

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **PAOLO DELL'AQUILA**

Sito web <http://www.nettribe.it>

Fax

E-mail paolo.dellaquila@univr.it

Nazionalità Italiana

Posta certificata

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (1990 – 2023)

In ambito accademico ha conseguito i seguenti titoli:

- Professore a contratto di **Sociologia e comunicazione nelle attività sportive** – Università di Verona – dall'a.a. 2017/18 ad oggi.
- Cultore della materia in Equità e Giustizia Sociale presso l'Università di Bologna – sede di Forlì dall'a.a. 2015/2016.
- Professore a contratto di **Giornalismo sportivo** – Università di Bologna dall'a.a. 2008/09 all'a.a. 2011/2012;
- Borsista post-dottorato in **Scienze Politologiche e sociali**, Università di Bologna, titolo conseguito nel 1998 (a.a.a 1996/1997 e 1997/1998);
- Dottore di ricerca in **Sociologia e Politiche sociali**, Università di Bologna e Urbino, titolo conseguito il 6/11/1995.

Si segnalano inoltre i seguenti incarichi didattici e di ricerca:

- Dal 6 maggio al 5 agosto 2008 ha stipulato un contratto con il Dipartimento di Scienze dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin" dell'Università di Bologna per attività di ricerca nell'ambito del Progetto "Un Network telematico per comunicare i valori e lo sport nella Provincia di Forlì-Cesena".
- Nell'a.a. 2006-2007 ha svolto attività didattica per il Corso di "Seminari" (Corso di Laurea in Sociologia e Scienze Criminologiche per la sicurezza) dell'Università di Bologna – sede di Forlì.
- Dal 1° aprile al 31 dicembre 2004 ha avuto un incarico nell'ambito del Progetto UniAdrion (Virtual University of the Adriatic-Ionian Basin <http://www.uniadzion.net>), dedicandosi alla redazione di documenti progettuali di UniAdrion.
- Dal primo marzo al 30 settembre 2003 ha svolto attività di supporto organizzativo della didattica per studenti per il Corso di Laurea in Economia di Internet (Università di Bologna- sede di Forlì).
- Nell'a.a. 2000-2001 ha svolto altresì attività di docenza presso la Scuola Superiore post-laurea in "Organizzazione della città storica, del territorio e dei loro modelli di rappresentazione" dell'Università di Bologna (sede di Ravenna).
- Nell'a.a. 2000-2001 è stato cultore della materia di Sociologia dei processi culturali, Storia del pensiero sociologico, Sociologia politica presso la Facoltà di Scienze Politiche (Università di Bologna - sede di Forlì).
- Nell'a.a. 1999-2000 è stato *tutor* e cultore della materia di Sociologia dei processi culturali, Storia del pensiero sociologico, Metodologia delle scienze sociali presso la Facoltà di Scienze Politiche (Università di Bologna - sede di Forlì).
- Nell'a.a. 1998-1999, è stato *tutor* e cultore della materia di Sociologia delle comunicazioni, Sociologia dei processi culturali, Storia del pensiero sociologico,

	<p>Metodologia delle scienze sociali e Sociologia (c.a.) presso la Facoltà di Scienze Politiche (Università di Bologna - sede di Forlì).</p> <ul style="list-style-type: none"> Negli a.a. 1996-97 è stato inserito in qualità di cultore della materia nei corsi di Storia del pensiero sociologico (1996 e 1997), Sociologia dei processi culturali (1996), Sociologia della conoscenza (1996), Sociologia religiosa (1996) e Sociologia delle comunicazioni (1997) presso la Facoltà di Scienze Politiche (Università di Bologna - sede di Forlì).
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Bologna
• Tipo di azienda o settore	Istruzione e ricerca
• Tipo di impiego	Dottore di ricerca – professore a contratto
• Principali mansioni e responsabilità	Incarichi didattici e di ricerca
• 2010-2012	Docente di <i>Teoria ed etica della comunicazione</i> , Istituto Superiore di Scienze Religiose S.Apollinare – Forlì nel 2010/2011 e 2011/2012;
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Istituto Superiore di Scienze Religiose S.Apollinare
• Tipo di azienda o settore	Istruzione e ricerca
• Tipo di impiego	professore a contratto
• Principali mansioni e responsabilità	Incarichi didattici e di ricerca
• 2005-2023	
	Ha avuto i seguenti incarichi didattici presso l'Università di Verona:
	<ul style="list-style-type: none"> Professore a contratto di Sociologia e comunicazione nelle attività sportive – Università di Verona – dall'a.a. 2017/18 ad oggi. Dal 2008/2009 al 2016-2017 ha condotto annualmente un seminario di Giornalismo sportivo nel corso di Sociologia del Giornalismo dell'Università di Verona. Ha svolto attività di ricerca sul tema, pubblicando nel 2010 il volume <i>NetTribe 2.0</i> e nel 2012 il volume <i>La narrazione sportiva</i> (entrambi presso QuiEdit, Verona). Negli a.a. 2007-2008 e 2008-2009 ha svolto un seminario sulle comunità virtuali per il corso di Sociologia delle comunicazioni di massa dell'Università di Verona, sviluppando anche un modulo del corso tramite la piattaforma di apprendimento a distanza "Moodle". Dal 2005 è cultore della materia e collaboratore presso l'Università di Verona (corso di Sociologia delle comunicazioni di massa).
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Verona
• Tipo di azienda o settore	Istruzione e ricerca
• Tipo di impiego	Incarichi didattici
• Principali mansioni e responsabilità	Incarichi didattici e di ricerca
• Date (1999 – 2023)	Ha lavorato in diversi istituti di credito, con incarichi differenti, inerenti i servizi finanziari e le relazioni esterne
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Diversi
• Tipo di azienda o settore	Credito
• Tipo di impiego	Servizi finanziari - soci e relazioni esterne.
• Principali mansioni e responsabilità	Collaboratore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1986-1990
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Laurea in Scienze Politiche – indirizzo politico-sociale conseguita con 110/110 con lode il 16/7/1990.

Università di Bologna

• Qualifica conseguita	Titolo di Dottore in Scienze Politiche
•1993-2020	<p>Ha partecipato ai seguenti convegni ed effettuato periodi di ricerca all'estero.</p> <p>Dal 3 gennaio al 4 aprile 1993 ha effettuato un soggiorno di studio presso l'Università René Descartes (Sorbona, Parigi 5) sotto la direzione del prof. Michel Maffesoli, partecipando alle attività del Centre d'Études sur l'Actuel et le Quotidien e studiando la sociologia qualitativa, relativa alla vita quotidiana.</p> <p>Ha partecipato al XIV° Congresso Mondiale di Sociologia (Montréal - Canada, 26 luglio- 1° agosto 1998), presentando un paper su <i>Critical Consumption and Virtual Communities</i>.</p> <p>Dal 1998 è socio ordinario dell'Associazione Italiana di Sociologia. E' stato membro della Association of Internet Researchers e, dal 2009, è socio della European Communication Research and Education Association (Eccrea).</p> <p>Ha presentato al Convegno AIS "Anni in Salita" (tenutosi a Roma i giorni 11-13 novembre 2004) un intervento su <i>E-learning e comunità di apprendimento</i>, per il Workshop di Sociologia dell'educazione.</p> <p>Si è interessato degli <i>effetti sociali dello sport</i>, curando, assieme a Paolo Zurla <i>Sport e società. Contributi interdisciplinari</i> (Il Ponte Vecchio, Cesena, 2005).</p> <p>Ha partecipato alla Second International Conference on Communities and Technologies (13-16 giugno 2005, Milano).</p> <p>Ha svolto una relazione su <i>Tribù ed associazioni virtuali</i> al Convegno Internazionale su "La dimensione incrociata dell'individuo e della società tra razionalismo e vitalismo", organizzato dal Dipartimento di Scienze Umane e della Formazione dell'Università di Perugia, insieme al Centre d'Etude sur l'Actuel et le Quotidien (Terni, 21-23 marzo 2007).</p> <p>Il 7 aprile 2009 è intervenuto al Seminario SPINNER 2013 su "<i>I grandi eventi sportivi nei media</i>", organizzato dall'Università di Bologna con una relazione su <i>Le Audience delle Olimpiadi in tv. Osservazioni empiriche sullo studio quantitativo dei dati Auditel delle Olimpiadi estive di Sidney 2000</i>.</p> <p>Con Ivo Germano e Giovanna Russo ha presentato un paper il 30 maggio 2009 su "<i>Health communication by internet: the websites of main global sport brand</i>" al Workshop internazionale su "Health in Sport and Sport for Health" (Università di Bologna – sede di Rimini).</p> <p>Nell'anno accademico 2007-2008 ha svolto attività di ricerca per lo SportComLab (Laboratorio di Comunicazione Sportiva) dell'Università di Bologna, partecipando in particolare alla ricerca "Un Network telematico per comunicare i valori e lo sport nella Provincia di Forlì-Cesena".</p> <p>Ha svolto, con il suddetto SportComLab, una ricerca sulle <i>Audience</i> dei grandi eventi sportivi, che è poi stata pubblicata nel volume di Stefano Martelli e collaboratori <i>Lo sport mediato</i> (FrancoAngeli, Milano).</p> <p>Ha presentato il 6 giugno 2009 un intervento su "<i>Le Audience televisive delle Olimpiadi. Osservazioni empiriche sullo studio quantitativo dei dati Auditel delle Olimpiadi estive di Sidney 2000, Atene 2004, Pechino 2008</i>" al VIII Seminario Nazionale Spe-Com - Advanced nella Teoria e nella Ricerca sulla Comunicazione – 5-6 giugno 2009 – Bergamo.</p> <p>Ha partecipato al Convegno su "Oltre il sapere dicotomico: La società degli individui" – Facoltà di Scienze Politiche- Università di Firenze, 8 ottobre 2010; con un intervento su "<i>Dallo sport competitivo alla ricerca del sé</i>".</p> <p>Ha preso parte al convegno EduSport - International Summer School in Exercise and Sport Science, promoted by the Faculty of Exercise and Sport Sciences, 14 giugno 2011, con una relazione su "<i>Television Cultures in Winter Olympic Games (2002-2010)</i>".</p> <p>Si è inoltre dedicato dal 2010 al 2012 all'analisi del rapporto fra telematica e tribù degli sportivi, pubblicando <i>La narrazione sportiva</i>.</p> <p>E' intervenuto al Convegno "Maschio e femmina li creò" - Istituto Superiore di Scienze Religiose S. Apollinare – Forlì, 10 marzo 2015 con una relazione su <i>Le radici filosofiche e sociologiche dell'ideologia "gender"</i>.</p> <p>Ha presentato il suo volume "<i>Giovani, lavoro e cooperazione. Dati e riflessioni su quanto avviene a Forlì-Cesena</i>" nel Ciclo di conferenze su "La imprese cooperative a sostegno del territorio, organizzato da Banca di Forlì, Confcooperative Forlì-Cesena, Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche a Forlì, il 23 marzo 2015.</p> <p>Ha presentato la sua ricerca sulle "Immagini della cooperazione" nel convegno di Forlì su "Lavoro, imprenditorialità e cooperazione" di sabato 13 maggio 2017, organizzato dal Centro Studi Leonardo Melandri.</p> <p>Ha organizzato e introdotto il convegno su "Sport e inclusione" di sabato 16 novembre 2019, promosso dal Lions Club Forlì Valle del Bidente, patrocinato dall'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna – Campus di Forlì. Ha altresì organizzato, presentando un intervento, il secondo convegno su "Sport e inclusione" del 3 ottobre 2020, patrocinato dall'Alma Mater</p>

Studiorum – Università di Bologna – Campus di Forlì.

Ha organizzato con il Centro Sportivo Italiano la videoconferenza “La narrazione sportiva” il 26 marzo 2021 a partire del suo omonimo volume (intervenendo anche come autore del volume).

Ha organizzato ed è intervenuto alle presentazioni del volume “Sport come mezzo di inclusione” presso l’Università di Bologna (6 aprile 2022) e presso l’Università di Verona (2 maggio 2022). E' intervenuto come relatore alle presentazioni del medesimo volume al Liceo Artistico e Musicale “Antonio Canova” di Forlì del 25 febbraio 2023 (organizzata dall’istituto in collaborazione con il Lions Club Forlì Valle del Bidente) e al Museo della Città di Rimini del 16 aprile 2023 (organizzata dal Lions Club Rimini Host).

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Istituzioni universitarie varie

Sociologia della comunicazione, giornalismo sportivo.

PUBBLICAZIONI

• 1986-2020

Ha curato la Bibliografia del volume su *Gianfranco Morra tra filosofia e sociologia* (Japadre, L’Aquila, 1990).

È autore dei saggi:

- *Dalla fede antica all'uomo tecnologico: l'etica in Hans Jonas*, in “Nuova Civiltà delle Macchine” n. 45, a. XII, 1994.
- *Gli impianti sportivi nella provincia di Rimini* (con V. Dell’Aquila), Provincia di Rimini, 1996.
- *Storia dell’Associazione Nuova Civiltà delle Macchine*, in Associazione Nuova Civiltà delle Macchine, 1987-1997. *Dieci anni di attività culturale a Forlì*, Filograf, Forlì, 1997.
- *Scienze della natura e scienze della cultura*, in Monti M.E. (a cura di), *Sentieri del conoscere*, FrancoAngeli, Milano, 1997.
- **Verso un’ecologia del consumo**, FrancoAngeli, Milano, 1997.
- *L’informazione di secondo livello (osservazione di osservazioni)*, in Cipolla C. (a cura di), *Il ciclo metodologico della ricerca sociale*, FrancoAngeli, Milano, 1998.
- *Il coinvolgimento dell’osservato nell’osservazione*, in Cipolla C. (a cura di), *Il ciclo metodologico della ricerca sociale*, FrancoAngeli, Milano, 1998.
- *Relazione sociale e formalismo in Michel Maffesoli*, in Belardinelli S. (a cura di), *Teorie dell’azione*, FrancoAngeli, Milano, 1998.
- (con C. Cipolla), *Cibernetici d’Italia, unitevi in comunità, virtuali*, in "Téléma" n. 13, 1998.
- **Tribù telematiche**, Guaraldi, Rimini, 1999.
- *Tra post-modernità e tradizione*, in Morra G., *Religione civile, frammentazione sociale, post-modernità?*, FrancoAngeli, Milano, 1999.
- *Il consumo dalla società industriale alla società comunicazionale*, in Cipolla C. (a cura di), *Principi di sociologia*, FrancoAngeli, Milano, 2000.
- *La sociologia del cyberspazio: loisir e comunità virtuali*, in Minardi E. (a cura di), *Economia e sociologia della notte*, Homeless Book, Faenza, 2000.
- *Tribus et association virtuelles*, in "Sociétés", n.68, 2000.
- *Reti civiche o community network?*, in *Le reti civiche in Italia*, Clueb, Bologna, 2001.
- *Terzo settore e associazioni consumeriste*, in Cipolla C. (a cura di), *Sociologia del co-settore*, FrancoAngeli, Milano, 2001.
- *Comunità e associazioni virtuali*, in “Comunicazioni sociali”, n. 1 Gennaio-Aprile 2002.
- *Consumo e post-modernità: riflessioni a partire da alcuni volumi recenti*, in “M@gma”, n. 4, 2003.
- *Dal consumatore bulimico all’edonista virtuoso*, in Guigoni A. (a cura di), *Foodscapes*, Polimetrica, Monza, 2004.
- con Zurla P. (a cura di) **Sport e società**, Il Ponte Vecchio, Cesena, 2005.
- **NetTribe.it**, Il Ponte Vecchio, Cesena, 2005.
- *Le reti civiche nella Terza Internet*, in “Autonomie locali e servizi sociali”, n. IX, 2006.
- *Comunità virtuali e territorio*, in “Autonomie locali e servizi sociali”, n. XI, 2006.
- (a cura di), **Scienza e fede. Le nuove frontiere**, Il Ponte Vecchio, Cesena, 2007.
- *Presentazione del database*, in Martelli S. (a cura di), *Un Network telematico per comunicare i valori e lo sport nella Provincia di Forlì-Cesena*, cd-rom pubblicato a cura del Coni – Comitato Provinciale di Forlì-Cesena, 2008.

Per ulteriori informazioni:
www.nettribe.it

- Da Sydney a Pechino, nel volume di Martelli S. *Lo sport mediato* (FrancoAngeli, Milano, 2010).
- **NetTribe 2.0**, QuiEdit, Verona, 2010.
- Le audience delle Olimpiadi in televisione, in Sanguanini B. (a cura di), *Comunicazione e partecipazione*, QuiEdit, Verona, 2010.
- (con I. Germano e G. Russo), *La comunicazione della salute via Internet*, in "Sociologia e politiche sociali", n. 2, 2010.
- (a cura di), **Raccontare lo sport**, Guaraldi, Rimini, 2011.
- *From the Civilizing Process to the Re-discovery of Self Identity*, "Cambio", A. 1, n. II, pp. 2011.
- *Television Cultures in Winter Olympic Games*, in "Journal of Sport Sciences and Law", 2011.
- *I Giochi olimpici invernali. Subculture sportive e audience tv nel periodo 2002-2010* nel volume di Martelli S. *Lo sport globale* (FrancoAngeli, Milano, 2012).
- **La narrazione sportiva**, QuiEdit, Verona, 2012.
- *The Sociology of sport actor: from Norbert Elias' "de-controlled control of emotion" to Postmodern and Reflexive Sport Subcultures* in "Italian Sociological value", n. 4 (1), 2014.
- (con E. Minardi) (a cura di), **Mutualità e cooperazione**, Homeless Book, Faenza, 2014.
- *La cooperazione contro la crisi dello stato sociale*, in Dell'Aquila P. e Minardi E. (a cura di), *Mutualità e cooperazione*, Homeless Book, Faenza, 2014.
- **Giovani, lavoro e cooperazione: dati e riflessioni su quanto avviene a Forlì-Cesena**, Homeless Book, Faenza, 2015.
- **Microcredito e reti sociali: il caso di Forlì-Bertinoro**, Homeless Book, Faenza, 2015.
- *Le radici filosofiche e le conseguenze sociologiche delle "teoria del gender"*, in "La bellezza della fede", n. 4, 2015.
- *Giovani e cooperazione in Provincia di Forlì-Cesena*, in Bassi A. (a cura di), *Lavoro, imprenditorialità e cooperazione*, FrancoAngeli, Milano, 2017.
- *Le immagini della cooperazione*, in Bassi A. (a cura di), *Lavoro, imprenditorialità e cooperazione*, FrancoAngeli, Milano, 2017.
- Qual è il senso dei diritti umani nella società tardo moderna? in Dell'Aquila P. (a cura di), Il Premio AGESC "Educazione ai diritti umani" a Forlì, YouCanPrint, Lecce.
- *Olympic Games as Mega-Sport Events: Some Social-Historical Reflections on Recent Summer Olympic Games*, in "Italian Sociological Review", 10 (2), 2020.
- P. Dell'Aquila, *Sport e inclusione*, in P. Dell'Aquila (a cura di) *Il Premio Girolamo Mercuriali*, Lions Club Forlì Valle del Bidente, 2020.
- **La narrazione sportiva**, QuiEdit, Verona, 2020 (seconda edizione).
- (a cura di), **Sport come mezzo di inclusione**, QuiEdit, Verona, 2022.
- *Introduzione*, in P. Dell'Aquila (a cura di) *Sport come mezzo di inclusione*, QuiEdit, Verona, 2022.
- Sport e inclusione, in P. Dell'Aquila (a cura di) *Sport come mezzo di inclusione*, QuiEdit, Verona, 2022.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Eccellente

Eccellente

Eccellente

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Eccellente

Eccellente

Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Premio “Tullo Morgagni” e nel 2013/2015 con l’Associazione Francesco Barone il Premio “Girolamo Mercuriali” dedicati entrambi agli studenti dell’Ateneo di Bologna. Ha promosso inoltre con il Lions Club Forlì Valle del Bidente e l’Università di Bologna dal 2019/2020 il Premio “Girolamo Mercuriali” rivolto agli studenti delle scuole superiori.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Buona conoscenza di Microsoft Office (Word, Excel, Access, Powerpoint), di Microsoft Publisher, Adobe Acrobat, Dreamweaver, Namo Web Editor.

PATENTE

In possesso di Patente B.