EUGIFT

EU-GIFT

European University for Geographical Indication as drivers for Food systems Transition to sustainability

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Sette istituzioni europee di istruzione superiore per promuovere didattica, ricerca e innovazione in:

- Indicazioni geografiche e prodotti di qualità differenziata
- Agricoltura e sistemi alimentari sostenibili
- Viticoltura, enologia, scienze e ingegneria agraria
- Filiere competitive e sostenibili
- Scienze e tecnologie alimentari, qualità e sicurezza
- Economia e gestione dei sistemi agroalimentari
- Commercio alimentare internazionale e legislazione

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

7 Partner

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

UNIVERSITÀ di VERONA

utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO

BORDEAUX SCIENCES AGRO

ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY

USAMV

Hochschule Geisenheim University



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

UNIVERSITÀ di VERONA

utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO

BORDEAUX SCIENCES AGRO

ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY

USAMV

Hochschule Geisenheim University

EU GIFT

Co-funded by the European Union

EU-GIFT riunisce competenze in:

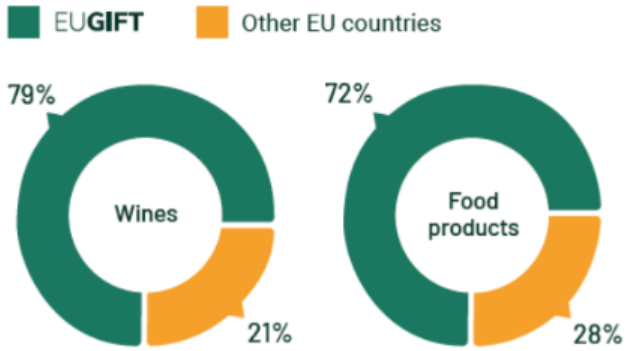
- agricoltura e sistemi alimentari sostenibili
- viticoltura, enologia e orticoltura
- tecnologie alimentari, qualità e sicurezza
- indicazioni geografiche e prodotti di qualità differenziata
- filiere sostenibili
- economia aziendale
- sviluppo del paesaggio e tutela ambientale

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Un polo europeo per le indicazioni geografiche:



L'Alleanza mira a diventare un polo europeo di riferimento nell'istruzione superiore per sistemi alimentari sostenibili e competitivi fondati sull'identità geografica.

La comunità dell'Alleanza:

56.360 studenti · 5.837 membri del personale · 63 facoltà · 25 enti associati

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Obiettivi formativi

I programmi EU-GIFT formeranno specialisti nella gestione e nello sviluppo delle filiere agroalimentari a indicazione geografica.

Gli studenti acquisiranno competenze interdisciplinari in:

- tecnologie produttive e alimentari
- economia e mercati internazionali
- certificazione delle IG, qualità e tracciabilità
- produzione e distribuzione sostenibili
- governance delle filiere e sviluppo territoriale
- branding e marketing dei prodotti a IG





UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Nuovi programmi internazionali

- Lauree magistrali con titolo doppio, multiplo o congiunto
- Lifelong Learning – Micro-credenziali
- Dottorato congiunto

Dedicati ai sistemi agroalimentari

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Proposte di laurea magistrale

1. Management of Geographical Indication of Agri-food Systems.
   HGU, EKCU, UniVR – Joint Degree
2. International Wine Business & Markets.
   UniVR, USAMV – Joint Degree
3. Advanced Food Science, Technology and Product Innovation and Development.
   BSA, 2 tracks, USAMV, EKCU – Joint Degree
4. ESG, Digitalisation and Geographical Indications in Agri-Food Systems.
   EKCU, USAMV – Multiple Degree

EUGIFT

Management of Geographical Indication Agri-food Systems

Acronimo: Ma.GIAS

Classe di laurea: LM-69

Dipartimento di riferimento: Biotecnologie

Dipartimento associato: Management

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

Management of Geographical Indication Agri-food Systems

Obiettivi formativi

Il corso mira a formare specialisti nella gestione delle filiere dei prodotti agroalimentari a indicazione geografica (IG), affrontando gli aspetti tecnologici ed economici di questi settori nel contesto dei mercati internazionali. Particolare attenzione è rivolta alla gestione sostenibile dei processi produttivi e distributivi.

Requisiti di accesso

Laurea in Scienze agrarie, Scienze e tecnologie alimentari, Viticoltura ed enologia, Biotecnologie o Geografia.

Profili professionali

- Esperto nello sviluppo e nella governance delle filiere a IG
- Responsabile di prodotto e certificazione per i prodotti a IG
- Responsabile di branding e marketing dei prodotti a IG
- Responsabile della sostenibilità e delle filiere agroalimentari territoriali

Sbocchi professionali nel settore pubblico

- Consorzi di tutela delle IG (nazionali, UE ed extra-UE)
- Enti regionali e locali (nazionali, UE ed extra-UE)
- Ministeri e agenzie nazionali (nazionali, UE ed extra-UE)
- Commissione europea e organizzazioni internazionali
- Organizzazioni per lo sviluppo rurale (FAO e altre)

Sbocchi professionali nel settore privato

- Imprese agroalimentari
- Società di consulenza specializzate in:
  - sviluppo territoriale e agroalimentare
  - assicurazione della qualità e certificazione
  - marketing, comunicazione e branding territoriale
- Imprese di logistica e distribuzione
- Consulenza in sostenibilità e gestione delle filiere

EUGIFT

Struttura e piano di mobilità

Semestre 1 – Leadership
30 ECTS - EKCU (Ungheria)

Semestre 2
30 ECTS - HGU (Germania)

Semestre 3 – Wine terroir management
Percorso 1 - 30 ECTS – UniVR (Italia)

Semestre 4
Tesi: 30 ECTS presso qualsiasi partner

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 1 – Geographical Indications Management
30 ECTS EKCU

Semestre 1 – Geographical indications Management, Policies and Legislation		
Insegnamento	**Modulo**	**CFU**
Regional Agri-Food Economics and Value Chains	Economics and business of regional foods	**6**
	Regional agri-food policies and value chains	**6**
Sustainable Business and Climate Risk Management	Sustainable business and risk management	**6**
	Climate risk assessment	**6**
GIS tools, spatial anlaysis and social engineering		**6**

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 2 - Sustainable systems management
30 ECTS HGU (Germania)

Semestre 2 – Sustainable systems management		
Insegnamento	**Modulo**	**CFU**
Sustainable Operations and Supply Chain Management	Sustainable logistics & resource efficiency in production and distribution	**6**
	Supply chain management and planning in the plant-based	**6**
Sustainability Management in Agri-Food Value Chain	Sustainable strategies and stakeholder management in agricultural and food networks	**6**
	Life cycle assessment of beverage and food value chains	**6**
Seminar Sustainable Supply Chain Management		**6**

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semester 3 - Wine identity and terroir
30 ECTS UniVR Biotech

Semestre 3 – Wine Identity and Terroir		
Insegnamento	**Modulo**	**CFU**
Analysis of viticultural terroirs	Elements of terroir	4
	Viticultural soils and rootstock	3
	Varietal and genetic identity of grapevine	3
Wine identity and typicality	Methods of wine authentication	3
	Wine identity and typicality	4
	Microbial terroir	3
Wine marketing and communication	New wine marketing tools	5
	Advaced tools for marketing and communication	5

EUGIFT

Semestre 4

Tirocinio e tesi

Presso partner del progetto e/o aziende esterne

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Management of Geographical Indication Agri-food Systems

Stato di avanzamento dei lavori

Approvazione consorzio EU-GIFT: ✓

Definizione dei piani di studio: ✓

Consultazione parti interessate: ✓

Identificazione docenti di riferimento: ✓

Presentazione ed approvazione in CdD Biotecnologie: ✓

Identificazione agenzia di accreditamento: **in progress**

EUGIFT

International Wine Business and Markets

Acronimo: IWBM

Classe di laurea: LM-77

Dipartimento di riferimento: Management

Dipartimento associato: Scienze Economiche

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Obiettivi formativi

- Fornire competenze economico-aziendali, economiche, quantitative e giuridiche.
- Formare manager ed esperti nell'economia, nella gestione e nella governance dei prodotti premium a indicazione geografica (DOP/IGP) del vino e dell'agroalimentare.
- Sviluppare competenze nell'agribusiness internazionale, nel marketing, nella gestione dell'export e nell'e-commerce.
- Preparare i laureati a gestire organizzazioni collettive e consorzi di tutela delle IG e a contribuire allo sviluppo territoriale.
- Integrare intelligenza digitale, analisi dei dati e principi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Requisiti di accesso

Laurea in Economia, Economia aziendale o Ingegneria gestionale.

EUGIFT

Profili professionali

- Manager di imprese e filiere del vino e dell'agroalimentare di qualità
- Export manager e specialista del commercio internazionale dei prodotti a IG, incluso l'e-commerce
- Responsabile di branding e marketing dei prodotti premium a base territoriale
- Manager di consorzi di tutela delle IG e organizzazioni collettive
- Consulente in turismo enogastronomico e sostenibilità (ESG)

EUGIFT

Sbocchi professionali

- Imprese private e cooperative del vino e dell'agroalimentare
- Imprese di distribuzione e vendita al dettaglio
- Consorzi di tutela delle IG e associazioni di produttori
- Enti pubblici e organismi di regolazione
- Società di consulenza
- Imprese del turismo enogastronomico

Prosecuzione degli studi

- I laureati potranno proseguire la formazione con:
- Dottorati di ricerca
- Master universitari di II livello

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Piano di studi e mobilità

Semestre 1 — Università di Verona (DSE)
International Economics· 30 ECTS

↓

Semestre 2 — USAMV Cluj-Napoca (Romania)
International Agribusiness · 30 ECTS

↓

Semestre 3 — Università di Verona (DIMA)
Wine Business & Sustainability · 30 ECTS

↓

Semestre 4 — Tesi e/o tirocinio
Presso qualsiasi partner dell'Alleanza · 30 CFU

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 1 – International Economics
30 ECTS UniVR (Italia)

International Economics	
Moduli	**ECTS**
Economia internazionale	9
Contabilità e performance dei gruppi aziendali (9)	9
Analisi statistica ed econometrica per le imprese internazionali (9)	9
Competenze linguistiche, IA, ecc. (3)	3

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 2 - International Agribusiness
30 ECTS USAMV Cluj-Napoca (Romania)

International Agribusiness	
Moduli	**ECTS**
Gestione dell'agribusiness internazionale	8
Marketing dell'agribusiness internazionale	7
Politiche e normative internazionali	7
Turismo enogastronomico locale	8

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 3 - Wine Business & Sustainability
30 ECTS UniVR (Italia)

Wine Business & Sustainability	
Moduli	**ECTS**
Analisi di bilancio e pianificazione	5
Analisi e valutazione degli investimenti nel settore vitivinicolo	5
Strumenti avanzati di marketing e comunicazione	5
Nuovi strumenti di marketing del vino	5
Approcci alla sostenibilità nel settore vitivinicolo	5
Analisi e prospettive del mercato del vino sostenibile	5

EUGIFT

Semestre 4

Tirocinio

Ricerca e tesi presso qualsiasi partner dell'Alleanza

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

International Wine Business & Markets

Stato di avanzamento dei lavori

Approvazione consorzio EU-GIFT: ✓

Definizione dei piani di studio: ✓

Consultazione parti interessate: ✓

Identificazione docenti di riferimento: ✓

Presentazione ed approvazione in CdD Management: ✓

Identificazione agenzia di accreditamento: in progress

EUGIFT

Grazie!

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
UNIVERSITÀ di VERONA
utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO
BORDEAUX SCIENCES AGRO
EGER 1774 ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY
USAMV
Hochschule Geisenheim University

Docenti di riferimento

LM69
- Maurizio Ugliano, Gianluca Allegro, Claudio Zaccone

Docenti di riferimento

LM77
Claudia Bazzani (DIMA)
Giuseppe Nocella (DIMA)
Ugo Antonio Troiano (DSE)
Levent Ulku (DSE)