per lo sviluppo** - Atti Congresso Nazionale della Pubblicità ottobre 1986, Roma, Auditorium della Tecnica - Rusconi Editore - Milano 1987

[www.catalogobibliotecheliguri.it/opaclib/opac/cbl/scheda\\_sim.jsp?sim\\_bid=CFI0196482&pager.offset=16&bid=CFI0115153](http://www.catalogobibliotecheliguri.it/opaclib/opac/cbl/scheda_sim.jsp?sim_bid=CFI0196482&pager.offset=16&bid=CFI0115153)



[www.monografieimpresa.it/?s=crescita+felice](http://www.monografieimpresa.it/?s=crescita+felice) Contributo in Open Book - Egea 2015



## Attività di consulenza e conferenziere: elenco aziende/enti

### Consulenza:

- Arietexpress Verona
- Bottazzi & Vancini Vicenza
- Bresciaoggi Nuovo Brescia
- Cnos Verona
- Consigliere CdA:Il Mattino di Verona
- Commercio Oggi Veneto, house organ della Confesercenti Veneta
- Confesercenti di: Modena, Verona, Pesaro
- Cooplegno di Modena
- Cueim-consorzio universitario industriale manageriale-Verona: lancio della rivista Sinergie
- Enasarco Verona
- Ente Autonomo Fiere Bolzano
- Fapes Cremona
- Fiat: forza vendita Veneto
- Fime, project leader immobiliare Verona
- Istà Minerbe (VR)
- L'Arena/Il Giornale di Vicenza/Polaroid - Verona
- Olip: punti vendita Verona
- Pegoraro Macchine Agricole
- PubliAdige Verona
- Renè Guinot Bologna
- Sicon Elettronica Vicenza

### Ricercatore mercato area qualitativa:

- Assessorato Artigianato del Comune di Verona
- Bernazzoli Parma
- C.I.V. Modena
- Casa Vinicola Forges Roncà (VR)
- Confindustria Austriaca
- Consorzio Interprovinciale Latte Verona
- Cooperativa Aladoro Verona
- F&T Salotti Parma
- Festa Nazionale Unità di Reggio E.
- Laboratori Glaxo Verona
- Salumificio Levoni Mantova
- Magri Gomme Carpenedolo (BS)
- Parmalat Parma
- Prosciuttificio Capoponte Parma
- Rondassistance Verona
- Scm International Rimini
- Winner's Verona

### Relatore in seminari di studio:

- A.P.I. Verona
- Adiconsum Veneto - Verona
- ANIVP (Ass. Istituti Vigilanza Privata) Roma
- As.com. Vittorio Veneto (TV)
- Associazione Industriali Trento
- Associazione Panificatori Verona
- Camera di Commercio Verona
- Cesa Bologna
- Enasarco Roma
- Ente Autonomo Fiera di Verona: Vinitaly
- Fiarc Veneto Vicenza
- Istituto Tutela Grappa Trentina
- M&P Rivista di Direzione Commerciale (VR)
- Osservatorio Permanente Giovani-Editori
- Unione Commercianti Verona
- Unione e Commercio e Turismo Trento
- Università Verona – facoltà di Economia
- Università Perugia - CST
- Università Tempo Libero Villafranca (VR)
- Università Trento – facoltà di Economia
- VeronalnLab
- Wurth Bolzano
- WWF Italia convegno Bassano d/G (VI)

