

Dipartimento/Scuola	Tipo corso	Title	Collegio	A.A.	Insegnamento /Modulo	Tipo contratto	Rinnovo	Nome docente	Cognome docente	Qualifica	Motivazione
Dip. Culture e Civiltà	di Corso e post lauream	Master Editoria	in	2025/2026	Sociologia dei Consumi	Oneroso		Gianluca	Lanfranchi	Docente Contratto	a Gianluca Lanfranchi è laureato in Scienze della comunicazione e in Editoria e Giornalismo presso l’Università di Verona. Inoltre, ha completato il corso di Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale presso l’Università degli Studi Bologna e discuterà la sua Tesi tra ottobre e novembre 2025. Lungo il suo percorso ha ricoperto l’incarico di docente a contratto presso l’Ateneo di Verona per il corso di Sociologia dei Processi Culturali (CdL Scienze della Comunicazione dal a.a. 2021/2022 al 2024/2025), nonché del corso di Sociologia dei Consumi per il Master in Editoria proposto dall’Università di Verona (a.a. 2022/2023; 2023/2024). Completano il curriculum formativo le conferenze e convegni nazionali e internazionali cui ha partecipato come relatore, le pubblicazioni in riviste nazionali di settore sui temi della sociologia della cultura, i corsi di perfezionamento sugli strumenti di ricerca qualitativa nell’ambito della sociologia e del suo coinvolgimento come membro dei comitati di redazione delle riviste “AIS – Associazione Italiana di Sociologia” e “Sistema Editoria”. Il corso oggetto del presente incarico mira a fornire alle/gli studentesse/i strumenti teorici e pratici per comprendere le dinamiche dei consumi culturali contemporanei, con particolare attenzione ai prodotti editoriali. L’obiettivo è duplice: da un lato analizzare i processi sociali, simbolici e relazionali che orientano le pratiche di consumo; dall’altro applicare tali chiavi di lettura al mondo del libro e dell’editoria, nei loro intrecci con le trasformazioni digitali, le nuove abitudini di lettura e i mercati culturali globali. Il corso adotta un approccio interdisciplinare, in cui la sociologia dialoga con gli studi culturali, l’economia della cultura e i media studies. Particolare attenzione sarà rivolta: alle pratiche di lettura come forme di costruzione identitaria e appartenenza sociale; alle logiche di mercato e alle strategie di posizionamento editoriale; all’impatto delle tecnologie digitali e delle piattaforme sul consumo editoriale (ebook, audiolibri, social reading, influencer culturali). L’impostazione privilegia un taglio applicativo, con l’obiettivo di rendere gli studenti capaci di interpretare le tendenze dei consumi culturali e di integrare tale consapevolezza nei processi editoriali, dalla progettazione al marketing, fino alla comunicazione con i lettori.

Dip. Culture e Civiltà	di Corso e post lauream	Master Biblioterapia	in	2025/2026	Marketing per la biblioterapia	Oneroso		Lidia	Barion	Digital marketer	La sua laurea magistrale in marketing per l’arte e la sua esperienza come marketer per il Circolo dei Lettori di Verona prima e per professionisti della cultura e della biblioterapia poi rendono la sua competenza specifica sul campo utile per questo particolare percorso formativo. In particolare la sua esperienza si è svolta sia con metodi tradizionali sia con gli strumenti nel web.Inoltre ha lavorato a diretto contatto con attività di marketing per la biblioterapia e fin dalla nascita del master è stata docente della materia accumulando una notevole esperienza sul campo in termini di confronto con le esigenze degli studenti e individuazione di strategie per accompagnarli a una più chiara consapevolezza del ruolo del marketing sia riguardo l’aspetto commerciale, ma soprattutto riguardo l’essere in grado di utilizzare il marketing tradizionale e quello digitale per mettere in evidenza il proprio valore professionale.
------------------------	-------------------------	----------------------	----	-----------	--------------------------------	---------	--	-------	--------	------------------	--

Dip. Scienze Umane	di Corso post lauream	Master Consulenza formativa per le persone e i servizi in prospettiva internazionale	in	2027/2028	Facilitazione e dinamiche di gruppo; L'approccio transculturale nella consulenza	Oneroso		Dione	Mifsud	Professore/Ricercatore Universitario in servizio di Ateneo estero	
--------------------	-----------------------	--	----	-----------	--	---------	--	-------	--------	---	--

Dipartimento/Scuola	Tipo corso	Title	Collegio	A.A.	Insegnamento /Modulo	Tipo contratto	Rinnovo	Nome docente	Cognome docente	Qualifica	Motivazione
Dip. Scienze Umane	di Corso post lauream	Master in Consulenza formativa per le persone e i servizi in prospettiva internazionale		2026/2027	L'approccio della Formazione esperienziale; Le funzioni di coordinamento di un servizio	Oneroso		Piergiorgio	Reggio	Esperto esterno Formatore	Il prof. Piergiorgio Reggio presenta un profilo scientifico, accademico e professionale di particolare rilevanza e pienamente coerente con gli obiettivi formativi del Master. La sua esperienza pluridecennale integra attività di docenza universitaria, ricerca, progettazione formativa, coordinamento di servizi e consulenza organizzativa nei contesti educativi, sociali e formativi. Per quanto riguarda l’insegnamento “L’approccio della Formazione esperienziale”, rappresenta una delle figure di maggiore competenza nel panorama nazionale. Da oltre trent’anni sviluppa attività di ricerca, progettazione e formazione nell’ambito dell’apprendimento degli adulti e delle metodologie esperienziali, sia in contesti universitari sia nei servizi e nelle organizzazioni. Ha svolto attività di docenza e ricerca presso numerosi atenei italiani e svizzeri, occupandosi di pedagogia degli adulti, modelli e processi formativi, innovazione educativa e formazione dei formatori. Particolarmente significativa è la sua esperienza nella direzione e docenza della Scuola di Apprendimento Esperienziale, oltre alle attività di ricerca e validazione degli apprendimenti esperienziali svolte presso l’Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale della Svizzera italiana. Inoltre, dal 2010 è responsabile scientifico della collana editoriale L’apprendimento esperienziale dell’editore Carocci, elemento che testimonia una consolidata autorevolezza scientifica nel settore. È inoltre uno degli autori del volume uscito a marzo 2026, in collaborazione con Ellerani, sulla formazione e apprendimento esperienziale dal titolo “Formazione ibrida. Metodi e strategie per una nuova educazione degli adulti”. È professore a contratto dell’insegnamento “Didattica della formazione” nel curriculum della laurea triennale in Scienze psicologiche per la formazione. Con riferimento all’insegnamento “Le funzioni di coordinamento di un servizio”, Reggio possiede una vasta esperienza di direzione, coordinamento e governance di organizzazioni educative e sociali. Ha ricoperto ruoli di coordinatore didattico di master universitari, direttore e coordinatore di centri di formazione, presidente di enti e fondazioni, responsabile di progetti complessi di ricerca e intervento, nonché consulente per enti pubblici, cooperative sociali e organizzazioni del terzo settore. La sua esperienza comprende la pianificazione strategica, la gestione di équipe, la supervisione professionale, la progettazione e valutazione di interventi educativi, la gestione di reti territoriali e il coordinamento di servizi rivolti a differenti target sociali. Tali competenze sono ulteriormente confermate da capacità organizzative che includono la direzione di unità organizzative complesse, il coordinamento di progetti e la gestione di budget e risorse umane. L’insieme delle esperienze accademiche, scientifiche e professionali rende pertanto il prof. Piergiorgio Reggio pienamente qualificato per l’affidamento degli insegnamenti indicati, garantendo agli studenti un contributo fondato sia su solide basi teoriche sia su una consolidata esperienza di coordinamento e innovazione nei servizi educativi e formativi. Già nelle scorse edizioni del Master è stato docente dell’insegnamento “Le funzioni di coordinamento di un servizio” con ottimi feedback da parte degli studenti.

Dip. Scienze Giuridiche	di Corso studio	di Servizi giuridici per imprese amministrazioni e no profit	Giurisprudenza	2026/2027	Diritto dei contratti pubblici	Gratuito		Stefano	Colombari	AVVOCATO DEL LIBERO FORO	L’insegnamento per cui viene richiesto il conferimento dell’incarico di alta qualificazione si connota per il carattere fortemente specialistico della materia, che verte sugli strumenti tecnico-giuridici, provvedimentali, contrattuali e societari. Particolare attenzione verrà dedicata all’approfondimento del nuovo codice dei contratti pubblici, sia in relazione alle norme di diritto positivo in esso contenute, sia in relazione ai principi della materia di più recente enucleazione. È importante anche il collegamento con la casistica giurisprudenziale: la materia dei contratti pubblici e interessata da un contenzioso molto ampio, che permette di approfondire il significato e l’applicazione pratica degli istituti. Come evidenziato dal curriculum allegato, l’avvocato Colombari ha maturato una esperienza specialistica di alto livello sulle tematiche oggetto del Corso, in quanto svolge da venticinque anni attività di consulenza giuridica e di tutela giurisdizionale nello specifico settore dei servizi pubblici e delle società pubbliche nonché dei contratti pubblici, affrontando - su incarico di Amministrazioni e di imprese di livello nazionale e regionale, sia a livello di consulenza sia di tutela giurisdizionale, avanti il TAR e il Consiglio di Stato – tematiche e problematiche sempre complesse e spesso del tutto nuove, connesse alle continue evoluzioni che la disciplina legislativa ha avuto in questi anni. In questo modo l’avv. Colombari ha maturato specifiche capacità di ricostruzione innovativa e originale delle problematiche proprie della materia. Tale capacità di ricostruzione innovativa e originale è confermata – come evidenziato dal curriculum allegato - dalla ampia e costante produzione scientifica sulle tematiche oggetto del corso. Inoltre, le capacità di esposizione chiara e schematica, e didattiche in generale, sono dimostrate – come evidenziato dal curriculum allegato - dalla sua esperienza di relatore a Convegni, anche di livello universitario, alcuni dei quali tenuti presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche del nostra Ateneo, nonché dalla sua esperienza di docente universitario a contratto nell’Università degli Studi di Bologna. In sintesi, la specifica competenza dell’avv. Colombari in relazione ai temi del diritto dei contratti pubblici lo rende altamente qualificato ai fini dell’insegnamento qui considerato.
-------------------------	-----------------	--	----------------	-----------	--------------------------------	----------	--	---------	-----------	--------------------------	---