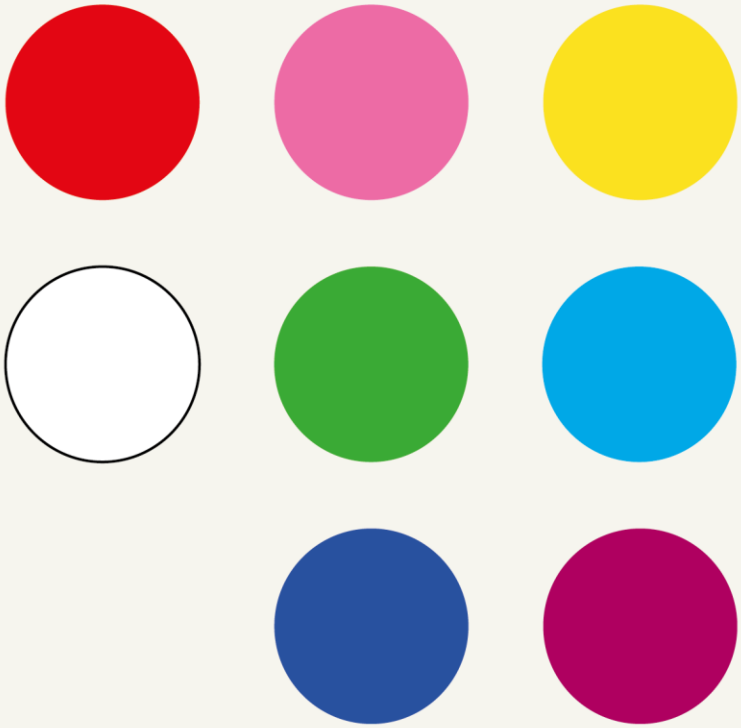
UNIVERSITÀ di VERONA

UNIVR
IL SAPERE A COLORI



POST LAUREAM

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

AREA ECONOMICA

2024 / 2025

CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Sustainability Management per il Good Business

per imprenditori, manager, professionisti e consulenti delle imprese che vogliono costruire il futuro

www.**univr.it**

CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN

Sustainability Management per il Good Business

L'evoluzione delle istanze dei cittadini, dei mercati e della legislazione, rappresenta un'opportunità per l'impresa di evolvere il proprio approccio alla creazione di valore, conciliando l'impatto economico con quello sulla società e sull'ambiente. In questo quadro si fanno strada nuovi modelli d'impresa orientati al "Good Business", in grado di cogliere al meglio questo cambiamento e mettere le imprese nelle condizioni di affrontare con successo le sfide future.

Obiettivi formativi

Il Corso intende fornire ai partecipanti le competenze *culturali* e *manageriali* necessarie per supportare le proprie organizzazioni o le organizzazioni clienti nel processo di cambiamento necessario a conciliare in modo virtuoso l'impatto economico, con quello umano, sociale ed ambientale.
Questo avverrà attraverso il confronto con docenti che provengono sia dal mondo dell'Università che da quello delle imprese e sarà arricchito da testimonianze di valore e da laboratori, oltre che tramite una prova finale che darà ai partecipanti la possibilità di applicare a un caso concreto quanto appreso.

Moduli del Piano didattico (Settimana)

1. Il contesto economico e sociale e l'evoluzione delle forme di mercato (1)
2. L'Etica e il Good Business (2)
3. La Strategia e il Piano di Sostenibilità per l'impresa (3-4)
4. Gli aspetti giuridici e le certificazioni (5)
5. La rendicontazione e gli ESG (6)
6. Le Soft Skills per il Good Business (7)
7. Prova finale

Con il patrocinio dell'Ordine dei Commercialisti di Verona

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili Verona

Con il sostegno di Fondazione Cattolica

FONDAZIONE CATTOLICA

Durata
56 ore accademiche, di cui 48 frontali e 8 di laboratorio (15 cfu)

Accesso
La partecipazione è aperta a imprenditori, manager, amministratori, consulenti e professionisti.
È richiesta una laurea Triennale o un diploma di Scuola Superiore

Posti disponibili
25

Quota di iscrizione
900 €

Modalità di frequenza
Le lezioni saranno prevalentemente in presenza; il Comitato Scientifico e Tecnico si riserva la possibilità di tenere alcuni moduli in modalità online.
Formula "weekend": le lezioni sono previste il venerdì pomeriggio e il sabato mattina.

Sede didattica
Dipartimento di Management – Università di Verona
Via Cantarane, 24 – Verona

Lingua
Italiano

Informazioni
Il corso **inizia il 18 ottobre** e **si conclude il 14 dicembre**. I partecipanti riceveranno i necessari materiali didattici.
La **prova finale** consiste nello sviluppo di una strategia e di un piano di sostenibilità.

Comitato Scientifico e Tecnico
Claudio Baccarani, Paolo Braguzzi, Federico Brunetti (Direttore), Giorgio Mion, Matteo Nicolini